

<https://www.glamour.ru/trends/3-glavnyh-trenda-nedeli-mody-v-nyu-jorke> – назва з екрану. – Дата публікації: 12.02.2020. – Дата перегляду: 28.10.2021.

7. Що таке мода. Модні стилі [Електронний ресурс] <https://www.0472.ua> [сайт]. – Режим доступу: <https://www.0472.ua/list/112961> – назва з екрану. – Дата публікації: 27.09.2017. – Дата перегляду: 28.10.2021.

Гончарова А.А.,

студентка IV курсу ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»;

Науковий керівник: Одробінський Ю.В., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ОСОБЛИВОСТІ ФІРМОВОГО СТИЛЮ КОНДИТЕРСЬКИХ УКРАЇНИ

Особливого значення для дизайнера графіки має розробка фірмового стилю. Якісно розроблений та грамотно використаний фірмовий стиль дає можливість сформувати позитивний імідж і збільшити кількість клієнтів.

Фірмовий стиль для кондитерських фабрик як і для інших компаній виконує низку важливих функцій: іміджеву, що формує і підтримує оригінального та довірливого ставлення до образу компанії; ідентифікаційну, що допомагає споживачам ідентифікувати продукцію бренду; диференціюючу, що виділяє продукцію фабрики серед великої кількості аналогічної продукції конкурентів [1].

Різні потужні кондитерські фабрики України, як і в Європи, використовують власну торгівельну марку як індивідуальний авторський бренд, популяризуючи вироби з унікальною рецептурою, де позначення логотипу на упаковках та етикетках означає знак якості, довіри та стабільності. Розглянемо детальніше кращі з них за популярністю серед українських споживачів.

Український бренд солодоців ТМ Bandinelli (м. Львів) [2]. Елементом його логотипу і товарним знаком став львівський Палац Бандінееллі. Гасло: «Bandinelli – особлива історія смаку!», фірмовий колір – білий, бірюзовий, коричневий, на деякому упакованні присутній зелений. Айдентика компанії повністю відповідає архітектурній автентичності міста Лева, надаючи додаткового шарму даній кондитерській фабриці [2].

Інша українська кондитерська фабрика та однойменна торгова марка Millennium, знаходиться у місті Дніпро [3]. Логотипом її є поєднання назви кондитерської та зірки, що має привабливий і цілісний вигляд та легко упізнається серед інших. Основні кольори фабрики: золотий, білий, синій, але колір упаковки переважно залежить від продукту. Товарний знак є логотипом фабрики [3].

Потужна кондитерська фабрика «Ярич», що на Львівщині, більше спеціалізується на виготовленні зтяжного печива та крекерів [4]. Компанія має представництво у Польщі в м. Білосток. Виробляє печиво і крекери під ТМ Yarych, а також торти під ТМ Rozalini. Товарній знак і логотип фабрики мають шрифтовий напис її назви, що виконана в яскравому кольорі. Її фірмові кольори – помаранчевий і білий. Логотип фабрики «Ярич» легко впізнати за відомим печивом «Марія» [4].

Київська кондитерська фабрика «РОШЕН» – один із найбільших в Україні. Її виробництво орієнтоване на виготовлення авторських тортів, тістечок, кексів, мармеладу, пастили, зефіру, печива та крекерів, а також коробкових цукерок [5]. Логотипом і торговельним знаком фабрики є однойменний напис із нижнім підкресленням у чорному кольорі.

Компанія «АВК» – також один з найбільших українських виробників кондитерської продукції [6]. Візитними картками компанії в категорії шоколадних цукерок є такі торгові марки, як «Парижель», «Королівський Шедевр», «Доміор», «Королівський Шарм», «Креамо», «Трюфель оригінальний», «Шоколадна ніч», «Гулівер» та інші [6]. Логотипом і торговельним знаком фабрики є однойменний каліграфічний напис АВК великими літерами та рік створення 1991 у нижньому ярусі в обрамленому оригінальному картуші, основні фірмові кольори: білий і бордовий, а також використаний гардієнт.

Львівська кондитерська фабрика «Світоч» – ще одне з найстаріших підприємств в кондитерській галузі України, провідний вітчизняний виробник. Співробітники «Світоча» є носіями понадвікових традицій у виробництві шоколаду і шоколадних цукерок [7]. У 1998 році Львівська фабрика увійшла до групи компаній Nestlé S.A. (Швейцарія), світового лідера з виробництва продуктів харчування [7]. Її торговельний знак і лого, як більшість інших кондитерських, має однойменну назву у прописному каліграфічному варіанті направленим по діагоналі., а у нижній частині лого позначено рік створення фабрики 1882. Основний колір лого – світла охра, але варіюється в залежності від кольору упаковки і етикетки.

Українська торговельна марка шоколаду «Корона» також використовує у логотипі назву компанії у поєднанні з формою корони [8]. Основний фірмовий колір: золотий та червоний. В залежності від продукту додається додатковий колір (зелений, синій і т.д.) [8]. Товарній знак є логотипом фабрики. Продукція легко впізнається через всім знайому насичену червону упаковку.

Слід також згадати й українського виробника кондитерської продукції «Конті» [9]. Товарній знак і логотипом цієї фабрики є поєднання назви та графічного елемента, схожого на кленовий лист, фірмовий колір – синій. Гасло: «КОНТІ» — з 1997 року втілюємо солодкі мрії! [9].

Аналізуючи далеко не повний список кондитерських фабрик України, можна відзначити певну закономірність обов'язкового використання головних назв компаній у логотипах та торговельних знаків з додаванням, в окремих випадках, року створення. Характер використаних фірмових кольорів різний,

але має колірокодувальне значення для рекламної популяризації. Дослідження даної теми може бути продовжено й далі.

Список використаних джерел:

1. Фирменный стиль: его функции и основные элементы [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/> (дата звернення 10.11.2021)
2. ТМ Бандінееллі [Електронний ресурс] Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ТМ_Бандінееллі (дата звернення 14.11.2021)
3. Millennium (фабрика) [Електронний ресурс] Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Millennium_\(фабрика\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Millennium_(фабрика)) (дата звернення 14.11.2021)
4. Кондитерська фабрика «Ярич» [Електронний ресурс] Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Кондитерська_фабрика_«Ярич» (дата звернення 14.11.2021)
5. ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «РОШЕН» [Сайт] Режим доступу: <https://www.roshen.com/ua/ua/pro-roshen/fabryky-i-zavody/prat-kyivs-ka-kondyters-ka-fabryka-roshen> (дата звернення 14.11.2021)
6. Кондитерська фабрика «АВК» [Сайт] Режим доступу: <https://dnkf.avk.ua/> (дата звернення 14.11.2021)
7. Львівська кондитерська фабрика «Світоч» [Сайт] Режим доступу: <https://www.nestle.ua/jobs/vacancy/svytoch> (дата звернення 14.11.2021)
8. Корона [Електронний ресурс] Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Корона_\(шоколад\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Корона_(шоколад)) (дата звернення 14.11.2021)
9. Конті (кондитерська компанія) [Електронний ресурс] Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Конті_\(кондитерська_компанія\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Конті_(кондитерська_компанія)) (дата звернення 14.11.2021)

Манагарова Л.В.,

студентка IV курсу факультету мистецтв
ВП «Миколаївська філія Київського
національного університету культури
і мистецтв»;

Науковий керівник: Одробінський Ю.В.,
кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач
кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія
Київського національного університету
культури і мистецтв», м. Миколаїв

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІЛЮСТРАЦІЙ КНИГ В ЖАНРІ ФАНТАСТИКА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Сьогодні цифрові технології значно змінюють життя людини в усіх сферах діяльності, проте книжкова ілюстрація й досі відіграє важливу роль в галузі