

Хрептик О. В., магістр,
Науковий керівник: Архіпова Л.М., д.т.н.,
проф., Івано-Франківський
національний технічний університет
нафти і газу

СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В ПІВДЕННІЙ АМЕРИЦІ

Південна Америка була однією з історій успіху в світовому туризмі протягом останніх років, викликаний в основному збільшенням поїздок з Бразилії. У період з 2007 по 2014 рік, кількість виїзних поїздок з Південної Америки збільшилася приблизно на 70%, в цілому 27 мільйонів поїздок. Такий темп зростання був удвічі швидше, ніж загальне зростання світової економіки (рис.1).

Південна Америка продовжує демонструвати стабільне зростання на ринку міжнародних подорожей й зараз, де вона обігнала країни Північної та Центральної Америки, та залишатися динамічною туристичною країною світової індустрії туризму [1].

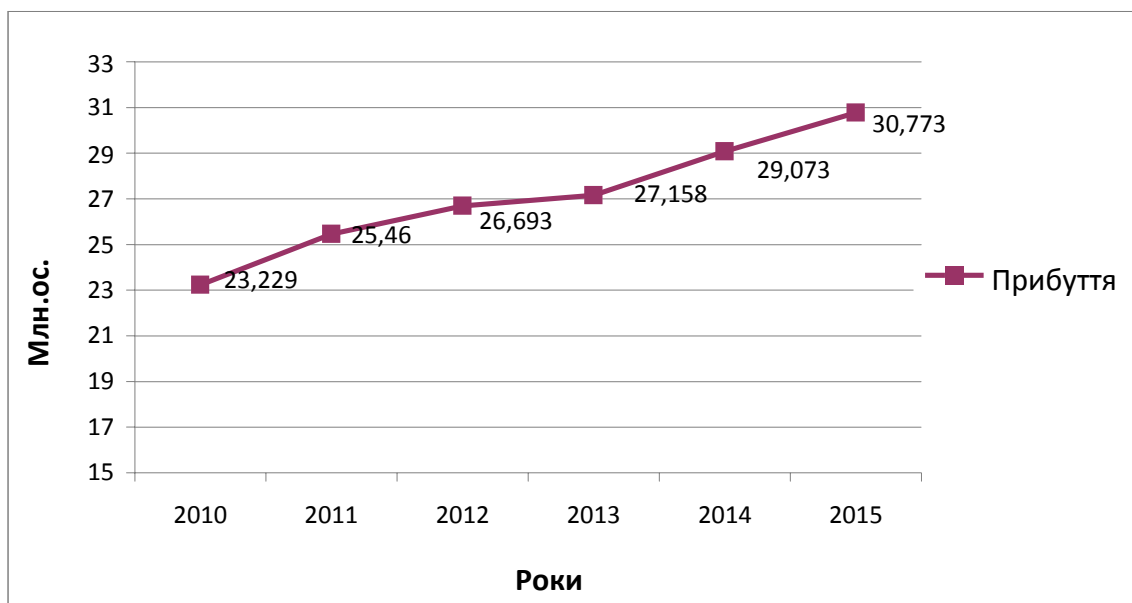


Рисунок 1. Динаміка розвитку міжнародних туристських прибуттів в Південній Америці

За перші місяці 2014 року кількість міжнародних поїздок, здійснених південноамериканцями збільшилася на 6 %. Поїздки за океан зросли на 2%. Особливо багато поїздок здійснювалися тривалістю до чотирьох діб

проживання. Цей сегмент виріс на 16 %. Більш тривалі поїздки збільшилися лише на 1 %. У цілому, тривалість перебування за кордоном збільшилася на 2 % порівняно з 2013 роком. Витрати мандрівників в пунктах їхнього призначення зросли на 12 % порівняно з 2013 роком, що пояснюється розвитком економіки та збільшенням купівельної спроможності населення (рис.2).

Південноамериканці частіше подорожують з метою шопінгу, але за даними опитування, все більше відпочиваючих випробовують інші види подорожей. Для південноамериканців, Північна Америка продовжує залишатися основним об'єктом шопінг-турів, у той час як частка Європи в даному сегменті зменшується [2].

У даний момент зростання виїзного туризму сповільнюється після кількох років сильного зростання, але залишається напрочуд стійким до сих пір. Кількість вихідних поїздок, зроблених мандрівниками з Південної Америки збільшилася приблизно на 4% в період з січня по серпень цього року, за попередніми даними ВТО. Прогноз на наступний рік не такий позитивний, через економічний спад у Бразилії і слабкі економічні умови в інших країнах даного регіону.

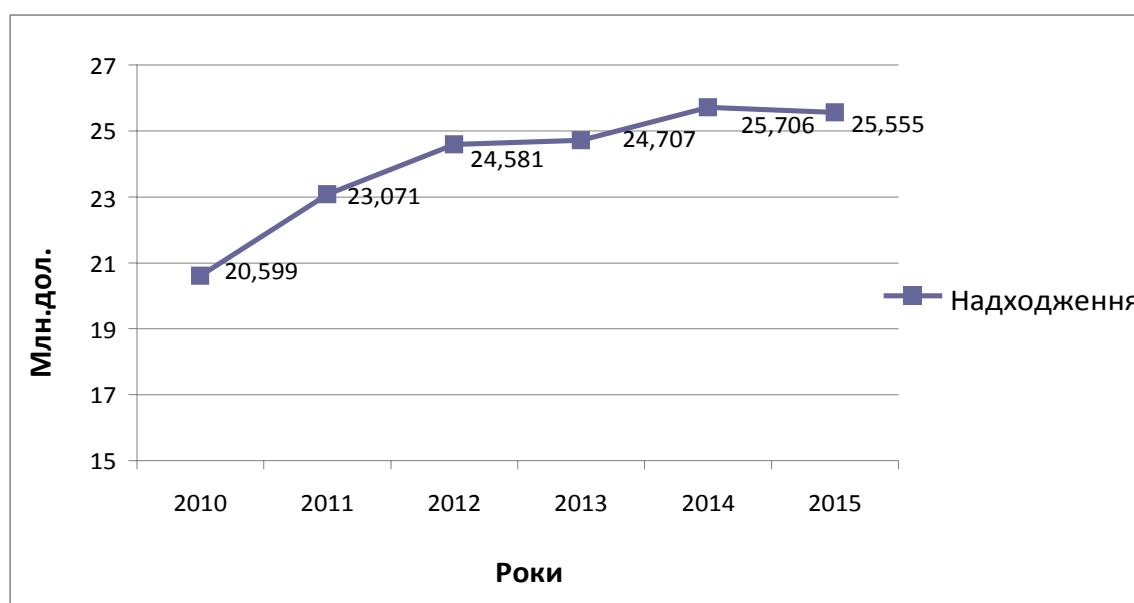


Рисунок 2. Динаміка розвитку надходжень від міжнародного туризму в Південній Америці

За даними ВТО, міжнародний туризм в Південній Америці виріс на 6 % за перші вісім місяців 2015 року, після збільшення в 2014 році на 7 % [3].

Станом на 2016 рік, південноамериканці продовжують подорожувати в основному в межах Південної Америки, тури вихідного дня виросли до 70% всіх поїздок, серед міських поїздок сильно зростають екскурсії та пляжний

відпочинок. У результаті, середня тривалість поїздок значно скоротилася до 10 діб і середні витрати на людину зросли приблизно до 1500 євро за одну поїздку. Для регіону є досить оптимістичний прогноз зростання кількості туристів на півмільйона, що пов'язано з проведенням літніх Олімпійських ігор у Ріо-де-Жанейро. Як і по всьому світу, замовлення турів в інтернеті зросли в останні роки, у той час як замовлення в туристичних агенціях знизилися [4].

Однак перспективи Південної Америки в 2017 році не такі райдужні. Очікується помірне зростання до 1,9% для виїзного туризму з регіону.

Щодо перспектив розвитку туризму в регіоні, туристична індустрія Південної Америки робить ставку на розвиток туризму класу люкс. Регіон інвестує значні кошти в цей напрямок, розраховуючи залучити заможних мандрівників як з самого регіону, так і з інших континентів.

Великі готельні мережі, орієнтовані на заможних гостей, уже активно будують нові готелі в Південній Америці. Для прикладу, Four Seasons планує вкласти \$ 450 мільйонів у будівництво трьох готелів у Бразилії. В Аргентині в найближчі роки повинні з'явитися 5 нових розкішних п'ятизіркових готелів.

Експерти прогнозують, що попит на елітарний туризм в регіоні повинен спровокувати постачальників туристичних послуг на розвиток поки досить слабкої інфраструктури відпочинку в регіоні.

Список використаних джерел:

1. Даринський А. В. Географія туризму в Латинській Америці. - Спб., 2003. - 290с.
2. Смалъ І.В. Туристичні ресурси світу: Підручник. – Н.: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. - 336 с.
3. UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>. – Назва з екрана.
4. ITB WORLD TRAVEL: TRENDS REPORT 2015/2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.itb-berlin.de/media/itbk/itbk_dl_all/itbk_dl_all_itbkongress/itbk_dl_all_itbkongress_itbkongress365/itbk_dl_all_itbkongress_itbkongress365_itblibrary/itbk_dl_all_itbkongress_itbkongress365_itblibrary_studien/ITB_World_Travel_Trends_Report_2015_2016.pdf. – Назва з екрана.