

## СТУДЕНТСЬКІ КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ СТУДІЇ

**Алексєєвєць А.В.,**

студентка ІІ курсу кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій, ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Єрмолаєва Г.А., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

### **ЦИФРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ СЕРІАЛИ ПЛАТФОРМИ «ДІЯ»**

Зараз в Україні активно розвивається інформаційна сфера, тому пріоритетними заходами для цифрової трансформації суспільства і розвитку комп'ютерно-технологічної платформи України є розроблення й впровадження на державному рівні додатку «Дія». З метою підвищення рівня цифрової грамотності громадян Міністерство цифрової трансформації запустило національну онлайн-платформу з цифрової грамотності «Дія. Цифрова освіта».

Щоб перетворити Україну на справжню цифрову державу, потрібно оцифрувати ще багато послуг, оновити законодавчу базу, упорядкувати роботу держреєстрів, забезпечити технічні можливості й захист даних. Зміни торкнуться не тільки адміністративних послуг, а й галузей охорони здоров'я, бізнесу, освіти, транспорту, судів, питань демократії тощо [1].

Дія. Цифрова освіта – проект, що курує Міністерство цифрової трансформації України. А безпосередньою розробкою освітніх серіалів займались в студії онлайн-освіти EdEra. Також, підтримку в розробці надавали компанії Google, Microsoft, Академія ДТЕК, CISCO та багато інших провідних компаній. Проект втілено за підтримки швейцарсько-української програми EGAP, що фінансується Швейцарською агенцією з розвитку та співробітництва та реалізується Фондом Східна Європа та Фондом Innovabridge. Мета проекту – навчити цифровій грамотності українців. Вільний доступ до освітніх серіалів на національній онлайн-платформі з цифрової грамотності – один із шляхів досягнення цієї мети. Цифрова грамотність українців буде однією з національних конкурентних переваг, що дозволить комфортно проживати в країні.

Цифрограм — це можливість перевірити цифрову грамотність будь-якому громадянину. Бета-версія Цифрограму пропонує дати відповідь на 90 запитань.

Завдання тесту систематизовані за сферами знань європейської рамки цифрових компетентностей для громадян DigComp 2.1., адаптованої українськими експертами [2]. На даній платформі цифрограм містить 90 запитань, орієнтовна тривалість проходження ~40 хв, офіційний сертифікат, який можна додати до резюме та на сайти пошуку роботи.

Також Міністерство цифрової трансформації України запустило на порталі Дія.Цифрова освіта національні тести на цифрову грамотність — Цифрограм 2.0. та 3 спеціалізовані тести: Цифрограм для вчителів, Цифрограм для держслужбовців та Цифрограм для медиків.

За основу для Цифрограм 2.0 було взято адаптовану Рамку цифрових компетентностей для громадян України, яку було створено українськими експертами на основі європейської концептуально-еталонної Рамки цифрових компетентностей для громадян ЄС.

Завдяки цьому в тесті визначено 30 цифрових компетентностей, які вимірюються за шістьма сферами:

1. Основи комп'ютерної грамотності.
2. Інформаційна та медіаграмотність — вміння працювати з даними.
3. Створення цифрового контенту.
4. Комунікація і взаємодія у цифровому суспільстві.
5. Безпека у цифровому середовищі.
6. Вирішення технічних проблем — навчання впродовж життя у цифровому суспільстві.

Після складання тесту абітурієнт отримує сертифікат, який підтверджує знання та навички.

Освітній серіал охоплює можливості та особливості функціонування безкоштовних сервісів Google для використання в професійній діяльності та повсякденному житті. З усім різноманіттям онлайн-інструментів допоможе розібратися сертифікований тренер. Кожен громадянин може безкоштовно опанувати цифрові навички за новим сучасним форматом – переглянувши освітні серіали на онлайн-платформі «Дія. Цифрова освіта»[3].

Мета освітнього серіалу – надати рекомендації щодо підходів до цифрової трансформації в громадах, а також розповісти про інструменти та технології, які можна використовувати для цифровізації, зокрема сфери охорони здоров'я [4].

На платформі «Дія. Цифрова освіта» на сьогодні доступні, зокрема, такі освітні серіали:

- Базові цифрові навички (перший, другий і третій сезони).
- Серіал для батьків «Безпека дітей в інтернеті».
- Цифрові навички для вчителів.
- Цифрова грамотність державних службовців 1,0. На базі інструментів

Google.

Сучасне резюме та пошук роботи онлайн та інші. Всі освітні курси-серіали є безкоштовними. Майже щомісяця на освітній онлайн-платформі з'являтимуться спеціалізовані та нові курси для підприємців, lifestyle-курси, курси цифрових

професій. Наприкінці курсу кожен користувач має можливість пройти фінальний тест та отримати сертифікат, що підтверджує отримані навички.

У межах цифрової освіти останнім часом все більшу вагу набуває «мобільна освіта», тобто:

- Освіта за допомогою мобільних технологій, де технології мають фіксоване місце розташування (наприклад, знаходяться в аудиторії або на одному віртуальному порталі, зокрема системи управління навчанням в Інтернеті як Moodle, Droople, Webcity тощо, портали, які здійснюють з одного місця у мережі менеджмент цифрової освіти);

- Освіта через контексти, де основний фокус зосереджений на взаємодії основних учасників освітнього процесу, що відбувається на базі пересувних засобів або стаціонарних технологій (освітній процес з використанням ноутбука, мобільного телефону, Інтернету або відео-класу із супутниковим зв'язком);

- Акцент на адаптуванні і підтримці моделі цифрової освіти як освітнього інституту і суспільства у цілому [5].

Отже, підводячи підсумки, є можливість сказати, що підвищення цифрових компетенцій громадян є чи не найважливіший напрям сьогодні. І щоб українці були «на одній хвилі» з прогресом, на платформі «Дія.Цифрова освіта» щотижня з'являються нові освітні серіали за участі експертів і селебріті. Побудова ефективного освітнього простору вимагає:

- Розробки і затвердження спеціалізованих нормативних актів і на державному, і регіональному рівнях:

- Ширшої демократизації наукової та освітньої діяльності;

- Широкого та ефективного співробітництва закладів вищої освіти усіх форм власності і спрямування;

- Вдосконалення традиційних і комбінованих форм навчання; - впровадження і розвитку нових перспективних форм навчання, зокрема цифрової освіти:

- Покращення інформаційної і матеріальної підтримки науки та освіти;

- Забезпечення широкої доступності навчання через застосування дистанційно-орієнтованих технологій, цифрової освіти; - розробки нових методів проектування дистанційних курсів тощо.

Популярність і можливість даного порталу «Дія» зростає та за-для досягнення мети інноваційного розвитку країни потрібно розвивати та покращувати даний портал, це можливо при безперервній освіті, яка реалізується на відкритому освітньому порталі.

### Список використаних джерел:

1. Цифрова освіта Цифрограми та освітні серіали платформи ДІА. URL:<https://12detpol.city.kharkov.ua/czyfrova-osvita-czyfrogramy-ta-osvitni-serialy-platformy-diya/> (дата звернення: 02.12.2022)

2. Дія. Цифрова держава. URL: <https://plan2.diia.gov.ua> / (дата звернення: 02.12.2022).
3. Дія. Цифрова освіта // Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua/digigram> (дата звернення: 02.12.2022)
4. Електронна система охорони здоров'я в Україні. URL: <https://ehealth.gov.ua/2022/11/10/na-platformi-diya-tsyfrova-osvita-z-yavyvsya-novyj-osvitnij-serial-dlya-regionalnyh-kerivnykiv-iz-tsyfrovoyi-transformatsiyi/> (дата звернення: 08.12.2022)
5. Ліщинська Л.Б. Основні тенденції Е-освіти в Україні. *Інтерактивний освітній простір ЗВО: матеріали всеукраїнського науково-практичного вебінару*. Вінниця, 2020. С. 45-47  
URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/31582/71031.pdf?sequence=2&isAllowed=y>. (дата звернення: 02.12.2022)

**Багнюк Є.А.,**

студентка IV курсу кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Доній В.С., кандидат філологічних наук, доцент кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

## ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАСОБАМИ INSTAGRAM

Сьогодні Instagram, безперечно, є однією з найпопулярніших соціальних мереж і налічує більше мільярда активних користувачів. Проведено чимало досліджень цього феномену і миттєвої популярності Instagram, і більшість результатів свідчать про простий факт: люди обожають дивитись фотографії. Люди завжди любили дивитися фотокартки та відео, але у 21 столітті все це трансформувалося у цифровий вимір.

У зв'язку з цим Instagram стає чимось набагато більшим, ніж просто соціальною мережею. Через Instagram можна вдосконалювати свій імідж або імідж бізнесу, можна розвивати свій імідж або імідж бізнесу так як хочеться вам, або ж власне Instagram може бути бізнесом. Вдалим прикладом цього є сучасні інфлюенсери, які вибудовували роками свій імідж у соціальній мережі. Для користувачів які не збираються монетизувати аккаунти, Instagram також є відмінною мережею. Наприклад: стрічка та архіви історій - це чудовий онлайн-альбом спогадів,