

**Тіхонова А., Щедромирська Д.,** студентки  
Науковий керівник: Борко Т. М.,  
к.п.н., доцент ВП «МФ КНУКіМ»,  
м. Миколаїв

## **ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

Туризм (з фр. *tourisme* – «мандрівка заради задоволення») – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування. Туризм дуже перспективна галузь для здобутку висококваліфікованої професії.

Питання розробки методики підготовки кадрів туристичного напрямку економіки досліджували ряд українських та російських вчених Федорченко В. К., Зорін І. В., Гараніна Е. Н., Зязюн І. А., Квартальнов В. А., Сакун Л. В., Черній Г. В. та інші, проте сучасні тенденції розвитку туризму створюють нові умови для підготовки професійних та компетентних кадрів з їх подальшим працевлаштуванням [3].

Майбутньому фахівцеві у сфері туризму необхідно виконувати висококваліфіковану аналітичну й організаційну роботу, правильно оцінювати міжнародну ситуацію, обґрунтовано й чітко висловлювати свою точку зору.

Уведений постановою Кабінету Міністрів України напрям «Туризм» охоплює широкий спектр спеціальностей і спеціалізацій, що мають відповідати загальним потребам туристського підприємства, готельного господарства і курортної справи. Ураховуючи комплексний характер туризму та рекреації як міжгалузевих систем, різноманітність та складність ресурсів, що залучаються до цих сфер діяльності (історико-культурних, природно-кліматичних, бальнеологічних, архітектурних, економіко-фінансових), проблема підготовки

кадрів потребує цілеспрямованої спеціалізації та інтеграції знань і дисциплін, орієнтованих на подальшу діяльність випускників у сфері туризму. Такий підхід передбачає перегляд блоку нормативних і професійно-орієнтованих дисциплін та надання інноваційних знань, що в цілому обґрунтовує новий самостійний напрям підготовки фахівців [5].

Упродовж тривалого часу вищі та середні навчальні заклади України не готували спеціалістів для туристичної галузі. Тому фундаментальна туристична освіта в Україні – відносно нова сфера освіти. Сьогодні підготовкою фахівців у туристичній сфері України займаються понад 50 вищих навчальних закладів освіти різних форм власності та рівнів акредитації. Фахівців у сфері туризму готують у таких вищих навчальних закладах: Київський національний університет культури і мистецтв, Київський національний університет технологій та дизайну, Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Вінницький національний аграрний університет, Дніпропетровський національний університет ім. Гончара, Чернігівський національний педагогічний університет ім. Т. Шевченка та інші.

З урахуванням світових тенденцій та прогресивного зарубіжного досвіду, а також вітчизняних потреб окреслено основні вимоги до туристичної освіти: туристична освіта має сприяти розвитку туризму та галузевих інфраструктур; доступ до туристичної освіти повинні мати всі, хто володіє відповідними здібностями, сформованою мотивацією, адекватною підготовкою на всіх етапах професійної туристичної діяльності; призначенням туристичної освіти є не тільки надання фундаментальних професійних знань, а й виховання культурно, психічно і соціально здорового громадянина держави [4].

У сфері туризму дуже поширене отримання професії без спеціальної освіти. Це відбувається в трьох напрямках:

- 1) професійне підвищення кваліфікації;
- 2) перенавчання на нову спеціальність;
- 3) розширення і поглиблення професійних умінь і знань на конкретному робочому місці [1].

Результати аналізу сучасних наукових джерел свідчать, що в теорії і практиці туристської освіти нагромаджено значний досвід, який може стати основою розвитку системи професійної підготовки кадрів для сфери туризму. Зокрема, визначено філософські і культурологічні аспекти професійної підготовки кадрів для сфери туризму; досліджено економічні питання туризму; здійснено аналіз особливостей використання інформаційних технологій у сфері туризму. Також, усі прогнози вказують на те, що в ході наступного десятиліття

туристська активність досягне нових висот і тому продовжить робити внесок у створення робочих місць і збільшення добробуту суспільства [2].

### Список використаних джерел:

1. Гарбар Г. А. Підготовка кадрів сфери туризму в контексті Болонського процесу / Г. А. Гарбар // Гілея: науковий вісник. – 2014. – Вип. 82. – С. 291 - 296.
2. Кнодель Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристської організації: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора пед. наук: спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / Л. В. Кнодель. – Тернопіль, 2007. – 40 с.
3. Сакун Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в розвинутих країнах світу: [монографія] / Л. В. Сакун. – К. : «МАУП», 2004. – 399 с.
4. Трусова Т. С. Особливості професійної підготовки фахівців з туризму в Україні [електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/trusova.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/trusova.htm). – Заголовок з екрана.
5. Федорченко В. К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні [електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_history/fedorchenko65.htm](http://tourlib.net/books_history/fedorchenko65.htm). – Заголовок з екрана.

**Ткачук К.П.**, студентка

Науковий керівник Сидоренко А.І.,  
к.п.н., доцент, ВП «Миколаївський  
факультет менеджменту і бізнесу КУК»,  
м. Миколаїв

### ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ

У загальному розумінні імідж – це цілеспрямовано створена форма відображення об'єкта у свідомості людей за допомогою маркетингової діяльності. В сучасних умовах зростання туристичного інтересу до різних країн і народів, імідж країни відноситься до найважливіших факторів, що впливають на вибір іноземними туристами місць відпочинку. Основним питаннями, що