

- наочний показ першого етапу (кроку) динамічного демонстрування;
- словесний аналіз студентами першого етапу зображення і висновки;
- наочний показ другого етапу (кроку) динамічного демонстрування;
- студентський словесний аналіз (пояснення) другого кроку зображення та висновки.

Розглянемо нижче особливості проведення «проблемної лекції». Проблемна лекція є ефективним методом узагальнення та систематизації знань студентів. Досліджено, що «узагальнення» – виділення істотних властивостей, перехід від одиничного – до загального, від менш загального – до більш загального; «систематизація» – процес зведення розрізнених знань в єдину систему. Узагальнення може бути двох типів: емпіричне та теоретичне, а способи – формально-логічний та діалектичний [2].

Структура проблемної лекції:

- головна проблема;
- гіпотеза;
- система міркувань і доказів, риторичних запитань;
- висновки.

При проведенні проблемної лекції може бути використано:

- робота з підручником чи навчальним посібником, іншим науковим джерелом знань;
- робота з додатковою літературою;
- робота з документами;
- моделювання – процес застосування і складання моделей для глибшого проникнення в суть навчального матеріалу, для узагальнення і систематизації знань.

Наочність, яка використовується в процесі проведення проблемної лекції, повинна відповідати цілі і змісту навчання, бути зрозумілою і доступною, застосовуватись творчо і методично вірно, – то власне при проведенні тренінгів його можна реалізовувати якнайкраще. Окремо варто зазначити, що письмове фіксування (план, тези, конспект, терміни, дати, цифри) – лише підвищує якість засвоєного студентами матеріалу.

Проведена проблемна лекція у закладах вищої освіти повинна мати високу змістовність і науковість, тісний зв'язок з практикою, бути логічною і переконливою при використанні технічних засобів тощо.

У підсумку слід зазначити, що управління знаннями студентів у глобалізованому світі зумовлює їх до роздумів, до пошуків відповідей на запитання, які виникли, а також навчає їх послідовно викладати матеріал відповідно до поставлених лектором запитань.

Література

1. Дафт Р. Л. Менеджмент [пер.с англ.] / Р. Л. Дафт. — Пер. В. Вольський. — 2-е изд. — СПб.; М.; Х.; Минск : Питер, 2002. — 829 с.
2. Гончаренко С. Український педагогічний словник / С. Гончаренко. — Київ: Либідь, 1997.— 376с.
3. Крисько В.Г. Психологія і педагогіка в схемах і таблицях / В.Г. Крисько. — Мн.: Харвест, 1999.— 384с.

УДК 004.032.6:004.77]:331.548:378

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

Єрмоласва Ганна Анатоліївна

доцент кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи,
кандидат педагогічних наук, доцент,

ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»,
м. Миколаїв, Україна

Сучасна соціально-економічна ситуація, збільшення рівня безробіття, переорієнтація із одних перспективних галузей професійної діяльності на інші потребують підготовки компетентних і конкурентоспроможних спеціалістів, які володіють універсальними знаннями, уміннями, навичками і здатні швидко перебудувати свою діяльність.

Вибір професії – одне з найважливіших рішень, прийнятих людиною в житті. На вибір професії впливає безліч чинників – це і власні інтереси та здібності, думка друзів і батьків. Правильний вибір професії зумовлює моральне задоволення, позитивну самооцінку, високу результативність праці, якість продукції.

Одна з найсерйозніших перешкод для самостійного вибору професії – це брак інформації про різні спеціальності і ті навчальні заклади, де можна отримати необхідну освіту. Прискорення темпів оновлення технологій спричиняється до пошуку нових форм, методів і засобів проведення профорієнтаційної підготовки для абітурієнтів [1].

Профорієнтаційна робота з абітурієнтами є пріоритетним напрямком роботи вищої школи.

Мультимедіа технології відкривають принципово нові підходи до організації профорієнтаційного процесу.

Мультимедіа – це спеціальна інтерактивна технологія, що забезпечує за допомогою технічних і програмних засобів роботу з анімованою комп'ютерною графікою і текстом, мовою, високоякісним звуком, нерухомими зображеннями і рухомих відео.

Мультимедіа – синтез трьох стихій: інформації цифрового характеру (тексти, графіка, анімація); аналогової інформації візуального зображення (відео, фотокартки, картини тощо); аналогової інформації звуку (мова, музика, інші звуки) [2].

Мультимедіа- технології це потужні ресурси, що здатні забезпечити середовище для формування та розвитку ключових компетентностей майбутніх абітурієнтів, до яких відносяться в першу чергу інформаційна й комунікативна.

Мультимедійні технології забезпечують високу швидкість одержання необмеженого обсягу інформації про світ професій, галузей професійної діяльності та її аналітичної обробки; є універсальним засобом навчально-дослідницької діяльності абітурієнтів у всіх сферах фахової підготовки; виконувати та частково автоматизувати інтелектуальні дії абітурієнтів (аналіз окремих аспектів змісту професійного самовизначення особистості, зіставлення вже існуючих даних, доповнення даних новою профорієнтаційною інформацією тощо); потужним знаково-символічним засобом, який дозволяє інтерпретувати інформацію в максимально зручному для сприйняття вигляді (знаковому, символічному, графічному тощо) [1].

Можна порекомендувати такі основні підходи до організації профорієнтаційної роботи: застосування мультимедійних презентацій (про спеціальність, розповіді про успішних випускників, інтерв'ю з представниками спеціальності та викладачами кафедри), проведення інтерактивних освітніх днів відкритих дверей (скайп зв'язок), проведення значної частини спілкування у формі ділових ігор, створення і підтримка сайтів навчальних закладів, широке використання методу спільних проєктів між абітурієнтами на студентами, використання електронної анкети абітурієнтів.

Використання мультимедіа у профорієнтаційній роботі через інтерактивність, здатна структурувати та візуалізувати інформацію, підсилює мотивацію абітурієнтів, активізуючи їх пізнавальну діяльність, як на рівні свідомості, так і підсвідомості.

На сьогодні найбільш ефективним засобом комунікації визнано сайти в мережі Інтернет, що дозволяють користувачам створювати власні сторінки, демонструвати свою індивідуальність у різних формах та спілкуватися. Ця концепція спілкування близька молодим людям, в тому числі і абітурієнтам, незалежно від того, в сільській чи міській місцевості вони проживають і тому може ефективно використовуватися з метою привернення уваги до професійної орієнтації [2].

Кафедра «Інформаційної, бібліотечної та архівної справи» Відокремленого підрозділу «Миколаївська філія Київського Національного Університету Культури і Мистецтв» активно використовує мультимедіа-технології, можливості соціальних мереж Facebook, інстаграм, утворивши в них спільноти «МедіаБізнес#МФКНУКіМ» для реклами фаху, для оперативного розповсюдження інформації серед викладачів кафедри, студентів, обміну файлами, відео і аудіо-матеріалами навчального і наукового характеру.

Проводила інтерактивні дні відкритих дверей (скайп зв'язок) з Олександрійським училищем культури Міжвузівської вебінар «#МФ КНУКіМ#ЯКІСНА СУЧАСНА ЄВРОПЕЙСЬКА ОСВІТА#».

Використовувала метод спільних проєктів між абітурієнтами на студентами: «Селфі з книгою», «Інфо-Evolution або світське життя з кафедрою ІБАС», Шевченківські читання та ін.

Нещодавно на кафедрі відбувся семінар «Освіта майбутнього: фокус на smart-компетенції» для керівників, викладачів, методистів, майстрів виробничого навчання зі спеціальностей «Оператор комп'ютерного набору, адміністратор», «Обліковець з реєстрації бухгалтерських даних». Обговорили актуальні теми: «Компетенції та імідж сучасного викладача фахових дисциплін. Професійний тьюнінг», «Smart-освіта як освіта нового типу для майбутніх фахівців інформаційної сфери», «Сучасні реалії

підготовки фахівців за професіями «Діловод. Адміністратор» за спеціальністю «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» у Вищому професійному училищі № 21 м. Миколаєва через призму концепції ступеневої освіти», «Техніки проведення профорієнтаційної роботи кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи», «Використання мультимедійних технологій та соціальних мереж у профорієнтаційній роботі – вимоги часу», «Використання інтерактивних он-лайн сервісів в інформаційно-освітньому просторі».

Питання про профорієнтаційну роботу, її стан, результати, перспективні напрями постійно розглядаються на засіданнях кафедри. Шукаються нові форми, активізується, удосконалюється робота серед абітурієнтів для залучення їх до вступу до закладу на спеціальність. Проблеми та перспективи організації профорієнтаційної роботи спеціальності обумовлені потребами сьогодення. Все гострішим стає питання формування контингенту студентів спеціальності.

Профорієнтаційна робота знаходиться на постійному контролі. Це довготривала, цілеспрямована та злагоджена діяльність всього педагогічного колективу кафедри.

Таким чином, використання мультимедійних технологій та соціальних мереж у профорієнтаційній роботі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» призводить до позитивного ефекту і є результативним. Можливості сучасних технологій, представляють, на наш огляд, основу ефективної стратегії розвитку сучасних освітніх систем загалом та професійної орієнтації зокрема.

Література

1. Фуштей, О.В. Дидактичні можливості використання засобів мультимедіа в профорієнтаційній роботі класного керівника загальноосвітньої школи [Електронний ресурс] /О.В.Фуштей, А.В.Маковей . – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzvdpu_pp_2014_41_36. – Назва з екрану. – [дата звернення : 07.04.2019].

2. Химиця, Н. Інформаційно-комунікаційні технології у контексті профорієнтаційної роботи [Електронний ресурс] /Н.Химиця. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/14514/1/70_152-153_maket-ena-ntb%28099%29.pdf.-Назва з екрану.-[дата звернення : 07.04.2019].

3. Шевченко, Л.С. Застосування мультимедіа-технологій в освіті [Електронний ресурс] /Л.С.Шевченко. – Режим доступу : <https://vspu.edu.ua/faculty/imad/files/z/v-8.pdf#page=174>. – Назва з екрану. – [дата звернення : 07.04.2019].

УДК 378:005.6:02(477)

МАЙБУТНЄ ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН

Загуменна Віра Вікторівна

професор кафедри культурології та інформаційних комунікацій інституту публічного управління та кадрової політики, кандидат педагогічних наук, професор, заслужений працівник культури України,

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, м. Київ, Україна

В контексті глобальних змін, що відбуваються на сучасному етапі, важливо зосередити увагу на глобальній інформатизації, яка має значний вплив на певні напрями діяльності, зокрема освіту, в тому числі, й інформаційно-бібліотечну. Глобальна інформатизація характеризується масовою комп'ютеризацією усіх сфер суспільного життя; розвитком електронних інформаційних технологій; стрімким зростанням виробництва нової інформації та масовим інфотворенням у сфері електронних ресурсів; розвитком системи соціальних інформаційних комунікацій; зростанням впливу інформаційно-комунікативних технологій на всі сфери сучасної діяльності [1].

Для вищої освіти майбутнього це означає, по-перше, втрату закладами вищої освіти монополії на знання, по-друге, проблеми рівного і відкритого доступу до освіти та інформації, по-третє, інтеграцію технологій, а також поява нових ролей в освіті, зокрема взаємодія з громадськістю, адвокація та комунікації тощо.

Дослідники також прогнозують підвищення попиту на навчання за кордоном; появу нових можливостей навчання за кордоном з акцентом на двосторонньому обміні студентами та науковими проектами, що здебільшого будуть характеризуватися міжгалузєвою співпрацею.