

інфраструктура є зв'язуючою ланкою між рекреаційним продуктом та споживачем.

Для багатьох малих міст і сільських населених пунктів Івано-Франківської області культурно-пізнавальний туризм є найбільш перспективною галуззю, яка сприятиме її соціально-економічному зростанню, враховуючи історичне минуле, неповторні мальовничі ландшафти із гостинним населенням. Кожен куточок унікальний та вимагає того, щоб про нього почули на іншій стороні світу.

Таким чином, в Україні вживаються необхідні заходи щодо трансформування свого соціокультурного потенціалу в ефективний бізнес, його вплив на соціокультурну інтеграцію українського народу в міжнародний соціум. І про вирішення проблем розвитку соціокультурної сфери і туристичної галузі, інфраструктури загалом, безумовно, потрібно дбати вже тепер.

#### **Список використаних джерел:**

1. Безносьок В. Туризм і його місце в соціально-економічному розвитку України [Текст] / В. Безносьок // Регіональна економіка. – 2001. - № 1. – С.232-235.
2. Масляк П.О. Рекреаційна географія [Текст]: навч. посіб. / П.О. Масляк. – К.: Знання, - 2008. – 343 с.
3. Про затвердження Державної програми відпочинку та оздоровлення дітей на період до 2008 року [Текст]: Постанова Кабінету Міністрів України від 16 січня 2003 р. № 33 // Офіційний вісник України. – 2003. - № 3. С. 81-100.

**Чудик В.**, студентка факультету менеджменту і бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

**Місюкевич С.**, студентка факультету менеджменту і бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

Науковий керівник:

**Гаврилова О.В.**, к.п.н., доцент кафедри ГРіТБ ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

## **ВПЛИВ ІВЕНТІВ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МИКОЛАЇВЩИНИ**

Туристично-рекреаційна галузь – сфера економічної діяльності яка динамічно розвивається. Основою розвитку є платоспроможний попит на відпочинок. Але жорстка конкуренція між підприємствами туристичного

бізнесу, глобалізаційні процеси в суспільстві, необмежені потреби споживачів та одвічна проблема економіки – обмежені ресурси, є рушійними силами, які формують нові пропозиції на ринку туристичних послуг. На цьому фоні значний інтерес представляє подієвий туризм, або івент-туризм. При правильній організації його ресурсний потенціал є необмеженим. Подієвий туризм об'єднує спортивний, культурний, бізнес туризм, адже мета поїздки присвячена конкретній події або заходу. З огляду на вищезазначене, дослідження розвитку подієвого туризму є актуальним для міста Миколаєва, що довгий час був закритим містом.

Поняття «івент» з'явилося в українській мові нещодавно, воно походить від англійського event – «подія». Івент (від англ. Event – подія) – розважальна або рекламна вистава, здійснювана на театральній сцені, кіно-або телеекрані, на спортивній або цирковій арені з використанням різного роду сюжетних ходів, образотворчих прийомів, світлової техніки, комп'ютерної графіки тощо. Поняття івент включає у себе подію, захід, церемонію та шоу.

З поняттям «івент» також пов'язано поняття «івент-технологія».

Event- технологія означає перетворення заходу шляхом допоміжних ефектів у щось абсолютно виняткове з точки зору відвідувачів. В основу успіху івент-технології покладено ретельне планування та бездоганна організація кожного заходу. Винятковість події приносить і додаткову вигоду, що залежить від якості промоцій і, як наслідок, кількості відвідувачів.

В Україні івент знаходиться на стадії розвитку. Наша країна має багатий історико-культурний, природний, творчий потенціал для розвитку саме цього виду відпочинку. Етнічна українська музика, традиції, фольклор є базою для розвитку фестивалів, що будуть розвивати українську культуру та демонструвати колорит нації. Взагалі, на території України мають право на існування різноманітні фестивалі, паради, свята, виставки і т.д. Головним питанням є те, як вивести їх на світовий рівень та зробити об'єктами масового туристичного попиту даного сегменту ринку. У першу чергу українським івентам не вистачає якісного рівня організації дійства. Деякі фестивалі, свята ще досі мають стихійний характер, що перешкоджає притоку туристів. Тому потрібно звернути увагу на розбудову інфраструктури навколо заходу, адже це є одним із ключових факторів, що впливають на вибір туристів.

Сталий соціально-економічний розвиток регіонів України в контексті посилення регіоналізації та світових тенденцій глобалізації можливий лише за умов формування ефективного механізму, спрямованого на покращення іміджу території, що має забезпечуватися вибором адекватного маркетингового інструментарію. Важливу роль при цьому відіграють маркетингові комунікації, перш за все як засіб інформаційно-комунікаційної взаємодії із контактною аудиторією. Сучасний інструментарій засобів маркетингової комунікації для

формування позитивного іміджу території включає традиційні засоби реклами, зв'язки з громадськістю, прямі контакти, пропаганду, спонсорство.

Проведення значимих заходів спортивного, культурного характеру тощо, значно підвищує зацікавленість регіоном, приваблює вітчизняних та зарубіжних туристів, міжнародні організації, інвесторів та найголовніше – сприяє розповсюдженню позитивної інформації про місце проведення.

Отже, важливим інструментом формування позитивного іміджу території вважаємо цілеспрямоване проведення іміджевих заходів, тобто івент-заходів.

Розглянемо це у контексті Миколаєва.

За звітом Миколаївського обласного центру народної творчості, протягом 2016 року було організовано та проведено 12 фестивалів, конкурсів, оглядів всеукраїнського, регіонального та обласного рівнів.

Протягом 2017 року Миколаївський обласний центр народної творчості провів 20 культурно-мистецьких заходів. Особливо показовими є 4 всеукраїнські фестивалі, які зібрали на теренах Миколаївщини аматорів практично з усієї України.

Щодо більш масштабних івентів, на території міста з 2017 року, до дня міста, проводиться фестиваль «River Fest». Також, як вже стало традиційно, у Миколаєві проводиться масштабний марш головною вулицею міста до дня Європи. На Миколаївщині у селі Трихати Миколаївського району проходить і Міжнародний фестиваль повітряних зміїв «Kite Festival» з 2017 року, завдяки якому і збільшилася кількість туристів в області, як з України, так і з за кордону.

Миколаївська область має невикористані рекреаційні та туристичні ресурси, тому є однією з перспективних для розвитку туризму в Україні. Потенціал та можливості формує унікальність території – морське узбережжя, розташування самого міста на злитті двох річок також є унікальним. Одним із варіантів залучення туристів до міста та області є розвиток та популяризація різних івентів, що на початкових стадіях вже показує свою позитивну роль (наприклад, «Kite Festival»). Велика вірогідність розвитку території та формування позитивного іміджу міста від проведення подібних заходів. Але є і причини які перешкоджають цьому: несприятлива державна політика у відношенні до туризму, нерозвиненість туристичної інфраструктури та низький рівень матеріальної бази.

З розвитком вище зазначених факторів, можна популяризувати івенти на території міста та області, що сформує позитивний імідж, і як наслідок привабить до себе більше туристів як українських так і закордонних. У результаті місто набуде популярності як туристична територія, як в масштабах України так і за її межами. Відповідно відкривається перспектива розвитку туризму Миколаївщини.

Можна констатувати, що подієвий туризм є перспективним видом туризму з невичерпним ресурсним потенціалом для покращення іміджу міста Миколаїв.

### **Список використаних джерел:**

1. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм») / О. М. Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.

2. Жегус О. В. Event-маркетинг як інструмент формування іміджу території / О. В. Жегус, М. В. Михайлова, Т. О. Саєнко, Ю. В. Звягіна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2016. - Вип. 1. - С. 177-187. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp\\_2016\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2016_1_20)

3. Офіційний сайт Міжнародного фестивалю повітряних зміїв Трихати 2018. Головна сторінка [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.kitefest.info/>. – Назва з екрана.

**Шикеринець В.В.**, кандидат наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри організації туризму та управління соціокультурною діяльністю, факультет туризму ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ

## **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МІСЦЕВОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ**

У сучасних економічних умовах місцеве управління розвитком соціокультурної сфери України повинно здійснюватися через постійний пошук механізмів і засобів їх реалізації, що забезпечують високу ефективність системи управління на місцевому рівні.

Культурна діяльність в більшості випадків розглядається в єдності компонентів з яких вона складається: суб'єкти, об'єкти, засоби, способи дій, результат діяльності. Аналізуючи культурну діяльність з точки зору використання в ній суспільно – обмежених ресурсів: матеріальних, трудових, фінансових, інформаційних та отримання результатів, порівнянних з витратами, означає виділення в ній економічної складової,