

новації у вищій архітектурно-художній освіті: зб. наук. пр. – Харків: ХДАДМ, 2012. – № 3. – С. 97-101.

7. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. – К. : НАУ, 2011. – 228 с.

8. Пикалев А. В. Как увеличить доход ресторана, бара, кафе / Пикалев А.В., Маевская А.П. – СПб. : Бизнес-пресса, 2004. – 168 с.

9. Самодай В. П. Організація ресторанної справи : навч. посіб. / Самодай В. П., Кравченко А. І. – Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. – 424 с.

10. Скавронська І.В. Пріоритетні напрямки розвитку ресторанної справи України в контексті світового досвіду. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2009. – Вип.2. – С.232-244.

**Сакалюк Н.О.,**

студентка II курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;  
Науковий керівник: Шуляк С.О., кандидат педагогічних наук, професор, декан факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

## **ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ НА ОДЕЩИНІ: ВИТОКИ ТА ТРАДИЦІЇ**

Подієвий або ж івент (event) туризм є одним із перспективних напрямів за оцінками Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). Слово Event (подія, захід) розуміється як запланована соціально - суспільна подія / захід, яка відбувається в певний час і з певною метою, і має певний резонанс для суспільства [4].

Різновидами івенту є фестивалі, карнавали, паради, святкування; конференції, форуми, симпозіуми, круглі столи; освітні заходи: семінари, тренінги, курси підвищення кваліфікації; спортивні змагання; концерти, покази фільму, театральні постановки; ювілеї, весілля, торжества; ділові події: виставки, ярмарки, торговельні шоу, презентації, відкриття підприємств, прийоми, заходи, пов'язані з просуванням торговельної марки і т. д. [4].

В основі розвитку подієвого туризму лежать подієві ресурси. Вони належать до динамічних чинників формування туристичних потоків, оскільки включають мотиваційні передумови подорожі до місця, де відбувається подія чи явище. Спортивні змагання, культурно-мистецькі заходи, фестивалі, унікальні природні явища – далеко не повний перелік подій, які спонукають людину до мандрівки [2].

Зауважимо, що значну роль у туризмі відіграє геополітичне розташування місцевості, етнічний склад населення, багатство народної культури, обрядовості, особливості традицій і обрядовості. Особливо унікальною у цьому контексті постає Одеська область, наприклад, селище Саврань Саранського району.

Наведемо коротку довідку: Саврань – селище міського типу, районний центр Одеської області, на півночі омивається річкою Південний Буг, в яку впадає річка Савранка.

З 2016 року в Савранському районі реалізовується стратегічна довгострокова туристична концепція «Чотири сезони»: *сезон «Весна»* представлений регіональним еко-фестивалем «Савранські весняні гаївки»; *сезон «Літо»* – обласним етно-фестивалем «Квітка папороті»; *сезон «Осінь»* відкриває фестиваль «Покрова Героїв»; *сезон «Зима»* реалізується проведенням туристичної програми «Одеська Резиденція Святого Миколая».

За роки проведення весняного фестивалю «Савранські весняні гаївки», під час яких відбувається проходження туристичних маршрутів, на терени Савранського краю вдалося залучити сотні туристів, а також визначити нові місця для відпочинку. Інтерес туристів до таких заходів стає все більшим, оскільки зростає цінність самотності місцевого населення. На свята приїжджають не тільки жителі Савранського району, а й сусідніх районів та міст. Саме тут можна відчути співучу душу нашого народу, зануритися в атмосферу весни, як символу перемоги життя.

Особливого масштабу набуло святкування Івана Купала, яке щороку проходить на мальовничому березі річки Південний Буг в Саврані у рамках фестивалю «Квітка папороті». 2017 року разу захід був триденним, щодня фестиваль відвідували тисячі туристів з різних областей України. Зазначимо, що свято Івана Купала має давні міфологічні звичаї та обряди, і організаторам вдалося відновити новий емоційно-яскравий святковий простір та зберегти гарні традиції.

Патріотичний фестиваль «Покрова героїв» традиційно відбувається восени в селищі Кам'яне Савранського району, на який в 2017 році зібралися делегати зі всієї області. Досягненням цього івенту стала розробка програми патріотичного виховання Одеської області на 2018-2020 роки.

Третій рік поспіль зустрічає Святий Миколай гостей у своїй Резиденції, що розташована в чудовому Осичківському лісі Савранського району. За період існування Резиденції її відвідало близько 50000 туристів. Саме тут маленькі гості мають можливість особисто поспілкуватися зі Святим Миколаєм у період новорічних та різдвяних свят. На території Будинку Святого Миколая можна відвідати невеличкий зоопарк, новорічну ярмарку, музично - світлове шоу, лісові квести.

Таким чином, можна водночас розвивати подієвий і зелений туризм, оскільки Савранський район є унікальною історико-етнографічною спадщиною, багатий рекреаційними ресурсами, традиційною гостинністю господарів,

можливістю надання комплексу додаткових послуг з екскурсій, риболовлі, збирання ягід і грибів, катання на конях тощо.

### Список використаних джерел:

1. Биркович В.І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України / В.І.Биркович // Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. – 2008. – №1 (6). – С.138-143.
2. Корнілова Н.В. Подієвий туризм в Україні [Електронний ресурс] / Н.В.Корнілова – Режим доступу: file:///C:/Users/Downloads/gt\_2012\_22\_18.pdf (дата звернення: 15.03.2018). – Назва з екрана.
3. Коробка С.В. Зелений туризм як різновид підприємницької діяльності в сільській місцевості [Електронний ресурс] / С.В. Коробка // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2011. – Випуск II (42). – Частина I. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/korobka2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/korobka2.htm). (дата звернення: 15.03.2018). – Назва з екрана.
4. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону [Електронний ресурс] / П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. - 2011. Серія Економіка. - Спецвипуск 33. - Частина 4. - С.124-128. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/tyschenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm) (дата звернення: 12.03.2018). – Назва з екрана.

#### Самарська Л.О.,

Старша школа Кікапу (Kickaroo High School)  
м. Спрінгфілд, Штат Міссурі, США;  
Науковий керівник: Сас Н.М., доктор педагогічних наук, доцент Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка, м. Полтава

### ЕМОЦІЙНЕ СПРИЙНЯТТЯ ВЕЛИКОЇ ДЕПРЕСІЇ США (1929–1941Р.Р.) ЧЕРЕЗ ФОТОДОКУМЕНТИ, ХУДОЖНІ ТА ПУБЛІЦИСТИЧНІ ТВОРИ

Об'єктивне, неупереджене ставлення до історичних процесів та явищ можливе лише за використання власного наукового пошуку у процесі роботи з фотодокументами, художніми та публіцистичними творами.

Зокрема, джерелом документального та емоційного сприйняття Великої Депресії у США є фото, зроблені Доротеею Ланге. «Обличчям Великої Депресії» називають фото, на якому зображено матір з дітьми [1]. Це – Флоренс Оуен Томпсон, вдова, на руках якої залишилося семеро маленьких дітей. Харчем для них були овочі, які збирала їх матір та птахи, яких ловили діти.