

Рубан К.М., магістрант
ПВНЗ «Київський університет
культури», м.Київ
Обозна А.О., к.е.н., декан
факультету менеджменту і бізнесу
ВП «МФ МіБ КУК», м.Миколаїв
Шабельник Н.М.,
викладач кафедри ГРіТБ ВП «МФ
КНУКіМ», м.Миколаїв

ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Склад сучасної індустрії гостинності досить широкий: він охоплює підприємства готельного господарства, а також індустрію туризму, включаючи підприємства та організації різних видів діяльності в сфері транспортного обслуговування, громадського харчування, культурного сектора, побутового обслуговування, торговельного обслуговування, а також підприємства сфери індустрії розваг, дозвілля і спорту.

У даний час досить велике соціально-економічне значення відіграє готельно-ресторанне господарство в умовах сучасного суспільства. Воно забезпечує організацію відтворення робочої сили, економію суспільної праці і матеріального ресурсу, зміни структури ринків продовольчих товарів.

За останнє десятиліття в закладах готельно-ресторанного господарства стався ряд значних змін. Менше стає загальнодоступних їдалень і закусточних, збільшується число підприємств ресторанних типів, у той же час відкривається безліч недорогих готелів та костелів [1].

У світовій економіці відбулася переорієнтація з промислових виробництв на підприємства сфери послуг, тому що готельно-ресторанний бізнес та туризм приносять в бюджет країн чималі гроші, які стають практично основним джерелом прибутку країни.

Сучасне конкурентне середовище є складною системою, що динамічно змінюється, тому обумовлює необхідність регулярної оптимізації і оновлення методів і способів управління конкурентоспроможністю організації.

Вивчення практичного досвіду діяльності вітчизняних організацій дозволяє зробити висновок, що в нашій країні менеджмент в галузі управління змінами як методом підвищення ефективності діяльності підприємства розвинений у край слабо [2]. Проведення організаційних змін в вітчизняних компаніях стикається з рядом проблем. Відсутність досвіду і розроблених алгоритмів, механізмів, методів з урахуванням українських особливостей ведення бізнесу також створюють перешкоди для впровадження інновацій.

Виходячи з цього, нами були сформульовано декілька рекомендацій вітчизняним управлінцям для більш успішного досвіду застосування методу організаційних змін з метою підвищення ефективності діяльності підприємства:

- рішення про впровадження змін можуть бути викликані тільки об'єктивною необхідністю;
- зміни повинні бути забезпечені кадровими, інформаційними, людськими та іншими ресурсами;
- мета впровадження змін повинні бути зрозумілими для співробітників, які в них задіяні.

Безумовно, пропонований нами перелік рекомендацій не можна вважати вичерпним, оскільки кожен конкретний випадок вимагає індивідуального підходу.

Список використаних джерел:

1. Ковальов В.В. Фінансова звітність. аналіз фінансової звітності: навч. Посібник / В.В. Ковальов. – К.: КНЕУ, 2014. – 148 с.
2. Коган А.Б. Теоретические аспекты эффективности экономических систем / Коган А.Б., Болдырева Н.П. // Вестник ОГУ, 2016. – №8. – С. 45-55.
3. Круль Г. Основи готельної справи: навч. посібн. / Г. Круль. – К.: Центр навч. літ-ри, 2017. – 368 с.

Сакалюк Н.О., студентка
факультету менеджменту і бізнесу
ВП «МФ КНУКіМ»
Науковий керівник:
Шуляк С.О., к.п.н., доцент,
ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ РЕГІОНУ

Фестивальний туризму в Україні сьогодні розглядається як вид подієвого туризму. Поняття «фестиваль» є досить широким і різними авторами трактується по різному. *Фестиваль (festival)* – це масове театралізоване святкове дійство, яке включає огляд або демонстрацію певних досягнень. Близьким до фестивалю є фієста (fiesta) – традиційне народне свято, характерне для іспаномовних країн і поширене в країнах Середземномор'я. Фестиваль – це масові дійства, що проводяться на