

Прудська А.С., Желязко М.В.,

студентки III курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Сидоренко Т.В., кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОЇ МЕДІЙНОЇ СИСТЕМИ І РОЗШИРЕННЯ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ

Трансформація глобальної медіасистеми відбувається все більш прискореними темпами. Медіа все частіше розглядаються не як засіб для обслуговування «громадянина», а як обслуговування конкретного споживача. Сьогодні медіа трансформуються поступово з змістовного майданчику у майданчик ігрових моделей. Це – Інтернет, комп'ютерні ігри, цифрові фільми і фотографії, мобільна телефонія і віртуальний світ.

Зазначимо вчених, котрі вивчали цю тему: Терещук В.І., Кузовлев А.М., Шейранова В.П., Руденко М.Н. та Шиліна М.Г.

Терещук І.В. у своїй дисертації здійснив ґрунтовне дослідження особливостей розвитку глобальної медійної світ-системи. У його роботі значна увага приділяється дослідженню місця України у глобальній медіа-системі, характеристиці еволюції міжнародного вектору державної інформаційної політики[6].

Поточна трансформація та розширення каналів комунікації відходять під впливом Інтернету. Саме інтернет-комунікації змінюють поточні медіа системи. Мережа Інтернет, зокрема комунікації в Інтернеті, мають такі характеристики: глобальність, оперативність, здатність швидкої корекції, інтерактивність.

Головною причиною, що впливає на розширення каналів комунікації, є технологічна трансформація. Технологічна трансформація збільшує, розширює та створює нові канали комунікації. Технологічна трансформація безпосередньо пов'язана з розвитком мережі Інтернет. Найбільший вплив на розширення каналів комунікації надає розвиток термінальних пристроїв, за допомогою яких користувач споживає контент[2].

Трансформація мереж передачі даних впливає на розширення каналів комунікації, оскільки підвищення пропускної спроможності звеличує обсяг даних, які можуть отримати користувачі.

Також сьогодні соціальні медіа охоплюють різні сервіси: соціальні мережі, призначені для забезпечення горизонтального спілкування зацікавлених у

ньому абонентів, на зразок Facebook чи Instagram називають «новими каналами медіа». Нові канали розрізняються по домінуючому способу передачі інформації, однак кожен з них задовольняє вимогам інтерактивності, мультимедійності, а також можливості використання різних типів комунікацій.

Своєрідність протікання процесів міжособистісного сприйняття в Інтернеті призводить до того, що територіальна доступність і фізична привабливість втрачають своє регулююче значення, а спілкування будується завдяки подібності установок, переконань і цінностей. Основними категоріями соціальної мережі є довіра, думка, вплив та репутація[3].

На сьогодні площадка яка втілює в собі всі категорії соціальної мережі є Tik Tok. TikTok – це мультимедійна платформа для створення та онлайн-обміну аматорськими відеокліпами. TikTok задає тренди. На своїх пристроях або в браузері глядачі можуть дивитися мільйони коротких персоналізованих відео. Цей простір може бути плацдармом для випробувань нових технологій впливу, зокрема рекламних та розважачих. Кількість користувачів програми сягнула 1 млрд з 170 країн.

На просторах Інтернету з кожним роком зростає кількість подкастів. Термін «подкаст» вигадали у 2004 році, схрестивши слова iPod та broadcasting — «радіомовлення». Це цифровий медіа-файл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіа-програвачах чи персональних комп'ютерах. За змістом вони можуть нагадувати радіошоу, звукову виставу, включати інтерв'ю, лекції тощо, що належить до усного жанру. Цей спосіб поширення аудіо та відео через мережу Інтернет дозволяє створювати матеріали кожному охочому[4].

Стрімінгові сервіси є черговою інновацією, спричиненою всесвітньою мережею. Глобальним стрімінговим сервісом є Netflix. З 2012 року Netflix займає активнішу позицію як продюсер і дистриб'ютор фільмів та телесеріалів, а зокрема пропонує різноманітний оригінальний вміст (Netflix Original) у своїй мережевій бібліотеці. Станом на січень 2016 року, Netflix провадив діяльність у понад 190 країнах[1].

Активне впровадження новітніх технологій в наше життя створило всі необхідні умови для розвитку епохи цифрової культури. Тому виникла потреба в сервісах, пов'язаних зі створенням і редагуванням цифрових зображень. Таким сервісом є Pinterest. Це соціальний фото-сервіс. Після того, як зображення завантажені на Pinterest, вони називаються пінами (англ. *Pins*), а колекції, до яких вони належать, — дошки (англ. *Boards*). Місія сайту звучить, як «об'єднати весь світ за допомогою речей, які їм цікаві»[5].

Отже, стрімка інформатизація всіх сфер людського життя наприкінці ХХ-го початку ХХІ-го століття сприяла не тільки створенню і розвитку інноваційних способів подання, зберігання і пошуку інформації, а й формуванню нового унікального соціокультурного та лінгвістичного середовища і реальності, що активно формується з розвитком мережі Інтернет.

Глобальний медіа-ринок демонструє тенденції до подальшої діджиталізації та персоналізації пропонованого контенту.

Список використаних джерел:

1. «Netflix» – глобальний стримінговий сервіс [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Netflix>
2. Кузовлев А.М., Шейранова В.П. Расширение каналов коммуникации как результат трансформации глобальной медиасистемы [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenje-kanalov-kommunikatsii-kak-rezultat-transformatsii-globalnoy-mediasistemy/viewer>
3. Мобілізаційний та маніпулятивний потенціал дискурсу соціальних медіа в умовах перехідного суспільства [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=446:sotsialni-media&catid=8&Itemid=350
4. Поняття та визначення терміну «Подкаст» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82>
5. Соціальний фото-сервіс «Pinterest» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Pinterest>
6. Терещук В. І. Розвиток глобальної медійної світ-системи в умовах постбіполярності [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Tereschuk_Vitalii/Rozvytok_hlobalnoi_mediinoi_svit

Гарковенко В.П.,

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Шуляк С.О., кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ВИД ДІЛОВИХ ПОСЛУГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ

В сучасному світі управлінське консультування є надзвичайно важливим елементом економічної та індустріальної інфраструктури розвинених країн [6].

Інформаційний консалтинг відносно новий вид ділових послуг на українському ринку. У сучасних умовах багато видів послуг надаються на основі інформаційних і телекомунікаційних технологій. Особливо велика їх частка при наданні консультаційних, освітніх, фінансових і страхових послуг [3].

Управлінське консультування — професійна діяльність, яка полягає у наданні незалежних і об'єктивних порад та технічної допомоги кваліфікованими спеціалістами фірмам, організаціям, окремим підприємцям з