

### Список використаних джерел:

1. Хлистун О., Букацелі А. Управління соціокультурним проектуванням у середовищі національних меншин України. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2018. № 1 (1). С. 110-123.

2. Рудь Я. Соціально-культурне проектування – інноваційна технологія ефективного управління культурними процесами. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : збірник наукових праць. Вип. 31 / М-во культури України, Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв ; [редкол. В. Г. Чернець [та ін.]. Київ : Міленіум. 2013. С.161-167.

3. Головач Н. Пріоритетні напрями соціокультурного проектування в сучасному українському суспільстві. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2017. № 39. С. 26-33.

**Уліна А.П.,**

студентка IV курсу кафедри дизайну ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»;  
Науковий керівник: Одробінський Ю.В.,  
кандидат мистецтвознавства, доцент,  
завідувач кафедри дизайну  
ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ОДЯГУ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ

На сьогоднішній день існує багато різноманітних брендів одягу з різних куточків світу. Купуючи речі, які стали до вподоби, навіть не замислюємось звідки її походження та хто створив. Українські фешн-дизайнери вже неодноразово демонстрували витвори сучасного мистецтва з дизайну одягу на міжнародних виставках у країнах Європи, Азії та Штатах.

При створенні логотипу, саме для українських брендів з виготовлення етнічного одягу, використовували усі можливі елементи, які вказують й асоціюються з рідними та впізнаваними образами. Зображенням можуть виступати стародавні знаки і символи, використані у вишиванках, візерунки, символи виробів, які стосуються справи тощо.

Фірмовий стиль для компанії надзвичайно необхідна річ, за якою бренд буде впізнаваним серед клієнтів та покупців товару. Корпоративний стиль компанії – це те, з чим асоціюється бренд та його елементи. Сюди входять: логотип, колірна гама, підбір шрифтів, веб-дизайн магазинів та сторінок у соціальних мережах.

Зараз, у дуже складний для країни час, необхідно підтримувати саме українські бренди, адже так ми показуємо усьому світу, що разом – ми єдина потужна сила, яка все подолає. До прикладу наведено декілька цікавих українських брендів, що виготовляють саме етнічні костюми та образи за сучасними тенденціями моди.

Перший бренд, який вартий уваги, спеціалізується на виготовленні одягу з екологічно-чистих матеріалів – Shkouga [1]. До складу її виробів входять хутро вівці, яке ретельно готують до початку роботи та фарба для фарбування хутра. Речі зроблені природнім способом, без використання електрики, слугуватимуть ще багато років. Родзинкою бренду є незвичайні кольори та фасони, взуття зі шкіри та паспорт, який надають до кожної з речей.

Значний вплив на формування етнічного одягу ввела засновниця однойменного бренду «Yuliya Magdych» у 2014 році. Юлія поєднує українські традиції та сучасність у своєму бренді. Багато років виробляє сукні з неповторними візерунками квітів, птахів, звірів на українські тематику. Дизайнер відома своєю етнічною 3D-вишиванкою, яка створена за мотивами музеїв, приватних колекцій та дослідницьких подорожей Україною. Логотип складається з двох елементів: назва бренду виконана акцидентним шрифтом із засічками латиницею. Композиція витримана в одному кольорі, який контрастує із фоновою частиною. Загальний стиль стриманий, це також простежується у дизайні інтернет-магазину.

Любов Чернікова заснувала велику компанію з виготовлення вишуканого автентичного одягу «Chernikova» [2] у 2010 році. Дизайнерка створила понад 27 унікальних колекцій етнічного одягу. Орнаменти вишивки складаються зі старовинних елементів, символів, предметів природи та речей у власній інтерпретації. Декоративні елементи виготовлені власноруч на друкарському станку та ткацькому верстаті. Підхід до оформлення її сторінки в соц.мережі вказує на неабияку повагу та любов то своєї справи. Дизайн виконаний у єдиному стилі ка колірній гамі, всюди розміщений фірмовий блок (логотип бренду та його назва) компанії. У логотипі використано елемент стародавніх вишиванок у формі ромбу з відгалуженням двох кінців знизу фігури.

Бренд «Svitlo» створили дві талановиті майстрині – Світлана Кубрак і Наталя Шевчук. Усі образи та аксесуари виготовлені в єдиному екземплярі, що робить їх унікальними та неповторними. Інтернет-магазин бренду прикрашає логотип, який зроблений з ефектом освітлення. Посередині, замість звичної літери «і», зображений янгол, де голова – верхівка літери, до низу з обох боків простираються крила. Фірмовий стиль одягу повністю складається з етнічних мотивів.

Також, слід відзначити бренди, які виготовляють етнічний одяг: «Vareniki Fashion», «Kozzachka» та Lili Bratus [4]. Вони продовжують виготовлять традиційний український одяг на новий мотив, щоб відкривати новому поколінню бажання шанувати коріння наших предків. виробів з екологічних матеріалів. У Vareniki Fashion цікаво обрамлена остання літера з назви бренду візерунком у формі квітки з 4-ми листочками, написання шрифту антиква чорного кольору із засічками. «Kozzachka» дотримується гротескного шрифту з акцентом на середні літери які виділені жовтим кольором.

Окремо, слід виділити бренди з дуже цікавою історією створення логотипу та фірмового стилю: «2Kolyory», «Zerno», «Foberini», «Etnodim», «Folk Moda» [5]. Вони сприяють відновленню та поширенню рідного одягу на міжнародному рівні та появу моделей в одязі і аксесуарах українського виробництва у глянцевиx журналах найпоширеніших видавництв. Всі ці бренди виділяє їх ставлення до своєї справи, відтворення фірмового блоку у поєднанні з яскравим зображенням і кольором, передає українські мотиви. У кожного свій підхід до розміщення логотипу та його значенні, форми шрифту, використанні засічок або гротеску. «Foberini» створив свою назву завдяки поєднанню різних літер з фрази «Ukrainian Family Oberig». Відокремлена буква О червоного кольору розташована у верхній частині, по центру літери – квіти та нитки. Текстовий елемент темно сірого кольору із засічками, де кожна літеру обрамлює легкий завиток, що додає назві вишуканості та легкості.

Логотипи та написання назви бренду «Nugastudio» і «KosaKnitwear» дуже схожі між собою. Фон світло-оливкового кольору, гротескний шрифт темно коричневого кольору. У іншому варіанті назва бренду складається з двох частин, тому друга частина знаходиться під першою. «Wool Harpen», «Vita Kin» і «Nenka» [6] створені за принципом шрифтової назви бренду. Напівжирний гротескний шрифтовий напис латиницею чорного кольору. Літери заокруглені та більш розтягнуті.

«Artell» – цікавий український бренд, який спеціалізується на створенні взуття з технікою макраме, повністю виготовляють зі шкіри в найкращих українських традиціях. Асортимент складається з видів взуття для різних сезонів. Зимові теплі боти з хутром вівці всередині, закритого і викритого зразка. Літні варіанти – лофери, шльопанці та босоніжки на будь-який смак. Бренд «Khrystyna Rachytska» має тільки-інтернет магазин у соціальній мережі Instagram. Фірмовий стиль прекрасно відображений у розміщенні автентичних фотографій продукції у єдиному колірному поєднанні.

Деякі бренди перетворили звичайний офіс на центр підтримки наших воїнів. Майстрині безупинно виготовляють для захисників України одяг для різних сезонів, теплі речі, бронезилети, сітки для маскуваннн та багато чого іншого. Їх внесок допомагає наближатись до нашої перемоги і підтримує економіку країни.

### Список використаних джерел:

1. Бренд одягу Shkoura. Інформаційний ресурс Шо Там [Електронний ресурс]. Режим доступу – [<https://shotam.info/brend-odiyahu-shkoura-pro-verstat-18-stolittia-vyvaliuvannia-u-hirskiy-richtsi-ta-vidmovu-vid-elektryky/>]- Назва з екрана – Дата перегляду: 07.12.2022.
2. Патріотичні бренди національного українського одягу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [<https://lady.tochka.net/ua/92354-v-etno-stile-6-patriotichnykh-brendov-natsionalnoy-ukrainskoy-odezhdy/>] – Назва з екрана – Дата перегляду: 07.12.2022.

3. Магдич Юлія Андріївна. Інформаційний ресурс Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу – [\[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B4%D0%B8%D1%87\\_%D0%AE%D0%BB%D1%96%D1%8F\\_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0\]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B4%D0%B8%D1%87_%D0%AE%D0%BB%D1%96%D1%8F_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0) – Назва з екрана – Дата перегляду: 07.12.2022.
4. Чернікова Любов Олександрівна. Інформаційний ресурс Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу – [\[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%B2\\_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0\]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%B2_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0) – Назва з екрана – Дата перегляду: 07.12.2022.
5. Топ-5 українських брендів, які створюють образи з вишиванками [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [\[https://zgarda.com.ua/ua/blog/de-kupiti-vishivanku-dobirka-ukrainskih-brendiv\]](https://zgarda.com.ua/ua/blog/de-kupiti-vishivanku-dobirka-ukrainskih-brendiv) – Назва з екрана – Дата перегляду: 07.12.2022
6. 5 українських брендів, які створюють одяг в етнічному стилі . Інформаційний ресурс The Village [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [\[https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/style-guide/311551-5-etno-brendiv\]](https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/style-guide/311551-5-etno-brendiv) – Назва з екрана – Дата перегляду: 07.12.2022

**Шаповал А.І.,**

студентка ІV курсу кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій, ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Сидоренко Т.В., кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

## ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Проблеми, пов'язані з пандемією останні роки та початком повномасштабної війни, показали важливість зростаючої ролі цифрової трансформації в усіх видах життєдіяльності. Ці події змусили не тільки говорити про цифрову трансформацію, а й вживати рішучих дій для порятунку бізнесу. Події останніх років продемонстрували важливість цифрової трансформації для кожного без виключення підприємства.