

цільової аудиторії до проведення кампанії; чітко сформульовані, досяжні та вимірювані мета та завдання кампанії; ефективний та гнучкий план реалізації.

### **Список використаних джерел:**

1. Барабаш С. І. Адвокація бібліотек: мета, структура, основні напрями діяльності // Вісник ХДАК. – 2011. – Вип. 34. – С. 150-156.
2. Єрескова Т. В. Навчальна програма з дисципліни «Методика та організація адвокаційних кампаній у соціальній роботі» (для магістрів). – Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. – 13 с.
3. Загуменна В. В. Адвокація: представлення інтересів бібліотек. – К. : Самміт-книга, 2012. – 60 с.
4. Загуменна В. В. Адвокація: представлення інтересів бібліотек: посіб. для тренерів за прогр. підвищ. кваліфікації / Укр. бібл. асоціація, Нац. Академія керівних кадрів культури і мистецтва, Центр безперервн. інформ.-бібл освіти, Голов. тренінг. центр для бібліотекарів; В.В. Загуменна. – К. : Самміт-книга, 2012.– 60 с.
5. Кучереносов В. Основы фандрейзинга и написания проектов для неприбыльных организаций / В. Кучереносов; Институт успешных сообществ. – Изд. 2-е, доп. – К., 2007. – 184 с.
6. Посібник з адвокації для жіночого руху в Україні : посібник [Електронний ресурс] / [В. Кучереносов, Л. Чернявська, Т. Гончарук, Т.Дурнева]. – К. : Український жіночий фонд, 2017. – 101 с. – Режим доступу до ресурсу: [https://www.org.ua/files/Posibnyk\\_z\\_Advokacii\\_UWF\\_2017%20\(4\).pdf](https://www.org.ua/files/Posibnyk_z_Advokacii_UWF_2017%20(4).pdf) (дата перегляду 25.02.2019). – Назва з екрана.

**Швець Н. А.,**

студентка 2 курсу

ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»;

Науковий керівник: Тригуб О.Л., викладач кафедри дизайну

ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

## **КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ІНКЛЮЗІЯ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ**

Щоб розпочати обговорювати тему «Культурно-мистецька інклюзія в сучасному дизайні одягу» треба розуміти що таке «інклюзія» в загальному

понятті, які сфери суспільного життя вона охоплює та яке має соціально-філософське значення в житті суспільства.

Інклюзія (від англ. inclusion – включення) – процес збільшення ступеня участі всіх громадян в соціумі. І насамперед тих, що мають труднощі у фізичному чи розумовому розвитку. Він передбачає розробку і застосування таких конкретних рішень, які зможуть дозволити кожній людині рівноправно брати участь в академічному і суспільному житті. При інклюзії всі зацікавлені сторони повинні брати активну участь для отримання бажаного результату. Інклюзія в широкому соціально-філософському сенсі розуміється як форма буття, спільного життя звичайних людей і людей з обмеженими можливостями (людей з інвалідністю) [1].

Інклюзія – це процес реального включення осіб з інвалідністю в активне суспільне життя і однаковою мірою необхідна для всіх членів суспільства. Головний сенс процесу інклюзії в індустрії моди можна позначити так: «Мода без меж!».

В Україні інвалідів офіційно називають «людьми з обмеженими можливостями», а в Європі – «людьми з додатковими потребами», і різниця в розумінні цих термінів величезна і очевидна. Індустрія моди може стати одним з інструментів доказу цього.

Отже, метою даної статті є дослідження синергії культурно-мистецької інклюзії та дизайну одягу.

Процес поступової інтеграції людей з обмеженими можливостями в Fashion Industry передбачає включення таких людей в суспільство як повноправних його членів, які беруть активну участь у всіх етапах створення моди та модних тенденцій, участь в показах на тижнях моди, участь в демонстрації колекції в конкурсах серед дизайнерів. Сприйняття людей з інвалідністю як споживачів модного продукту розширить цільову аудиторію фешн-індустрії. Це передбачає дослідження фізіологічних і психологічних потреб осіб з фізичними та розумовими вадами, залучення експертів для створення колекції одягу адаптованої до «особливих» людей, спільну участь в модних показах та фотосесіях. Інклюзія в усіх сферах життєдіяльності суспільства, в тому числі в індустрії моди позитивно відобразилось на загальному ставленні до таких людей. В Англії, США, Туреччині та багатьох інших країнах люди з «обмеженими можливостями» беруть участь в рекламних фотосесіях і зйомках для модних брендів, виходять на подіум. У цих країнах зруйновані стереотипи «хворі люди втрачені для суспільства».

Наведемо декілька прикладів fashion інклюзії.

Грузинський бренд дитячого одягу залучив до зйомок свого рекламного ролика моделей дітей з діагнозом аутизм [2]. Одяг в стилі casual виглядав дуже гармонійно і було зрозуміло, що моделям зручно, вони не відчувають дискомфорту і нічого їх не відволікає. Враховуючи тактильну і сенсорну чутливість дітей з таким діагнозом, одяг в стилі Casual ідеально підійде для щоденного використання.

Відомий турецький бренд чоловічого одягу запросив до зйомок рекламного ролика дорослого невербального хлопця з аутизмом. Усі моделі демонструють класичні чоловічі костюми. Інші моделі пристосовуються до особливостей поведінки цього хлопця. Айберк став обличчям модного бренду чоловічого одягу Kığılı (Кіхили), відомого в Англії, Італії та США [3].

Британське модельне агентство Zebedee Management спеціалізується на моделях з інвалідністю. Експерти змогли прийняти, побачити і виявити в таких людях красу, незвичність і індивідуальність. Агенція займається просуванням «особливих» моделей на ринку Fashion Industry. Один з їх випускників – дитина з аутизмом Алфі Олдрідж, який знімається не тільки для H&M. Його фотографії купують такі гіганти, як River Island і Land Rover. У 11-річного хлопчика з'явилися амбіції, він мріє продовжити кар'єру і в дорослому віці [4].

У Росії засновниця проекту Bezgraniz Couture Яніна Урусова усвідомила, що для fashion-спільноти інвалідів як цільової аудиторії практично не існує. У результаті глобального дослідження ринку з'ясувалося, що з проблемою вибору одягу стикаються абсолютно всі інваліди: одні фізично не можуть прийти в магазин, інші мають справу з некомпетентністю персоналу, треті – з відсутністю відповідних речей. Виробництво модного адаптивного одягу могло б якщо не вирішити їхні проблеми, то принципово поліпшити якість життя. Створення моди для людей з інвалідністю стало справою всього її життя. Більш того, fashion-аутсайдерство вона вважає перевагою: «щоб зробити щось інноваційне, потрібно бути вільним від законів жанру» [5].

Так згодом було створено міжнародний конкурс молодих дизайнерів Bezgraniz Couture International Fashion & Accessories Award, на якому демонструвалися колекції розроблені для «візочників».

В Україні поняття інклюзії модній індустрії вже має свій розвиток. Так, проект Kharkiv Fashion 2019 збере разом відомих модельєрів. Свої колекції представляють дизайнери зі всієї України, серед яких учасники Ukrainian Fashion Week, а також гості з інших країн. Поряд з професійними моделями на подіум вийдуть моделі plus size, «дівчата-колясочниці» і слабчуючі діти [6].

У ході дослідження була розроблена колекція вечірніх суконь «Крилата мрія». Для її створення стали натхненням недосконалість та мужність сильних особистостей. Синтезуючи у створенні суконь різні декоративні техніки (батик, вишивка, шиборі) і класичний крій розроблено вечірнє вбрання. У проектуванні колекції був задіяний біонічний метод (природне джерело натхнення – крила метелика). Кожна сукня відображає особливості забарвлення крила метелика, що підкреслено живописними прийомами розпису на тканині. Таке ексклюзивне вбрання індивідуального пошиття зробить кожну дівчину подібною до феї з чарівної казки. Ці сукні створено для дівчат, у яких є мрія, які вірять в диво і ніколи не здаються. Тому й демонструвати їх будуть дівчата с діагнозом ДЦП разом зі звичайними моделями. У цьому і полягає суть інклюзії, де не має місця терміну «інвалідність», мріяти та будувати своє життя повинен кожен без виключень та обмежень.

Процес інклюзії моди передбачає розробку і застосування таких конкретних рішень, які зможуть дозволити кожній людині рівноправно брати участь в культурно-мистецькому житті суспільства. Проаналізувавши статистику цільової аудиторії споживачів, тенденцію розвитку інклюзії в Україні, в міжнародній модній індустрії та власний досвід, було визначено недосконалість механізму інтеграції людей з інвалідністю до участі в модних проектах. Починаючи з дезінформації про особливості діагнозів, некоректної реакції людей на наявність фізичних і розумових вад людей з інвалідністю, недосконалість та непристосованість подіуму для моделей в інвалідних візках та інше. Усе це обмежує та гальмує процес культурно-мистецької інклюзії в Україні. Дефіле може використовуватись в якості соціальної та психологічної реабілітації для людей з обмеженими можливостями. Це одна із форм культурно-мистецької інклюзії задля зміни ставлення суспільства до людей з інвалідністю, підготовки до співпраці з ними на рівних правах.

Як влучно зазначила Яніна Урсова: «Одяг як соціальний маркер, відображення окремо взятого «я», в змозі допомогти людям з інвалідністю відчувати себе самими собою, а нам – побачити в них таких же як ми. У моди немає і не повинно бути кордонів. Вона взагалі про інше – про стиль життя, спілкування, про те, що просто здорово бути разом. І чим раніше ми це зрозуміємо, тим цікавіше стане створювати майбутнє» [5].

### Список використаних джерел:

1. Інклюзія [Електронний ресурс] // Вікіпедія. Вільна енциклопедія : [сайт]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Інклюзія>. – Назва з екрану. – Дата публікації: 13.12.18. – Дата перегляду: 23.03.19.
2. Категорія. Люди і блоги [Електронний ресурс] // Youtube : [сайт]. – Режим доступу: [https://www.youtube.com/watch?v=SsxSbjhn2GQ&feature=share&fbclid=IwAR1Ub3rbBLY8FBAA7iBF1hy0wNGZPI\\_K-I3L2oAFFh5ES8gLSNOKIOKOiZU](https://www.youtube.com/watch?v=SsxSbjhn2GQ&feature=share&fbclid=IwAR1Ub3rbBLY8FBAA7iBF1hy0wNGZPI_K-I3L2oAFFh5ES8gLSNOKIOKOiZU). – Дата публікації: 24.01.19. – Дата перегляду: 23.03.19.
3. Категорія. Люди і блоги [Електронний ресурс] // Youtube : [сайт]. – Режим доступу: [https://www.youtube.com/watch?v=fD\\_4cgxK7W4&feature=share&fbclid=IwAR3GiNaMb-BpKDIDfksoNU87NirCQNcdJjmZiCMqaLJOx1AOJocaf329zSU](https://www.youtube.com/watch?v=fD_4cgxK7W4&feature=share&fbclid=IwAR3GiNaMb-BpKDIDfksoNU87NirCQNcdJjmZiCMqaLJOx1AOJocaf329zSU) – Дата публікації: 26.09.16. – Дата перегляду: 23.03.19.
4. Букви. Хлопчик-аутист, над яким знущалися в школі став моделлю H@M и Land Rover [Електронний ресурс] // Daily Mail : [сайт]. – Режим доступу: <https://bykvu.com/pictures/99406-malchik-autist-kotorogo-travili-v-shkole-stal-modelyu-h-m-i-land-rover>. – Назва з екрану. – Дата публікації: 19.09.18. – Дата перегляду: 23.03.19.
5. Vazaar. Bezgraniz Couture. Как устроена индустрия моды для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // Vazaar.ru : [сайт]. – Режим доступа :

<https://bazaar.ru/fashion/geroi/bezgraniz-couture-kak-ustroena-industriya-mody-dlya-lyudey-s-invalidnostyu>. – Назва з екрану. – Дата публікації: 29.01 17. – Дата перегляду: 23.03.19.

6. Фокус. Журнал Інклюзивні покази і футболісти на подіумі [Електронний ресурс] // Focus.ua : [сайт]. – Режим доступу: <https://focus.ua/ukraine/422495-inklyuzivnye-pokazy-i-futbolisty-na-podiume-chem-eshhe-udivit-kharkiv-fashion-2019.html>. – Назва з екрану. – Дата публікації: 4.03.19. – Дата перегляду: 23.03.19.

### **Шморгун А.І.,**

студент Миколаївського коледжу ПВНЗ  
«Київський університет культури»;

Науковий керівник: Шуляк С.О., кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

## **КОУЧИНГ ЯК МЕТОД КОНСУЛЬТУВАННЯ**

**Коучинг** (англ. coaching) – це сфокусоване на рішенні, орієнтоване на результат і систематичне співробітництво, у ході якого коучер сприяє покращанню виконання завдань, збільшенню життєвого досвіду, самостійному навчанню й особистісному зростанню людей [2].

Коучинг походить від спортивного тренерства, тісно пов'язаний із прикладною психологією. З точки зору концепції управління знаннями організації, коучинг - це індивідуальний консалтинг, спрямований як на підвищення ефективності поточної діяльності людини, так і на її стратегічний розвиток на основі вдосконалення інтелекту, придбання та використання нових специфічних знань та вмінь [2].

Коучинг з'явився завдяки Тімоті Голвею. У своїй книзі «Внутрішня гра в теніс», виданій у 1974 р., він сформулював концепцію цього методу. Основна ідея полягає в тому, що головний суперник спортсмена – це не інша людина чи обставини. Перешкодою на шляху до досягнення мети стає так званий «суперник у голові». Саме він заважає реалізації цілей. Коуч постає наставником, який, однак, нічого не нав'язує своєму клієнтові. Він вчить гравця самостійно шукати шляхи досягнення поставлених цілей шляхом подолання внутрішніх перешкод. Коли людина цього навчиться, їй більше не потрібен буде тренер.