

присутності клієнта, залежить все подальше відношення клієнта до агента і послуг, які він надає [7; 96-100].

Використовування традиційних технологій на ринку бронювання авіаквитків і місць відпочинку приймає нові форми за рахунок кардинальної переорієнтації на Інтернет.

Список використаних джерел

1. Шлевкова, А. В. Тенденции и методики развития мирового туризма [Текст] / А. В. Шлевкова. – Одеса, 2003. – 200 с.
2. Лойко, О.Т. Сервісна діяльність [Текст]: навч. посібник / О. Т. Лойко. – Томськ, 2002. – 168 с.
3. Квартальнов, В.А., Романов, А.А. Міжнародний туризм: політика розвитку [Текст] / В. А. Квартальнов, А. А. Романов – М: Радянський спорт, 1998. – 136 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостиприимство і туризм [Текст] / Пров. з англ. під ред. Ноздревой Р.Б. – М: ЮНІТІ, 1998. – 787 с.
5. Сырых, А. Amadeus набирает обороты [Текст] / А. Сырых // Турбизнес. – 2007. – №2. – С. 14.
6. Якушкина, М. Galileo под новым брендом [Текст] / М. Якушина // Турбизнес. – 2007. – №2. – С. 12.
7. Мельниченко, С.В. Культура народов Причерноморья [Текст]: навч. посібник / С. В. Мельниченко, 2008. – №140. – С. 96-100.

Сушко А.В., магістрант ПВНЗ
«Київський університет культури»,

м. Київ

Пінчук А.С., к.е.н., старший
викладач ВП «МФ КНУКіМ»,

м. Миколаїв

СУЧАСНИЙ ЗАГАЛЬНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА МИКОЛАЇВЩИНІ

Екологічний туризм є одним з найбільших сегментів туристичного бізнесу, що динамічно розвивається та сприяє не тільки соціально-економічному розвитку територій, а й є важливим чинником збереження природних ресурсів. Туристична індустрія експлуатує природні, культурні та історичні ресурси країни, потребує власності на землю, виробляє відходи, забруднює повітря, воду і ґрунт, надає потужний антропогенний вплив на природу.

Стрімке збільшення попиту на екотуризм також пов'язане з посиленням урбанізації, яка формує міський спосіб життя, ізолювання людини від природного оточення, що неминуче призводить до проблеми

невідповідності середовища проживання людини його фізіологічним і психологічним потребам. Зараз, коли більша частина населення планети живе у великих містах і не має можливості спілкуватися з природою протягом року, за винятком відпустки, а це в кращому випадку місяць, необхідно звернути увагу на можливість використання приміських територій для цілей екотуризму.

Туризм в Миколаївській області є пріоритетним напрямком. Основною метою розвитку туризму в Миколаєві є створення сучасного високоефективного і конкурентоспроможного туристичного комплексу, на базі якого будуть забезпечуватися умови для розвитку галузі як сектора економіки, інтеграції в систему світового туристичного ринку і розвиток подальшого міжнародного співробітництва в області туризму. З огляду на те, що Миколаїв володіє унікальним природним потенціалом, то є всі можливості для розвитку різних видів туризму: культурно-пізнавального, екологічного, екстремального, ділового, оздоровчого та інших.

У всьому світі туризм і рекреація розвиваються на привабливих для відпочиваючих територіях, в тому числі, на тих, що знаходяться під особливою охороною. У США, Канаді, Західній Європі спеціально призначеними для туризму є національні парки. Однак й досі парки дуже слабо працюють на ідею туризму. Одним з пріоритетних напрямків є також розвиток екологічного туризму: природний потенціал країни представляє величезні можливості для розвитку екологічного туризму, оскільки, має велику природно-кліматичну різноманітність, унікальність, привабливість ландшафтів. Необхідність розвитку екологічно орієнтованого та безпечного для природи і місцевих спільнот екологічного туризму, як одного з найважливіших принципів сталого розвитку в цілому, отримала підтвердження на міжнародному рівні.

Потреба становлення екологічно орієнтованого безпечного для природи і районних громад природного туризму, як одне з важливих основ стабільного становлення в цілому, здобула доказ на інтернаціональному рівні.

Поштовхом для вивчення даної проблеми стало втілення широкомасштабних реформ регіональних туристичних систем в державах, а саме: в якому місці виникають ринкові перетворення, пошуки пристроїв введення основ і стереотипів надання інтернаціональних туристичних послуг і переосмислення експерименту регіонального та транскордонного взаємодії, особливо Чорноморського узбережжя Миколаївської області, незважаючи на його економіко-географічне розташування і ресурсний потенціал.

Ймовірно, перш за все, ми повинні визнати той факт, що рекреація і туризм життєво необхідні для охорони територій. Зіткнення з живою, незайманою природою часто перетворюють відвідувачів на активних помічників територій, що охороняються, а іноді й в інвесторів. Це

приносить додаткові кошти крім прямих доходів від туризму (вхідна плата, продаж сувенірів, путівників і т.д.). Дані обставини при розумному управлінні можуть бути спрямовані на підтримку території, що охороняється в хорошому стані [1].

Екологічний туризм набуває все більшого поширення в сучасному світі, перш за все в Європі і в Україні, спрямований на відвідування, поряд з малозміненими людською діяльністю природними територіями, і об'єктами традиційної місцевої культури.

Спільна операційна програма транскордонного співробітництва Європейського інструменту сусідства та партнерства (ЄІСП) «Басейн Чорного моря» 2014-2020 рр. передбачає співпрацю на регіональному рівні між країнами-партнерами ЄІСП і країнами-членами ЄС, як по сухопутним кордонам, так і в рамках морських басейнів, а саме:

- сприяння розробці транскордонних туристичних продуктів і транснаціональних тематичних маршрутів;
- диверсифікація та інтеграція прибережного туризму;
- заохочення взаємодії та створення спільних інтернет платформ всіх туроператорів в басейні Чорного моря;
- надання транскордонної логістичної інформації;
- підвищення відкритості регіону до міжнародного туризму та ін. [4].

Туристична галузь набуває дедалі більшого значення для соціально-економічного розвитку Миколаївщини. Миколаївщина має високий рекреаційно-туристичний потенціал, перспективним напрямком його розвитку є екологічний туризм.

Привабливими для цього є регіональні ландшафтні парки - «Кінбурнська коса», «Гранітно-степове Побужжя», «Тилігульський», «Приінгульський» лимани тощо.

Розвитку мережі туристичних маршрутів та екскурсійних програм в області сприяє велика кількість археологічних, історико-культурних та туристично-рекреаційних об'єктів, таких як: кращий в Україні Миколаївський зоопарк, найстаріший в Україні яхт-клуб, музей ракетних військ стратегічного призначення, яких в світі тільки два (один в Миколаївській області, інший в США), перша в Україні Миколаївська астрономічна обсерваторія, єдиний в Україні музей суднобудування і флоту, Миколаївський обласний краєзнавчий музей «Старофлотські казарми», національний історико-археологічний заповідник «Ольвія» і острів Березань (залишки поселень древніх греків) і багато інших забезпечують постійний туристичний інтерес до нашого регіону[3].

Завдяки унікальній природі Миколаївщини туроператори могли б запропонувати як українським, так і іноземним туристам не тільки відпочинок, а й оздоровлення.

Зрозуміло, що потрібні серйозні нові регіональні та державні довгострокові програми захисту і розвитку природного середовища,

створення, з обов'язковим залученням експертів-екологів та природоохоронців, туристської інфраструктури, визначення нових туристичних маршрутів на карті українського і європейського «екологічного» туризму.

Досягнення мети інтеграції України в сучасну світову туристичну систему вимагає налагодження ефективної взаємодії зі Світовою організацією торгівлі, укладення нових базових угод про партнерство та співробітництво з ЄС та іншими державами, державних капіталовкладень в розвиток інженерної, технічної інфраструктури, проведення ефективної рекламної діяльності для популяризації країни в цілому, розкриття можливостей туристично-рекреаційного потенціалу її окремих міст і регіонів [2].-

Існуючий стан еколого-туристичної сфери на території Миколаївського району не є оптимальним.

Необхідно проведення спеціальних заходів по оптимізації еколого-туристичних систем, які сприятимуть створенню оптимальних умов для організації екотуризму та запобігання негативних впливів на еколого-туристичні ресурси.

Список використаних джерел:

1. Алаев Е.Б. Соціально-економічна географія: Понятійно-термінологічний словник. М., Думка, 1983. – 350С.
2. Александрова А. Ю. Географія світової індустрії туризму. М.: МГУ, 1998.
3. Александрова А.Ю. Міжнародний туризм. -М.: Аспект-Пресс, 2004.
4. Александрова А.Ю. Економіка і організація заповідників і національних парків. М.: ЦРІБ «Турист», 1991.

Тимченко М., студентка факультету менеджменту і бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

Науковий керівник:

Єрмолаєва Г. А., к.п.н., доцент,
ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ САЙТІВ ТУРФІРМ М. МИКОЛАЄВА

Розвиток інформаційних технологій і створення комп'ютерних мереж та Інтернету створили новий спосіб спілкування. Інтернет забезпечує доступ до численних джерел інформації по всьому світу, а також прямий