

Хованська В., студентка факультету менеджменту і бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

Безверхня А., студентка факультету менеджменту і бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

Науковий керівник:

Доній В.С., викладач кафедри культурології ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

РОЛЬ FOOD-ФЕСТИВАЛІВ У РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ МИКОЛАЇВЩИНИ

Звертаючись до дефініції «Food-фестиваль», акцентуємо увагу, що це щорічні фестивалі, центральною темою яких є популярна їжа. Такі фестивалі мають на меті об'єднати спільноти, святкуючи, наприклад, врожай та дякуючи за плідний сезон.

У сучасному світі фестивалі вуличної їжі дуже популярні: є багато прикладів, коли із одноразового заходу такий івент набуває щорічного формату проведення. Завдяки фуд-фестам людина може ознайомитися з різноманітними кухнями країн світу, скуштувати страви або напої, які навряд чи спробувала би у повсякденному житті. На майстер-класах, що можливі на цих фестивалях, можна побачити як готується страва, дізнатися секрети її приготування та використати рецептуру для власного приготування.

Маємо на меті розглянути та порівняти популярні Food-фестивалі на Миколаївщині за наступними критеріями: загальний підхід, ідея, реалізація та можливий їх вплив на розвиток місцевої гастрономічної культури.

Точна дата виникнення фестивалів їжі не встановлена. Традиція збиратися і куштувати продукти та приготовану з них їжу склалася сотні років назад. Найчастіше ці урочистості були з нагоди збирання врожаю (свято гарбуза, часнику, томатів, черешні та ін.). Від язичницьких вірувань, карнавалів та інших ритуалів походять слов'янська Масниця, лютнева апельсинова битва в італійському містечку Іврея і куштування пива у вересні в Мюнхені тощо. Зазвичай на фестивалях їжі, окрім власне їжі та напоїв, ви спостерігатимете вияви різноманітних мистецтв в залежності від тематики заходу та можливостей організаторів. На фестивалі для розваги публіки можуть використовуватися музичні та театральні виступи, майстер класи з декоративно-прикладних мистецтв, а щоб зацікавити наймолодших гостей заходу можуть працювати аніматори.

На Миколаївщині порівняно недавно почали набувати популярності Food-фестивалі, але за розмахом, деякі з них можливо порівняти з фестивалями у країнах Європи.

Так, уже декілька років поспіль у нашому місті проходить фестиваль вуличної їжі «Брячина», який вже встиг стати візитною карткою Миколаєва. Гастрономічний фестиваль традиційно триває близько трьох днів, під час яких гості можуть насолодитися різноманітними стравами, напоями та атмосферою. «Брячина» не стоїть на місці, вона відбувається на різних локаціях міста: вулиці Соборній, Московській, на території колишньої льодової арени «Гольфстрім» біля спорткомплексу «Надія», на території покинутого Миколаївського заводу.

Щоразу організатори фестивалю докладають величезних зусиль для того, щоб подія пройшла весело, смачно і незабутньо в цілому. За їх словами, «Брячина» – це те місце, куди люди приходять побачити гастрономічні новинки і смачно поїсти, поспілкуватися і насолодитися святковою атмосферою, а отримані емоції ще довго миготять у вигляді захоплених відгуків у соціальних мережах» [3]. Смачною їжею та напоями забезпечують гостей фестивалю запрошені ресторани, кафе, бари та кав'ярні. Найчастіше, це – «Filijzanka», «Тортуга», «Coffee Blues», «Львівські плячки», «#ПораПесть», «Одесские Мансы», «Al Capone», «California Republic», «Мясо House» тощо. За гарний настрій та концертну програму відповідальні місцеві зірки – «Cheesecake Live Band», «Веселые стаканчики», «RADIOSTARS», екс-резидент клубу «Mazza» DJ Sizov та багато інших [6].

То ж, «Брячина» – один з найперших і найпопулярніших фестивалів вуличної їжі, проте, є й нові food-фести, що поступово проходять у Миколаєві.

Наприклад, нещодавно, у жовтні 2018 року відбувся фестиваль вина, устриць і класичної музики «Миколаївський гурман». Організаторами події є Миколаївський міський Палац культури «Молодіжний» і торгівельна мережа Mida. Подія декілька днів відбувалась біля палацу культури, а потім перемістилась на Соборну площу біля міської ради [5]. Як і на будь-який гастрономічний фестиваль, на це дійство були запрошені представники закладів ресторанного обслуговування та торгової мережі, такі як – «Мисливець», «Зубр», «Таврія», «Устриці Скіфії» та інші.

Food-фестиваль вподобали місцеві мешканці та гості Миколаєва усіх вікових категорій. Для дітей були оснащені ігрові майданчики, атракціони, аква-грим, батуту. Молодь і люди середнього віку також знайшли для себе дозвілля – різноманітні фотозони, величезний асортимент вина та напоїв, смачну їжу і концертну програму. Загалом, «Миколаївський гурман» пройшов досить успішно та весело, вразив приємною атмосферою людей. Вважаємо, що формат фестивалю відзначається оригінальністю та набуватиме масштабів у майбутньому.

Насолодитися незабутньою атмосферою також можна під час фестивалю «Повітряних зміїв», що проходить у селі Трихати Миколаївської області. Захід спланований до дрібниць, гості можуть ознайомитися з програмою дозвілля на кожен день і на кожен годину, що дуже зручно. У програму входять концертні, музичні, танцювальні й гумористичні виступи, а також спортивні змагання з запуску повітряних зміїв [7]. Звісно, дійство супроводжується гастрономічною складовою, забезпечуючи людей вуличною їжею та напоями. Традиційно, організатори запрошують представників Миколаївських закладів харчування, які не дають гостям бути голодними. Наповнений яскравими емоціями, цікавими майстер-класами, концертною програмою, і звісно ж, смачною їжею, фестиваль «Повітряних зміїв» набуває великої прихильності серед відвідувачів.

Як і попередній фестиваль, наступний об'єкт нашого дослідження проводився у сільській місцевості, що додає події колориту. «FEST MRII» – етнічний захід до свята Івана Купала, що розташувався у селі Велика Корениха. Не зважаючи на 10 км відстані від міста, гостей фестивалю було досить багато. На територію food-фесту «Ясна поляна», можна було завітати абсолютно безкоштовно, що є великою перевагою. Для порівняння, щоб стати гостем «Брячини», необхідно заплатити за вхід, що не дуже подобається бажаючим провести свій час на зазначеному заході.

Основна мета фестивалю полягає в об'єднанні молоді та дорослого покоління навколо традиційного українського ремесла, музики і розваг, а також надання можливості жителям Миколаєва та інших міст області відпочити разом з друзями на природі під улюблену музику [2].

Під час дійства на «FEST MRII» можна було відвідати різноманітні майстер-класи, зробити малюнок хною на тілі, скористатися фотозонами, придбати сувенірну продукцію, позмагатися під час арбалетних пострілів і стародавніх бойових мистецтв, відвідати розваги для дітей, насолодитися музикою та звісно, смачною їжею з напоями. Забезпечували ситний настрій гостей заклади харчування: «Фабрика здоров'я», «Львівські плячки», «Кава з собою», «Якіторія» тощо. Посмакувати вуличною їжею можна було сидячи за столиками, на купі сіна або своїй ковдрі. Люди розважалися під музичні виступи місцевих зірок, а хедлайнером свята став гурт «Скай». Наостанок, організатори «запалили» публіку фajer-шоу, що відбулося вже вночі.

Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв також приєдналася до традиції проведення food-фестивалів, що отримав назву «Гриль-фест». Вже тричі поспіль студенти мають можливість відчути себе кухарами під відкритим небом. Процес організації фестивалю (складання меню і необхідної для приготування продукції, ідеї щодо образу, стилю, назви команди, участь в аукціоні тощо), дає важливі навички та вміння, що знадобляться у подальшому. А під час невеличкого

перформансу-презентації кожної команди, студенти розкривають свій творчий потенціал. У свою чергу, участь в аукціоні та безпосередньо продаж готових страв дають досвід у сфері менеджменту і маркетингу.

Отже, хвиля гастрономічних фестивалів open air впевнено завойовує собі місце в Миколаївській області. Food-фести відіграють досить вагому роль для розвитку туризму, популяризації гастрономічної культури і сучасних традицій приготування й вживання їжі. Окрім цього, такі дійства об'єднують громадян міста, згуртовують їх, сприяють до знайомства та спілкування. На food-заходах гості можуть дізнатися багато нового, збагатити світогляд, набути нових навичок і вмінь, отримати досвід від організаторів та майстрів створення гастрономічного та концертного дозвілля.

Список використаних джерел:

1. Food festival – Wikipedia / Food festival [електронний ресурс] – Режим доступу: https://en.wikipedia.org/wiki/Food_festival – Назва з екрана.

2. Впервые в Николаеве состоится масштабный open-air фестиваль «FEST MRII» / NikLife [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://niklife.com.ua/focus/57749> – Назва з екрана.

3. Горожан ждет обновленная «Брячина» и новый фестиваль в Николаеве НикВести / [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://nikvesti.com/news/public/108283> – Назва з екрана. gastronomicheskiiy-festival-bryachina-fotoreportazh/ – Назва з екрана.

4. Зачем ехать на фуд-фестивали и что там делать: krugom_eda / Зачем ехать на фуд-фестивали и что там делать [електронний ресурс]– Режим доступу: <https://krugom-eda.livejournal.com/7554.html> – Назва з екрана.

5. На Соборной площади снова дым коромыслом и широкий ассортимент алкоголя Новости N / [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://novosti-n.org/news/read/153302.html#image-21> – Назва з екрана.

6. Не едой единой: в Николаеве открылся гастрономический фестиваль «Брячина» (Фоторепортаж) Шиповник / [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://shipovnik.ua/novosti/ne-edoy-edinoy-v-nikolaeve-otkryilsya-> – Назва з екрана.

7. Фестиваль воздушных змеев 2018 / Клуб путешественников Котигорошко [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://kotygoroshko.mk.ua/festival-vozdushnyx-zmeev/>– Назва з екрана.