

посередником, а і «так званім провідником у світі сучасного мистецтва», який розкриває своїм глядачам особливості цього виду мистецтва і поєднує у собі комунікативні та естетико-виховні функції;

- серед різних видів естетичної діяльності аматорська театральна діяльність посідає особливе місце, бо вона сприяє формуванню не тільки спеціальних, а й загальних здібностей особистості до творчої діяльності, і все це відбувається завдяки унікальній функціональності аматорського театру.

Список використаних джерел:

1. Веселовська Г.І. Сучасне театральне мистецтво : навчальний посібник .- К. : НДАКК, 2014 .– 143 с.
2. Мельник. Аматорський театр // Тернопільський енциклопедичний словник: у 4 т. / редкол. : Г.Яворський та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний комбінат «Збруч», 2004. Т. 1: А – Й. – 696 с.

Тілабова А.М.,

студентка III курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Гаврилова О.В., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»,

м. Миколаїв

ЛІТЕРАТУРНИЙ ФЕСТИВАЛЬ «MERIDIAN CZERNOWITZ» ЯК СПОСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Українське книговидання відіграє важливу роль у формуванні національної культури, духовності. Книга завжди була і залишається ефективним засобом накопичення і передавання знань, ідей та інформації у їх єдності та цілісності, а читання книги сприяє виробленню універсальної фундаментальної картини світу, формуванню світогляду, глибинних переконань, спонукає людину брати активну участь в житті суспільства.

В умовах розвитку інформаційного суспільства в Україні потрібно сформуванню відповідні умови для розвитку, видання та популяризації вітчизняної літератури, задоволення культурно-освітніх потреб населення та забезпечення конкурентоспроможності української книги на міжнародному рівні шляхом використання нових технологій книговидання та поліпшення якості української продукції.

Аналізуючи стан даної галузі в Україні слід визначити основні проблеми, що перешкоджають розвитку книговидавничої справи, а саме:

- низька конкурентоздатність;
- низький рівень попиту українців на книжкову продукцію, зумовлений зростанням цін на книжкову продукцію;
- відсутність інтересу до книжкової продукції всіх верств населення;
- низький рівень обслуговування в державних бібліотеках України;
- недостатній рівень розвитку системи книгорозповсюдження в Україні;
- високий рівень зношеності та застарілості технічного і технологічного обладнання більшості поліграфічних підприємств, що призводить до падіння обсягів виробництва та зменшення якості продукції;
- недостатнє фінансове забезпечення галузі з боку держави;
- звуженість асортименту українських книг [4].

Якщо проаналізувати статистику книговидання в Україні за останні 5 років, то отримуємо таку картину: у 2012 році було видано 26 036 друк. од., у 2013 – 26 323 друк. од., 22 044 друк. од. – у 2014, 19 958 друк. од. у 2015 році. У 2016 році випуск видавничої продукції збільшується – 21 330 друкованих одиниць[2].

Аналізуючи досвід зарубіжних країн, слід звернути увагу на досвід Канади, яка перебуває під потужним конкурентним тиском з боку Великобританії, США і Франції. Ще в 1979 році федеральним канадським урядом була прийнята спеціальна Програма розвитку книговидавничої справи, головною метою якої було створення сприятливих умов для видання і розповсюдження канадських авторів. Цей документ і до нині є головним інструментом державної політики в книжковій індустрії. Її щорічний бюджет складає близько 30 млн доларів. Розподілом коштів займається Міністерство канадської спадщини. Федеральний уряд Канади також заснував низку програм із надання позик і кредитів канадським видавничим фірмам, зокрема була створена Програма надання позик для канадських книговидавців і книгорозповсюджувачів, в рамках якої вісімнадцяти книговидавцям були надані кредити на суму понад 3 млн доларів. Підтримують книговидавців також Фонд розвитку культурних галузей та Канадська рада, яка виділяє понад 7 млн доларів у вигляді грантів для канадських видавців художньої літератури [3].

В епоху інформаційного прориву потрібно знаходити нові способи ефективного поширення українських авторів, які б відповідали вимогам сучасності. В усьому світі, особливо в Європі, набули популярності літературні фестивалі, що спрямовані на популяризацію місцевих і зарубіжних авторів та співпрацю з кращими видцями світу.

В Україні цей спосіб «поширення слова в маси» прийшов набагато пізніше. Яскравим прикладом є фестиваль «MERIDIAN CZERNOWITZ».

««MERIDIAN CZERNOWITZ»» – це проект чернівецької обласної громадської організації «Культурний капітал», що займається літературним менеджментом і має на меті повернення Чернівців на культурну мапу Європи.

Проводиться з 2010 року. З 2012 року позиціонує себе як Міжнародна літературна корпорація, у структуру якої входять:

- Міжнародний поетичний фестиваль «MERIDIAN CZERNOWITZ» (проходить на початку вересня у місті Чернівці;
- Міжнародна резиденція для поетів та перекладачів поезії;
- книжкові проекти;
- Paul Celan Literaturzentrum (Літературний Целанівський центр).

Програму фестивалю складають:

- поетичні читання,
- дискусії,
- лекції,
- виставки фотопоезії та скульптур, пов'язаних із поезією,
- театральні та музичні перфоманси,
- презентації книг,
- відеопоезія,
- поезія в мультиплікації,
- ска-панк та джаз-рок поезія,
- електропоезія (поезія з електронною музикою),
- відеоінсталяції на зовнішніх стінах будинків,
- молодіжна сцена,
- вільний мікрофон та ін.

Учасниками фестивалю були поети, музиканти й митці з Німеччини, Австрії, Швейцарії, Молдови, України, Росії, Польщі, Румунії, Ізраїлю, Франції, Великобританії та США. Вибрані твори авторів-учасників фестивалю щороку виходять окремою поетичною збіркою мовами оригіналу та в перекладах Марка Белорусця (Україна), Клаудії Дате (Німеччина), Петра Рихла (Україна), Беатрікс Керстен (Німеччина) та інших [1].

Фестиваль є також платформою для презентації українських поетів і письменників на літературних форумах Європи та світу, у тому числі на «Olympics poetry festival», «Poesiefestival Berlin», Ляйпцизькому книжковому ярмарку, Стокгольмському поетичному фестивалі, Каталонському фестивалі та на фестивалі відео-поезії в Норвегії.

Ініціативна група фестивалю «MERIDIAN CZERNOWITZ»: поет, публіцист, журналіст Радіо «Свобода» Ігор Померанцев, письменник, есеїст і перекладач Юрій Андрухович, літературознавець, перекладач Петро Рихло, перекладач Марк Белорусець, громадський діяч та небіж Ігоря Померанцева Святослав Померанцев, поет, прозаїк, публіцист і перекладач Сергій Жадан, правозахисник і громадський діяч Йосиф Зісельс, кандидат історичних наук, громадський діяч Сергій Осачук. Президентом Міжнародної літературної корпорації MERIDIAN CZERNOWITZ є Святослав Померанцев, директором фестивалю MERIDIAN CZERNOWITZ та куратором міжнародних проектів корпорації – Євгенія Лопата, прес-аташе – Лілія Шутяк [1]

«MERIDIAN CZERNOWITZ» не є видавництвом у традиційному розумінні. Відсутні офіс, штат, виробництво, склади. Організатори фестивалю залучають спеціалістів, які працюють з рукописами авторів, до кожного з книжкових проєктів. Фестиваль видає тексти сучасних українських авторів. Кожного року публікуються 5-7 найменувань, серед них книжки українською, російською та білінгвальні (німецько-українські). Серед авторів: Юрій Андрухович, Ігор Померанцев, Оксана Забужко, Сергій Жадан, Тарас Прохасько, Юрій Іздрик, Мілена Фіндайз, Нільсен, Андрій Бондар, Тарас Малкович, Дмитро Лазуткін, Остап Сливинський, Андрій Любка, Григорій Семенчук, Богдана Матіяш, Ірена Карпа, Катерина Бабкіна, Мідна.

У рамках фестивалю робоча команда реалізувала проєкт «Міжнародна стипендія для поетів і перекладачів поезії з української мови на німецьку». Дана програма не має аналогів в Україні. Суть проєкту полягає в тому, що поети/перекладачі з Європи мають можливість жити і працювати у Чернівцях протягом чотирьох тижнів. За цей час вони знайомляться з архітектурною та культурною спадщиною міста і його жителями. Стипендіати також беруть участь у літературних заходах у м. Чернівці та інших містах України.

Першими резидентами стали поети і перекладачі поезії з Австрії, Німеччини, США, Франції, Польщі, України та інших країн, а саме: Рон Вінклер (Німеччина), Том Шульц (Німеччина), Гархард Фалькнер (Німеччина), Мілена Фіндайз (Австрія), Ерік Целан (Франція-Австрія), Бертран Бадью (Франція), Кора Шварц (США), Анета Камінська (Польща), Юрій Андрухович (Україна), Андрій Любка (Україна) та ін. Єдиною вимогою до стипендіатів є згадка про перебування у Чернівцях при публікації текстів, створених тут. Щороку організатори приймають 6-7 стипендіатів.

З вище викладеного матеріалу можна скласти такі **висновки**. В Україні існує низка проблем, яка перешкоджає розвитку української художньої літератури. А саме: низька якість видавничої продукції, низька конкурентоспроможність вітчизняних авторів, обмежена застаріла література в бібліотеках країни, низький інтерес населення до літератури. Але, українське суспільство шукає нові шляхи популяризації вітчизняних авторів, нові способи співпраці із зарубіжними авторами та видавництвами задля розвитку сучасного українського літературного середовища. Разом з тим проводиться робота над приверненням уваги туристів до культурних надбань України в цілому. Літературні фестивалі в Україні дають змогу читачам у формі інтерактивну спілкуватися з авторами та знайомитись з їх творчістю. У рамках фестивалю «MERIDIAN CZERNOWITZ» проводяться презентації книг, поетичні читання, лекції, дискусії, виставки фотопоезії та скульптур, пов'язаних із поезією, театральні та музичні перфоманси, поезія в мультиплікації, ска-панк та джаз-рок поезія, електropоезія (поезія з електронною музикою), відеоінсталяції на зовнішніх стінах будинків, що дозволяє поринути у світ поезії та прози, а також «вільний мікрофон» – для поетів-початківців. Літературні фестивалі є способом творчої реалізації для українських авторів на міжнародному рівні.

Список використаних джерел:

1. Міжнародна літературна корпорація Meridian Czernowitz [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.meridiancz.com>. – Назва з екрана.
2. Основні положення статистичного обліку книжкових видань [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrbook.net/statistika_.html – Назва з екрана.
3. Світове книговидання. Уроки для України [електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2016/3\(86\)/6.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2016/3(86)/6.pdf) – Назва з екрана.
4. Українське книговидання. Стан і проблеми [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sd.net.ua/2010/07/16/ukrayinske-knigovidannya-stan-i-problemi.html> – Назва з екрана.

Хованська В.В.,

студентка II курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Доній В.С., викладач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»,

м. Миколаїв

АФОРИЗМИ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ: СУЧАСНЕ ПРОЧИТАННЯ

Григорій Савич Сковорода – український просвітител-гуманіст, філософ, поет та педагог [2]. Це особистість глибинного характеру, світлого серця та надзвичайного розуму. Багатогранна творчість Сковороди й досі дивує влучними афоризмами, які містять у собі глибокий та узагальнений зміст. У своїх лаконічних висловах, Сковорода висвітлював теми щастя, життя, самопізнання, освіти, дружби, любові, свободи, праці, часу, краси та здорового способу життя. Велика кількість його крилатих афористичних виразів, ставши афоризмами, підкорили світ, та є актуальними протягом 295 років.

Варто зазначити, що афоризм – це яка-небудь узагальнена думка, висловлена стисло в дуже виразній формі [1]. Афоризмами можуть бути прислів'я, сентенції класичних авторів, крилаті вислови з літературних та філософських творів

Афоризми Григорія Сковороди користуються великою популярністю під час написання творів-роздумів. За основу такого твору беруть найкращі влучні вислови поета та всебічно аналізують їх. Такі твори нерідко можна знайти в мережі Інтернет, зокрема на спеціалізованих сайтах з великим асортиментом