

**Дробот Є.В.,**

магістрант ПВНЗ «Київський університет культури»;

Науковий керівник: Грищенко І.М.,  
кандидат технічних наук, доктор  
філософії, доцент, професор з/н кафедри  
готельно-ресторанного бізнесу ПВНЗ  
«Київський університет культури»,  
м. Київ

## **РОЗРОБЛЕННЯ КЛУБ-ГОТЕЛЮ КАТЕГОРІЇ 4 ЗІРКИ НА 70 НОМЕРІВ У ОБОЛОНСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА**

Не дивлячись на те, що сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, функціонування готельного господарства ускладнюється ще цілою низкою проблем. Однією з причин є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного сервісу. Наслідком цього є використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на ринку готельних послуг, що ще більше погіршує стан готельного господарства та затримує вихід України на світовий туристський ринок.

На даний час підприємства готельного бізнесу України розвиваються нестабільно із значним ступенем ризику для свого функціонування. Це відбувається, тому що туристичний попит є сезонним, ціни на послуги з кожним роком зростають, а самі послуги змінюються і вдосконалюються, що вимагає швидкої реакції від суб'єктів готельного бізнесу та залучення додаткових коштів.

До основних недоліків готельної індустрії на даний час можна віднести багато економічних і законодавчих чинників. По-перше, в нашій державі кількісно не вистачає готелів високого рівня обслуговування. Показник забезпеченості готелями в Україні низький (при нормі 10 місць на 1000 осіб в Україні є лише 2,8 готельних місця (для порівняння: у Москві – 9,2; у Санкт-Петербурзі – 6,3; у Парижі – 38,3; у Відні – 25,4). По-друге, ціни не відповідають рівню якості готельних послуг. Вартість проживання в українських готелях в 2-3 рази перевищує вартість проживання в готелях аналогічного рівня країн Європи, що обумовлено неналежним державним регулюванням цієї сфери. По-третє, в Україні готельна індустрія характеризується низьким рівнем конкуренції.

Для будівництва клуб-готелю, я обрала, земельну ділянку Оболонського району, міста Києва.

Потрібно звернути увагу, що собою представляє клуб-готель. Основною типологічною ознакою при класифікації готелів є їх призначення. Згідно з ДСТУ 4527: 2009, клуб-готель – це готель, розташований при клубі, в якому

організують дозвілля та надають інші послуги переважно членам клубу. Тому можна дати таке визначення клуб-готелю, як готель, що утримує, крім номерного фонду для розміщення гостей, велику кількість залів, приміщень для організації активного відпочинку, наприклад, тренажерний і гімнастичний зали, кіноконцертний зал, спортмайданчики з штучним покриттям (теніс, футбол, баскетбол, волейбол та ін.), конференц-зал, кімнати для ділових переговорів, банкетні зали та ін.

Розглянемо більш детально Оболонський район м. Києва, він займає площу 11,02 тис. га або 17% території столиці, з населенням 310 тисяч чоловік, або 11,5 % населення Києва – є одним з найбільш промислово розвинених районів міста.

Зелені насадження району займають площу 2615 га, що складає 24 % від загальної, з них 65 га – зелені насадження Пущі-Водиці. Водні об'єкти на території району займають площу 1091 га, що складає 10% від загальної.

Характерною структурною особливістю Оболонського району є те, що поруч із щільною будівельною забудовою існують незабудовані території – навколо водних об'єктів та периферійні, які вкриті рослинністю лісових або лучних формацій. Ці землі мають виключне рекреаційне, оздоровче, екологічне значення і потребують охорони та збереження.

У межах району зелені насадження займають площу 2615 га, що складає 24 % від загальної, з них: 65 га – зелені насадження Пущі-Водиці, 38 га – парки; 129 га – сквери; 138 га – зелені зони проспектів та бульварів; 172 – паркова зона; 161 – зелені насадження водного басейну; 220 – зелені насадження вздовж вулиць; 711 – зелені насадження захисних смуг водойм, 981 – зелені насадження підприємств та організацій.

Пріоритетними напрямками екологічної політики в Оболонському районі, як адміністративної одиниці м. Києва, є поліпшення екологічного стану атмосферного повітря, водного басейну, земельних ресурсів, зелених насаджень, а також раціональне використання земельних, водних та інших природних ресурсів.

Існуючу мережу готелів Києва за функціональним призначенням можна поділити на дві групи: багатофункціональні загального типу й багатофункціональні спеціалізовані. Спеціалізовані готелі, в свою чергу, поділяються на туристичні, ділові, спортивні, транспортні, готелі для обслуговування сільськогосподарських ринків. Спеціалізація готелів, встановлена за домінуючою функцією й зазначається у статуті підприємства (але, звичайно, на практиці будь-яка категорія клієнтів може проживати в будь-якому готелі).

До цільових готелів відносяться готелі ділового призначення і готелю для відпочинку (курортні, туристські).

*Готелі ділового призначення* обслуговують осіб, що перебувають у ділових поїздках і відрядженнях. Підприємства цієї групи найбільш відомі, як готелі для конгресового обслуговування – симпозіумів, з'їздів, зборів,

конференцій і т.д. У цю групу входить так названий інтенсив-туризм: заохочувальні поїздки для персоналу фірм (10-15% від загальної кількості ділових поїздок).

Концепція "курортного готелю" передбачає надання розміщення, харчування і ряду додаткових послуг людям, що прагнуть до відпочинку і відновлення здоров'я. Найбільш популярним місцем розміщення курортних готелів є території, які надають можливості для відпочинку і лікування в природних кліматичних і природних умовах: на морських узбережжях, у гірських районах і т.д.

Найважливіші проблеми, серед яких зіштовхуються курортні готелі, обумовлені сезонністю попиту, що в значній мірі позначається на завантаженні їхньої матеріальної бази. А саме тому що багато курортів є сезонними за своєю суттю (н-д, зимові або літні курорти). Тривалість періоду активного функціонування може змінюватись від 90 до 180 днів, що часто залежить від кліматичних і ряду інших факторів. З метою вирівнювання завантаження в період міжсезоння в останні роки багато курортних готелів стали прагнути до створення нових ринків, зокрема, усе більша увага цих готелів звернено на обслуговування ділового туризму.

Сутність концепції "туристського готелю" зводиться до наступного:

- готель, як правило, розташовується на туристських маршрутах і приймає клієнтів з цих маршрутів;
- комплекс послуг формується відповідно до програми маршруту і заздалегідь визначається ваучером або путівкою;
- для організації обслуговування в структурі готелю передбачені турбюро або бюро подорожей і екскурсій.

Тому, клуб-готель на 4 зірки, повинен суміщати у собі і сутність ділового, курортного та туристського готелю, оскільки Київ – є столицею України і це туристичне місто і він є осередок усіх симпозіумів і конференцій України, тому вигідне розташування, серед різноманітних насаджень посеред щільною будівельною забудовою інших районів і буде його особливістю серед інших конкурентів на ринку готельного господарства.

### **Список використаних джерел:**

1. <http://referat-ok.com.ua/turizm/organizaciya-diyalnosti-gotelyu-z-obslugovuvannya-turistiv-na-prikladi-pidprijemstva>
2. <https://works.doklad.ru/view/Qo99GaK5jL4/all.html>
3. [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00208294\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/economy/00208294_0.html)
4. <http://stud24.ru/cooking/proekt-4--zrkovogo-gotelju/453340-1715135-page1.html>
5. <https://obolon.kyivcity.gov.ua/content/menyu-2.html>