

http://razumkov.org.ua/additional/analytical_report_NSP3_ukr.pdf. – Назва з екрана.

7. Туристичний форум України намагається покращити імідж України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ubr.ua/uk/leisure/travel/turistichnii-forum-ukrani-namagatsia-pokrashiti-mdj-ukrani-107151>. – Назва з екрана.

Хованська В., студентка

Науковий керівник: Доній В.С.

ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

КАВА І КНИГА: НОВИЙ ФОРМАТ

Протягом життя людина відчуває потребу у відпочинку для відновлення або підвищення резервів здоров'я. Поняття «рекреація» розглядається як процес відновлення фізичних, духовних і нервово-психічних сил людини, який забезпечується системою заходів і здійснюється у вільний від роботи час на спеціалізованих територіях [2, 5]. Питання організації і проведення рекреації дослідженні А. Александровою, Ю. Веденіним, В. Кірсановим, В. Квартальновим, В. Кривошеєвим, В. Нефедовою, О. Окладниковою, В. Преображенським, А. Романовим та ін, і посідають чільне місце в сучасному суспільстві, оскільки, кожна людина зіштовхується з проблемами організації свого відпочинку, а саме, місцем відпочинку – рекреаційною локацією.

Нині існує багато різноманітних закладів, де можна відпочити, у залежності від власних ціннісних орієнтирів. Сучасний туризм представлений такими видами як: дитячий, молодіжний, сімейний, культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, спортивний, релігійний, екологічний (зелений), сільський, підводний, гірський, пригодницький, мисливський, автомобільний, самодіяльний, лісовий туризм тощо.

Цікавим та новітнім серед його різновидів є літературний (книжковий) туризм. Мета літературного туризму – відвідування місцевостей, пов'язаних з

всесвітньою літературною творчістю [3, 193]. Цей вид туризму приваблює людей, які захоплюються літературою, адже, в сучасному суспільстві все більше популяризується читання. У свою чергу, гастрономічний (кулінарний) туризм також набуває великої популярності серед багатьох туристів [3, 198]. Така популярність цілком зрозуміла, адже, кожному людину зацікавить подорож з дегустацією оригінальних, вишуканих страв та напоїв, зокрема, виокремлюється кавовий туризм.

Унікальним є мікс літературного і гастрономічного туризму. У результаті сформувався надзвичайно цікавий туристичний напрямок – подорожі закладами ресторанного господарства, де можна не тільки смачно поїсти, а й почитати цікаву книгу. Це досить модерно, нестандартно, а також сприяє культурному розвитку.

Мета даного дослідження – охарактеризувати поєднання літературного та гастрономічного туризму на прикладі «Кав'ярні-книгарні» у місті Миколаєві.

Варто зауважити, що усі заклади ресторанного господарства класифікують залежно від часу функціонування підприємства, від місця функціонування, від обслуговуваного контингенту, від характеру виробництва, асортименту продукції, що випускається, від об'єму і видів послуг, що надаються тощо. Зокрема, кав'ярня є одним із різновидів кафе. У кав'ярнях реалізують широкий асортимент кави та чаю із супутніми товарами.

За кордоном заклади харчування з можливістю прочитання або придбання книг досить поширені. Подорожуючи Європою, майже у кожній країні можна відвідати ресторан або кафе такого типу. Відвідувач має гарну нагоду насолодитися кавою та десертом і одночасно прочитати цікаву книгу. Дослідивши та проаналізувавши ресторани заклади даного типу в Україні, слід зазначити, що найбільш поширеними серед них є літературні кав'ярні. Так, наприклад, у центрі Львова знаходиться літературна кав'ярня «Кабінет», в Одесі – кав'ярня «Бандероль», яка користується великою популярністю серед туристів та міських жителів, досить багато літературних кав'ярень у Чернівцях, одна з найцікавіших – «Найкраща кав'ярня на розі».

Детально розглянувши заклади ресторанного господарства міста Миколаєва, ми виокремили декілька закладів, де можна почитати або придбати книги. Увагу привертає «Кав'ярня-книгарня», яка відкрилась у вересні 2016 року. Кав'ярня знаходиться у центрі міста, на вулиці Потьомкінській, 45. «Кав'ярня-книгарня» – це домашня кав'ярня, що пропонує різні види кави та інших гарячих напоїв, книги та затишну атмосферу.

Реалізувати ідею відкрити «Кав'ярню-книгарню» в Миколаєві власникам було досить важко. Головна мета закладу – залучити туристів та мешканців

нашого міста читати книжки, зокрема українську літературу. Кав'ярня була створена для людей, які люблять читати, але не мають місця такого формату, де можна було б гарно провести час разом з кавою і книгою. «Кав'ярня-книгарня» не є франшизою, це власна ідея, яка реалізувалася.

«Кав'ярня-книгарня» користується досить великою популярністю. Протягом дня, кав'ярня може мати близько 100 відвідувачів. Цікаво те, що вікова категорія гостей зовсім різна. До закладу можуть завітати і студенти, і сім'ї з дітьми, і люди похилого віку. За невеликий час після відкриття, в кав'ярні вже встигли з'явитися постійні відвідувачі.

Книжковий фонд даного закладу налічує приблизно 300 книг, асортимент постійно розширюється і зростає. Відвідувачів приваблює жанрове розмаїття літератури: твори класиків, дитяча література, сучасна зарубіжна та українська література. Книги можна і придбати, і почитати, відпочиваючи у кав'ярні. Заклад представляє книги видавництва «Старого Лева», це особистий вибір власників, але планується співпраця й з іншими українськими видавництвами. Гарною та цікавою є ідея власників щодо створення нової книжкової полиці, призначеної для букросингу. У подальших планах власників «Кав'ярні-книгарні» – збільшення площі закладу, або відкриття філіалу кав'ярні в іншій частині нашого міста.

Таким чином, дослідивши та охарактеризувавши поєднання літературного та гастрономічного туризму на прикладі «Кав'ярні-книгарні» у місті Миколаєві, можна зробити висновки, що в наш час такі рекреаційні локації набувають популярності. Миколаївська «Кав'ярня-книгарня», яка на сьогоднішній день успішно розвивається та популяризує книгу серед місцевого населення є інноваційним та перспективним закладом ресторанного господарства.

Список використаних джерел:

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/arhipov2.htm – Назва з екрана.
2. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник /Н.В.Фоменко. –К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
3. Шандор, Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Хрептик О. В., магістр,