

8. Підбірка еко-плакатів. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://livelibrary.com.ua/greenlibrary/ecoplakat/> <https://livelibrary.com.ua> – Назва з екрану.– Дата перегляду 08.12.2022.

Григоришина Т.П.,
студентка IV курсу кафедри дизайну
ВП «Миколаївський факультет менеджменту
і бізнесу Київського університету культури»;
Науковий керівник: Тригуб О.Л., викладач
кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія
Київського національного університету
культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ЛЮДИНИ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ В ТВОРЧОСТІ СУЧАСНИХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ

Емоції – це психологічні стани, по-різному пов’язані з думками, почуттями, поведінковими реакціями і ступенем задоволення чи страждання.

Емоційний стан зумовлений соціальними умовами життя і має особистісний характер. Якість переживань, викликаних емоціями та почуттями, залежить від особистісного змісту і значення, які має предмет для людини [1].

В залежності від подій, що трапляються з людьми та їх навколишнім світом, емоції можуть повністю поглинати людину. Вони займають значуще місце в її житті, формують її психічний стан, сприйняття реальності. Митці також часто шукають натхнення в емоціях, особливо після повномасштабного вторгнення російських окупаційних військ в Україну.

Команда українського бренду CHERESHNIVSKA представила нову колекцію «2402». Колекція присвячена сучасному досвіду українського народу.

Образи передають емоційний стан нації, Батьківщину якої охопила війна. Показ розпочинається із демонстрації вбрання в темно-фіолетових, бордових та помаранчевих кольорах. Це символізує вразливість та паніку. Їх змінюють прозорі тканини та фактури – уособлення надриву, оголеного нерву. Потім настає фаза прийняття, імітації нормального життя. Але напруга та небезпека тривають, тож колекція завершується сірими та чорними тонами – узагальнення вибухів, диму [2].

Рожеві оболонки з органзи від випускниці RISD – Вайолет Чжоу. Дизайнерка досліджує різні стани душі, які переживаються під час особистих труднощів.

Натхнення власним особистим досвідом і «емоційними турбулентностями», Чжоу намагалася втілити певні почуття в реальні речі.

Її модна колекція під назвою «Within» складається з шести образів, кожен з яких представляє окремий етап у процесі проходження та подолання різноманітних емоційних і розумових викликів.

До них належать «розгнівані, обтяжені, поранені, тонучі, заціпенілі та виринаючі» почуття.

Кожен образ переходить до наступного, доки нарешті не виходить із метушні в легший стан розуму, коли власник фізично звільняється від матеріальної оболонки. Дизайнерка обрала напівпрозорі тканини, такі, як марля, шифон і органза, оскільки вона вважала, що вони надають чуттєвості одягу.

Для того, щоб конструкції могли стояти самі по собі, Чжоу вибрала матеріал під назвою жорсткий поліестер органді, оскільки він прозорий і достатньо міцний, щоб бути самостійним [3].

Український бренд *WKMФ* представив світу колекцію «Спектри», що присвячена емоціям. Українці щодня проживають різномітні емоційні стани: від злості та відчаю, що супроводжуються втратами близьких, невизначеністю та горем, до радості та підйому від звитяг наших захисників, які віддають життя заради народу. За головним концептом колекції в різних образах можна відчувати розмаїтий спектр емоцій.

Колекція представлена в'язаними светрами з італійського мериносо, виробами з мериносо та кашеміру, а також кардиганами з гудзиками з Парижу [4].

Творчість у період війни існує. У цей час вона стає інструментом для вираження болю і хвилювань.

Світ моди рухливо відреагував на жахливі події, що відбувались в Україні. Війна розпочалася під час Тижня моди у Мілані. Дизайнери, гості продемонстрували свою позицію, використовуючи відповідну колірну гаму. Незабаром цей тренд став провідним для багатьох медійних осіб, і весь світ взяв не лише про повномасштабне вторгнення, але й про кольори, що надихають українську націю [5].

Метою власного авторського проєкту стало створення одягу за мотивами емоційних станів людини, її почуттів та моментів, які вона проживає досі.

Обрана тема для проєктування колекції сучасного одягу «Війна – це емоції» є уособленням п'яти негативних емоцій, які переживав кожен українець з початку війни. Такими емоціями є: лють, біль, ненависть, сум, відчай. Відображення кожної емоції в одязі містять свої деталі та кольори, які були знайдені в асоціаціях з відчуттями людей.

Було зроблено аналіз на основі опитування респондентів на предмет їхніх асоціацій одягу з емоційним станом. В опитуванні брали участь близько тридцяти осіб. Проаналізувавши отриманий матеріал, було виявлено, що кожній емоції відповідали конкретні деталі одягу, що були обрані опитуваними найчастіше. Це було взято до уваги авторкою в процесі розробки колекції.

Враховуючи тему дослідження, опис асоціативного ряду має певне художньо-емоційне забарвлення.

Наприклад, в емоції «Лють» майже кожен обрав металеві ланцюги, асоціюючи це з тим, що десь всередині, коли людина лютує, її немов міцними ланцюгами стягує до болі. А також декоровані шорти з дірками, наче від попадання ракет, оскільки багато будівель було зруйновано через обстріли.

Емоція «Біль» являє собою накидку з мотузок, що сплетені між собою, уособлюючи тяжкий біль, що обвивається навкруги, повністю поглинаючи. Також маска на обличчі з червоної штучної шкіри, як мовчання, бо український народ вимушений переносити свій біль мовчки, ховаючись в підвалах на окупованих територіях.

Так само з емоцією «Ненависть». Ланцюги, що стягують, та холод, який йде від них. Особливу увагу привертають бинти, які є частиною одягу, що уособлюють собою поранення на душі народу, тяжкі поранення військовослужбовців, що боронять країну. Вогонь ненависті символічно втілено в костюмі в червоному та чорному кольорах.

Емоція «Сум» виражена скорботою за загиблими, співчуттям тим, хто утратив близьких людей, тим, хто залишився без допомоги. Відчуваючи сум, людину неначе огортає в цю емоцію, тому в образі були використані елементи з об'ємними деталями, як-от джемпер з товстої пряжі. Також декоративна деталь з дроту, що символізує заплутані думки, коли, занурюючись в сум, не вдається знайти вихід, блукаючи загубленим десь у підсвідомості.

Остання емоція – це «Відчай». Відчуваючи її, людина почувається неначе оголеною, тож суцільний комбінезон з напівпрозорої тканини дуже влучно позначає ті відчуття. Додає контрасту корсет, виготовлений з червоної мотузки, що немов закручується, огортається навкруги, показуючи, що виходу немає, що проходячи через поневіряння, від людини може нічого не залишитись, та дожити до щасливого фіналу неможливо.

Кожна емоція – це сходинка, хтось проходить повз, не звертаючи уваги, а хтось зупиняється на одній, і там залишається, поки не потоне повністю. Бо іноді навіть один крок може змінити все.



Рис. 1. Проект колекції на тему «Емоційний стан людини як джерело творчості у створенні художніх образів в сучасному костюмі»

Отже, в ході дослідження було виявлено, що емоції є складним багатоплановим для художнього виразу джерелом натхнення, кожне сприйняття є особистісно-індивідуальним. Однак в результаті опитування було виявлено спільні асоціації. Беручи до уваги проаналізовані закономірності в асоціативному ряді та враховуючи власне переосмислення та інтерпретацію джерела натхнення, авторкою було розроблено колекцію одягу на тему «Емоційний стан людини як джерело творчості у створенні художніх образів в сучасному костюмі» (Рис. 1).

Емоційний стан людини є актуальним джерелом натхнення в колекціях сучасних дизайнерів, є невичерпною темою для творчості художника-модельєра. Вбрання, створене за таким джерелом творчості може особливо влучно невербально транслювати інформацію про індивідуальність та особистість його власника, що є основною семантичною функцією костюма. Тож дана тема має перспективи для подальшого розвитку в галузі дизайну одягу.

Список використаних джерел:

1. Емоційний стан [Електронний ресурс] <https://en.wikipedia.org> [сайт]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/емоційний_стан – назва з екрану. – Дата публікації: 13.12.2019. – Дата перегляду: 12.12.2022.

2. Український бренд представив колекцію одягу, що є символом емоційного стану нації під час війни [Електронний ресурс] <https://mmr.ua/> [сайт]. – Режим доступу: <https://mmr.ua/show/ukrayinskij-brend-predstaviv-kolekcziyu-odyagu-shho-ye-simvolom-emocijnogo-stanu-nacziyi-pid-chas-vijni> – назва з екрану. – Дата публікації: 08.08.2022. – Дата перегляду: 13.12.2022.

3. Violet Zhou translates mental states into ethereal fashion collection [Електронний ресурс] <https://www.dezeen.com/> [сайт]. – Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2020/07/27/risd-graduate-violet-zhou-fashion-collection/amp/> – назва з екрану. – Дата публікації: 27.07.2020. – Дата перегляду: 13.12.2022.

4. WKMF | Спектри [Електронний ресурс] <https://telegra.ph/> [сайт]. – Режим доступу: <https://telegra.ph/wkmf-11-06> – назва з екрану. – Дата публікації: 06.11.2022. – Дата перегляду: 13.12.2022.

5. Війна у дзеркалі. Мода важких часів [Електронний ресурс] <https://antikvar.ua> [сайт]. – Режим доступу: <https://antikvar.ua/vijna-u-dzerkali-moda-vazhkyh-chasiv/> – назва з екрану. – Дата публікації: 26.06.2022. – Дата перегляду: 14.12.2022.