

THE ACADEMY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN OPOLE

***ROZWÓJ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY REGIONÓW W
WARUNKACH TRANSFORMACJI***

***SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS IN
CONDITIONS OF TRANSFORMATION***

***СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ***

Monograph

Edited by Mykola Ohienko

Tadeusz Pokusa

Opole 2020

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	
ВСТУП.....	10
PART 1	
MANAGEMENT OF MODERN ECONOMIC SYSTEMS, THEIR DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY	
УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ, ЇХ РОЗВИТКОМ І СТІЙКІСТЮ	
1.1. Of blockchain-technology usage in supply chains Застосування технології-блокчейн в ланцюгах постачань (<i>Oleh Zagurskiy, Svitlana Zahurska, Liudmyla Titova, Ivan Rogovskii</i>).....	13
1.2. Mechanisms of legal regulation of foreign economic activity Механізми правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності (<i>Andrii Zavhorodnii, Viktor Lyashenko</i>).....	22
1.3. Organizational mechanisms of foreign economic stimulation of agro-industrial development of the Black Sea region Організаційні механізми зовнішньоекономічного стимулювання агропродовольчого розвитку Причорноморського регіону (<i>Ruslan Zubkov, Andrii Zavhorodnii</i>).....	31
1.4. Systems of agrarian economy: development and place in the international market Системи аграрної економіки: розвиток та місце на міжнародному ринку (<i>Denys Bondarchuk</i>).....	40

1.5.	Current problems of management and marketing development Актуальні проблеми розвитку менеджменту та маркетингу (<i>Serhii Hlavatskiy, Iryna Kosar, Liudmyla Nazarova, Filip Pokusa</i>).....	45
1.6.	Development and support of production of domestic agricultural machinery Розвиток та підтримка виробництва вітчизняної аграрної техніки (<i>Vitaliy Kryvoruchko</i>).....	52
1.7.	Determination of the main factors and factors of the effective functioning of the port economy of Ukraine Визначення основних факторів та чинників ефективного функціонування портового господарства України (<i>Kostiantyn Kovalenko, Oleh Zaiva, Liudmyla Nazarova, Andrii Ohiienko</i>).....	60
1.8.	Current state management and regulation of the development of renewable energy in Ukraine (<i>Oleksandra Stoian, Hanna Burdelna</i>).....	69
1.9.	Necessity of management of modern economic systems of Ukraine Необхідність управління сучасними економічними системами України (<i>Liudmyla Nazarova, Khrystyna Lauschenko, Iwona Mstowska</i>).....	76
1.10.	Review and analysis of tire service to logistics and transport enterprises Огляд і аналіз шиномонтажного обслуговування логістично- транспортних підприємств (<i>Andrii Ohiienko, Mykola Bulah</i>).....	86
1.11.	Adaptation of european tendencies in safety and security education and sustainable education to Ukrainian higher education (<i>Oleksandra Stoian, Hanna Burdelna, Anna Bozhenko, Wojciech Duczmal</i>).....	92

- 1.12. Analytical basis of construction of model of innovation processes dedicated to the study of agrarian and urbanized systems
Аналітичні основи побудови моделі інноваційних процесів, присвячених вивченню аграрних і урбанізованих систем
(*Olena Usykova, Katarzyna Syrytczyk*)..... 101
- 1.13. Investment context of steady development of agrofood sphere
Інвестиційний контекст сталого розвитку агропродовольчої сфери
(*Ruslan Skupskiy, Viktor Lyashenko*)..... 112
- 1.14. Management in an educational institution
Менеджмент в освітньому закладі
(*Anna Fedosova, Józef Kaczmarek*)..... 120
- 1.15. Basic of enterprise management in the framework of transformation
(*Olena Shtepa*)..... 126
- 1.16. Theoretical and empirical studies of the capital structure formation factors of construction industry enterprises
Теоретично-емпіричні дослідження факторів формування структури капіталу підприємств будівельної галузі
(*Kostiantyn Netudykhata, Iryna Savarina, Kyrylo Sachava*)..... 130

PART 2

MODERN INNOVATION AND INVESTMENT POLICY IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT SPHERES OF ECONOMY СУЧАСНА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНІЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРАХ ЕКОНОМІКИ

- 2.1. Normative-legal survival holiday relationship innovative tourism
Нормативно-правове забезпечення здійснення інноваційної туристичної діяльності
(*Olena Havrylova*)..... 141

2.2	Agrohotel as a promising direction for the development of hotel business in the field of rural tourism <i>(Igor Grischenko, Alona Obozna, Nataliia Shabelnik, Julia Bondyuchenko)</i>	146
2.3.	Innovation in the tourism and hotel and restaurant industries Інновації в туристичній та готельно ресторанній сферах економіки <i>(Andrii Lanetskyi, Maryna Tsavolyk, Liudmyla Nazarova)</i>	154
2.4.	The influence of tourist potential on expansion of hotel management of Mykolaiv region Вплив туристичного потенціалу на розширення готельного господарства Миколаївщини <i>(Mykola Ohienko, Alona Ohienko, Liudmyla Nazarova, Serhii Ivannikov)</i>	162
2.5.	Use of cultural and artistic approach in hospitality <i>(Olena Orlenko, Mykola Levchenko)</i>	168
2.6.	Dynamics of development of hotel installations and their impact on the economy of the state <i>(Ivan Vlasenko, Maryna Riabenko, Alla Lukianets)</i>	176
2.7.	Improvement of the management system and creation of factors of effective personnel policy in the hotel and restaurant industry <i>(Irina Verezomsky, Alona Obozna, Oleksandra Stoian, Natalia Sichova)</i>	185
2.8.	Condition of investment in tourism business of Dnipropetrovsk region and search of conceptions of its development Стан інвестицій у туристичний бізнес Дніпропетровщини та пошук концепцій його розвитку <i>(Kateryna Sefikhanova, Vladyslav Prymenko, Victor Hrushka, Anna Pishokha)</i> ...	191

- 2.9. Tendencies, factors and prospects of the development of national tourism in the context of innovative transformation of the pomoshniansky tourist cluster
Тенденції, фактори та перспективи розвитку національного туризму в контексті іноваційних перетворень помічнянського туристичного кластеру
(*Tatyana Tkachenko*)..... 199
- 2.10. Trends in modern hotel business development: world and national experience
Тенденції розвитку сучасного готельного бізнесу: світовий та національний досвід
(*Igor Grischenko, Svitlana Shuliak, Alona Obozna, Mariana Klimova*)..... 207
- 2.11. Ways to invest in developing cultural tourism based on the conservation and value of the cultural heritage of the Northern Black Sea
Шляхи інвестиційного забезпечення розвитку культурного туризму на основі збереження та цінності культурної спадщини Північного Причорномор'я
(*Anna Pinchuk, Iryna Bondarchuk-Chugina, Olena Orlova*)..... 214

PART 3

EUROINTEGRATION PROCESSES IN THE MODERN EDUCATIONAL SPACE: PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ

- 3.1. Self-educational competence is a component of professional competence of future teachers of New ukrainian school
Самоосвітня компетентність як складова професійної компетентності майбутніх учителів Нової української школи
(*Kvitoslava Avramenko*)..... 222

3.2. European integration processes in the contemporary Ukrainian educational space: using the case study of medical psychology Євроінтеграційні процеси в сучасному українському освітньому просторі: на прикладі освітньої програми «Медична психологія» (<i>Eugenia Bazyka</i>).....	229
3.3. Orphographic competence as a component of professional language training for future primary school teachers Орфографічна компетенція як складова фахової мовної підготовки майбутніх учителів початкової школи (<i>Tatyana Bilyavska</i>)	237
3.4. The communication efficiency in the context of partnership pedagogy Ефективність спілкування в контексті педагогіки партнерства (<i>Tetiana Branitska, Olena Zharovska</i>).....	243
3.5. Features and tendencies of the organization of independent work in the conditions of methodical work of higher education institutions of Ukraine Особливості та тенденції організації самостійної роботи в умовах методичної роботи закладів вищої освіти України (<i>Larisa Gula</i>).....	251
3.6. Financial support of regional party organizations in 1985 – 1990 and implementation of the principles of financial decentralization Фінансове забезпечення обласних партійних організацій в 1985 – 1990 роках та реалізація принципів фінансової децентралізації (<i>Irina Khomutovska, Ivan Kischak, Anna Fedosova, Yevgen Rymar</i>).....	260
3.7. Volunteer activity as a component of students' professional training Волонтерська діяльність як складова професійної підготовки студентів (<i>Valentyna Mazur, Natalya Miroshkina</i>).....	273

3.8. Application of information technologies in the process of the academic course «Basics of sciences and technical knowledge» Застосування інформаційних технологій при проведенні занять з навчальної дисципліни «Основи природничих та технічних знань» (<i>Liudmyla Matokhniuk, Kateryna Demyanyuk, Andrii Gunko</i>).....	281
3.9. Coping strategies for overcoming professional stress in the activities of the future teachers Копінг-стратегії подолання професійного стресу в діяльності майбутніх вчителів (<i>Natalia Ruda, Olexandra Nikolina</i>).....	291
3.10. Educational strategy in the vector natural the civilization of changes Освітні стратегії у векторі природно-цивілізаційних змін (<i>Natalia Polischuk, Tadeusz Pokusa</i>).....	296
3.11. Motives of economic quality management: psychological and organizational moments Мотивы управления качеством экономики: психологические и организационные моменты (<i>Volodymyr Saienko</i>).....	306
3.12. Innovative pedagogical activities in higher education institutions: modular- competent approach Інноваційна педагогічна діяльність у закладах вищої освіти: модульно-компетентністний підхід (<i>Svitlana Litvinchuk, Kateryna Taikhrib, Kateryna Yablunovska</i>).....	315
3.13. Psychological support of children with vision disorders in inclusion conditions. Психологічний супровід дітей з порушеннями зору в умовах інклюзії. (<i>Lesia Chopryk</i>).....	323
ANNOTATION АНОТАЦІЇ	330
ABOUT OF AUTHORS ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	344

3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. - Киев: ВИРА-Р, "Альтерпрес", 2014. - 208 с.

4. Байлик С.И. Готельне господарство. Проблеми, перспективи, сертифікація. - К.: Альтерпрес, 2015. - 208 с.

5. Барановський В.А. Ресторанний бізнес: Навчальний посібник. – РнД.: Фенікс, 2015. – 220 с.

6. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.

7. Бородіна В.В. Ресторанно-готельний бізнес: Облік, податки, маркетинг, менеджмент. – М.: Книжковий світ, 2018. – 165 с.

8. Сучасні тенденції в готельному бізнесі: Матеріали зарубіжної періодики // Готельний і ресторанний бізнес. - 2018. - С.29-30

2.11. Ways to invest in developing cultural tourism based on the conservation and value of the cultural heritage of the Northern Black Sea

Шляхи інвестиційного забезпечення розвитку культурного туризму на основі збереження та цінності культурної спадщини Північного Причорномор'я

Сьогодні основою майбутнього світового співтовариства стає культурна різноманітність, тому воно вимагає нового підходу. Необхідне збереження унікальних форм культури, які можуть бути знищені потужними силами глобалізації. Для того щоб існувати, усі народи повинні виражати свої творчі здібності й зберігати в століттях сліди своєї історії. Спадщина - інструмент, що сприяє досягненню цих цілей, що зв'язує минуле, сьогодення й майбутнє. Культура, включаючи туризм, є основою розвитку, але це також засіб досягнення більш відкритого інтелектуального, емоційного, морального й духовного існування. Культурний туризм повинен стати національним пріоритетом, і багаті культурні ресурси країн необхідно зберігати й збільшувати через організацію туристичних маршрутів. Цінність спадщини як інструмента економічного розвитку мотивує вкладати інвестиції в розвиток туризму. Через своє різноманіття й постійно зростаючої ролі туризму, об'єкти спадщини дають унікальну можливість для проведення досліджень по збереженню спадщини й фінансуванню туризму [1, с. 110].

Культурний туризм є одним з видів, що найбільше динамічно розбудовуються, туризму, займаючи ключове місце в системі послуг постіндустріального суспільства.

Культурний туризм як вид економічної діяльності сформувався на перетинанні двох досить одмінних друг від друга галузей економіки - культури й туризму. Mckercher В. і Cros Н. докладно розглядають відмінності між туризмом і культурною спадщиною (як основою розвитку культурного туризму), указуючи насамперед на комерційні цілі першого й більш широкі соціальні цілі другого. Відмінності між зазначеними галузями приводить до досить складних взаємин між ними, які оцінюються даними авторами по шкалі від повного відкритого конфлікту, насамперед між основними стейкхолдерами (групами інтересів), до повної кооперації на основі чесного партнерства для взаємної вигоди обох секторів [1, с. 118].

Погоджуючись у принципі з подібною систематизацією форм взаємодії культури й туризму, хотілося б відзначити, що в усьому світі сфера культури взаємодіє з туризмом не тільки за допомогою державних установ культури, що зберігають матеріальні об'єкти культурної спадщини, але й через величезну кількість приватних структур, що працюють у сфері культури, що й ухвалюють активну участь у формуванні продукту культурного туризму дестинації (екскурсійні бюро, антрепренерські фірми, творчі анімаційні колективи й багато інші організації).

Таким чином, можна зробити висновок, що сфера культури, як ніяка інша, носить межсекторальний характер, що обумовлює складність взаємин з туристською галуззю, а розвиток культурного туризму можливо в продуманій і пропорційній комбінації використання ресурсів культурної спадщини території й інноваційних форм туристської діяльності,

Розвиток культурного туризму й культурної спадщини повинне базуватися насамперед на наступних основних принципах:

Будь-яка місцевість має, тією чи іншою мірою, культурною спадщиною. При цьому культурна спадщина характеризується багатомірністю, багатофункціональністю.

Підхід до використання культурної спадщини в усьому світі характеризується насамперед використанням концепції збереження й сталого розвитку соціальних і територіальних общностей. При цьому розвиток і використання культурної спадщини розглядається як імпульс розвитку території. Необхідно не тільки зберігати, але "уписувати" культурна спадщина в соціально-економічні процеси, що протікають у даній місцевості. Одним з найбільш ефективних способів такого "уписування" є використання потенціалу культурної спадщини для створення об'єктів культурного туризму, привабливих для різних категорій потенційних туристів.

Культурна спадщина буде розбудовуватися тільки в тому випадку, якщо навколо територіальних об'єктів цієї спадщини буде створюватися й

функціонувати відповідна туристсько-рекреаційна інфраструктура, яка дозволить створити комплексний продукт, що є аттрактивним як для туристів, так і для жителів даної місцевості (резидентів).

Культурний туризм, крім того що сам є основою створення туристської інфраструктури, повинен використовувати вже сложившуюся соціальну інфраструктуру території. Так, сьогодні в менеджменті культурно-пізнавального туризму переважає точка зору, що найбільш повні враження від відвідування дестинації турист одержує тільки у випадку надання йому комплексного автентичного продукту, який включає споживання не тільки культурно-пізнавальних і культурно-розважальних послуг, але й специфічних для даної місцевості їжі, напоїв, сувенірів, тобто всього того, що створює реальну кастомізацію культурної поведінки [2, с. 122].

Як і промисловість, культура й туризм потребують інвестицій, але аж ніяк не "віртуальних", як прийнято говорити останнім часом, а в цілком реальних фінансових потоках державних і приватних інвестицій у перспективні й, відповідно проекти, що окупаються. Історична нерухомість і пов'язані з нею земельні ділянки потенційно привабливі для інвесторів. Звичайно, багато чого залежить і від стану об'єкта, його місця розташування й інших умов. Наприклад, кращі саме історичні садиби, розташовані в безпосередній близькості від центрів політичного й економічного життя й пов'язані з ними інфраструктурно.

Для всіх інвестиційних проектів у сфері спадщини необхідною умовою є, з одного боку, дотримання інтересів держави в частині, що стосується збереження й використання історико-культурної спадщини для потреб населення, а також економії бюджетних витрат, з іншого боку - врахування інтересів приватної сторони в плані можливості окупності проекту й одержання прибутку з нього.

Основною проблемою для реалізації проектів є їхня правильна "прив'язка на місцевості". Будь-який проект, як би гарний він не був, при відсутності грамотного аналізу того середовища, де він передбачається до реалізації, приречений на провал. Іншими словами, наявність об'єкта історичної нерухомості не є достатнім приводом для реалізації на його базі інвестиційного проекту. Для цього потрібне комбінація цілого ряду правових, економічних, технічних і інших умов, набір яких у кожному конкретному випадку буде індивідуальний. І це, безумовно, проблемні зони, розв'язок питань усередині яких може здійснюватися тільки в тісному співробітництві державних і приватних структур.

Особливо гостро коштує питання оцінки інвестиційного забезпечення, оскільки саме інвестиційний клімат у цілому й інвестиційна привабливість

окремих видів туристичної діяльності й туристичних районів впливають на темпи структурних зрушень в економіці країни.

Таким чином, необхідність оцінки інвестиційного забезпечення туризму в сучасних умовах господарювання є актуальною й вимагає змістовного розгляду.

Інвестиційне забезпечення - це сукупність умов, ресурсів і заходів, необхідних для здійснення інвестиційного процесу. Оцінка інвестиційного забезпечення здійснюється по чотирьом основним напрямкам [3, с. 81].

Оцінка інвестиційного забезпечення по джерелах інвестування. До джерел інвестиційного забезпечення розвитку туристичної галузі слід відносити: вкладення в туристичні підприємства іноземного й вітчизняного капіталу, кредитні фінансові ресурси, внутрішні інвестиційні джерела підприємств (амортизація, прибуток), заощадження населення (напряму й через фінансові установи).

Оцінка інвестиційного забезпечення по галузевому принципу передбачає виділення сукупності видів діяльності, що забезпечують розвиток туризму, а саме:

- готелів і ресторанів;
- транспорту й зв'язку (у т.ч. послуги з організації подорожей);
- санаторно-курортних установ;
- у сфері культури й спорту, відпочинку й розваг;
- інші види діяльності (виробництво сувенірів, видавнича, фінансова діяльність, оренда машин і встаткування, прокат побутових виробів і предметів особистого споживання, здача в оренду власного нерухомого майна).

Оцінка інвестиційного забезпечення по об'єктах інвестування припускає визначення суми інвестицій у придбання й поліпшення предметів майнового потенціалу туризму, або де саме були використані інвестиційні засоби.

Відзначимо, що одним із ключових напрямків розвитку туризму є створення умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестиційних і кредитних засобів у розвиток матеріальнотехнічної бази туристичної галузі. стіції відбудовного, реставраційного характеру; об'єкти інфраструктури: засобу розміщення, приміщення для проведення конференцій, семінарів і інших бізнес- заходів, засобу транспорту, наявність і якість доріг і т.д. - інвестиції капітального характеру, тобто інвестиції на відтворення й поліпшення кількісного і якісного складу основних засобів туристичної інфраструктури.

Прямі, у тому числі й закордонні, інвестиції протягом останнього часу вносять певний вклад в економічний розвиток країн, включаючи індустрію туризму й готельного бізнесу. На жаль, поки результатами такого інвестування

в значній мірі користуються країни Західної Європи. Доходи, отримані міжнародними корпораціями, які здійснюють інвестиції, різко зросли через достаток можливостей менш розвинених країн для вигідного, зокрема іноземного, інвестування. Але оскільки ця практика зачіпає інтереси таких країн, зупинимося коротко на даному аспекті вкладень у систему туризму.

Туризм створює попит на широкий спектр послуг, забезпечуючи можливості для розвитку суспільства. Діяльність може включати навчання місцевого населення входу в туристичну галузь, наприклад, навчання гідів або розвиток невеликих підприємств. Також необхідне навчання для поліпшення навичок, а також підвищення стандартів обслуговування.

Маркетинг об'єктів культури необхідний, оскільки пропонує місцевим жителям альтернативне джерело доходу. Невеликі організації, такі як асоціації місцевих гідів, човнові станції й об'єднання місцевих ремесел рідко бувають частиною регіональних, національних або міжнародних зусиль. Передбачається, що Центр всесвітньої спадщини працюючий з туристичною галуззю, може відігравати важливу роль у забезпеченні міжнародних зв'язків і підйомі попиту на місцеві послуги.

Миколаївська область має багаті невикористані рекреаційні та туристичні ресурси, тому є однією з перспективних для розвитку туризму в Україні. Туристичний потенціал формують морське узбережжя, чисте навколишнє середовище, багата культурна та історична спадщина. У регіоні налічується 205 санаторно-курортних та оздоровчих закладів, серед яких є санаторії і пансіонати відпочинку. В містах області функціонують поряд 50 готельних установ. Кількість туристів, що були обслуговані суб'єктами туристичної діяльності області за 2019 рік склала 25003 чоловік.

Залучення інвестицій у туристичну сферу в Миколаївській області має відбуватися за найбільш перспективними напрямками: екотуризм, заповідні зони та ландшафтні парки, розвиток курортів північного Причорномор'я. Найбільш інвестиційно-привабливими курортами Миколаївської області є:

- с. Коблеве - найбільший морський курорт на території області,
- м. Очаків - кліматичний курорт, санаторії і будинки відпочинку Очакова гарні для сімейного дозвілля,
- Рибаківська курортна зона, яка спеціалізується на дитячому й сімейному відпочинку,
- Кінбурнська коса - унікальна територія, яка не має аналогів в Україні. Півострів, який омивається з півночі - Дніпро-Бузьким лиманом, із заходу - Чорним морем, з півдня Ягорлицькою затокою.

Для залучення інвестицій в сферу туризму Миколаївська область має зробити наступні кроки:

- сформувати регіональний конкурентоспроможний туристичний продукт,
- розробити регіональну програму розвитку туризму і курортів Миколаївської області,
- організувати на території області інформаційні центри,
- розробити туристичну карту-путівник Миколаївської області,
- популізувати туристичний потенціал області на національному і міжнародному рівнях [4, с. 117].

Ріст розуміння цінності об'єкта спадщини народжує повага й відчуття гордості серед місцевого населення. Люди, що проживають близько об'єктів культурної спадщини, не завжди розуміють глобальне значення пам'ятника культури й причини присвоєння йому захисного статусу. Проведення освітніх програм може допомогти подолати це нерозуміння.

Перетворення туризму в джерело доходу - ключове завдання об'єктів всесвітньої спадщини. Статус об'єкта всесвітньої спадщини може залучити туристичну галузь і тим самим побільшати рівень залучення місцевого населення. Це дозволить туристичним партнерствам розбудовувати творчий підхід для одержання фінансових вигід з метою збереження об'єктів.

Для успішного розвитку туризму необхідно:

1. Провести законодавче закріплення системи стимулювання й заохочень меценатської діяльності в сфері збереження культурної й природної спадщини й розвитку культурно-пізнавального туризму.

2. Вжити заходів по змістовній інтеграції програм і проектів розвитку об'єктів культурної й природної спадщини із програмами культурного, пізнавального й екологічного туризму.

3. Підтримати механізми, що створюються, формування ринку інтелектуальних послуг у сфері культури й туризму, створювати правові умови й практичні можливості для збереження й раціонального використання суспільством екологічно чистих особливо охоронюваних природних і історико-культурних територій, що становлять національне багатство й потенціал розвитку представлених країн.

4. Створити за допомогою й за підтримки держави ефективну довгострокову систему обґрунтування й фінансування інвестиційних проектів (включаючи відомчі цільові програми), пов'язаних з реконструкцією, музеефікацією, технічним переоснащенням, модернізацією, капітальним ремонтом і реставрацією об'єктів культурної й природної спадщини й туристської індустрії.

5. Звернути увагу органів державної і муніципальної влади на необхідність створення цивілізованої інфраструктури малих історичних міст,

покликаної забезпечити істотний ріст потоків туристів і сприяти збереженню й розвитку об'єктів культури.

6. Сприяти розвитку малого бізнесу, що супроводжує культурному, пізнавальному й екологічному туризму. Сприяти створенню інфраструктури для сервісного обслуговування відвідувачів на особливо охоронюваних природних територіях і об'єктах культурної спадщини.

Література:

1. Міжнародна інвестиційна діяльність / Д.Г. Лук'яненко, Б.В. Губський, О.М. Мозговий [та ін.]; за ред. Д.Г. Лук'яненко. – К.: КНЕУ, 2003. – 387
2. Хелловей Дж. К. Туристичний бізнес / Дж. К. Хелловей ; пер. з 7 англ. изд. Т. А. Черной, А. А. Кожевниковой. – К. : Знання, 2007. – 789 с.
3. Культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності [Електронний ресурс] / О. Кузьмук. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/monitor/desember08/23.htm>
4. Прентис Р. Опыт становления и развития культурного туризма. - СПб., 2001. – 210 с.
5. Реализация государственной политики в сфере курортов і туризма в рекреационных регионах: Материалы международ. науч.-практ. конференции, 5–8 сентября 2007 г. –симферополь: кЦППк, 2007. – 188 с.
6. Сущинская М.Д. Культурный туризм : Учеб. пособие / М.Д. Сущинская. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
7. Туризм на порозі ХХІ ст.: освіта, культура, екологія. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (19-20 жовтня 1999 р.). - К., 1999. - 268 с.
8. Украина туристическая. Путь водитель. - К., 2004. - 64 с.