

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН «ЦИФРОВОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ» ТА УПРАВЛІНСЬКО-ЕКОНОМІЧНОГО ЦИКЛУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ



22-23 листопада 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ІМ. Ю. М. ПОТЕБНІ

**ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ
ДИСЦИПЛІН «ЦИФРОВОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ»
ТА УПРАВЛІНСЬКО-ЕКОНОМІЧНОГО ЦИКЛУ
В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

22–23 листопада 2023 року

Редактори-упорядники:
д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова, д.е.н., проф. Н. Г. Метеленко

Рецензенти:

Кивлюк О. П. – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, іноземних мов та соціально-гуманітарних дисциплін, Київський університет інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія» (Київ, Україна);
Храпкіна В. В. – доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія» (Київ, Україна)

*Рекомендовано рішенням Вченої ради
Запорізького національного університету
(протокол № 5 від 19 грудня 2023 року)*

Відповідальність за зміст тез несуть автори

Формування цифрових компетентностей у процесі викладання дисциплін «цифрової гуманітаристики» та управлінсько-економічного циклу в умовах діджиталізації : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2023 року / ред.-упорядник: д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова, д.е.н., проф. Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. – 484 с.

ISBN 978-966-397-344-9

DOI: 10.36059/978-966-397-344-9

У збірнику «Формування цифрових компетентностей у процесі викладання дисциплін «цифрової гуманітаристики» представлено матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, в якій взяли участь науково-педагогічний персонал ЗВО, молоді науковці, здобувачі всіх рівнів освіти. Тематика конференції охоплює напрями формування цифрових компетентностей громадян як основи діджиталізації України на шляху до єдиного європейського простору, формування цифрових компетентностей у контексті викладання дисциплін «цифрової гуманітаристики», цифрової економіки, цифрового менеджменту, цифрового маркетингу, цифрового публічного управління та адміністрування, цифрової інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, обліку та оподаткування. З'ясовано креативно-цифровий потенціал цифрової людини як чинник розвитку діджиталізованого суспільства. Розглянуто напрями формування цифрових компетентностей здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії освітньо-наукового рівня вищої освіти з спеціальності 073 «Менеджмент». Збірник розраховано на науковців, викладачів, здобувачів закладів вищої освіти України, державних службовців і всіх, хто цікавиться проблемами формування креативних компетентностей здобувачів вищої освіти в умовах діджиталізації.

УДК 005.336.2:004:378.147(062.552)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ЄДИНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ

ANDRIUKAITIENE REGINA, CHEREP ALLA, VORONKOVA VALENTYNA. TRENDS IN DIGITALISATION: DIRECTIONS AND INDICATORS.....	14
БЕЗВЕРХІЙ ІГОР, ВОРОНKOVA ВАЛЕНТИНА. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕНЕДЖМЕНТІ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	19
ДУЮН ОЛЕСЯ. РОЗВИТОК РОЗУМНОГО ЗЕЛЕНОГО МІСТА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	23
ЗИРЯНОВ МИХАЙЛО. 3D-ДРУК В АРХІТЕКТУРІ: ПЕРСПЕКТИВИ І НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ.....	28
KLOCHKO ALLA, PROKOPENKO ALLA. IMPLEMENTATION OF EFFECTIVE TRAINING METHODS TO INCREASE THE DIGITAL COMPETENCE OF MILITARY SPECIALISTS.....	31
КОЗАЧОК ІРИНА, ЛЕЛЯХ ВЛАДИСЛАВА. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ: НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТА ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІННЯ.....	34
КОЗАЧОК ІРИНА. НАПРЯМКИ ТА КОНЦЕПЦІЇ ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	39
КОЗЛОВЕЦЬ МИКОЛА, ЗЕМБИЦЬКИЙ ЄВГЕНІЙ. ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ГУМАНІСТИЧНИЙ ВИМІР.....	45
КРАЙНІК ОЛЕНА, ЖУКОВА АЛІНА. АДАПТАЦІЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДО ВИМОГ ЦИФРОВОГО СВІТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	51
ОМЕЛЬЧУК ОЛЕГ, ОМЕЛЬЧУК ЛЕСЯ. РОЛЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ У СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ТА АДМІНІСТРУВАННІ НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ.....	54
ПІНЧУК ВАЛЕНТИНА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У КОНТЕКСТІ «ЦИФРОВОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ».....	57
СЕРГІЄНКО ТЕТЯНА. ЖІНКИ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	61
СЕРГІЄНКО ТЕТЯНА, ВОВК ТАЇСІЯ. МАНІПУЛЯТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРНОЇ ДОБИ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	65

СПРА КСЕНІЯ. ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА ЯК НЕОБХІДНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ІННОВАЦІЙ.....	68
СЛЮСАРЬ МИКИТА. ЦИФРОВА РЕВОЛЮЦІЯ 4.0: ТРЕНДИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ СУЧАСНИЙ СВІТ.....	76
ФУРМАНОВА ОЛЕНА. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗЕЛЕНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ: СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АНАЛІЗ.....	81
ЩЕРБИНА ЮЛІЯ. «ЗЕЛЕНА МЕТАЛУРГІЯ» ЯК ЧИННИК ЗБЕРЕЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	84

СЕКЦІЯ 2. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У КОНТЕКСТІ «ЦИФРОВОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ»

ВЕНГЕР СВІТЛАНА, КОМІНКО ВІТАЛІЙ. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИМІРЮВАННЯ В ДИСТАНЦІЙНІЙ ФОРМІ ОСВІТИ З ВИКОРИСТАННЯМ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА MOODLE: ТЕСТУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ.....	91
GINTARĖ LABANAUSKIENĖ, ANTANAS ŪSAS. MAINTAINING THE MOTIVATION OF USERS OF SMART HEALTH APPS.....	97
ДУДЧЕНКО СЕРГІЙ. ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР В ФОРМУВАННІ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	101
МАР'ЄНКО ВІКТОРІЯ. СТРИМКИЙ РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕНЕРГЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	106
КОЛОМОСЦЬ ІРИНА. РОЗВИТОК НОВОЇ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ, НОВОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ, НОВИХ ЗЕЛЕНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	113
КОВАЛЬЧУК ГАЛИНА. ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ СТУДЕНТІВ: ІННОВАЦІЙНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	120
КРУПА АНДРІЙ. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ ІКТ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ТА СТВОРЕННЯ НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ.....	124
КУЧЕРЯВИЙ ДЕНИС. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МЕТАЛУРГІЇ ТА НАПРЯМИ ЙОГО УПРОВАДЖЕННЯ.....	129
СЕРГІЄНКО ТЕТЯНА, ЛОБАНЬ СЕРГІЙ. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ.....	132
ТРАШКОВ ВОЛОДИМИР. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	136

СЕКЦІЯ 3. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ, ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

БЕЛОУСОВ ВІТАЛІЙ, КОЛЮХ ВАЛЕРІЙ, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ.....	143
ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, СУХЕНКО ВАЛЕРІЯ, КОРОБКІНА ЄЛІЗАВЕТА, ГОРОДЕЦЬКОВА МАРИНА, ВОЛОВИК АДЕЛІНА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН ПРОМИСЛОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	150
ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, ГОРОДЕЦЬКОВА МАРИНА, КАБКО НАТАЛЯ, ПИЛИПЕНКО ЮРІЙ, ВЕНГЕР ВІКТОР, КОСТЕНКО СЕРГІЙ, ТАНДУРА ОЛЕКСАНДР. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СУЧАСНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	156
ЗАЛАТА ІЛЛЯ, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	162
КОВАЛЕНКО ОЛЕНА, ДРОБИШЕВА ОЛЕНА. ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ПЕРЕХОДУ ДО INDUSTRY 4.0.....	166
КОЛОМОЄЦЬ ІРИНА. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЗЕЛЕНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	168
КРИВЕГА ЛЮДМИЛА, СУХАРЕВА КАТЕРИНА. ЦИФРОВІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ.....	172
КОМІНКО ВІТАЛІЙ, ВЕНГЕР СВІТЛАНА. ВПЛИВ ГЕЙМИФІКАЦІЇ НА РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ.....	175
МЕРЖИНСЬКИЙ ЄВГЕНІЙ, БИРСЬКИЙ ВІТАЛІЙ. КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	179
НІКІТЕНКО ВІТАЛІНА, ВАН ГОЧЕНЬ. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОМИСЛОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	182
НІКІТЕНКО ВІТАЛІНА, ПРИСТАВКА ВІТАЛІЙ, СИРОВАТКА ДМИТРО. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КЕРІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ.....	185
НІКІТЕНКО ВІТАЛІНА, КУРЧІНОК ОЛЕКСАНДР. КОНЦЕПЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	189

ОЛЕКСЕНКО РОМАН, ГАРБАР ГАЛИНА. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ «ЦИФРОВОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ».....	193
ПАРШИН ЮРІЙ. ЯКІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ.....	196
RADŽAVOVA KARINA. THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON SPORTS MARKETING.....	199
ТЕСЛЕНКО ТЕТЯНА. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ У ТУРИЗМІ.....	207
ТИХАЧОВ ВАДИМ. ПІК НАФТИ АБО КОЛАПС ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СФЕРИ ЛЮДСТВА.....	210
ТИХАЧОВ ВАДИМ. ФІЛОСОФІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ПРОБЛЕМА НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ.....	212
ХОРОШУН ВІКТОРІЯ, СОЛОДУХІН ОЛЕКСІЙ. МОДЕЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЙ.....	215
ЧЕРЕП АЛЛА, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, ЧЕРЕП ОЛЕКСАНДР, АНДРЮКАЙТЕНЕ РЕГІНА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН УПРАВЛІНСЬКО-ЕКОНОМІЧНОГО ЦИКЛУ.....	219

СЕКЦІЯ 4. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

АЖАЖА МАРИНА, ДАШКОВ АРТУР. УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	225
АЖАЖА МАРИНА, ФУРСІН ОЛЕКСАНДР, КОШЕЛЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТА АДМІНІСТРУВАННІ (НА ПРИКЛАДІ «ЦИФРОВОГО КОМПАСУ ЄВРОПИ» ДО 2030 РОКУ).....	228
АЖАЖА МАРИНА, ЩЕРБИНА АНДРІЙ. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЄКТУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	234
ВАКАЛО ДМИТРО, АЖАЖА МАРИНА. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	238

КАБКО ЗАХАР. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА НАВИЧОК У ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ УПРАВЛІННЯ	242
КОРНІЙЧУК ВАЛЕРІЯ. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ТРЕНД СУЧАСНОСТІ	245
МАКСИМОВ АНТОН, АЖАЖА МАРИНА. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	249
МОРОЗ ОЛЕГ. ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	251
ХАБАРОВА АНАСТАСІЯ. РОЛЬ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ВДОСКОНАЛЕННІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	257
ЦИКІН ДМИТРО, АЖАЖА МАРИНА. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОЦІНОК МОДЕЛЕЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	260
 СЕКЦІЯ 5. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ДИСЦИПЛІН ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ	
АЛІСТРАТОВ ОЛЕКСІЙ. ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖЕВОЇ КУЛЬТУРИ ФАХІВЦІВ (ІНЖЕНЕРІВ) ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	265
БУРАШНІКОВА ОЛЕНА. СИНЕРГЕТИЧНА МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ	269
ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, ШАПУРОВ ОЛЕКСАНДР, ПЛЯСОВ СЕРГІЙ. ФРЕЙМВОРКИ МАШИННОГО НАВЧАННЯ З ВІДКРИТИМ ВИХІДНИМ КОДОМ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ У ПРОМИСЛОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	275
ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ, СТУКАН СЕРГІЙ, ГЛУЩЕВСЬКА ОЛЕКСАНДРА. ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН У ФОРМАТІ ТРЕНІНГ-КУРСІВ: ФОРМУЄМО ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ	280
ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ, ПЕТУХОВА ОЛЬГА, ГЛУЩЕВСЬКА ВАЛЕРІЯ. КОНТЕКСТНЕ НАВЧАННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ: МЕТОД CASE-STUDY	285

ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ, ІЛЬЧЕНКО СЕРГІЙ, ІЛЬЧЕНКО ЄВГЕН, КОВАЛЬ ВЛАДИСЛАВ. ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЯ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ ПРИ ФОРМУВАННІ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ PHD-ЗДОБУВАЧІВ.....	290
КЛОПОВ ІВАН, ПЛЯСОВ СЕРГІЙ, ЗАГОРОДНІЙ СЕРГІЙ. ПЕРСПЕКТИВИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРЕМСТВ.....	295
КОВАЧЕВ БОГДАН. АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ, ЗМЕНШЕННЯ РИЗИКІВ ТА ПІДВИЩЕННЯ ТОЧНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	299
КУРИЛО ГАННА. ОСНОВНІ ЗАСОБИ: ФОРМУВАННЯ ТЕРМІНУ ЕКСПЛУАТАЦІЇ В ОБЛІКУ ЗГІДНО ЗІ ЗМІНАМИ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	301
МЕЛІХОВА ТЕТЯНА, ВОРОНKOVA ВАЛЕНТИНА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА АУДИТУ.....	304
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, ШАРАПОВ ВЛАДИСЛАВ. ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ В ОСОБЛИВИХ УМОВАХ: ПІДПРИЄМНИЦТВО, ПАРТНЕРСТВО ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕПОХУ ВОЄННОЇ КРИЗИ В УКРАЇНІ.....	309
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, ПОПОВА АЛЛА, САВЕЛА АННА. ПОДАТКОВІ НОВАЦІЇ З РЕФОРМУВАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ГРОМАДЯН У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	314
ПТИЦІНА ЛАРИСА, ЛИСАК ОКСАНА. ОБЛІК І АУДИТ НАРАХУВАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ТА УТРИМАННЯ ПОДАТКОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ.....	318
ШАПУРОВ ОЛЕКСАНДР, АЖАЖА МАРИНА, ГАЙВОРОНСЬКА АЛІНА. ЦИФРОВИЙ ДВІЙНИК В УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	321
ШАПУРОВ ОЛЕКСАНДР, МОРОЗ ОЛЕГ, ІЛЬЧЕНКО СЕРГІЙ. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА КОНЦЕПЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	324
ШАПУРОВ ОЛЕКСАНДР, ФУРСІН ОЛЕКСАНДР, ДУЮН ОЛЕСЯ. УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ BLOCK CHAIN TECHNOLOGY ТА BIGDATA.....	326

СЕКЦІЯ 6. КРЕАТИВНО-ЦИФРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЦИФРОВОЇ ЛЮДИНИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА

БІЛОГУР ВЛАДА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД І ВИКЛИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	331
БУШМАН ТЕТЯНА, АЖАЖА МАРИНА, ФУРСІН ОЛЕКСАНДР, ВЕНГЕР ОЛЬГА. НОВІ ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕРНЕТ.....	338
НІКІТЕНКО ВІТАЛІНА, ХОЛОДУЛІН АНДРІЙ, ГРАМЧУК МАРИНА. РОЗВИТОК ТВОРЧОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТВОРЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ЦИФРОВОМУ МІСТІ.....	343
КИВЛЮК ОЛЬГА. КРЕАТИВНО-ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЦИФРОВОЇ ЛЮДИНИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	349
КРАВЧЕНКО АЛЛА. ФОРМУВАННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ДЛЯ ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	353
ЛИСЕНКО СВІТЛАНА. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ СФЕРИ НА ФОРМУВАННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ДЛЯ ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ.....	358
РИЖОВА ІРИНА, СЕВЕРІН КАТЕРИНА. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ТА РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	366
РИЖОВА ІРИНА, БОРОВИК АЛІНА. ВПЛИВ КИСЛОТНОГО ДИЗАЙНУ НА РОЗВИТОК МУЗИЧНИХ ФЕСТИВАЛІВ В ЕПОХУ ІНТЕРНЕТ.....	371
РИЖОВА ІРИНА, БОРИСЮК ОЛЕНАЛІНА. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ВІЗУАЛЬНИХ НАВІГАЦІЙНИХ СИСТЕМ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	375
РИЖОВА ІРИНА, НЕСТЕРОВА АНАСТАСІЯ. УНІКАЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО ІСТОРИЧНОГО УКРАЇНСЬКОГО КОМІКСУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО РУХУ.....	380
РИЖОВА ІРИНА, ШУРУПІН СЕРГІЙ. АНАЛІЗ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ НА РИНКУ МЕБЛІ В КОНТЕКСТІ КРЕАТИВНИХ ПРАКТИК ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ.....	385
ЧЕРЕП АЛЛА, ВЕНГЕРСЬКА НАТАЛІЯ, БЕЗКОРОВАЙНА ЛАРИСА, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, ЧЕРЕП ОЛЕКСАНДР. ІТ-ІННОВАЦІЇ У СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ: КРЕАТИВНІ ПРИКЛАДИ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	390

ШАРАПОВА ТЕТЯНА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ І НАВИЧОК У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ХІМІЯ» (НА ПРИКЛАДІ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ).....	398
---	------------

СЕКЦІЯ 7. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ ОСВІТНЬО-НАУКОВОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ З СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

АЖАЖА МАРИНА, ВЕНГЕР ОЛЬГА, КОШЕЛЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ І КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ РНД-ЗДОБУВАЧІВ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ У ГАЛУЗІ «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ».....	405
АНДРЮКАЙТЕНЕ РЕГІНА, МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ. АДАПТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ВИМОГ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	410
БЕЛОУСОВ ВІТАЛІЙ, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА. МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	416
ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, АНДРЮКАЙТЕНЕ РЕГІНА, ІЛЬЧЕНКО СЕРГІЙ. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У ФОРМУВАННІ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ ОСВІТНЬО-НАУКОВОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ З СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	422
МАР'ЄНКО ВІКТОРІЯ, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА. ІНФОРМАЦІОНАЛІЗМ ТА УПРАВЛІННЯ ВЕЛИКИМИ ДАНИМИ ЯК ТЕОРЕТИЧНА І МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	426
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, ВОРОНКОВА ВАЛЕНТИНА, АЖАЖА МАРИНА. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЕКСПЕРТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	433
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, СІЛІНА ІРИНА, АФОНОВ РОМАН. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БЮДЖЕТНОЇ СФЕРИ В КОНТЕКСТІ ВЕКТОРА МОДИФІКАЦІЇ ПОДАТКОВО-БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	444
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, КЛОПОВ ІВАН, ПОПОВА АЛЛА. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ТА БЮДЖЕТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК І ВИКЛИКИ ЧАСУ.....	448
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, ПУТНІС СЕРГІЙ, НЕТЯГА АНДРІЙ. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНИХ ГАЛУЗЕЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	451

МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, ПОПОВА АЛЛА. УНОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ЄС.....	455
МЕТЕЛЕНКО НАТАЛЯ, ШАРАПОВ ВЛАДИСЛАВ. ЕКОНОМІЧНІ ІМПЛІКАЦІЇ ВОЄННОЇ КРИЗИ: АНАЛІЗ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ ТА ВІДПОВІДНІ ЗАХОДИ ПРОТИСТОЯННЯ.....	458
НІКІТЕНКО ВІТАЛІНА. ПОСИЛЕННЯ РОЛІ МІЖНАРОДНИХ ПРОЄКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК ВИРІШЕННЯ РЕАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	462
ОГЛОБЛІНА ВІКТОРІЯ, ЛИСЕНКО АРТЕМ, ТУШЕВСЬКИЙ ДМИТРО. ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	468
ОГЛОБЛІНА ВІКТОРІЯ, НЕТЯГА АНТОН, СОСНОВСЬКА АЛІНА. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО РИНКУ ЄС.....	472
ОГЛОБЛІНА ВІКТОРІЯ, ТАРАБАН ЄВГЕНІЯ, СИТИЙ ВІТАЛІЙ. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ ЕКОЛОГІЧНИМ РОЗВИТКОМ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	476
ХРАПКІНА ВАЛЕНТИНА. ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КРЕАТИВНОСТІ, ТВОРЧОСТІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	479

ОЛЕКСЕНКО РОМАН,

д.ф.н., проф. кафедри філософії, політології та психології, Центральнoукраїнський державний університет ім. В. Винниченка (м. Кропивницький, Україна),

E-mail: roman.xdsl@ukr.net,

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-2171-514X>

ГАРБАР ГАЛИНА,

д.ф.н., проф., Відокремлений підрозділ «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв (м. Миколаїв, Україна)

E-mail: garbargalina12@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-4750-3361>

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ «ЦИФРОВОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ»

Викладання цифрової гуманітаристики, яка поєднує гуманітарні науки з цифровими технологіями, може включати в себе різноманітні методи та інструменти. Цифрова гуманітаристика включає:

1. Аналіз текстів за допомогою цифрових інструментів, в основі якого методи обробки природної мови, використання інструментів для текстового аналізу та вивчення великих обсягів текстової інформації.

2. Комп'ютерне моделювання та обробка даних з метою використання програм для створення комп'ютерних моделей, обробки статистичних даних та вивчення методів машинного навчання.

3. Візуалізація даних, зокрема навчання створенню графіків, діаграм, інфографіки для подання результатів досліджень у привабливій та зрозумілій формі.

4. Робота з великими наборами даних (Big Data): навчання використанню інструментів для роботи з великими обсягами даних, які зазвичай характерні для галузей гуманітарних наук.

5. Проектна робота з залученням студентів до реальних проєктів в галузі цифрової гуманітаристики, де вони можуть використовувати свої навички для вирішення конкретних проблем.

Ці принципи та ідеї можуть служити основою для розроблення курсу цифрової гуманітаристики з урахуванням зарубіжного досвіду. Важливо також враховувати останні тренди та інновації в цій області для покращення якості освіти. Цифрові гуманітарні науки можуть мати ширші наслідки. Якщо ми розширимо наш світогляд, цифрові технології не тільки змінять методи дослідження, а й вплинуть на екологію гуманітарних наук.

Зрозуміти такий розвиток подій неважко: коли цифрові технології змінять життя людей, гуманітарні науки, об'єктом дослідження яких є життя, природним чином з'являється у новому образі. Цифрові гуманітарні науки швидко розвивалися у світовому академічному співтоваристві. Цифрові гуманітарні науки представляють собою область, яка поєднує гуманітарні дисципліни з використанням сучасних технологій для аналізу, інтерпретації та розуміння гуманітарних проблем. Розвиток цифрових наук у країнах Європейського союзу (ЄС) відбувається в рамках широкого стратегічного підходу, спрямованого на стимулювання інновацій, цифрової трансформації та підвищення конкурентоспроможності. Наведемо деякі ключові напрямки розвитку цифрових наук у країнах ЄС:

1. ЄС активно надає гранти та фінансову підтримку дослідженням у галузі цифрових технологій через програми, такі як Horizon Europe. Ці програми спрямовані на стимулювання інновацій та співпраці між ученими та промисловістю.

2. Значні інвестиції призначаються для розвитку швидкісних інтернет-з'єднань, 5G мереж, обчислювальних центрів та інших ключових елементів цифрової інфраструктури.

3. Зосередженість на інноваціях та дослідженнях в галузі штучного інтелекту, кіберфізичних систем, квантових технологій, біоінформатики та інших цифрових технологій.

4. Розвиток цифрових наук супроводжується програмами освіти та навчання, що сприяють підготовці кадрів у галузі цифрових технологій, включаючи програми магістратури та докторантури.

5. Розробка стандартів та регуляцій, спрямованих на забезпечення ефективності та безпеки в галузі цифрових технологій, включаючи заходи з захисту персональних даних.

6. Заохочення співпраці між урядовими органами, промисловістю, академією та громадськістю з метою створення сприятливого середовища для розвитку цифрових наук та інновацій.

7. Запуск ініціатив для підвищення рівня цифрової грамотності серед населення та сприяння громадянській участі у цифровому середовищі. Європейський союз визнає важливість цифрової трансформації для економічного зростання та розвитку, тому активно працює над створенням умов для сталого розвитку цифрових наук у своїх країнах-членах.

Стратегії цифрової трансформації в Китаї, Японії та Південній Кореї виявляються різними через специфічні особливості кожної з цих країн. Китай визнаний світовим лідером в галузі електронної комерції завдяки успішним платформам, таким як Alibaba та JD.com. Широке використання мобільних технологій і платіжних систем, таких як WeChat та Alipay, які

перетворили спосіб, яким люди роблять покупки та проводять оплати. Інвестиції в розробку та застосування штучного інтелекту в різних галузях, включаючи технології розпізнавання обличчя та обробки природної мови. Розвиток проєктів з використанням ІоТ у містах, промисловості та інших секторах для покращення ефективності та зручності.

Японія активно впроваджує концепцію Індустрії 4.0, спрямовану на підвищення автоматизації та використання передових технологій в промисловому виробництві. Великі інвестиції в робототехніку, включаючи розробку роботів для промислових застосувань, а також роботів-помічників у домашньому господарстві та службах. Дослідження та впровадження штучного інтелекту та аналізу великих обсягів даних для покращення бізнес-процесів та прийняття рішень. Південна Корея є однією з країн з найшвидшим інтернетом у світі, і активно впроваджує технології 5G. Провідні корейські компанії, такі як Samsung та LG, є гравцями на ринку електроніки та смарт-технологій. Впровадження цифрових технологій у систему охорони здоров'я, включаючи електронні медичні картки та технології дистанційного здоров'я. Загалом, ці країни активно використовують цифрові технології для підвищення конкурентоспроможності своїх економік і поліпшення якості життя громадян. У кожній з них є свої унікальні підходи та акценти, проте спільною рисою є бажання активно впроваджувати та розвивати цифрові інновації [1].

Список використаних джерел

1. Nikitenko Vitalina, Voronkova Valentyna, Oleksenko Roman. Andriukaitiene Regina, Liudmyla Holovii. Education as a factor of cognitive society development in the conditions of digital transformation. *Revista de la universidad del zulia*. Vol. 13 Núm. 38 (2022): Revista de la Universidad del Zulia, Vol. 13, Núm. 38, Septiembre^a época. Año 13N° 38, 2022. Pp. 680–695