



**MANAGERIAL, SOCIAL AND TECHNOLOGICAL INNOVATIONS –  
THE BASIS OF THE PUBLIC GOOD**

**УПРАВЛІНСЬКІ, СОЦІАЛЬНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В  
ОСНОВІ СУСПІЛЬНОГО БЛАГА**

**VADYBINĖS, SOCIALINĖS IR TECHNOLOGINĖS INOVACIJOS –  
VISUOMENĖS GEROVĖS PAGRINDAS**

*Collection of theses of the International Scientific - Practical Conference  
Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції  
Tarptautinės mokslinės – praktinės konferencijos tezių rinkinys*

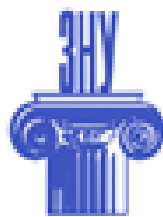
**30 May 2023 -31 May 2023**

**MARIJAMPOLE, 2023**





**Department of Sports and Tourism  
Management**



**Zaporizhia National  
University**



**Faculty of Business and Technology**



**Educational and Scientific Institute of Social and Humanitarian Technologies of the  
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"**

The aim of the international scientific-practical conferences „Managerial, social and technological innovations – the basis of the public good“ is to promote public scientific discussion on national and international issues of business, sports management, tourism, public health promotion, sustainable business development, educational management and quality of studies in the fields of economics, marketing, logistics, finance and law. The aim is to invite researchers, scientists and practitioners from various fields to the conference and share the relevant topics and results of the conference, higher education experiences and insights, and innovative ideas. The collection of these summarises theoretical and scientific applied research on business management, marketing innovation, the development of digital technologies in business and the education system, tourism, leisure and sports management, trends in legal regulation and the role of higher education in the context of socio-economic development.

Метою міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські, соціальні та технологічні інновації – основа суспільного благополуччя» є сприяння публічній науковій дискусії з національних та міжнародних питань бізнесу, спортивного менеджменту, туризму, зміцнення громадського здоров'я, сталого розвитку бізнесу, освітнього менеджменту та якості досліджень у галузях економіки, маркетингу, логістики, фінансів та права. Мета – запросити на конференцію дослідників, науковців та практиків з різних галузей та поділитися актуальними темами та результатами конференції, досвідом та інсайтами вищої освіти, інноваційними ідеями. Комплекс дисертацій узагальнює теоретичні та науково-прикладні дослідження з питань управління бізнесом, маркетингових інновацій, розвитку цифрових технологій у бізнесі та системі освіти, менеджменту туризму, дозвілля та спорту, тенденцій правового регулювання та ролі вищої освіти в контексті соціально-економічного розвитку.

Tarptautinės mokslinės – praktinės konferencijos „Vadybinės, socialinės ir technologinės inovacijos – visuomenės gerovės pagrindas“ tikslas – skatinti viešą mokslinę diskusiją nacionaliniais ir tarptautiniais verslo, sporto vadybos, turizmo, visuomenės sveikatos stiprinimo, darnaus verslo plėtros, švietimo vadybos ir studijų kokybės klausimais ekonomikos, rinkodaros, logistikos, finansų ir teisės srityse. Siekiama, kad į konferenciją būtų pakviesti įvairių sričių tyrėjai, mokslininkai bei praktikai ir pasidalinta aktualia konferencijos tematika bei rezultatais, aukštojo mokslo patirtimis ir išvalgomis bei inovatyviomis idėjomis. Tezių rinkinyje pateikiami apibendrinti teoriniai ir mokslo taikomieji tyrimai verslo valdymo, rinkodaros inovacijų, skaitmeninių technologijų plėtros versle ir švietimo sistemoje, turizmo, laisvalaikio ir sporto vadybos, teisinio reguliavimo tendencijų bei aukštojo mokslo vaidmens socialinio ir ekonominio vystymosi kontekste tematikomis.

Managerial, social and technological innovations – the basis of the public good = Vadybinės, socialinės ir technologinės inovacijos – visuomenės gerovės pagrindas : tarptautinės mokslinės – praktinės konferencijos tezių rinkinys. Marijampolės kolegija, Marijampolė, 2023, ISBN 978-9955-645-82-5



## SCIENTIFIC COMMITTEE

**Conference Chair** – Prof. dr. Biruta Svagzdiene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

### Members:

Prof. dr. Juris Grants, Latvian Academy of Sport Education, Riga, Latvia.

Prof. dr. Joanna Kurowska Pysz, Research Institute on Territorial and Inter-Organizational Cooperation, Technology Transfer Center, WSB University, Dabrowa Gornicza, Poland.

Prof. dr. Edmundas Jasinskas, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Prof. dr. Jolita Vveinhardt, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania.

Prof. dr. Genadij Vasilčuk, Zaporozhe National University, Zaporozhe, Ukraine

Prof. dr. Alla Cherep, Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine.

Prof. dr. Valentina Voronkova, Engineering Institute of Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine.

Prof. dr. Olga Kyvliuk, National Pedagogical University named after M. P. Drahomanov, Kyiv, Ukraine.

Prof. dr. Yakov Vladimirovich Tararoiev, NTU "KhPI" Kharkiv, Ukraine

Prof. dr. Olga Dolskaja, Nacional Technical University "Kharkiv Politechnic Institute", Kharkiv, Ukraine.

Prof. dr. Oleg Puchenko, Odessa National Academy of Telecommunications named after O. S. Popov, Odessa, Ukraine.

Assoc. Prof. dr. Vitalina Nikitenko, Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine

Prof. dr. Roman Olekseenko, Tavria State Agrotechnological University, Melitopol, Ukraine.

Assoc. prof. dr. Katarzyna Marcinkiewicz – Marszałek, Radom Academy of Economics, Radom, Poland.

Assoc. prof. dr. Oğuz Özgür, Anadolu University, Eskisehir, Turkey.

Assoc. prof. dr. Safaa Larbi, Cadi Ayayd University, Marrakesh, Morocco.

Assoc. prof. dr. Sanchez Antonio Silva, University of Extremadura, Caceres, Spain.

Assoc. prof. dr. Traore Mohamed, University of Bamako, Bamako, Mali.

Assoc. Prof. dr. Dalia Perkūmenė, Vytautas Magnus University Agriculture Academy, Kaunas, Lithuania; Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Milita Vienazindiene, Vytautas Magnus University Agriculture Academy, Kaunas, Lithuania;

Assoc. Prof. dr. Arturas Simanavicius, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Dr. Regina Andriukaitienė, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Dr. Antanas Usas, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.



## TABLE OF CONTENTS

<i>Ажажа Марина</i> .....	9
<b>КОНЦЕПЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ОЗВИТКУ</b>	
<i>Baranovskaja Milija, Bendinskaitė Jorė, Masys Jotautas, Panceris Jonas, Ramanauskas Justas, Senavaitė Gabrielė, Valuckas Kostas, Krikščiūnienė Dalia</i> .....	10
<b>APPLICATION OF CONTENT MARKETING PRINCIPLES FOR ONLINE ADVERTISING PROJECT (TURINIO MARKETINGO PRINCIPŲ TAIKYMAS INTERNETINĖS REKLAMINĖS KAMPANIJOS PROJEKTUI)</b>	
<i>Бехтер Л. А.</i> .....	10
<b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Бурашнікова Олена</i> .....	11
<b>ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ «ЦИФРОВОГО ПОДАТКУ» ЕПОХИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<i>Bilohur Vlada</i> .....	12
<b>IMPLEMENTATION OF NEW INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SPORTS SPHERE AND PHYSICAL EDUCATION</b>	
<i>Безкоровайна Лариса, Кацаєва Крістіна</i> .....	13
<b>ПРОЄКТУВАННЯ ОСВІТНЬО-ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВИТИ</b>	
<i>Безкоровайна Лариса, Літвінова-Головань Ольга</i> .....	14
<b>МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІЗ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ</b>	
<i>Боровик Аліна</i> .....	16
<b>ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ЯК ВИРАЖЕННЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>	
<i>Борейко Наталья, Азаренкова Любов</i> .....	17
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ</b>	
<i>Бурашнікова Олена</i> .....	18
<b>ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ «ЦИФРОВОГО ПОДАТКУ» ЕПОХИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<i>Бугайчук Оксана</i> .....	19
<b>СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕХІД ВІД ТВОРЧОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ ДО ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ</b>	
<i>Bžėskis Gabrielius, Švagždienė Biruta</i> .....	20
<b>KORONAVIRUSO POVEIKIO LAISVALAIKIO PASLAUGŲ ORGANIZAVIMUI VERTINIMAS: KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS VISUOMENĖS SVEIKATOS BIURO ATVEJIS</b>	
<i>Cherep Alla , Voronkova Valentyna</i> .....	21
<b>THE SMART TOURISTIC CONCEPT IN THE DIVERSIFICATION CONTEXT OF SMART SERVICES</b>	
<i>Chochlovas Tadas, Jasinskas Edmundas</i> .....	22
<b>KRIZINIŲ INOVACIJŲ DIEGIMO SĖKMĘ LEMIANTYS VEIKSNIAI</b>	

<i>Череп О.Г., Дашко І.М., Петряков В. М.</i> .....	23
<b>ПРОБЕМНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ</b>	
<i>Череп А. В., Лепьохін О. В</i> .....	24
<b>НОВІ ПРАВИЛА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ЇХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ</b>	
<i>Чалапко Володимир</i> .....	24
<b>РОЛЬ ОСВІТИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ</b>	
<i>Черемський Максим</i> .....	26
<b>ТВОРЧИЙ РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	
<i>Дольська Ольга, Тарароєв Яків, Дишкант Тетяна</i> .....	26
<b>ВІДНОШЕННЯ ДО ТІЛА У ХРИСТІЯНСТВІ І СПОРТІ ЯК ЧИННИКИ КРИЗИ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ</b>	
<i>Dong Tingting</i> .....	28
<b>ON THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN ECONOMIC DEVELOPMENT</b>	
<i>Dirma Laurintas</i> .....	29
<b>COVID-19 POVEIKIS LIETUVOS TURIZMO SEKTORIUI</b>	
<i>Дудченко Сергій</i> .....	29
<b>СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА</b>	
<i>Фурсін Олександр</i> .....	30
<b>ЦИФРОВА КОМУНІКАЦІЯ У КОНТЕКСТІ ПАРАДИГМИ КОМУНІКАЦІЙНИХ НАУК</b>	
<i>Gudavičiūtė Karolina, Ponomoriovа Gabrielė, Hegazy Ahmad, Siddiqui Faran B., Kuvete Samanta, Jankauskaitė Simona, supervisor: Daina Znotina, PhD</i> .....	31
<b>ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF CREATING A STARTUP</b>	
<i>Гарбар Галина</i> .....	32
<b>РОЗУМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ</b>	
<i>Grunskis Lukas, Mejerytė-Narkevičienė Kristina</i> .....	33
<b>VARTOTOJŲ PASITENKINIMAS TARPTAUTINĖMIS SPORTINIŲ ŠOKIŲ VARŽYBOMIS „KĖDAINIAI OPEN 2023“</b>	
<i>Годзь Наталія</i> .....	34
<b>ПРАКТИЧНА СТОРОНА ЕКОЛОГІЧНОЇ ФУТУРОЛОГІЇ В СВІТЛІ РОСІЙСЬКО- УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ (РОСІЙСЬКОЇ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ)</b>	
<i>Gorokhova Tetiana</i> .....	35
<b>THE INFLUENCES OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR IMPLEMENTING PRINCIPLES OF CIRCULAR ECONOMY</b>	
<i>Horodyska Olga</i> .....	36
<b>EDUCATION AS THE SELF-AWARENESS AND SELF-REALISATION EXPERIENCE IN CONTEMPORARY ANTHROPOLOGICAL CRISIS</b>	
<i>Joneliūnaitė Rūta, Krikščiūnienė Dalia (darbo vadovė)</i> .....	37
<b>DIRBTINIO INTELEKTO SPRENDIMAI FINANSINIŲ PASLAUGŲ IŠMANIEMS VIRTUALIEMS ASISTENTAMS</b>	

<i>Кивлюк Ольга, Воронкова Валентина</i> .....	38
<b>КРЕАТИВНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ</b>	
<i>Кіндратець Олена</i> .....	39
<b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	
<i>Крайнік Олена</i> .....	40
<b>СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ЕКОДИЗАЙНУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	
<i>Крупа Андрій</i> .....	41
<b>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МАШИННОГО НАВЧАННЯ І ГЛИБОКОГО НАВЧАННЯ</b>	
<i>Костенко Сергій</i> .....	42
<b>ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<i>Liesinskas Gabriela Avalos, Kriksciuniene Dalia</i> .....	43
<b>METaverse CONCEPT FOR INTEGRATION OF REAL AND VIRTUAL SYSTEMS</b>	
<i>Лепський Максим</i> .....	44
<b>ФАКТЧЕКІНГ ТА ВЕРИФІКАЦІЯ МИРОТВОРЧОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	
<i>Лисенко Ірина, Лисенко Андрій</i> .....	45
<b>ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ ПРАВ ДІТЕЙ НА ЖИТЛО ПРИ УКЛАДЕННІ ПРАВОЧИНІВ</b>	
<i>Лобас Вікторія, Дольська Ольга, Городиська Ольга</i> .....	46
<b>УПРАВЛІННЯ ПРИВАТНОЇ СПОРТИВНОЇ ШКОЛИ І ПРИНЦИПИ ЇЇ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	
<i>Lobachov Oleksiy, Pidbutska Nina</i> .....	47
<b>INDICATORS OF WEB DEVELOPER SUCCESS AS GUIDELINES FOR THE EDUCATION SYSTEM</b>	
<i>Мар'єнко Вікторія</i> .....	49
<b>УПРАВЛІННЯ ДАТА-СФЕРОЮ (ВЕЛИКИМИ ДАНИМИ) ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Mickevičienė Viktorija</i> .....	50
<b>ĮMONĖS VERTĖS NUSTATYMO METODŲ TAIKYMAS LIETUVOJE</b>	
<i>Меліхова Тетяна, Меліхов Євгеній</i> .....	50
<b>АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД</b>	
<i>Метеленко Наталя</i> .....	51
<b>ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ</b>	
<i>Метеленко Наталя, Воронкова Валентина</i> .....	52
<b>КОНЦЕПЦІЯ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ ТА ПОЛІТИКУ</b>	
<i>Мищенко Віктор</i> .....	54
<b>ВИКОРИСТАННЯ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ СТЕРЕОЛІТОГРАФІЇ В ЦИВІЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТВОРЕННЯ</b>	
<i>Нікітенко Віталіна, Воронкова Валентина</i> .....	57
<b>ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ОСВІТОЮ ЯК ЧИННИК УДОСКОНАЛЕННЯ ТВОРЧОСТІ, КРЕАТИВНОСТІ, КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ</b>	

<i>Олексенко Каріна</i> .....	58
<b>ПРОЕКТУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ВАЖЛИВИЙ НАУКОВИЙ НАПРЯМОК ПЕДАГОГІКИ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ</b>	
<i>Олексенко Роман</i> .....	59
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ І МОЖЛИВОСТЕЙ</b>	
<i>Олейнікова Л. Г.</i> .....	60
<b>ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО- УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ</b>	
<i>Pidbutskiyi Oleksiy, Knysht Anastasiia</i> .....	61
<b>QUALITY INDICATORS OF THE ORGANIZATION OF ONLINE EDUCATION</b>	
<i>Pidbutska Nina, Martynenko Yevhenii</i> .....	62
<b>EMOTIONAL INTELLIGENCE AS ONE OF THE COMPONENTS OF RESILIENCY FORMATION</b>	
<i>Petraškaitė Klaudija</i> .....	64
<b>ATVYKSTAMOJO TURIZMO SKATINIMAS COVID-19 PANDEMIJOS KRIZĖS LAIKOTARPIU: BIRŠTONO „VYTAUTAS MINERAL SPA“ ATVEJIS</b>	
<i>Перевалова Людмила, Гаряєва Ганна</i> .....	65
<b>ПРАВОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>	
<i>Reshetniak Natalia, Kuzmenko Oleksandr</i> .....	66
<b>ABOUT THE CURRENT ECONOMIC FUNCTION OF THE UKRAINIAN STATE</b>	
<i>Ramanauskas Rytis</i> .....	67
<b>SPORTO KLUBŲ ATSTOVŲ POŽIŪRIO Į DARNAUS VYSTYMOŠI TIKSLUS VERTINIMAS: LKL SPORTO KLUBŲ ATVEJO ANALIZĖ</b>	
<i>Rudbalytė Viktorija</i> .....	67
<b>KURČIŲJŲ IR SLAUGYTOJŲ BENDRAVIMO PRINCIPAI SKUBIOS PAGALBOS SKYRIUJE</b>	
<i>Рижова Ірина</i> .....	68
<b>ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ЯК ЦІЛІСНА ІННОВАЦІЙНА ЦИФРОВА СИСТЕМА</b>	
<i>Sun Changlong</i> .....	70
<b>THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT</b>	
<i>Saudargas Karolis, Mejerytė-Narkevičienė Kristina</i> .....	70
<b>JONAVOS MIESTO ŠVENTĖS ORGANIZAVIMO VERTINIMAS</b>	
<i>Skopas Jasonas, Mejerytė-Narkevičienė Kristina</i> .....	71
<b>VIRTUALIOS REALYBĖS PASLAUGŲ TAIKYMO GALIMYBĖS LIETUVOS MUZIEJUOSE</b>	
<i>Stankus Vilmantas</i> .....	72
<b>ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMO PROBLEMOS SPORTO ORGANIZACIJOJE COVID – 19 KONTEKSTE</b>	
<i>Statkuvienė Daiva</i> .....	73
<b>ETINĖ PROBLEMA GIDO VEIKLOJE: NEGALIAŲ TURINČIŲ ASMENŲ DISKRIMINAVIMAS</b>	
<i>Савенко Д.М.</i> .....	74
<b>МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАПОРУКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Сергієнко Тетяна</i> .....	75
<b>ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ І ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b>	

<i>Слюсарь Микита</i> .....	76
<b>ІНТЕРНЕТ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ АЛЬЯНС ЦИФРОВИХ МЕРЕЖ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ</b>	
<i>Šlepikas Deividas, Švagždienė Biruta</i> .....	77
<b>DIDŽIŲJŲ DUOMENŲ PANAUDOJIMO TURIZMO SEKTORIJE COVID-19 STUDENTŲ POŽIŪRIU</b>	
<i>Тесленко Тетяна</i> .....	78
<b>КОНЦЕПЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b>	
<i>Трашков Володимир</i> .....	79
<b>ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ЦИФРОВОЇ МЕДИЦИНИ</b>	
<i>Užkurytė Rasa</i> .....	80
<b>DARNUS VYSTYMASIS LAISVALAIKIO RENGINIULOSE: GRANATOS LIVE ATVEJO ANALIZĖ</b>	
<i>Vilkoicis Linas, Valantinė Irena</i> .....	81
<b>SPORTO FANŲ LOJALUMO SKAITMENINĖMIS PRIEMONĖMIS VERTINIMAS</b>	
<i>Vyšniauskienė Aldona</i> .....	81
<b>MANKŠTINIMOSI GAMTOJE IR GAMTOS APSUPTIES POVEIKIS STRESO VALDYMUI, PASITENKIMUI GYVENIMU IR GYVENIMO KOKYBEI: SISTEMINĖ LITERATŪROS APŽVALGA</b>	
<i>Венгер Ольга</i> .....	82
<b>ФІЛОСОФІЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ</b>	
<i>Воронкова Валентина</i> .....	83
<b>КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
<i>Воронкова Валентина</i> .....	84
<b>ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» (ПУА)</b>	
<i>Wang Dezhong</i> .....	86
<b>THE PHILOSOPHY ANALYZING ON THE CHALLENGE OF CHINESE CORE VALUATION IN THE ERA OF NEW MEDIA</b>	
<i>Wei Sun</i> .....	87
<b>POSSIBILITIES AND TASKS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION (TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF HIGHER-ORDER THINKING)</b>	
<i>Zhanna Bohdan, Lyashenko Bohdan</i> .....	88
<b>MODERN ASPECTS OF VALUE SPHERE RESEARCH</b>	
<i>Zabulytė Indrė, Krikščiūnienė Dalia</i> .....	89
<b>SOCIALINIŲ TINKLŲ PASITELKIMAS TVARIOS MADOS PARDAVIMŲ DIDINIMUI</b>	



### Conclusions:

Start-ups are business companies in their early stages, funded by one or more entrepreneurs, usually carrying a high risk in development due to the uncertainty in the business field and trying to fulfil a specific market/consumer need. They tend to be very adaptable and able to reach a larger amount of audience compared to the traditional business.

Creation and running a start-up tend to be more innovative compared to the traditional business, with a high growth potential and perspective of high profitability, usually initiated by a mission to contribute to the developing new technologies or addressing social issues. Nevertheless, start-ups are followed by high risk and financial uncertainty, constantly requiring supplement of funds and making it harder to compete with larger companies.

The main challenges in start-up's development are considered financial issues, lack of knowledge, heavy workload, bureaucratic requirements, organizational problems and market issues. Still as start-ups play an important role in country's economy, state incentives should be introduced to encourage creation of these projects.

**Keywords:** start-up, traditional business, country's economy.

### Resources:

1. Acs, Z. J., Desai, S., and Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, Economic Development And Institutions. Small Business Cusumano, M. A. (2010). Staying power: Six enduring principles for managing strategy and innovation in an uncertain Economics, 31(3), 219-234.
2. Freeman, J., & Engel, J. S. (2007). Models of innovation: Startups and mature corporations. California Management Review, 50(1), 94-119.
3. Jaffee, S., & Gordon, P. (1993). Exporting high-value food commodities: success stories from developing countries (No. 198). World Bank Publications.
4. Li, J., & Kozhikode, R. K. (2009). Developing new innovation models: Shifts in the innovation landscapes in emerging economies and implications for global R&D management. Journal of International Management, 15(3), 328-339.
5. world (lessons from Microsoft, Apple, Intel, Google, Toyota and more). Oxford University Press.
6. Saxenian, A. (1996). Inside-out: regional networks and industrial adaptation in Silicon Valley and Route 128. Cityscape, 41-60.
7. Schwertner, K. (2017). Digital transformation of business. Trakia Journal of Sciences, 15(1), 388-393.

## РОЗУМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

*Гарбар Галина*

*Відокремлений підрозділ «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв, Миколаїв, Україна*

**Анотація.** Актуальність розвитку розумного туризму в тому, що він є формою самореалізації особистості. Туризм може бути формою самореалізації особистості через можливість пізнавати нові культури, традиції, мови, та спілкуватися з людьми з різних країн. Подорожі можуть допомогти людині розширити свої знання та горизонти, покращити комунікаційні та міжособистісні навички, розвивати самодисципліну та самостійність, а також збільшувати самооцінку та впевненість у собі.

**Методологія до слідження.** Основні етапи методології дослідження туризму включають. Формулювання дослідницької проблеми; вибір методу дослідження: на цьому етапі вибирається метод дослідження, який буде найбільш ефективним для вирішення поставленої проблеми. Метод може бути як кількісним, так і якісним, залежно від характеру дослідження; планування дослідження: на цьому етапі розробляється план дослідження, включаючи визначення обсягу і періоду дослідження, вибір вибірки, розробку опитувальників, планування інтерв'ю, тестів; збір даних: цей етап включає збір даних, за допомогою різних методів, таких як опитування, інтерв'ю, спостереження, аналіз статистичних даних, документальний аналіз; аналіз даних: зібрані дані обробляються та аналізуються з метою встановлення тенденцій, визначення кореляцій, залежностей, порівнянь.

**Результати дослідження.** Розумний туризм може стати важливим елементом саморозвитку та самопізнання. Під час подорожей людина може знайти відповіді на важливі для себе питання, зрозуміти свої мотивації та потреби, а також зробити важливі життєві рішення. Туризм може стати важливою формою самореалізації особистості, допомагаючи людині розвиватися, знаходити себе та досягати своїх цілей та мрій. Самореалізація - це процес досягнення особистої гармонії та розвитку своїх здібностей та потенціалу. У контексті розумного туризму, самореалізація може означати відвідування місць, які стимулюють особистість до розвитку, самовдосконалення та збагачення життєвого досвіду. Одним з найважливіших аспектів самореалізації в розумному туризмі є вибір правильного напрямку подорожі. Туристи можуть звернути увагу на місцеву культуру та історію, наукові та технологічні досягнення, екологію та природу, а також на спорт та рекреацію. Туризм також може стати засобом зняття стресу та відпочинку від повсякденних справ, що підвищує психологічний комфорт та самопочуття. Подорожі можуть впливати на розвиток творчих здібностей та відкривати нові можливості для кар'єрного зросту, наприклад, створення нових бізнес-контактів або розвитку міжнародних зв'язків. Туризм може бути важливим інструментом саморозвитку та самореалізації особистості,

який дозволяє збагатити життєвий досвід та підвищити рівень культурного та соціального розвитку. Туризм може бути формою самореалізації особистості, оскільки дозволяє людям пізнавати нові місця, культури та традиції, розширювати свій світогляд та набувати нового досвіду. Туризм може бути способом відпочинку та релаксації, що допомагає людям відновити енергію та зосередитися на своїх цілях та мріях. Під час подорожей людина може знайомитися з різноманітними культурами та способами життя, що допомагає розширити свій кругозір та збагатити свій досвід. Подорожі можуть допомогти людині знайти нові захоплення та інтереси, розвивати свої творчі та інтелектуальні здібності, а також знайти нових друзів та партнерів. Важливо, щоб маршрут мав високий рівень викликів для туристів, сприяв розвитку їхніх здібностей та можливостей для реалізації свого потенціалу. Розумний туризм передбачає використання інноваційних технологій та інтерактивних методів, що стимулюють самореалізацію. Музеї можуть використовувати віртуальну реальність, щоб дозволити відвідувачам перенестися в інші епохи та культури, а також досліджувати нові наукові відкриття та технології; розроблені інтерактивні програми та курси сприяють розвитку певних навичок та здібностей. Самореалізація в розумному туризмі стає все більш популярною, оскільки вона дозволяє туристам отримати не тільки задоволення від подорожі, а й збагатити своє життя новими знаннями та досвідом. Однією з нових тенденцій у галузі розумних термінів є використання для розвитку нових додатків в галузі фінансів, особливо для криптовалют (Andriukaitiene, Voronkova, & Nikitenko, 2022).

**Висновки.** Ці технології мають потенціал допомогти покращити ефективність бізнес-процесів та забезпечити більш прозору та безпечну взаємодію. Використання розумних пристроїв та додатків: вони допомагають туристам швидко знайти потрібну інформацію про місцевість, забезпечують безпечне та зручне бронювання готелів та авіаквитків, а також дозволяють миттєво забронювати екскурсії та інші розваги.

**Ключові слова:** розумний туризм, самореалізація особистості, креативні технології

## References

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Nikitenko, V. (2022). Digitalisation of the workplace. Цифрова трансформація соціоекономічних, управлінських та освітніх систем сучасного суспільства» Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 листопада 2022 року / Ред.-упорядник: д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова. Львів-Торунь : Liga-Pres. 658-663.

## VARTOTOJŲ PASITENKINIMAS TARPTAUTINĖMIS SPORTINIŲ ŠOKIŲ VARŽYBOMIS „KĖDAINIAI OPEN 2023“

*Grunskis, Lukas, Mejerytė-Narkevičienė Kristina  
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva*

**Tyrimo aktualumas ir naujumas.** Šiais laikais sporto renginiai yra labai populiarūs, tai suteikia galimybę plėsti ryšius, kontroliuoti bendruomenės vystymąsi ir skatinti žmones fiziniam aktyvumui. Johnson, Currie ir kt. (2010) cit. iš Šeštokaitė ir Kisieliauskas (2021) teigia, kad norint sukurti gyvybingą bendruomenę, efektyviausias būdas yra žmonių dalyvavimas meninėje ar kultūrinėje veikloje. Dalyvaujant renginiuose mes kaupiame patirtį, kuri ilgai išlieka mūsų atmintyje. Kiekviena šventė ar sporto renginys kuriame dalyvavome sudaro dalį bendro požiūrio į renginius. Žvelgiant plačiau į organizavimą svarbu suprasti, kad organizuojant bet kokį renginį svarbu atsižvelgti į vartotojų norus, nes tai yra tai kas palaiko jų augimą ir vystymąsi. Tokių renginių organizatoriai privalo planavimo pradžioje nusistatyti tikslus, ilgalaikį strategijos planą kuris atsižvelgtų į būsimo renginio poveikį. Tą patį patvirtina Ernwein ir Matthey (2018) teigdami, kad organizatoriai turi atsižvelgti į visuomenės norus, norint suprasti, kur ir ką reikia sukurti. Sekant vartotojų pasitenkinimo vertinimą, atsižvelgimas į jų norus lemia daug kitų aplinkui figūruojančių faktorių.

**Darbo tikslas** - įvertinti vartotojų pasitenkimą tarptautinėmis sportinių šokių „Kėdainiai Open 2023“ varžybose.

### **Darbo uždaviniai:**

1. Apibendrinti renginių klasifikaciją ir jų daromą poveikį.
2. Pristatyti renginių vertinimo metodikas.
3. Identifikuoti vartotojo pasitenkinimo veiksnius tarptautinių sportinių šokių „Kėdainiai Open 2023“ varžybose.

**Tyrimo metodai ir organizavimas.** Norint atskleisti tyrimo objektą – vartotojų pasitenkinimą varžybose, buvo planuojamas kiekybinis tyrimas keliais etapais, kuriame buvo naudojami tyrimo metodai kaip *mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa, statistinė duomenų analizė*. Tyrimo instrumentas sudarytas, remiantis mokslininkų Boonsiritomachai ir Phonthanukitithaworn (2019) išskirtomis poveikio grupėmis bei Bakshi ir Manhas (2011) vertinimo modeliu, nustatant vartotojų pasitenkinimą. Tyrimo instrumentas sudarytas iš 11 klausimų, kurie yra skirti pasirinkto renginio dalyviams. Tyrime, kuris buvo vykdomas 2023 m. vasario mėnesį, iš viso dalyvavo 126 asmenys, kurie apskaičiuoti pagal tyrimo imties dydžio nustatymo Paniotto formulę su 5 % paklaida. Tyrimo duomenys buvo analizuojami ir apdorojami naudojant SPSS 26.0