

Доній В.С.,
кандидат філологічних наук, доцент
з наказу, декан факультету мистецтв
ВП «Миколаївська філія КНУКІМ»,
м. Миколаїв

АКАДЕМІЧНІ ТРАДИЦІЇ ВП «МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»

Все більшої актуальності нині набувають дослідження академічної культури. Поняття це багатогранне; оскільки, йдеться загалом і про культуру навчання в університеті, цінності, традиції, норми, правила проведення наукового дослідження, і про наукову мовну культуру. Це стосується й культури високої духовності й моралі, культури спілкування наукових наставників та студентів, культури наукової праці і соціальної, моральної відповідальності за результати; все це формується в культурно-освітньому просторі вищого навчального закладу.

Синонімічним до означеного поняття є «академічна традиція» є, але, варто зазначити, що немає однозначного трактування. Дефініції «академічна культура» та «академічна традиція» можуть ототожнюватися, а також академічна традиція може бути складовою академічної культури.

До речі, перші академічні традиції почали зароджуватися ще в Давній Греції, серед інтелектуалів, згуртованих навколо Платона ще у 385 році до н.е.

Упродовж розвитку освітнього середовища формувалися наукові школи та освітні традиції, які вирізнялися фундаментальністю, інноваційністю, постійним дослідницьким пошуком, оновленням змісту навчання та виховання тощо.

Відповідно означені аспекти створюють основи академічної культури загалом та академічних традицій університету зокрема.

У формуванні академічних традицій університету значна роль належить не лише освітньо-науковій діяльності, а й поза навчальній роботі. Використання різних форм і методів навчання й виховання, що сприяють загальнокультурному і професійно-етичному розвитку, розвитку творчої активності, відповідальності, громадянськості забезпечують формування університетських традицій.

Безперечно, наш університет, «Миколаївська філія КНУКІМ» за 50 років своєї плідної освітньо-наукової діяльності став флагманом культурно-мистецької освіти Півдня України та має свої усталені академічні традиції, які пропонуємо оглянути.

Дійсно, традиційними для МФ КНУКІМ стали , звітні творчі концерти, університетські, міські обласні творчі проекти на кшталт «Вербовії Колеса», «Шлях поета», «Посвяти у студенти» різних спеціальностей тощо, у яких залучаються до активної взаємодії студенти різних кафедр, які працюють на спільний результат. Проте, хотілося б представити інноваційні форми позааудиторної роботи, які вже стали традиційними для філії.

Так, кілька років поспіль до Дня української писемності та мови було оголошено конкурс, який передбачав ілюстрацію цитатою творів українських письменників власних фото та публікацію у соцмережі з відповідним хештегом. Зазначений конкурс отримав схвальну реакцію студентської аудиторії. Мети було досягнуто. Студенти не лише звернулися до творчості українських митців, а й отримали чудову можливість продемонструвати свою творчу індивідуальність. Було презентовано більше сотні світлин, які вимагали відповідної постановки, підбору реквізиту, стилізації.

У форматі Літературної кав'ярні святкували День мови та української писемності у 2019 році. Було організовано арт-простір, де за філіжанкою кави студенти та викладачі читали улюблені поезії. Неочікувано для організаторів майданчик не пустував протягом дня, а постійно поповнювався новими відвідувачами та шанувальниками поезії

Вже традиційною для студентів кафедри культурології стала одноденна поїздка до Ольвії на початку осені, яка передбачає екскурсію національним заповідником. Чудові краєвиди, ольвійське повітря, розповіді екскурсоводів створюють надзвичайну атмосферу єдності сучасності і минулого. А особливого присмаку додає професорська рибна юшка.

Нестандартним майданчиком для презентації цікавих і неординарних творчих ідей став Туристичний хакатон «Nik Tour Future». Освітньо-інноваційний проєкт, впроваджений з метою розробки та створення сучасного туристичного продукту.

Хакатон здійснювався у 3 етапи. Перший – організація команди під керівництвом ментора (викладача), яка аналізує та досліджує ринок туристичних ресурсів (історико-культурних, інфраструктурних, природних тощо) з подальшим брейнстормінг щодо ідеї створення туристичного івенту. На другому етапі команди отримують завдання розповістити подію, створити легенду та розробити фірмовий знак обраного об'єкту. Третій етап – презентація розробки широкому загалу та експертам-інвесторам

Креативні групи об'єктами проєктів обирали Миколаївські катакомби, Мурали, туристичний маршрут «Слідами фараонів», Вечірку в трамваї, парк розваг на Первомайщині тощо.

Традиційним став проєкт, започаткований кафедрою готельно-ресторанного бізнесу Grill Fest, який відбувався навесні та восени. Кожна групи спеціальності «Готельно-ресторанна справа» отримувала однаковий бюджет або склад продуктів та завдання розробити меню, приготувати і продати. Переможцем ставала команда, яка отримала найбільший прибуток. Вторговані кошти отримував переможець і мав їх інвестувати у розвиток, запропонована була й інша винагорода – подорожі Україною. Слід зазначити, що до колаборації було залучено і студентів інших спеціальностей. Так, дизайнери безпосередньо працювали над іміджем команди, оформленням продукції, івент-менеджери готували представлення команди, пр, маркетингові ходи, музиканти забезпечували музичний супровід.

Вважаємо, що такі креативні і нестандартні форми роботи формують високий рівень соціальної відповідальності, суспільно значущу мотивацію своїх професійних вчинків, культуру спілкування з однолітками та педагогами-наставниками, будувати відносини з колективом на принципах взаємної відповідальності за загальну справу,

що забезпечують академічні традиції, які є спільними для всіх, хто працює і навчається в університеті.

Список використаних джерел:

1. Гальченко С. І. Основи наукових досліджень : навч.-метод. посіб. /С. І. Гальченко, О. З. Силка. – Черкаси : АММО, 2015. – 93 с.
2. Семенов О. Академічна культура дослідника в освітньо-культурному просторі університету : [монографія] / Олена Семенов, Мирослава Вовк. – Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 284 с.

Орлова О.В.,

кандидат культурології, доцент, завідувач кафедри культурології ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

РОЛЬ КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Сьогодні гостро ставить питання щодо ефективності використання існуючих методів роботи у сфері культури та доречності впровадження і використання нових методів, методик, засобів та технологій. Гостро стає питання формування нового культурного середовища, розвиток художніх практик, ефективного комунікативного діалогу між різними суб'єктами соціальних взаємодій. Соціальні зміни в суспільстві, процеси перетворення економічної моделі, здобуття незалежності істотно вплинули на культурне середовище нашої держави, в якому мистецтво, що наслідує світові тренди, стає невід'ємним елементом політики, економіки, засобів масової інформації тощо. Реалізація креативного потенціалу стає рушійною силою держави, яка бореться за лідерство країн у найбільш прибуткових високотехнологічних сегментах глобального ринку.

На сучасному етапі у сфері культури та мистецтва виникають, трансформуються та стають синтетичними нові сфери культури та різних мистецтв, а такі комерційні галузі як мода, телебачення, дизайн сприяють появі нових творчих особистостей, креативних професіоналів та менеджерів у різних напрямках та сферах культурного розвитку.

Креативна культура почала розвиватись з появою перших поселень міського типу і розподілу людей на соціальні групи. У містах жили люди, які не займались сільським господарством (це період III – IV століття до нашої ери). Простір креативної культури було зосереджено виключно у містах, в яких і відбувались основні політичні, соціальні і культурні події у житті суспільства.

Важливо зазначити, що для розвитку сектору культурних індустрій особливого значення набуває і певна історична, етнічна, соціальна специфіка саме того міста, в якому і сконцентровані певні творчі ресурси та творчі сили, які активно впливають на