

ковбаски, деруни, оселедець з цибулею, холодець з хроном, млинці, пухкі вареники і запашний хліб, голубчики-молодчики і всякі різні страви щедрої української кухні. Оригінальний десерт «сало в шоколадом» залишив чимало позитивних відгуків. Середній чек від 200 гривень.

Варто зазначити, що в Одесі для популяризації національної кухні періодично проводяться гастрономічні фестивалі, під час яких можна скуштувати кращі страви одеських кулінарів, відпочити на природі або за столом у одеському дворі, послухати місцевих музикантів та відвідати майстер-класи. Подібні заходи, які влаштовують у вихідні дні або свята, збирають сотні гостей. Прикладами кулінарних фестивалів є такі: «Цимес Маркет», «Пікнік», «Такі да, смачно», «Дворик» тощо.

Отже, роль ресторанної галузі у процесах взаємопроникнення національних культур дуже велика. Заклади харчування виступають своєрідними провідниками національного кулінарного мистецтва, національної кухні, національних традицій приготування і споживання їжі.

Могилевич І.О., магістрантка ПВНЗ
«Київський університет культури»,
м.Київ

Обозна А.О., к.е.н., декан
факультету менеджменту і бізнесу
ВП «МФ МіБ КУК», м.Миколаїв

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Туризм є важливим фактором забезпечення економічного зростання конкретної країни в цілому та її окремих територій. Незважаючи на складну соціально-економічну ситуацію країни, особливо на Сході країни, туристичний бізнес в Україні розвивається високими темпами і для цього є всі передумови: географічне положення, сприятливий клімат, наявність природного, історико-археологічного та рекреаційного потенціалів, а також українці вибирають внутрішній туризм.

Розвиток туристичного ринку України, зростання числа туристичних агенцій та загострення їх конкурентної боротьби зумовили потребу в підготовці професійності та обізнаності кадрів – менеджерів з ґрунтовними знаннями у сфері управління. Тому в нашій країні особливого значення набувають питання ефективного управління підприємством та вирішення проблем, які існують в українському менеджменті.

Теоретичні та прикладні питання в області управління туристичними підприємствами досліджували провідні українські та зарубіжні вчені, а саме: Агафонова Л.Г., Друкер П., Ламбен Жан-Жак, Томпсон А.А.,

Чорненька Н.В., Кіптенко В.К., Кудла Н.Є., Мальська М.П., Нечаюк Л.І., Худо В.В., Моргулець О.Б. та інші.

Проте, у наукових працях, що стосуються управління підприємствами галузі туризму, ще зовсім недостатньо проаналізовані та висвітлені питання стосовно проблем процесу менеджменту на українських підприємствах туристичної сфери.

Метою наукового дослідження є аналіз сутності використання «процесу ефективності менеджменту» керівниками туристичних фірм, а також розробка пропозицій і практичних рекомендацій щодо удосконалення показників процесу ефективного менеджменту туристичних підприємств та їх якісне використання.

Сьогодні ми живемо у світі новітніх технологій, інформаційних процесів, економічна глобалізація створює нові можливості, але спричиняє нові проблеми. Завданням керівника є: навчитися самому та своїх співробітників використовувати можливості досягнень сучасного і дуже вибагливого суспільства сьогодні, навчитися відчувати потреби потенційного клієнта, ритм і відчуття часу, інтерактивність ідей, з досить простих речей подивитися і піднести під кутом незвичайного, ноу-хау, інновацій. Основна і головна задача керівника має стати аксіомою – постійно читати професійну літературу, а також науково-популярний матеріал, відкривати нові речі для себе і для людей і своїх підлеглих, які оточують і особисте зростання керівника буде пов'язане зі зростанням професійним.

Процеси динамічного суспільства розвиваються і діють інтенсивно, потенційний клієнт вже не той, який був раніше, діє та шукає відповідей на свої питання, став вибагливішим, вимогливим, відповідно цьому, ринок регіональний, національний та міжнародний диктує свої жорсткі правила гри та умови для існування.

Сучасному керівникові треба володіти знаннями та вмінням застосовувати на практиці концепції ризик-менеджменту, а в першу чергу, знати принципи маркетингу, маркетинг-міх та знати важелі для його управління та вміло їх використовувати, тому що вони знаходяться у прямій взаємодії.

1. Доцільно використовувати цілісні моделі оцінки ефективності діяльності підприємства з урахуванням п'яти взаємопов'язаних точок зору:

- задовольняти потреби зацікавлених сторін,
- внесок зацікавлених сторін,
- інноваційні стратегії,
- бізнес-процеси,
- можливості [3].

2. Функціонування підприємства в умовах ринкової економіки має базуватися на концепціях вартісно-орієнтованого контролінгу, управління проектами, управління бізнес-процесами в системі збалансованих

показників.

3. Критерії вибору індикаторів, які включаються до системи збалансованих показників, використовувати наявність взаємозв'язку показників із стратегією підприємства; наявність стимулюючого спрямування на показники різних сфер та їх значущість; усунення показників, які створюють конфлікт інтересів структурних підрозділів.

На нашу думку, ефективність управління вміщує в себе:

- раціональність співставлення результату та витрат, необхідних для його досягнення;
- раціональність вибору стратегічних цілей;
- забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- гнучкість та оперативність взаємодії із зовнішнім середовищем, прогнозування наслідків зміни зовнішніх умов
- вміння майстерно керувати колективом [3].

На думку експертів, підвищення якості української туристської індустрії в цілому можливо завдяки:

- підвищення якості матеріально-технічної бази туризму і її інфраструктуру;
- забезпечення висококваліфікованими фахівцями підприємства туризму та готельного господарства;
- розробці та реалізації стратегічних програм розвитку суб'єктів індустрії туризму, модернізації їх структури;
- забезпечення «здорової» конкуренції на туристському ринку, що забезпечує підвищення якості обслуговування;
- підтримці і ефективному використанню туристичних ресурсів;
- вдосконалення нормативно-правової бази туристичної діяльності.

Конкурентоспроможність туристської організації багатьма дослідниками розглядається як здатність туристської організації систематизувати і реалізовувати в майбутньому сукупний потенціал, надавати пріоритет та можливість турфірмі займати вигідне положення на ринку, реалізовувати основні цілі, ефективно взаємодіяти з партнерами і мати економічну перевагу над конкурентами [1].

Список використаних джерел:

1. Жданов С.А. Эталоны нормального и кризисного функционирования предприятий. М.:Эдиториал УРСС, 2001. – 216 с.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 200 с.
3. Ільяшенко С.М. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценке // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 3. – С. 11–19.

4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых активов // Бочаров В.В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2002. – С.222, 267.
5. Коніщева Н.Й., Балашова Р.І., Лехан В.М. Методичні питання аналізу діяльності туристичних підприємств. – Вісник ДІТБ. – 2003. – №7. – С.57-68.
6. Методы оценки эффективности системы внутрифирменного планирования / В.В. Царев. Внутрифирменное планирование. – СПб., 2002. – С.432.
7. Іванова Н.Ю. Аналіз беззбитковості виробництва: теорія та практика: Навч.пос. – К.: Лібра, 2002. – 72 с.
8. Корнієнко О.М. Фінансово-економічні аспекти розвитку сучасного туризму
9. Соболева Е.А. Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 112 с.

Нагайченко К. А.,
магістрант ПВНЗ «Київський
університет культури», м. Київ
Атланов В. В., викладач ВП «МФ
КНУКіМ», м. Миколаїв

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ – ШЛЯХ ДО ВІДТВОРЕННЯ ВТРАЧЕНИХ ІСТОРИЧНИХ ПАМ'ЯТОК

Постановка проблеми. Процес відродження незалежної української держави, становлення молодого української політичної нації, якій в останні часи відбувається попри складнощі, суворі виклики та випробування, супроводжується героїзмом та самопожертвою українців, що викликає не аби який інтерес до України в усьому світі. Це стимулює вивчення української історії, культури, дослідження подій, що відбувалися на українських теренах, біографій особистостей, які залишили глибокий слід в українській історії, знайомство з українськими історичними і культурними пам'ятками.

Але, на жаль, не всі пам'ятки, які мають велике значення для історії і культури України, дійшли до нас. Безліч з них назавжди втрачено. Проте зберіглися непрямі свідчення, які дають дослідникам цінну інформацію про зовнішній вигляд та внутрішній устрій втрачених артефактів. Для того, щоб ознайомити суспільство з результатами наукових пошуків, відтворити первинний вигляд втрачених пам'яток науковці зазвичай звертаються по допомогу спеціалістів реконструкторів – архітекторів, скульпторів, живописців, які відтворюють втрачені пам'ятки у своїх художніх витворах, спираючись на наукові факти та відомості. Подібними реконструкціями

наповнені музеї, виставки, їх демонструють на різноманітних заходах, присвячених історичному минулому, з їх участю знімають науково-популярні фільми, та пізнавальні телепередачі. Часто такі реконструкції відтворені у вигляді зменшених копій, як, наприклад, копія Січи на запорізькому острові Хортиця, або, взагалі у вигляді масштабних моделей, як, наприклад, моделі кораблів у музеї кораблебудування і флоту у Миколаєві. Часто історичні реконструкції створені у натуральний розмір, як, наприклад, історичний парк «Київська Русь» (село Копачов, Київської області), такі реконструкції, дійсно, вражають.

Проте створення подібних реконструкцій, при всіх їх перевагах, має і суттєві недоліки.

По-перше, це висока вартість проекту. Іноді вона досягає багатьох мільйонів доларів і ця обставина стримує розвиток такого типу реконструкцій.

По-друге, робота над такими реконструкціями – кропітка і довготривала. Наприклад, парк «Київська Русь» реконструюється вже більше 10 років, але на сьогодні відтворено приблизно тільки 20 відсотків від запланованого.

Тому є великий попит на альтернативні способи відтворення втрачених об'єктів, і сучасні комп'ютерні технології відкривають таку можливість.

Актуальність. Аналізуючи сучасні комп'ютерні технології, зокрема технології мультимедійної інтерактивної тривимірної візуалізації [1], можна дійти висновку, що в умовах сучасного рівня розвитку засобів відображення, коли з'являються пристрої віртуальної та змішаної реальності [3], коли створені системи проектування зображення безпосередньо на сітківку ока [4], а технології тривимірної візуалізації досягли рівня абсолютної реалістичності, питання відтворення історичних пам'яток засобами комп'ютерної інтерактивної тривимірної візуалізації є лише питанням часу.

Пошук рішення. У якості об'єкта для проведення дослідження можливості створення віртуальної інтерактивної реконструкції було обрано Втрачений об'єкт Богоявленського парку XVIII-XIX століття – літню резиденцію князя Г.О. Потьомкіна [2]. У якості інструментарію для створення реконструкції був використаний комплекс програм:

- Autodesk 3ds max – редактор тривимірної графіки для створення тривимірних моделей будинку та елементів інтер'єру;
- Pixologic ZBrush – редактор тривимірної графіки, який, завдяки унікальній технології обробки тривимірної сцени, дозволяє створювати високополігональні моделі без суттєвого витрачання обчислювального ресурсу, він використовується для створення текстурних карт нормалей;

- Substance Painter – редактор матеріалів для створення набору високоякісних текстурних карт за технологією фізично достовірної візуалізації (PBS/PBR);
- Marmoset Toolbag – редактор для якісного налаштування матеріалів і карт на тривимірній моделі;
- Unreal Engine – система для створення і візуалізації інтерактивного середовища (так званий движок), програма для остаточної збірки проекту та створення віртуального інтерактивного додатку, в якому, як в комп'ютерній грі, можна ретельно розглянути модель маєтку князя Потьомкіна з усіх боків.

За мету було поставлено створення віртуального туру маєтком князя Потьомкіна та розробка універсальної методики вирішення подібних завдань.

У процесі роботи над проектом було виявлено кілька проблемних факторів, а саме:

- залежність якості візуалізації від міцності відеоадаптеру та процесору комп'ютеру, на якому демонструватиметься віртуальний тур;
- залежність плавності руху сценою від сумарної кількості полігонів, які вона містить.

Ці проблеми було вирішено шляхом використання певних технологічних прийомів, а саме:

- для полегшення розрахунку візуалізації всі моделі було створено у вигляді кількох лодів (на передньому плані движок підключає лод з високою деталізацією текстур, на середньому – із середньою, на дальньому – із низкою), це дозволило значно знизити навантаження на процесор і відеоадаптер практично без погіршення якості;
- плавність руху вдалося підвищити за рахунок «подвійного» моделювання та використання текстурних карт нормалей (Для створення карти нормалей використовувалася високополігональна модель, а у движок передавалася така сама за розміром, але низкополігональна, на яку навішувалася карта нормалей).

Таким чином, завдяки використанню сучасних комп'ютерних технологій вдалося успішно створити віртуальну інтерактивну реконструкцію маєтку князя Потьомкіна – втрачену історичну пам'ятку нашого міста.

Висновки. Підсумовуючи результати роботи над створенням віртуального інтерактивного туру маєтком князя Потьомкіна, можна зробити кілька важливих висновків.

1. Створення віртуальної інтерактивної реконструкції будь яких об'єктів цілком можливо завдяки сучасним технологіям візуалізації та відображення. Це може стати альтернативою традиційним дорогим та довготривалим методам реконструкції.

2. Віртуальна інтерактивна реконструкція може бути створена з використанням комплексу програм, які зазвичай використовують при створенні комп'ютерних ігор, та технології PBS/PBR завдяки якій забезпечується висока реалістичність візуалізації в реальному часі.

3. Для підвищення продуктивності системи та зниження системних вимог до комп'ютеру користувача (на якому планується демонстрація віртуального туру) при створенні сцени використовувалось «подвійне» моделювання та лодовий принцип розміщення моделей у сцені. Це дозволяє демонструвати віртуальний тур на комп'ютерах середньої міцності, тобто відкриває можливість створювати подібні реконструкції в більшості музеїв, учбових закладів та інших установ з невеликим бюджетом фінансування.

Список використаних джерел:

1. Атланов В.В. Ігровий двіжок Unreal 4: нові можливості для дизайнерів середовища: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Особистість митця в культурі», 20-22 квітня 2016 р., Херсон / Актуальні проблеми дизайну: історія, теорія, сучасність. – Херсон: ХНТУ, 2016. – С. 216–217.

2. Атланов В. Професійна діяльність Вільяма Гульда та створення з його ініціативи Богоявленського парку в 1790–1792 роках / Валерій Атланов // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство / [за ред. О. С. Смоляка]. – Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2018. – № 1 (вип. 38). – С. 252-262.

3. Осипов И. В. Технические средства человеко-компьютерного взаимодействия TUI. Обзор и анализ возможностей использования в игрофикации// Cloud of Science, 2016. Т. 3. № 4. Р. 572-602.

4. <https://habr.com/post/410157/>