

Місюкевич С.М.,
студентка III курсу
факультету менеджменту і бізнесу;
Науковий керівник: Гарбар Г.А.,
доктор філософських наук,
професор кафедри музичного мистецтва
ВП «МФ КНУКіМ», м.Миколаїв

КУЛЬТУРНА МІСІЯ АРТ-ТУРИЗМУ

Останнім часом, з потребою зробити яскравішим своє буденне життя, люди вдаються до створення нових видів занять, до яких, у певній мірі, відноситься і туризм. Але людей сучасного часу звичайна подорож вже не здивує, внаслідок цього і виникає безліч видів і напрямків туризму, одним з яких є культурний туризм.

Культурний туризм являється наймасовішим і найпопулярнішим видом, адже він охоплює собою відвідування географічних, культурних та історико-археологічних пам'яток. Культурний туризм вирізняється своєю насиченістю, оскільки він включає в себе знайомство з різними історичними епохами шляхом відвідування різних музеїв, виставок, пам'яток, культурних фестивалів, свят тощо.

Культурний туризм опинився на перетині відразу двох трендів, перший – подорож, другий – увага до якості та глибини самих відвідин нових місць. Зараз більш важливим стало вміння дивитися на мистецтво, а не просто описова інформація того чи іншого артефакту.

Вільне пересування в будь-яку частину світу спонукало багатьох творчих особистостей і шанувальників художньої культури відвідати різні країни, але це було з мотивацією відвідування художніх виставок, галерей, салонів, експозицій, вуличних фестивалів, а головне – це пошук нових креативних місць для творчості.

У таких умовах і з'являються витoki нового підвиду туризму – арт-туризму. Може здатися що арт-туризм існував завжди, адже з давніх давен пам'ятники, музеї та різного роду пам'ятки вважалися приводом для вояжів, але у варіанті як арт-туризм відомий сьогодні – це явище кінця ХХ століття.

У чому саме його відмінність від звичної всім екскурсії? По-перше, їдуть заради однієї яскравої події, наприклад, як фанати відправляються на футбольний матч, або рок-концерт. Наприклад, у 2006 році Париж пережив навалу паломників, коли стало відомо про відкриття нового музею, присвяченого культурам народів Африки, Океанії та Азії (Музей на набережній Бранлі), зведений він зіркою світової архітектури Жаном Нувелем під боком біля Ейфелевої вежі. Друга і можливо найважливіша відмінність, це те, що у центрі уваги є сама сучасність. Тут вже можна порівняти це з показом мод: або

ви дивитесь колекції в усьому їх блиску в Мілані, а бо ж милуєтесь вже картинками в журналах.

З такими відмінностями, має місце на існування арт-туризм.

Арт-туризм реалізує потенціал людини через творчість, коли знайомлячись з історичними або етнографічними джерелами, учасники відвідують найцікавіші, з точки зору живопису і історії, місця, і черпаючи з них натхнення, відкривають для себе нові горизонти, створюючи нові шедеври, будь це полотно, композиція чи книга.

Отже, можна зробити висновок, що завдяки арт-туризму, люди мають змогу глибше відчувати той чи інший куточок світу, оскільки метою вже являється не лише відвідини та естетична насолода, а і глибше пізнання культури, побуту, історії, з цим, і пошуки натхнення, що дає поштовхи на створення чогось нового, неймовірного, а з тим – власне самопізнання і саморозвиток.

Список використаних джерел:

1. Задворний С. І Арт-туризм і його роль в регіональному розвитку / С.І. Задворний - Львів 2016
2. Арт туризм стає популярним [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://vivacity.ru/art-turizm>.
3. Арт-туризм [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org>
4. Цель поездки? Арт туризм [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://newstyle-mag.com/travel-art-turism/>

Михайлова О.О.,

студентка III курсу факультету менеджменту і бізнесу

ВП «МФ КНУКіМ»;

Науковий керівник: Сидоренко А. І.,

кандидат педагогічних наук, доцент,

ВП «МФ КНУКіМ» м. Миколаїв

БІБЛІОТЕКИ І ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ: ШЛЯХИ СПІВПРАЦІ

Бібліотека є закладом, що акумулює інтереси всіх верств суспільства і це дає можливість співпрацювати з різними організаціями. Соціальне партнерство в бібліотечній справі – це комплекс багатоваріантних відносин між суб'єктами партнерства (за умови ініціативної ролі бібліотеки), метою яких є забезпечення (ресурсне, організаційне, інтелектуальне тощо) максимального задоволення соціокультурних потреб місцевої громади. Успішність та ефективність