

Гаврилова О.В.,

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

ТУРИСТИЧНІ ІВЕНТИ-МАГНІТИ МИКОЛАЇВЩИНИ

Сучасним напрямом, що сприяє активізації туристичної активності є івент-діяльність – проведення різноманітних фестивалів, ярмарок, карнавалів, виставок, концертів тощо, з залученням громадських об'єднань, представників національних меншин, творчих колективів, що сприяє формуванню позитивного іміджу регіону, та, як наслідок, залученню інвесторів. Івент-діяльність на території Миколаївщини може стати головним елементом просування туристичного продукту.

Для просування туристичного бренду Миколаївщини, для підкріплення її туристично привабливого іміджу, івенти мають бути регулярними і впізнаваними.

Отже, визначимо унікальні для Миколаївщини івенти, що можуть стати туристичнопривабливими магнітами.

Квітень – Міжнародний фестиваль «Performance JAZZ»

Місто Миколаїв має свій унікальний «Джаз Клуб». І вже існуючий конкурс «Performance JAZZ» більше трьох років збирає сотні музикантів з усієї України та зіркових гостей з Бразилії, США та Європи. Цей фестиваль можливо зробити, більш масштабнішим, якщо допомогти організаторам.

Травень – Міжнародний фестиваль повітряних зміїв «South Wind», «Ultra Fest Trykhaty».

Село Трихати, є прикладом співпраці ОТГ з громадськими організаціями, з ОДА та бізнесом. У травні 2017 вперше в Україні саме на Миколаївщині у с. Трихати було проведено Tryhatty International Kite Festival 2017. У фестивалі взяли участь кайтери з 8 країн світу – 9 представників Франції, В'єтнаму, Італії, Німеччини, ОАЕ, Туреччині та Польщі, а також 6 українців з Херсона, Скадовська, Нікополя, Миколаєва. Фестиваль об'єднав біля 10000 гостей.

Кількість людей, які відвідали даний захід 2018 року, налічує біля 50 тисяч за два дні, що у чотири рази перевищує кількість відвідувачів 2017 року. Цей захід є унікальний тим, що таких подібних тематичних фестивалів немає в Україні. Село Трихати відоме тепер не тільки в Україні, але й за межами нашої держави. Інформація про успішне проведення Міжнародного фестивалю повітряних зміїв в Україні розлетілась соцмережами по всьому світові. Вже сьогодні іноземні команди із запусків повітряних зміїв надсилають свої привітання та повідомлення про те, що у наступному році бажають взяти участь у фестивалі і чекають на запрошення. Прапор фестивалю зараз знаходиться в музеї Індії. Один із іноземних учасників взяв його на згадку про неймовірну подорож до України.

У 2018 році на заході були представлені іноземні команди 10 країн світу: Індія, Польща, Естонія, Німеччина, Італія, Бразилія, Нідерланди, Швейцарія, Туреччина та Болгарія. Та 8 команд від гуртків дитячої технічної творчості з: Кривий Ріг, Дніпро, Сєверодонецьк, Херсон, Скадовськ, Бердянськ, Вознесенськ, Миколаїв.

Міжнародних фестивалів повітряних зміїв (Tryhatty International Kite Festival – 2017, 2018) позитивно впливає на туристичний імідж області та України, що звичайно ж впливає на подальшу співпрацю у цьому напрямку, аби даний фестиваль був одним з найкращих не тільки в Україні, але й у світі.

2019 року фестиваль проходив 3 дні. Кайтери з Франції, Італії, Китаю, Індії, а також два команди з Туреччини допомогли організаторам зібрати біля 50000 гостей.

2020 року фестиваль Tryhatty International Kite Festival трансформувалася у декілька масштабних заходів – фестиваль South Wind, що стартує 16-17 травня в селі Радсад (Миколаївська область), 23-24 травня переміститься на локацію в селі Широка Балка (Херсонська область), і завершиться 30-31 травня в смт Чорноморське (Одеська область). У с. Трихати також відбудеться 16-17 травня свій

фестиваль – «Ultra Fest Trykhaty». Концепцією цього фестивалю у 2020 році буде об'єднання семи фестивалів у один: Talent Fest, Media Fest, Kite Fest, Sport Fest, Extreme Fest, Auto Fest.

У Радсаді любителі кайтів зможуть помилуватися кайтами-героями казок і мультфільмів, на Херсонщині – дивовижними 3D-фігурами тварин і птахів, а на Одещині – кайтами-гігантами у вигляді морських істот.

Також гостей фестивалю South Wind («Південний вітер»), як запевняють організатори, чекає гастрономічне різноманітність не тільки від кращих кухарів України, а й смаколики південної української кухні, концертно-розважальна програма для дітей та дорослих, атракціони, тематичні майстер-класи, сувенірна продукція, облаштовані місця для відпочинку та навіть лекторій під відкритим небом.

У фестивалі South Wind візьмуть участь гості з Англії, Туреччині, Болгарії, Франції, Китаю, Нідерландів, Німеччини, Італії, Індії, Польщі і інших країн. Організатори попередньо роблять акцент на кайтерів з Європи, адже в Азії, зокрема – в Китаї, – ситуація непередбачувана через коронавірус.

Також на день літнього Миколая, 22 травня, заплановано проведення вже щорічного і знакового для Миколаєва фестивалю – Миколаїв River Fest – параду на воді, що надасть можливість мешканцям і гостям міста побачити шоу сучасних катамаранів, катерів, яхт та інших плавзасобів. Планується, що свято триватиме три дні, а основними локаціями стануть Нижня набережна, яхт-клуб і 8 Причал.

Вересень – Міжнародний фестиваль «EXTREME FEST»

45 років поспіль біля міста Южноукраїнськ Миколаївським клубом мандрівників проводиться фестиваль «Відпочивай активно». Це змагання збирає шанувальників альпінізму, спортивного туризму та активного відпочинку на природі. Захід надає можливість відвідати додатково Бузький Гард, Мігію, каньйони Миколаївщини.

Жовтень – Всеукраїнський фестиваль національних культур «ДРУЖБА»

Миколаїв може пишатися не тільки своєю унікальною історією, але й своєю багатонаціональною громадою. У Миколаївській області проживає більше 130 національностей, більше 25 років існує рада національних товариств Миколаївської області, яка об'єднує у собі громадські організації різних національних меншин. У 2020 році буде проходити ювілейний 25 фестиваль національних культур «Дружба», фестиваль що 24 роки поспіль проходить в місті Миколаєві та збирає учасників з усієї області та різних міст України.

Грудень – Всеукраїнський фестиваль «Святий Миколай»

Миколаїв – єдине в Україні велике місто, назване на честь Святого Миколая, тому саме тут можна проводити конкурс на кращий образ Святого Миколая, і саме тут можна відкривати його резиденцію, куди будуть з'їжджатися команди учасники з усіх міст України та їх підтримка.

У даний час в результаті спаду туристичних потоків необхідно застосовувати стратегію збереження і розвитку внутрішнього туризму в Україні в цілому, і в Миколаївській області зокрема. Важливим засобом активізації внутрішнього туризму є проведення різноманітних івентів – фестивалів, ярмарок, карнавалів, виставок, концертів тощо, з залученням громадських об'єднань, представників національних меншин, творчих колективів, що сприяє формуванню позитивного іміджу регіону, і, як наслідок, залученню інвесторів. Івент-діяльність на території Миколаївщини може стати головним елементом просування туристичного продукту.