

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ «МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ**  
**КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
**КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»**

**Факультет мистецтв**

**Кафедра дизайну**

О. Л. Тригуб

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»**

**МИКОЛАЇВ – 2021**

УДК 687.016  
ББК 37.24  
Т 67

Рецензенти:

Ю. В. Одробінський, завідувач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», кандидат мистецтвознавства, доцент.

Н. В. Сапак, доцент кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», кандидат мистецтвознавства, доцент.

Затверджено на засіданні кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв» (протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)

Тригуб О. Л.

Навчально-методичний комплекс дисципліни «Дизайн-проектування». – Миколаїв : ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», 2021. – 61 с.

Навчально-методичний комплекс містить: пояснювальну записку, структуру, зміст навчальної дисципліни, плани лекцій, методичні рекомендації з підготовки здобувачів вищої освіти до практичних занять, методичні рекомендації щодо створення портфоліо, методичні рекомендації «Використання інноваційних методів і технологій навчання до формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти в мистецьких закладах вищої освіти», методичні вказівки для здобувачів вищої освіти щодо самостійного вивчення навчальної дисципліни, перелік теоретичних питань та типових завдань для проведення заліку та іспиту, тестові завдання, контроль та оцінювання знань з дисципліни, список рекомендованої літератури.

Для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн».

**ЗМІСТ**

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
4. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙ
5. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ПРАКТИЧНИХ  
(ЛАБОРАТОРНИХ) ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»
6. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ  
ПОРТФОЛІО
7. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ «ВИКОРИСТАННЯ  
ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ І ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ  
ДО ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ  
ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ДО САМООСВІТИ В  
МИСТЕЦЬКИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ»
8. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ  
ОСВІТИ ЩОДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН-  
ПРОЄКТУВАННЯ»
9. ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ТА ТИПОВИХ  
ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАЛІКУ  
(4 рік навчання 1 семестр)
10. ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ТА ТИПОВИХ  
ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ІСПИТУ  
(4 рік навчання 2 семестр)
11. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
12. КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ  
«ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»
13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

У навчально-методичному комплексі викладено сучасне наукове бачення основних законів, закономірностей організації композиції одягу; розкрито нові ефективні форми вивчення основ художньої творчості; застосовано авторську інноваційну технологію з формування у здобувачів вищої освіти готовності до самоосвіти на засадах міждисциплінарного підходу.

**Основна мета** навчально-методичного комплексу «Дизайн-проектування» полягає в наданні здобувачам вищої освіти методичної допомоги при опануванні теоретичних засад проектування одягу; набутті вмінь аналізу актуальних модних тенденцій, стилів одягу, джерел творчості в дизайні одягу, обґрунтування вибору теми власного творчого проекту, створення модних колекцій від концептуального творчого задуму до реалізації в матеріалі; оволодінні практичними навичками різноманітних технік декорування костюма; підборі комплексу методів для вивчення художніх і теоретичних основ дизайн-проектування в одязі та його принципів композиційного формотворення костюма; впровадженні методики формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти на засадах міждисциплінарного підходу.

**Завданнями** комплексу є:

1. Розробка загальної методики організації процесу вивчення навчальної дисципліни «Дизайн-проектування».
2. Визначення особливостей організації навчальної діяльності, змісту лекційних та практичних занять.
3. Формулювання методичних порад щодо організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти.
4. Розробка програмованого контролю знань з дисципліни.

Інтегративні зв'язки навчальної дисципліни «Дизайн-проектування» з іншими навчальними дисциплінами показано на рис.1.1.

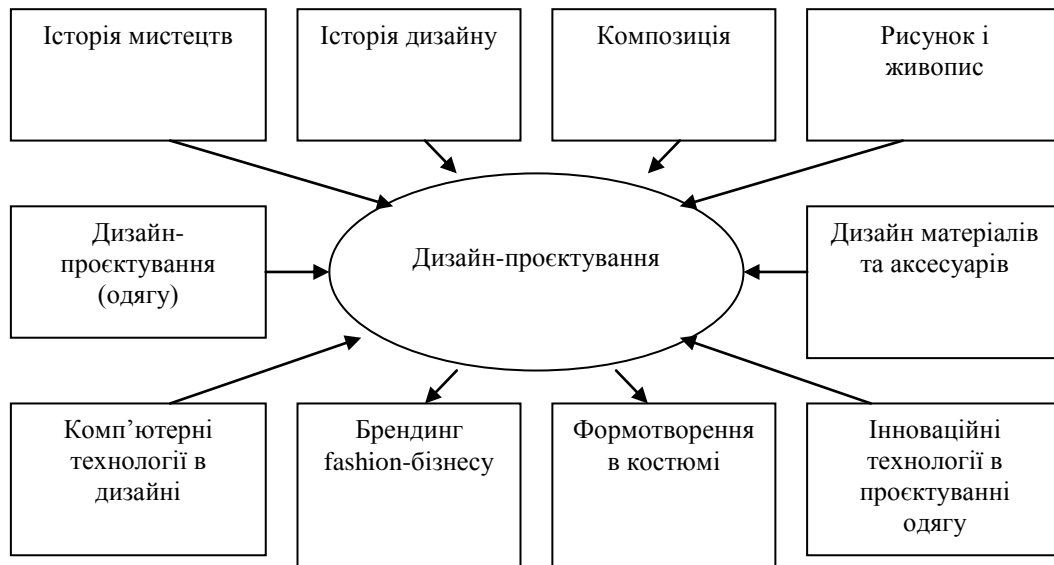


Рис. 1.1 Інтегративні зв'язки навчальної дисципліни «Дизайн-проектування»

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у здобувачів вищої освіти компетентностей.

**Компетентності, яких набуває здобувач вищої освіти при вивченні дисципліни відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми**  
(згідно Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн» (ступінь вищої освіти – Бакалавр): Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. №1391)

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності ЗК	Фахові компетентності ФК (спеціалізовані компетентності СК)
ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність до пошуку,	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і

<p>оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>	<p>моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
--	--

**Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми**

- ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і

письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.

ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.

ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.

ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.

ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- основні терміни та їх значення з даного предмета згідно програми;
- функції одягу та костюма;
- функції моди, модні тенденції;
- фактори, що впливають на модні тренди;
- поняття стилю та стилізації, періодизації стилів;
- закони композиції костюма;
- графіку колекції одягу, техніки графіки;
- методи узагальнення форми;
- методи стилізації та трансформації джерела творчості при створенні одягу;
- динаміку розвитку форм костюма в історії та сучасності;
- методи формоутворення та види силуетів костюма;
- принципи розробки типової та базової форми костюма;
- принципи та методи проектування одягу;
- художній та технічний процеси проектування одягу, їх теорію та зміст;
- види, асортимент та призначення одягу;
- поняття «комплект», «ансамбль», «колекція» та інші художні системи проектування одягу;
- сутність та принципи тренда «свідомої, стійкої моди» (Sustainable fashion), «розумного споживання»;
- основи науково-дослідної роботи, етапи проектування;
- цілі професійної самоосвітньої діяльності;
- цілі, цінності, пріоритети розвитку сучасного дизайну;
- технології, засоби, методи, форми та етапи здійснення організації самоосвіти.

**Вміти:**

- застосовувати знання законів композиції костюма при створенні моделей одягу;
- розробляти сучасний одяг за різними джерелами творчості;
- розробляти сучасний одяг різного призначення;
- виявляти залежність між стабільними та мобільними формами костюма;
- аналізувати костюмні форми пануючих тенденцій та стилів одягу;
- визначати умови проектної ситуації;
- формувати ідею джерела творчості;
- виконувати самостійний пошук наочного та теоретичного матеріалу до проектування колекції, систематизувати та аналізувати його;
- сформулювати мету самоосвіти, обирати її форми, засоби та методи;
- самостійно здійснювати пошук інформації, працювати з джерелами інформації, прогнозувати очікувані результати;
- самостійно проектувати тематичні колекції з урахуванням прогнозування нових форм та з узгодженістю між елементами композиції;
- самостійно творчо діяти при створенні нового образу людини та костюма за джерелом творчості та структурному естетичному розгортанні колекції



- моделей одягу;
- володіти техніками прикладної графіки, використовувати колір у графіці костюма;
  - стилізувати, трансформувати, створювати художньо-графічні композиції;
  - аналізувати колекцію одягу за категоріями форм;
  - вміти відображувати в композиції костюма виразну художньо-образну ідею;
  - розробляти ескізні рішення нових моделей-пропозицій одягу;
  - визначати концепції проектної розробки, розробляти технічну пропозицію моделі одягу;
  - розробляти моделі в різних художніх системах проектування одягу;
  - володіти художніми та технічними прийомами формотворення костюма з урахуванням архітектоніки людського тіла;
  - дотримуватись послідовності етапів проектування одягу;
  - організовувати композицію костюма у просторі з урахуванням художньої, функціональної та конструктивно-технологічної складових;
  - працювати з різними матеріалами;
  - володіти прийомами конструювання та моделювання одягу при виготовленні моделей різної складності;
  - розробляти робочу документацію до створення колекції одягу;
  - самостійно проектувати колекції одягу від творчого задуму до реалізації в матеріалі;
  - публічно презентувати розроблену колекцію;
  - виконувати самоконтроль та самоаналіз одержаних професійних результатів.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліна є інтегруючим проявом творчих здобутків дисциплін, як-от: «Дизайн-проектування (одягу)», «Комп'ютерні технології в дизайні», «Брендинг fashion-бізнесу», «Історія мистецтв», «Історія дизайну», «Композиція», «Рисунок і живопис», «Дизайн матеріалів та аксесуарів», «Аналітика світових трендів», «Формотворення в костюмі», «Інноваційні технології в проектуванні одягу», «Виконання проекту в матеріалі», «Матеріалознавство та конфекціювання в дизайні одягу», «Fashion-ілюстрація», «Художнє конструювання та моделювання», «Технології виготовлення fashion-виробів».

Навчальний матеріал дисципліни структурований і складається з двох навчальних розділів:

1. Художнє та технічне проектування одягу за обраною темою.
2. Проектування колекції одягу. Реалізація творчого проекту в матеріалі.

## 2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва розділу і теми	Кількість годин						
		денна форма						
		усього	у тому числі					
л	с		п	лаб	інд	с.р.		
<b>РОЗДІЛ 1. Художнє та технічне проєктування одягу за обраною темою</b>								
1.1.	Етапи створення колекцій одягу від формування художнього образу до реалізації проєкту в матеріалі	6	2					4
1.2.	Зміст технічного завдання. Визначення умов проєктної ситуації	8				2		6
1.3.	Добір наочного та теоретичного матеріалу до проєктування колекції. Систематизація та аналіз. Структура пояснювальної записки до творчого проєкту	16	4			4		8
1.4.	Визначення концепції проєктної розробки. Розробка технічної пропозиції	8				2		6
1.5.	Аналіз моделей-аналогів. Розробка моделей-пропозицій та їх аналіз	12				4		8
1.6.	Розробка модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції. Розробка робочої документації	10				2		8
	<b>Разом за 1 розділ</b>	<b>60</b>	<b>6</b>			<b>14</b>		<b>40</b>
	<b>Разом за 1 семестр</b>	<b>60</b>	<b>6</b>			<b>14</b>		<b>40</b>
<b>РОЗДІЛ 2. Проєктування колекції одягу. Реалізація творчого проєкту в матеріалі</b>								
2.1.	Матеріалознавчо-конфекційний, конструкторський та технологічний етапи виконання творчого проєкту	14	6			2		6
2.2.	Техніки декорування виробу творчого проєкту	12				4		8
2.3.	Підготовка художньо-графічної частини творчого проєкту	10				2		8
2.4.	Виготовлення проєкту в матеріалі	24				8		16
	<b>Разом за 2 розділ</b>	<b>60</b>	<b>6</b>			<b>16</b>		<b>38</b>
	<b>Разом за 2 семестр</b>	<b>60</b>	<b>6</b>			<b>16</b>		<b>38</b>
	<b>Разом з дисципліни</b>	<b>120</b>	<b>12</b>			<b>30</b>		<b>78</b>

## 3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### РОЗДІЛ 1. ХУДОЖНЄ ТА ТЕХНІЧНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ОДЯГУ ЗА ОБРАНОЮ ТЕМОЮ

#### ТЕМА 1.1. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ ВІД ФОРМУВАННЯ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

## **В МАТЕРІАЛІ**

Аналіз інформаційних джерел з проблеми дослідження. Пошук ілюстративного матеріалу. Джерела інспірації. Вибір джерела творчості. Методи дослідження. Аналіз джерела творчості за категоріями форм. Художня трансформація джерела творчості. Визначення модних тенденцій, трендів, актуальних стилів, інновацій в одязі. Актуальні колористичні, силуетні, формотворчі тренди в дизайні одягу та аксесуарів. Концептуальне, художнє, креативне рішення колекції. Визначення інноваційності проєкту. Композиційна побудова колекції. Графічне рішення колекції моделей одягу. Системи «комплект», «ансамбль» та «колекція». Чотири типи зв'язків костюмів в системі «колекція». Процес створення модної колекції. Засоби об'єднання моделей в колекції. Етапи розробки колекції. Особливості проєктування колекції різних типів. Розроблення ідей, створення модних тенденцій і образів для майбутньої колекції. Методи прогнозування змін в моді.

### **ТЕМА 1.2. ЗМІСТ ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ. ВИЗНАЧЕННЯ УМОВ ПРОЄКТНОЇ СИТУАЦІЇ**

Етапи проєктування згідно єдиної системи конструкторської документації (ЄСКД). Оформлення заявки. Оформлення і зміст технічного завдання.

### **ТЕМА 1.3. ДОБІР НАОЧНОГО ТА ТЕОРЕТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ ДО ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ТА АНАЛІЗ. СТРУКТУРА ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ**

Аналіз інформаційних джерел з проблеми дослідження. Визначення сучасних модних тенденцій. Актуальні форми та силуети у побудові сучасної колекції одягу. Колористичні тренди. Аналіз трендів аксесуарів, доповнень до колекції. Художній аналіз творчого джерела. Систематизація матеріалу. Складання змісту до пояснювальної записки.

### **ТЕМА 1.4. ВИЗНАЧЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЄКТНОЇ РОЗРОБКИ. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

Економічна доцільність виконання робіт. Можливі варіанти вирішення проєктної задачі. Моделі-аналоги. Моделі-пропозицій. Модифікаційні варіанти технічної пропозиції.

### **ТЕМА 1.5. АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ-АНАЛОГІВ. РОЗРОБКА МОДЕЛЕЙ-ПРОПОЗИЦІЙ ТА ЇХ АНАЛІЗ**

Підбір моделей-аналогів, їх аналіз. Розробка моделей-пропозицій, спираючись на здобутки у проєктних розробках моделей-аналогів та власні ідеї щодо створення проєктного образу.

## **ТЕМА 1.6. РОЗРОБКА МОДИФІКАЦІЙНИХ ВАРІАНТІВ ОСНОВНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ. РОЗРОБКА РОБОЧОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ**

Розробка модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції на базі моделей-пропозицій. Оформлення проектно-конструкторської документації до проектно моделі.

## **РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ. РЕАЛІЗАЦІЯ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ В МАТЕРІАЛІ**

### **ТЕМА 2.1. МАТЕРІАЛОЗНАВЧО-КОНФЕКЦІЙНИЙ, КОНСТРУКТОРСЬКИЙ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ**

Опис моделі. Огляд сучасних текстильних матеріалів. Поєднання текстильних матеріалів у колекціях відомих дизайнерів. Конфекційне рішення колекції. Розробка конфекційної карти. Розділ 3 пояснювальної записки до творчого проекту: Особливості виготовлення проекту в матеріалі (матеріалознавчо-конфекційний підрозділ).

Конструкторське рішення моделі. Структура аналізу базової моделі колекції. Основні конструктивні пояси. Моделювання базової конструкції у відповідності до ескізу. Порядок розробки макета. Макетний матеріал і його вплив на форму макета та майбутнього виробу. Вплив основного матеріалу на форму майбутнього виробу. Огляд сучасних формотворчих прийомів. Особливості формотворчих прийомів для матеріалів з різними властивостями. Підготовка тканини до розкрою. Особливості розкрою поясних та плечових виробів з різних матеріалів. Правила розкладки лекал на тканині. Розкрій виробів базової моделі авторської колекції. Порядок проведення примірок. Підготовка виробів до першої примірки. Проведення примірки. Співвідношення між ескізом та конструкцією. виправлення дефектів. Порядок внесення змін в лекала. Внесення змін в конструкцію та лекала. Корегування лекал. Підготовка виробів базової моделі до другої примірки. Доопрацювання зміни після другої примірки. Перевірка відповідності базової моделі в матеріалі ескізними рішеннями авторського проекту. Порядок виготовлення поясних та плечових виробів за власним ескізом. Порядок виготовлення виробів базової моделі колекції. Технологія обробки вузлів та з'єднання деталей. Технологічна послідовність обробки моделі колекції. Розділ 3 пояснювальної записки: Особливості виготовлення проекту в матеріалі (конструкторський, технологічний підрозділи).

### **ТЕМА 2.2. ТЕХНІКИ ДЕКОРУВАННЯ ВИРОБУ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ**

Роль декоративного оздоблення у формуванні образу колекції сучасного одягу. Види та способи виконання оздоблювальних елементів в сучасному дизайні костюма. Техніки декорування, які відповідають стилістиці авторського проекту. Визначення доцільного декоративного

оформлення моделей авторської колекції та специфіки його виконання. Матеріали для виконання художньо-декоративних елементів авторської колекції.

### **ТЕМА 2.3. ПІДГОТОВКА ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНОЇ ЧАСТИНИ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ**

Презентація художньо-графічних робіт – ескізів моделей колекції. Художньо-графічний проєкт: моделі системи «колекція» (п'ятифігурні композиції). Виконання планшету.

### **ТЕМА 2.4. ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОЄКТУ В МАТЕРІАЛІ**

Вимоги до виконання виробів в матеріалі. Правильна організація узагальнень, переосмислення джерела творчості. Виділення характерної ознаки джерела творчості. Дотримання рівноваги композиції з силуетом, технологічними та фізичними властивостями тканини й художнім образом моделі. Виявлення та чітке дотримання внутрішньої узгодженості колекції, ідеї композиції, зовнішньої форми кожної моделі у системі колекція, дотримання балансового рішення. Дотримання професійного рівня розробки композиції проєкта. Відповідність тканини фактурним, пластичним якостям, врахування можливостей формоутворення художнього образу. Відстеження взаємозв'язку кольору, форми та художнього образу. Раціональне використання конструкції та відповідних технологічних прийомів. Доцільне виконання в матеріалі моделі, що найяскравіше передає ідею колекції. Виконання моделі в матеріалі в художній системі «ансамбль». Збереження первинного художнього образу при виконанні виробу.

## **4. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙ**

### ***Тема 1.1. Етапи створення колекцій одягу від формування художнього образу до реалізації проєкту в матеріалі***

#### **План**

1. Аналіз інформаційних джерел з проблеми дослідження. Пошук ілюстративного матеріалу.
2. Джерела інспірації. Вибір джерела творчості. Методи дослідження.
3. Аналіз джерела творчості за категоріями форм. Художня трансформація джерела творчості.
4. Визначення модних тенденцій, трендів, актуальних стилів, інновацій в одязі.
5. Актуальні колористичні, силуетні, формотворчі тренди в дизайні одягу та аксесуарів.
6. Концептуальне, художнє, креативне рішення колекції. Визначення інноваційності проєкту.
7. Композиційна побудова колекції. Графічне рішення колекції моделей одягу.

8. Процес створення модної колекції.

*Література:* 7, 9, 10, 12, 13, 18, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 35, 38, 39, 40, 41, 44.

***Тема 1.3. Добір наочного та теоретичного матеріалу до проектування колекції. Систематизація та аналіз. Структура пояснювальної записки до творчого проєкту***

*План*

1. Аналіз інформаційних джерел з проблеми дослідження.
2. Визначення сучасних модних тенденцій.
3. Актуальні форми та силуети у побудові сучасної колекції одягу. Колористичні тренди.
4. Аналіз трендів аксесуарів, доповнень до колекції.
5. Художній аналіз творчого джерела.
6. Систематизація матеріалу. Складання змісту до пояснювальної записки.

*Література:* 1, 8, 9, 12, 14, 18, 27, 28, 29, 30, 31, 36, 37, 38, 48, 66-75.

***Тема 2.1. Матеріалознавчо-конфекційний, конструкторський та технологічний етапи виконання творчого проєкту***

*План*

1. Особливості виготовлення проєкту в матеріалі (матеріалознавчо-конфекційний, конструкторський, технологічний підрозділи).
2. Опис моделі.
3. Огляд сучасних текстильних матеріалів.
4. Поєднання текстильних матеріалів у колекціях відомих дизайнерів.
5. Конфекційне рішення колекції. Розробка конфекційної карти.
6. Структура аналізу базової моделі колекції.
7. Моделювання базової конструкції у відповідності до ескізу.
8. Основні конструктивні пояси.
9. Огляд сучасних формотворчих прийомів.
10. Особливості формотворчих прийомів для матеріалів з різними властивостями.
11. Макетний матеріал та його вплив на форму макета та майбутнього виробу.
12. Порядок розробки макета.
13. Вплив основного матеріалу на форму майбутнього виробу.
14. Підготовка тканини до розкрою.
15. Особливості розкрою поясних та плечових виробів з різних матеріалів. Правила розкладки лекал на тканині.
16. Підготовка виробів до примірки. Порядок проведення примірок. Проведення примірки.
17. Співвідношення між ескізом та конструкцією.

- 18.Порядок внесення змін в лекала. Внесення змін в конструкцію та лекала. виправлення дефектів. Корегування лекал.
- 19.Порядок виготовлення поясних та плечових виробів за власним ескізом.
- 20.Порядок виготовлення виробів базової моделі колекції.
- 21.Технологія обробки вузлів та з'єднання деталей.
- 22.Технологічна послідовність обробки моделі колекції.

*Література:* 1, 3, 4, 5, 12, 14, 15, 18, 19, 21, 24, 41, 50, 52, 64, 65, 67, 75.

## **5. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ПРАКТИЧНИХ (ЛАБОРАТОРНИХ) ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»**

Пристаюючи до лабораторних занять з дисципліни «Дизайн-проекткування» здобувач вищої освіти має усвідомити такі завдання вивчення навчальної дисципліни:

- вивчити теоретичні засади проектування одягу;
- навчитись грамотно та раціонально вирішувати проектні задачі з художнього та технологічного формоутворення костюма;
- вивчити закони та закономірності композиції костюма;
- оволодіти основними принципами, засобами та прийомами організації композиції костюма;
- аналізувати процес створення колекції засобами композиції костюма;
- дослідити форми, методи стилізації та трансформації творчого джерела;
- досягти внутрішньої узгодженості, гармонійного поєднання між композиційними елементами та структурою, конструкцією виробу;
- оволодіти принципами вибору тематики власного джерела творчості з урахуванням сучасних вимог моди;
- сформувати ідеї джерела творчості;
- спроектувати тематичну колекцію з урахуванням прогнозування нових форм;
- визначити особливості графіки костюма;
- розвинути практичні навички з графіки костюма;
- розробити ескізи, вироби у системі «колекція»;
- сформувати знання, вміння та навички з формоутворення одягу;
- виховати у здобувачів вищої освіти естетичний смак професійного відчуття, свідомого сприйняття форми костюма та створення художнього образу;
- виховати почуття поваги до історичного спадку матеріальної культури України;
- сформувати у здобувачів вищої освіти прагнення до підвищення професійного рівня, високої культури виконання художньо-творчих робіт;
- виховати свідоме ставлення до майбутньої професії.

Під час підготовки до лабораторних занять дисципліни необхідно

користуватися матеріалами НМКД, що є важливою методичною базою у пізнавальному процесі та має на меті дати знання та сформувати вміння та навички.

Для лабораторних занять з дисципліни «Дизайн-проектування» здобувачу вищої освіти необхідно витратити 30 годин. Слід детально ознайомитись із курсом практичних завдань та закріпити отримані знання, відповідаючи на питання для самоконтролю за темами. У процесі роботи над цим завданням необхідно ознайомлюватись з літературними джерелами, які допомагають глибоко вивчити проблематику кожної теми, запропонованої в курсі вивчення «Дизайн-проектування».

НМКД містить Вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Дизайн-проектування», що також сприяє поглибленому вивченню дисципліни.

Пройшовши запропоновані етапи вивчення дисципліни, здобувач вищої освіти може приступити до виконання контрольної та самостійної роботи. Якщо зазначені види роботи отримують необхідну кількість балів, відповідну певній оцінці, то здобувач вищої освіти може приступити до заліку та іспиту, який контролює рівень знань, що виражається в балах та оцінкою за шкалою ECTS.

## **1. Загальні положення**

1.1. До підготовки до лабораторних занять здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни «Дизайн-проектування», крім індивідуальних занять з опрацювання матеріалу, вивчення літератури, входить виконання лабораторних робіт.

1.2. Лабораторні роботи мають на меті: освоєння, поглиблення, узагальнення та перспективне бачення напрямів дисципліни, набуття вмінь і навичок в професійній роботі.

1.3. Задачі лабораторних робіт: розвиток у здобувачів вищої освіти вміння аналізувати дизайн-рішення, виділяти і враховувати в роботі головне, комплексно розглядати всі питання, пов'язані з проектуванням одягу, самостійно вирішувати поставлені задачі.

1.4. Здобувач вищої освіти при виконанні лабораторних робіт користується особистими конспектами, рекомендованою літературою, методично-навчальними матеріалами, результатами особистого аналізу практики проектування, а також керується консультаціями викладача. Здобувач вищої освіти використовує робочі лекала, макети та первинні зразки моделей одягу; навчається користуватись навчальною, періодичною та довідниковою літературою з даного предмета для проектування колекції одягу від творчого задуму до реалізації в матеріалі.

1.4. У межах лабораторної роботи здобувачу вищої освіти рекомендується до виконання художньо-графічних робіт – ескізи моделей колекції, тема яких пов'язана з навчальною програмою.



## Тематичні завдання до лабораторних занять

### **Тема 1.2. Зміст технічного завдання. Визначення умов проєктної ситуації**

#### **Заняття 1**

*Мета:* вивчення особливостей джерела творчості та його логічне оформлення. Опрацювавши певну кількість теоретичного, ілюстративного матеріалу та обравши особисте конкретне джерело творчості, розробити тематичну колекцію, роблячи акцент на новому формотворенні. Навчити здобувачів вищої освіти вмінню самостійно ставити задачу, аналізувати її, складати алгоритм дій.

#### *Завдання*

1. Опрацювання джерел інформації за обраною темою.
2. Обрати та вивчити джерело творчості для розробки тематичної колекції.
3. Визначити кому, для чого та з якою метою розробляється колекція.
4. Провести аналіз обраного матеріалу.
5. Виконати колористичні зображення історичних або етнічних копій джерела творчості (5 варіантів).
6. Складання приблизного плану роботи.
7. Опрацювання та структурування матеріалу.
8. Оформлення наочного та теоретичного матеріалу.

*Література:* 1, 2, 7, 8, 9, 10, 12, 27, 28, 29, 30, 31, 36, 37, 66-75.

### **Тема 1.3. Добір наочного та теоретичного матеріалу до проєктування колекції. Систематизація та аналіз. Структура пояснювальної записки до творчого проєкту**

#### **Заняття 1-2**

*Мета:* навчити здобувачів вищої освіти самостійно працювати з джерелами інформації: пошук та критичний аналіз інформаційних джерел, виокремлення необхідного для проєкту наочного та теоретичного матеріалу, зокрема джерела творчості за обраною темою для проєктування колекції моделей, актуальні модні тренди. Навчити самостійно аналітично мислити, узагальнювати і класифікувати за істотними ознаками наявний матеріал з досліджуваного питання, виділяти важливі аспекти і логічно пов'язувати їх з темою проєкту.

#### *Завдання*

1. Детально проаналізувати мотив творчості, його характерні риси, особливості (за формою, лініями членування, декором, кольором).
2. Користуючись різними джерелами інформації підібрати саме той візуальний і теоретичний матеріал, що буде джерелом творчості при створенні колекції моделей.

3. Оформити мотиви джерела творчості для подальшого використання в колажі (зробити мудборд за темою творчого проєкту).

*Література:* 1, 8, 9, 12, 14, 18, 27, 28, 29, 30, 31, 36, 37, 38, 48, 66-75.

#### ***Тема 1.4. Визначення концепції проєктної розробки. Розробка технічної пропозиції***

##### ***Заняття 1***

*Мета:* навчити здобувачів вищої освіти вмінню визначатись з концепцією проєктної розробки, планувати роботу у відповідності до концепції та розставляти пріоритети.

##### *Завдання*

1. Визначити з якою метою створюється колекція.
2. Визначити до якої категорії можна віднести колекцію (призначення, сезон, вік, стать тощо).
3. Визначити які інновації розробляються в колекції.
4. Визначити де буде застосовуватись колекція.

*Література:* 1, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 18, 19, 27, 28, 29, 30, 31, 66-75.

#### ***Тема 1.5. Аналіз моделей-аналогів. Розробка моделей-пропозицій та їх аналіз***

##### ***Заняття 1-2***

*Мета:* навчити здобувачів вищої освіти вмінню підбирати моделі-аналоги, аналізувати їх. Навчити здобувачів вищої освіти розробляти моделі-пропозиції, спираючись на здобутки у проєктних розробках моделей-аналогів та власні ідеї щодо створення проєктного образу.

##### *Завдання*

1. Зробити аналіз підібраних моделей-аналогів за формою.
2. Зробити аналіз підібраних моделей-аналогів за конструкцією.
3. Зробити аналіз підібраних моделей-аналогів за фасоном.
4. Зробити аналіз підібраних моделей-аналогів за декором.
5. Зробити аналіз підібраних моделей-аналогів за колористичним рішенням.
6. Зробити аналіз підібраних моделей-аналогів на відповідність проєктній задачі.
7. Виконати фор-ескізи моделей-пропозицій різних форм, фасонів.
8. Виконати фор-ескізи моделей-пропозицій з різними варіантами декору.
9. Виконати фор-ескізи моделей-пропозицій різних колористичних рішень.

*Література:* 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75.

**Тема 1.6. Розробка модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції. Розробка робочої документації**

**Заняття 1**

*Мета:* навчити здобувачів вищої освіти розробляти модифікаційні варіанти основної технічної пропозиції на базі моделей-пропозицій. Навчити оформляти проектно-конструкторську документацію до проектної моделі.

*Завдання*

1. Виконати фор-ескізи модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції в графічному рішенні.
2. Виконати фор-ескізи модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції з різними варіантами декору.
3. Виконати фор-ескізи модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції різних колористичних рішеннях.
4. Оформити художній ескіз проектної моделі.
5. Оформити технічний ескіз проектної моделі.
6. Оформити технологічний опис моделі.
7. Скласти конфекційну карту.
8. Оформити конструкторський розділ (побудова основи конструкції, моделювання, специфікація деталей).
9. Скласти технологічну послідовність пошиття виробу.

*Література:* 1, 4, 7, 8, 12, 14, 19, 21, 27, 29, 30, 31.

**Тема 2.1. Матеріалознавчо-конфекційний, конструкторський та технологічний етапи виконання творчого проекту**

**Заняття 1**

*Мета:* опанувати навички з матеріалознавчо-конфекційного, конструкторського та технологічного етапів виконання проекту.

*Завдання*

1. Виконати опис моделі.
2. Зробити огляд сучасних текстильних матеріалів.
3. Проаналізувати поєднання текстильних матеріалів у колекціях відомих дизайнерів.
4. Виконати конфекційне рішення колекції.
5. Розробити конфекційну карту.
6. Написати Розділ 3 пояснювальної записки: Особливості виготовлення проекту в матеріалі (матеріалознавчо-конфекційний підрозділ).
7. Проаналізувати ескіз по основних конструктивних поясах.
8. Змоделювати базову конструкцію у відповідності до ескізу.
9. Виконати макет базової моделі авторського проекту.
10. Проаналізувати співвідношення ескізу та макета по основних конструктивних поясах.

- 11.Перевірити відповідність макета ескізу та скорегувати макет. Внести необхідні зміни в лекала.
- 12.Розробити структуру поверхні матеріалу.
- 13.Розкрити деталі виробів базової моделі колекції.
- 14.Зметати вироби.
- 15.Провести першу примірку, при необхідності скорегувати вироби.
- 16.Внести зміни в лекала після першої примірки.
- 17.Провести другу примірку, при необхідності скорегувати вироби.
- 18.Внести зміни в лекала після другої примірки.
- 19.Розробити технологічну послідовність виготовлення виробів.
- 20.Перевірити в макетах виконання складних вузлів та складні з'єднання деталей.
- 21.Відпрацювати вироби базової моделі в матеріалі.
- 22.Проаналізувати відповідність базової моделі ескізу та загальній концепції колекції, виправити невідповідності.
- 23.Внести зміни у лекала.
- 24.Внести зміни у вироби.
- 25.Завершити Розділ 3 пояснювальної записки: Особливості виготовлення проєкту в матеріалі (конструкторський, технологічний підрозділи).

*Література:* 1, 3, 4, 5, 12, 14, 15, 18, 19, 21, 24, 41, 50, 52, 64, 65, 67, 75.

## ***Тема 2.2. Техніки декорування виробу творчого проєкту***

### ***Заняття 1-2***

*Мета:* опанувати навички з декорування проєктного виробу.

#### *Завдання*

1. Виявити роль декоративного оздоблення у формуванні образу колекції у межах обраної теми.
2. Проаналізувати види та способи виконання оздоблювальних елементів.
3. Виконати технічні проби декоративного оздоблення моделей колекції.
4. Виконати зразки доповнень та аксесуарів (за наявності).
5. Виконати оздоблення моделей колекції.
6. Виконати доповнення та аксесуари колекції (за наявності).

*Література:* 2, 6, 9, 10, 11, 20, 32, 34, 36, 37, 42, 45, 46, 47, 53, 55, 60.

## ***Тема 2.3. Підготовка художньо-графічної частини творчого проєкту***

### ***Заняття 1***

*Мета:* навчитись створювати художньо-графічну презентацію проєкту.

#### *Завдання*

1. Підготуватись до експозиції графічних робіт до проєкту.

2. Оформити і доопрацювати роботи.
3. Виконати планшет.

До презентації графічних робіт входять:

- Графічні матеріали дослідницької роботи: мудборд творчого джерела.
- Художньо-графічні пошукові ескізи моделей колекції (виконання рукотворне або у графічному редакторі, формат А4).
- Художньо-графічний проєкт – моделі системи «колекція» – п'ятифігурні композиції (виконання рукотворне або у графічному редакторі, формат А3).
- Планшет – фінальне зображення колекції (виконання рукотворне або у графічному редакторі, формат А1).

*Література:* 13, 16, 18, 19, 31, 32, 44, 66-75.

### **Тема 2.4. Виготовлення проєкту в матеріалі**

#### **Заняття 1-4**

*Мета:* опанувати навички з виготовлення проєкту в матеріалі.

#### *Завдання*

1. Розмітити зони декорування виробів авторського проєкту.
2. Виконати декорування моделі авторського проєкту.
3. Виконати всі технологічні роботи з проєкту.
4. Завершити виготовлення проєкту в матеріалі, дотримуючись всіх необхідних вимог.
5. Розробити концепцію презентації колекції.

*Література:* 1, 3, 4, 10, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 24, 50.

## **6. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ ПОРТФОЛІО**

### **Етимологія терміна «портфоліо»**

**Портфоліо** (від англ. portfolio – портфель, тека для важливих документів. **Портфоліо** (від франц. porter – описувати, формулювати, нести, folio – аркуш, сторінка) – досье, збірка досягнень.

**Портфоліо** в перекладі з італійської означає «портфель з документами», «портфель фахівця».

**Портфоліо** – візитна картка, тобто сукупність відомостей про людину, організацію; досье, тобто збірка документів, зразків робіт, фотографій, що дають уявлення про реальні можливості фахівця.

**Портфоліо дизайнера одягу** – це приклади робіт для підтвердження навичок і професіоналізму.

### **Мета створення портфоліо**

Зміст процесу формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти розглядаємо як систему дизайн-технологічних знань, умінь,

навичок і компетенцій, володіння якими дозволить майбутнім дизайнерам одягу успішно реалізувати власний потенціал в процесі дизайн-технологічної діяльності, основу якої становить структурна інтеграція, що синтезує знання різних сфер: прикладної антропології, проектування і конструювання, текстильного матеріалознавства, технології швейного виробництва, інформатики та програмування тощо.

**Мета портфоліо** – об’єктивно оцінювати рівень володіння вміннями і навичками в сфері дизайну одягу, забезпечувати позитивну мотивацію самоосвіти та інтерес до дизайн-технологічної діяльності, заохочувати самоосвіту майбутніх дизайнерів одягу та демонструвати динаміку їхнього саморозвитку. Використання портфоліо сприяє розвитку у здобувачів вищої освіти навичок методичної роботи з різними видами інтегрованої навчальної та професійної інформації, систематизації професійних знань, навичок, формування професійної рефлексії.

### Етапи портфоліо

#### Таблиця №1

#### Зміст етапів портфоліо

Основні етапи	Зміст етапів
<b>I етап дослідно- пошуковий</b>	1. Виявлення конкретної потреби: визначення споживчих показників якості одягу, розробка технічного завдання, розробка технічної пропозиції.
	2. Виявлення традицій, історії, тенденцій: дослідження історії виникнення конкретного одягу, нових тенденцій в моді.
	3. Розробка ескізного проєкту: розробка фор-ескізу, творчого ескізу, робочого ескізу.
	4. Напрацювання ідей, варіантів, альтернатив: аналіз моделей-аналогів, складання схеми аналізу композиції моделі одягу, складання характеристики зовнішньої форми і конструкції моделі одягу, складання специфікації деталей крою.
	5. Вибір оптимального варіанту: опис зовнішнього виду моделі одягу, конфекціювання матеріалів, вибір обладнання та інструментів.
<b>II етап – технологічний</b>	6. Складання технологічної послідовності виготовлення одягу.
	7. Виявлення й усунення дефектів.
<b>III етап – експертно- оцінювальний</b>	8. Контроль якості.
	9. Самооцінка готового виробу.

*Дослідницько-пошуковий* етап створення майбутніми дизайнерами портфоліо передбачає п’ять кроків:

- виявлення конкретної потреби;
- виявлення традицій, історії, тенденцій;
- розробка ескізного проєкту;
- вироблення ідей, варіантів, альтернатив; вибір оптимального варіанту.

На цьому етапі майбутні дизайнери одягу на основі наявних знань з

дисциплін «Дизайн-проектування», «Дизайн-проектування (одягу)» мають здійснити процес проектування моделі одягу для індивідуального споживача. У межах виконання цього етапу необхідно враховувати, що на стадії проектування одягу задіяні різного профілю фахівці: конструктор-дизайнер, менеджер, художник-модельєр, модельєр-конструктор тощо, тому здобувачі вищої освіти мають можливість «приміряти» на себе ці ролі. У виявленні конкретної потреби майбутні дизайнери одягу мають визначати споживчі показники якості одягу, розробляти технічне завдання і технічну пропозицію. Це дає змогу сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну міждисциплінарну структуру навчальних знань і навчити використовувати їх у професійній діяльності.

Відтак, навчально-методична самостійна розробка майбутніми дизайнерами портфоліо з моделювання та виготовлення сучасного одягу забезпечуватиме спрямування та можливість створення інтелектуального продукту у вигляді індивідуального портфоліо з використанням сучасних комп'ютерних технологій з метою отримання професійних умінь у сфері дизайну одягу і досвіду самоосвітньої професійної діяльності.

Портфоліо створюється здобувачами вищої освіти у вигляді електронної презентації – набору слайдів, що мають охоплювати матеріали такого змісту:

- технічне завдання;
- аналіз моделей-аналогів;
- таблиця вимірювань фігури;
- схема-аналіз композиції моделі одягу (для цього майбутні дизайнери одягу використовують знання з дисципліни «Дизайн проектування (одягу)»);
- характеристика зовнішньої форми і конструкції моделі одягу; аналіз матеріалів, конфекційної карти (на основі знань з дисципліни «Формотворення в костюмі»);
- історичні відомості щодо одягу, актуальних тенденцій сучасної моди (з опорою на знання з дисципліни «Аналітика світових трендів»);
- ескізи моделей одягу (фор-ескіз, творчий ескіз, робочий ескіз);
- специфікація деталей крою; специфікація ручних і машинних робіт;
- опис зовнішнього вигляду моделі одягу; перелік обладнання та устаткування;
- технологічна карта виготовлення виробу з зображенням поетапної обробки моделі одягу;
- самооцінка.

Для спрощення самостійної роботи майбутніх дизайнерів одягу над портфоліо, їм необхідно надавати навчально-методичну розробку портфоліо щодо створення предмета дизайну (моделі одягу) в електронному вигляді, на кожному етапі демонструвати використання в процесі проектування і виготовлення спеціальних символів, знакових систем і засобів у вигляді різних технологічних карт, таблиць, діаграм, малюнків, схем, графіків, умовних позначень та скорочень, ескізів, фотографій. Ці символи наочно

відображають процес розробки предмета дизайну (моделі одягу) і забезпечують можливість передачі результатів проектного процесу.

Розробка моделі одягу в модельно-знаковій (символічній формі) дозволяє проаналізувати функціонування проєктованого об'єкта і тим самим виявити й усунути можливі помилки до виготовлення моделі одягу. Навчально-методична розробка портфоліо містить весь основний матеріал, який відображає перебіг всієї проєктної роботи, розкриває суть вирішення конкретної проблеми, передбачає чітко усвідомлений і завершений результат (продукт дизайну), рефлексивний аналіз.

**Практичне значення методу портфоліо.** Застосування даного методу дає можливість кожному здобувачу вищої освіти, інтегруючи міждисциплінарні знання, індивідуально розробити і виготовити предмет дизайну – одяг, створюючи власне авторське портфоліо з використанням сучасних комп'ютерних технологій і навчитися методично грамотно представляти в процесі майбутньої професійної діяльності аналогічні портфоліо, що, водночас, забезпечує самоосвіту протягом усього життя.

Наступний етап – *технологічний* – передбачає складання технологічної послідовності виготовлення одягу, вирішення проблеми за специфікацією деталей крою і складання конфекційної карти, відбір матеріалів з урахуванням призначення, конструкції, обрання сучасного обладнання.

Перед тим як розробити технічне завдання здобувачам вищої освіти пропонується виконати завдання кейс-стаді. На заняттях із застосуванням методу кейс-стаді конкретний кейс (завдання) входив в основу розробки етапів портфоліо. У межах вивчення дисципліни «Дизайн-проектування» здобувачам вищої освіти пропонується для вирішення кейс-завдання:

*Визначення конкретного призначення моделі одягу впливає на вибір конструкції, базової форми моделі одягу, матеріалів, обладнання, а також на вибір методів технологічної обробки вузлів і деталей. Розробіть технічне завдання на модель одягу.*

*Мета роботи:* обґрунтувати доцільність проектування і виготовлення сучасного одягу на індивідуального споживача з урахуванням індивідуальних особливостей.

*Зміст роботи:*

1. Визначення призначення одягу.
2. Визначення антропометричних показників (розмірних ознак) фігури людини (розмір, зріст, вікова група).
3. Обґрунтування силуетного рішення і крою моделі одягу з урахуванням індивідуальних особливостей фігури для створення іміджу.



### Технічне завдання на розробку моделі одягу

Вид і призначення моделі одягу	Матеріали	Розмір, зріст, вікова група	Силует і крій моделі одягу	Вимоги до пошивних властивостей матеріалів	Вимоги до конструкцій	
					Естетичні та ергономічні	Технологічні та економічні

Відтак, у межах технічного завдання здобувачі вищої освіти мають розробити основні вимоги, що висуваються до виробу. Необхідність розробки технічного завдання на виконання творчого проєкту створює умови для стійкої мотивації здобувачів вищої освіти до подальшої самоосвітньої діяльності та забезпечує конкурентоспроможність проєктів.

Технічне завдання є підставою для розробки технічної пропозиції. Перед тим як розробити технічну пропозицію здобувачам вищої освіти пропонується для вирішення ще одне завдання кейс-стаді:

*Розробка технічної пропозиції передбачає підготовку можливих варіантів рішень нових виробів на основі аналізу моделей-аналогів і обґрунтування доцільності проєкту. Логічність цього етапу очевидна: не можна створювати нову модель, не зробивши ретельний аналіз раніше створених моделей одягу. Важливою складовою частиною цього дослідження є художньо-конструктивний аналіз моделей одягу.*

*Завдання:* розробити технічну пропозицію на модель одягу.

*Мета:* обґрунтувати художньо-конструктивне рішення моделі одягу.

*Зміст роботи:*

1) виконання ескізів моделей-аналогів з конструктивними особливостями;

2) складання схеми-аналізу композиції моделі одягу з урахуванням імпресивного підходу;

3) аналіз композиційного рішення.

*Запитання для підготовки до роботи:*

1. Які візуальні особливості фігури людини ви знаєте?

2. Що таке композиційний аналіз?

*Методичні рекомендації:*

Скласти схему-аналіз моделі одягу за алгоритмом:

1. Вид одягу за асортиментом (спідниця, жилет, блуза, сукня, жакет, брюки тощо);

2. Призначення і використання в різних сферах діяльності людини

(побутовий, спортивний, виробничий тощо).

3. Призначення за статево-віковими ознаками.

4. Силует (приталений, напівприлеглий, прямий, звужений до низу, трапецієподібний.).

5. Наявність композиційного центру (акцентуаційна деталь).

6. Лінії, що становлять композицію (лінія плеча, лінія грудей, лінія талії, лінія стегон, лінія низу).

7. Вид крою (виріб з рукавами, без рукавів тощо).

8. Пропорція костюма (відповідність пропорції фігури).

9. Вид ритмічної побудови (простий, рівномірний, пропорційний, послідовний, радіально-променевиий).

10. Колірна гармоніка (контрастна, споріднена тощо).

11. Належність до конкретного стилю (класичний, спортивний, романтичний, фольклорний тощо).

12. Конструктивні лінії (з'єднувальні шви, рельєфи, підрізи, виточки, складки, драпірування, фалди тощо) та декоративне оздоблення.

У процесі застосування методу кейс-стаді здобувачі вищої освіти мають можливість отримувати додаткові інтегровані знання, набувати навичок у самостійному виявленні та вирішенні проблем, формулюванні завдань, аналізі та синтезі інформації, відображеній в ситуації, оцінці альтернатив, прийнятті рішень, обговоренні ситуації в процесі вибору вирішення проблеми. Поряд з формуванням практичних навичок у сфері дизайну у здобувачів вищої освіти відбувається розвиток ціннісних орієнтацій самоосвітньої діяльності, професійних позицій, життєвих установок.

На останньому, *експертно-оцінювальному етапі* здійснюється рейтингова оцінка самостійної дизайн-технологічної діяльності здобувачів вищої освіти на основі різних критеріїв, серед яких:

- якість проектування і виготовлення,
- якість оформлення портфоліо,
- якість захисту портфоліо (тобто виступу, презентації, демонстрації моделей одягу).

## **7. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ «ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ І ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ ДО ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ДО САМООСВІТИ В МИСТЕЦЬКИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ»**

### **ВСТУП**

#### **АКТУЛЬНІСТЬ:**

Сьогодення вимагає від сучасного майбутнього фахівця не тільки якісно засвоєних знань, умінь та навичок, але і його готовність до самоосвіти, до його можливості брати активну участь у суспільному житті.

Основною метою використання інноваційних методів і технологій навчання є формування особистісної якості здобувача вищої освіти, що забезпечує здатність до постійного підвищення освітнього рівня, потребу в актуалізації та реалізації особистісного потенціалу, сприяє оволодінню комплексом компетенцій, які допомагають продуктивному виконанню професійної діяльності і визначають конкурентоздатність майбутніх дизайнерів одягу на ринку праці.

#### **ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

**З метою формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти в мистецьких закладах вищої освіти використовуються такі інноваційні методи і технології навчання:**

- методичні вказівки щодо розробки портфоліо, змістом яких є процес самостійного проектування і виготовлення сучасного одягу (процес дизайну) на основі міждисциплінарних зв'язків;

- сукупність інноваційних методів і технологій навчання (проблемні завдання, комп'ютерні технології, технології проектного навчання, кейс-стаді, ділові ігри, професійні конкурси);

- творчі проекти: проект «Альбом модних тенденцій», «Силует – основна характеристика форми костюма», «Виявлення стилю в формотворенні костюма», «Створення колекційного ряду моделей на основі інтер'єру», «Виконання проекту в матеріалі», «Розробка колекції за мотивами народного костюма», «Розробка авторського портфоліо», творча вправа «Безперервна лінія».

Творчі проекти та вправи, які необхідно реалізовувати в освітньому процесі зі здобувачами вищої освіти, дозволять майбутнім дизайнерам одягу вільно володіти прийомами композиційного формування площини аркуша і розвивати здатність до вільних і множинних графічних імпрровізацій на задані теми. До того ж, навчитися самостійно орієнтуватися в існуючих графічних техніках, поняттях, стилях і застосовувати їх в подальшій роботі над проектуванням дизайн-об'єкта.

Так, вправа «Безперервна лінія» і творчий проект «Композиція на основі музичних вражень» дає змогу здобувачам вищої освіти вивчити графічні можливості лінії з різних напрямів, які, водночас, є основними

критеріями оцінки виконаного проєкту: енергія накреслення, просторові і образно-емоційні характеристики, наявність одного або декількох композиційних центрів.

Крім того, важливим є впровадження «Альбому модних тенденцій» для дизайнерів костюма, який використовувався і поповнювався на кожному етапі професійного навчання (в подальшому на основі міждисциплінарної інтеграції дисциплін «Формотворення в костюмі», «Аналітика світових трендів», «Конфекціювання в дизайні одягу» та ін.).

Основна мета окресленого проєкту є підготувати огляд сучасних тенденцій, а також проаналізувати всю отриману інформацію, щоб на цій базі вирішувати творчі проєкти, які будуть відрізнятися від інших стилем виконання майбутнього дизайнера, його поглядом на світ і відповідати загальному духу часу. Це забезпечить відмінну від звичної логіку освітнього процесу: не від теорії до практики, а від формування нового досвіду до його теоретичного осмислення шляхом застосування.

Наступною технологією є «майстер-клас» і «творча майстерня», що є одним з ефективних способів підвищення інтересу, мотивації до формування готовності до самоосвіти на засадах міждисциплінарної інтеграції в МЗВО та майбутньої професійної діяльності. *Основними завданнями майстер-класу є створення умов для професійного спілкування, самореалізації та стимулювання зростання творчого потенціалу майбутніх фахівців; підвищення професійної майстерності і кваліфікації учасників; поширення передового професійного досвіду.*

Майстер-клас як особлива форма набуття практичних навичок використовується у проведенні аудиторних занять та в позааудиторній роботі. Так, здобувачам вищої освіти пропонується у межах власних творчих проєктів створювати сучасні авторські текстильні одягові прикраси на основі міждисциплінарного аналізу, базуючись на застосуванні певної тематики в аксесуарах сучасних дизайнерів і брендів.

*Методи стилізації та трансформації української етнічної тематики в дизайні одягу.* Крім того, на основі художньо-образних інтерпретацій українських автентичних джерел та шляхом переосмислення українського «традиційного» в умовах сьогодення майбутнім дизайнерам одягу пропонується створювати авторські текстильні прикраси. У проєктуванні текстильних прикрас здобувачі вищої освіти можуть використовувати наявні міждисциплінарні знання з дисциплін «Українська етнографія» та «Історія мистецтв» з опорою на засоби художньої стилістики – народний примітивізм (так зване «найвне мистецтво»), де спрощувався навколишній світ, а зображувально-виражальна мова відрізнялася безпосередністю.

Задля набуття здобувачами вищої освіти досвіду самоосвітньої діяльності в майбутній професійній діяльності в аудиторних умовах передбачається створення ситуацій, що вимагають аналізу діяльності фахівця на окремих етапах процесу, її імітації.

Так, на лабораторних заняттях з теми «Науково-дослідний та художній

аналіз джерела творчості. Особливості стилізації і трансформації українських етнічних мотивів при створенні сучасного одягу» (дисципліна «Дизайн матеріалів та аксесуарів») здобувачам вищої освіти пропонується займатися реконструкцією народного та історичного костюма: вивчати особливості крою, властивості і волокнистий склад рекомендованих тканин, вибір колірного рішення костюма, варіанти декоративного оздоблення, продумувати доповнення та аксесуари до костюма. Згодом ці опановані знання і практичні навички будуть втілюватися в авторські творчі проєкти, коли здобувач вищої освіти вже вільно володіє методикою роботи із джерелом творчості, вміє творчо його переосмислювати і трансформувати у сучасні образи в костюмі.

Застосування ситуаційного моделювання дає змогу активізувати різні чинники: інтегровані теоретичні знання з дисципліни, практичний досвід здобувачів вищої освіти, їхню здатність самотійно висловлювати творчі думки, ідеї, пропозиції, вміння вислухати альтернативну позицію й аргументовано висловити власну. За допомогою ситуаційного навчання здобувачі вищої освіти мають можливість виявити й удосконалити аналітичні та оціночні навички, навчитися працювати в команді, застосовувати на практиці міждисциплінарний теоретичний матеріал. Використання ситуаційного навчання у формуванні готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти на засадах міждисциплінарного підходу уможливорює вирішення таких завдань: технологізація й оптимізація освітнього процесу, методологічне насичення і застосування в навчанні різних типів і форм, що сприяють формуванню інтересу і позитивної мотивації здобувача вищої освіти до самоосвіти та самотійної навчально-пізнавальної діяльності.

*Творча майстерня.* У її межах організовується розвиваючий творчий простір, який дає змогу учасникам в груповому пошуку приходити до формування готовності до самоосвіти, осмислення цінностей, важливих для їхнього подальшого професійного та особистого життя. Майстерня як технологія має реалізовуватися за правилами інтерактивної взаємодії на основі наявності інноваційного міждисциплінарного знання, імпровізації, поєднання умовного і реального планів дій, освоєння алгоритмічних «кроків» і блок-структур різноманітних технік і прийомів. Ухвалення готових зразків, як правило, не заохочується, а для того, щоб щось демонструвати перед аудиторією, здобувачам вищої освіти необхідно буде здійснити самопідготовку, виконати спеціальні завдання, прописати майбутню презентацію.

*Інформаційні технології.* Поняття міждисциплінарності в сфері дизайну передбачає комбінування майбутніми дизайнерами новітніх теоретичних і практичних досягнень науки в цій галузі, володіння знаннями щодо передових технологій і матеріалів, принципів і методів науково-технічних досліджень. У сучасних умовах у швейній промисловості відбувається інтенсивне впровадження систем автоматизованого проєктування. Одним з найперспективніших напрямів вирішення проблеми

формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти на засадах міждисциплінарного підходу є створення в закладах освіти лабораторії САПР (систем автоматизованого проєктування) швейних виробів, де здобувачі вищої освіти матимуть можливість працювати з системою проєктування одягу, у якій їм необхідно буде обрати модель в комп'ютерному журналі моделей одягу, обрати з каталогу кращу модель одягу, ввести розмірні характеристики (зріст, обхват грудей, талії та стегон). Далі відбувається відображення введених розмірних характеристик тривимірним манекеном, перегляд технічного малюнка та зовнішнього вигляду. Після цього здобувачі вищої освіти мають самостійно будувати лекала та креслення конструкції, роздруковувати викрійки та склеювати листи для отримання індивідуальної викрійки в натуральну величину.

Використання САПР у самостійному конструюванні одягу дозволяє полегшити процес створення якісних моделей, починаючи з етапу художнього та технічного проєктування і закінчуючи підготовкою розроблених зразків до запуску в виробництво. Впровадження лабораторії САПР дозволить підвищити інтерес здобувачів вищої освіти до самоосвіти, стимулювати їхній інтерес до професійно значущих проблем, вирішення яких передбачає оволодіння інтегрованими професійними знаннями і вміннями, стимулюватиме та підвищуватиме самостійність, забезпечуватиме створення атмосфери творчого пошуку і співпраці.

Проєктування просторового середовища засобами комп'ютерних програм дозволить майбутнім дизайнерам одягу візуалізувати, конструювати віртуальний світ і демонструвати об'ємну тривимірну реальність спроектованого дизайн-об'єкта.

Для того, щоб здобувачі вищої освіти могли найповніше осмислити проблему самоосвіти протягом усієї професійної діяльності, міру власної активності в самоосвітньому процесі на міждисциплінарній основі, необхідно застосовувати *методи інтерактивного навчання*:

- дискусійні: діалог, групова дискусія, розбір ситуацій з практики;
- ігрові: дидактичні і творчі ігри, зокрема ділові (управлінські) ігри, рольові ігри, організаційно-діяльнісні ігри;
- тренінгові форми проведення занять (комунікативні тренінги), які охоплюють дискусійні та ігрові методи навчання.

Ділова гра «Засідання художньої ради». За допомогою такої ігрової моделі відтворюється професійна сфера майбутнього модельєра (дизайнера) одягу. У процесі гри відбувається спілкування учасників різних спеціальностей (конструктор, технолог, модельєр) в процесі затвердження моделі для подальшого запуску у виробництво. У проведенні такого роду гри здобувачі вищої освіти закріплюють міждисциплінарні інтегровані знання і формують професійні компетенції з розробки ескізів моделей, підбору необхідних тканин і матеріалів, конструкторського рішення моделі, художнього моделювання та декоративного оформлення.

З метою набуття здобувачами вищої освіти міждисциплінарних

професійних знань і умінь необхідно застосовувати технологію *проблемного навчання* як ефективний засіб від одноманітності, що сприятиме особистісному розвитку майбутніх дизайнерів одягу, усвідомленню себе як частини групи, розширенню інтегрованих конструкторських знань, просторового мислення та уяви, формування графічних умінь.

Завдання №1. Розробити проєкт щодо проєктування моделі одягу для конкретного споживача, що передбачає розробку креслення конструкції на фігуру з індивідуальними особливостями статури і конкретними вимогами споживача до майбутнього виробу. Завдання такого роду стимулюватиме самоосвітню діяльність майбутніх дизайнерів одягу, оскільки це реальна можливість використовувати інтегровані знання, отримані на інших дисциплінах, засобами конструювання одягу, стимулювання інтересу здобувачів вищої освіти до певних проблем, вирішення яких передбачає оволодіння ними певними знаннями, вміннями і способами діяльності.

Обговорення творчих робіт сприятиме формуванню колективної думки щодо якості результату, спонукаючи один одного до аргументованого опанування та формування власного простору концептуальної мислетворчості.

Креативно-ціннісні технології: творче проєктування, конкурсна технологія, портфоліо особистих досягнень, сценічний перформанс, середовищні акції, експозиційні технології. Зазначені технології засновані на креативно-ціннісному механізмі, що передбачає розвиток творчих здібностей здобувачів вищої освіти на основі їхнього ціннісного ставлення до навчання, самоосвітньої діяльності та до інтегрованого вивчення спеціальних дисциплін.

*Середовищні акції* як одна з форм креативно-ціннісних технологій розглядається одночасно як чинник соціалізації особистості, що також характеризує нетипові умови, що позначаються на здатності виявляти природну активність особистості дизайнера. До середовищної акції є проєкт – дискусія за круглим столом на тему «Чи потрібен в університеті строгий дрес-код?». Особлива увага приділяється обговоренню питання щодо доцільності введення дрес-коду з урахуванням багатонаціональності та багатоконфесійності країни.

Проєкт середовищних акцій «Ніч музеїв» є щорічною культурною подією, що присвячена Міжнародному дню музеїв і об'єднує понад дві тисячі музеїв по всьому світу. Здобувачі вищої освіти мають змогу брати участь в середовищній акції «Ніч музеїв», у межах якої проводиться показ модних колекцій дизайнерського одягу, створених майбутніми дизайнерами, виконуються портрети на замовлення, пропонуються дизайнерські зачіски. Протягом усього свята на майданчиках здобувачі вищої освіти мають пробували себе в ролі графіті-художників тощо.

Велике значення у формуванні готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти має досвід підготовки, організації та їхньої участі у творчих заходах: конкурсах молодих дизайнерів, конкурсах професійної

майстерності, фестивалях моди, виставках і демонстраціях творчих робіт. По суті це активні форми професійного навчання, що дають змогу здійснювати занурення здобувачів вищої освіти в професійне середовище, їхнє залучення в процес творчої виробничо-технологічної та дизайнерської діяльності, що, водночас, спонукає їх знаходити способи самореалізації і сприяти розвитку умінь самовизначатися в оточуючому світі, самонавчатися і самовдосконалюватися.

Успішність конкурсної діяльності залежить від здатності здобувачів вищої освіти самостійно розробляти проєктну ідею, засновану на концептуальному творчому підході до вирішення дизайнерського завдання, пошуку перспективної тенденції, випереджаючої поточну модну реальність. Подання власної колекції на конкурс буде квінтесенцією всього курсу навчання, застосування його результатів у процесі створення кінцевого продукту дизайну. Основними організаторами конкурсів є заклади освіти відповідного напрямку підготовки. У процесі підготовки, проведення та участі в подібних конкурсних заходах майбутні фахівці мають можливість здійснити професійні проби і виконати різні ролі: організатора-менеджера, стиліста, конструктора, технолога, кравця, візажиста, демонстратора одягу.

Ключовою ідеєю внутрішнього конкурсу «Леді Імідж» є створення колекцій моделей з різних матеріалів: паперу, поліетиленової плівки, одноразового посуду, газет, нетканих матеріалів, тканини. Підготовка до конкурсу починається з аналізу тенденцій моди, відбору перспективних ідей, розробки ескізів, підбору матеріалів. Адекватна оцінка власних можливостей, особистої позиції та мотивації до самоосвіти та самовдосконалення, професійні контакти з викладачами спеціальних дисциплін мистецького спрямування, майстрами навчальної практики забезпечуватиме створення умов для активізації самоосвітньої творчої діяльності, розвитку індивідуального творчого потенціалу майбутніх дизайнерів одягу, формування навичок реалізації творчого задуму в реальних матеріалах і демонстрації кінцевого результату на подіумі.

Робота над колекцією виходить за межі освітнього процесу і займає весь вільний час майбутніх дизайнерів одягу, тобто є своєрідною самоосвітньою діяльністю. Така самоосвіта сприятиме розвитку образного і креативного мислення, формуватиме здатність випереджаючого передбачення розвитку модних тенденцій, здатність проєктувати і виготовляти конкурентоспроможні сучасні моделі одягу, опираючись на міждисциплінарні знання композиційних закономірностей і кольоро-гармонійних співвідношень, формуватиме стійкі навички здійснення прийомів конструктивного моделювання для створення нових моделей одягу складних форм.

Спільна самоосвітня навчальна і позанавчальна діяльність здобувачів вищої освіти, викладачів і майстрів навчальної практики над проєктуванням та виготовленням конкурсних колекцій сприятиме створенню необхідної психолого-емоційної атмосфери партнерських взаємин, стимулюванню



самоосвітньої активності здобувачів вищої освіти і формуванню усіх компонентів готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти.

Ще однією з найперспективніших стратегій дизайн-самоосвіти, що відповідає вимогам сучасної дизайнерської практики і сприятиме формуванню готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти є *коучинг-стратегія ефективної взаємодії викладача і здобувачів вищої освіти*. Коучинг-стратегії передбачають пріоритет особистісної активності й індивідуального креативного мислення. Коучинг-стратегії, активізуючи ресурси здатності майбутніх дизайнерів одягу для вирішення їхніх завдань є потужним інструментом формування готовності до самоосвіти. У здобувача вищої освіти з'явиться можливість розглянути проектну ситуацію з усіх аспектів, оцінити її загалом, згенерувати кілька різних способів її вирішення, проаналізувати їх і прийняти оптимальне рішення, скласти план дій, навчитися контролювати себе, продуктивно взаємодіяти з викладачем і з усім дизайнерським середовищем. Основна увага здобувачів вищої освіти зосереджуватиметься на реальній ситуації і на тому, які самостійні дії необхідно зробити для досягнення бажаного професійного результату.

Коучинг-стратегії передбачають організацію чотирьох базових етапів:

- постановка цілей «Що ти хочеш?»
- аналіз поточної ситуації «Що відбувається?»
- вибудовування шляхів досягнення мети (напрацювання варіантів) «Що потрібно зробити?»
- досягнення (реалізація і контроль) «Що ти будеш робити?».

## **8. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЩОДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»**

Приступаючи до самостійного вивчення дисципліни «Дизайн-проєктування» здобувач вищої освіти має усвідомити такі завдання вивчення навчальної дисципліни:

- вивчити теоретичні засади проєктування одягу;
- навчитись грамотно та раціонально вирішувати проєктні задачі з художнього та технологічного формоутворення костюма;
- вивчити закони та закономірності композиції костюма;
- оволодіти основними принципами, засобами та прийомами організації композиції костюма;
- аналізувати процес створення колекції засобами композиції костюма;
- дослідити форми, методи стилізації та трансформації творчого джерела;
- досягти внутрішньої узгодженості, гармонійного поєднання між композиційними елементами та структурою, конструкцією виробу;
- оволодіти принципами вибору тематики власного джерела творчості з урахуванням сучасних вимог моди;

- сформувати ідеї джерела творчості;
- спроектувати тематичну колекцію з урахуванням прогнозування нових форм;
- визначити особливості графіки костюма;
- розвинути практичні навички з графіки костюма;
- розробити ескізи, вироби у системі «колекція»;
- сформувати знання, вміння та навички з формоутворення одягу;
- виховати у здобувачів вищої освіти естетичний смак професійного відчуття, свідомого сприйняття форми костюма та створення художнього образу;
- виховати почуття поваги до історичного спадку матеріальної культури України;
- сформувати у здобувачів вищої освіти прагнення до підвищення професійного рівня, високої культури виконання художньо-творчих робіт;
- виховати свідоме ставлення до майбутньої професії.

Під час самостійного вивчення дисципліни необхідно користуватися матеріалами НМКД, що є важливою методичною базою у пізнавальному процесі та має на меті дати знання та сформувати вміння та навички.

Для самостійного вивчення дисципліни «Дизайн-проектування» здобувачу вищої освіти необхідно витратити близько 78 годин. Слід детально ознайомитись із курсом практичних завдань та закріпити отримані знання відповідаючи на питання для самоконтролю за темами. У процесі роботи над цими завданнями слід ознайомлюватись з літературними джерелами, які допомагають глибоко вивчити проблематику кожної теми, запропонованої в курсі вивчення «Дизайн-проектування».

Наступним кроком, який закріплює отримані знання з «Дизайн-проектування» і формує вміння та навички, є робота з практикумом для даної дисципліни. Здобувачу вищої освіти слід ознайомитись з коротким теоретичним коментарем до кожної теми, який розкриває сутність питань, котрі допомагають детально проробити кожну запропоновану тему.

Важливим завданням в процесі самостійного вивчення дисципліни «Дизайн-проектування» є виконання графічних робіт. Вивчаючи кожну тему, здобувач вищої освіти виконує художньо-графічні роботи – ескізи моделей колекції, закріплюючи таким чином набуті знання, вміння та навички. Залік та іспит закріплює знання та включає виконання тестових завдань на платформі Moodle.

## **Вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Дизайн-проектування»**

### Зміст

#### Вступ

1. Загальні положення.
2. Тематичні завдання до виконання роботи.
3. Рекомендована література.

### **ВСТУП**

Дана навчальна дисципліна є практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі дизайну. Метою викладання дисципліни є надання здобувачам вищої освіти методичної допомоги при опануванні теоретичних засад проектування одягу; набуття вмінь аналізу актуальних модних тенденцій, стилів одягу, джерел творчості в дизайні одягу, обґрунтування вибору теми власного творчого проекту, створення модних колекцій від концептуального творчого задуму до реалізації в матеріалі; оволодіння практичними навичками різноманітних технік декорування костюма; підбір комплексу методів для вивчення художніх і теоретичних основ дизайн-проектування в одязі та його принципів композиційного формотворення костюма; впровадження методики формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти на засадах міждисциплінарного підходу.

Формою контролю та визначенням рівня отриманих здобувачем вищої освіти знань та вмінь є модульно-рейтингова система оцінювання. Склад модулів, система підрахунку отриманих балів та визначення оцінок, організація модульного контролю враховують специфіку вивчення дисципліни і відображені в робочій навчальній програмі.

#### **1. Загальні положення**

1.1. До самостійної роботи здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни «Дизайн-проектування» входить виконання практичних завдань, які виконуються на основі консультацій викладача.

1.2. Самостійна робота має мету: освоєння, поглиблення, узагальнення та перспективне бачення напрямів дисципліни, набуття вмінь і навичок в професійній роботі, проектування колекції одягу, реалізація творчого проекту в матеріалі, самостійне вирішення поставлених задач.

1.4. Здобувач вищої освіти в самостійній роботі користується особистими конспектами, рекомендованою літературою, методично-навчальними матеріалами, результатами особистого аналізу практики проектування, а також керується консультаціями викладача. Здобувач вищої освіти використовує робочі лекала, макети та первинні зразки моделей одягу; навчається користуватись навчальною, періодичною та довідниковою літературою з даного предмета для проектування колекції одягу від творчого

задуму до реалізації в матеріалі.

1.4. У межах самостійної роботи здобувачу вищої освіти рекомендується до виконання практичні завдання та розкриття теоретичних питань, які пов'язані з навчальною програмою.

## 2. Тематичні завдання до самостійної роботи

### РОЗДІЛ 1. Художнє та технічне проєктування одягу за обраною темою

#### **Тема 1.1. Етапи створення колекцій одягу від формування художнього образу до реалізації проєкту в матеріалі**

##### *Теоретичні питання*

1. Які особливості обраного джерела творчості?
2. Яку Ви обрали тему і чому? Назвіть пункти плану та дайте короткий їх зміст.
3. Яка логіка оформлення ілюстративного матеріалу?
4. Що представляє собою вибраний мотив стилізації?
5. Які характерні ознаки історичних або етнічних форм, притаманних саме цьому костюму, має Ваше джерело творчості?
6. Які визначаючі зовнішні риси має Ваше джерело творчості, що відносить його до певної епохи або народу?
7. Як Ви розумієте поняття «паралельні» колекції?
8. Що таке система «колекція»?
9. В чому полягають особливості колекцій прет-а-порте, прет-а-порте де люкс, арт-дизайну?
10. Які існують типи зв'язків костюмів в системі «колекція»?

##### *Практичні завдання*

1. Визначити джерело творчості.
2. Зібрати матеріал.
3. Опрацювати теоретичний та ілюстративний матеріал за темою.
4. Зробити копії джерел інспірації.
5. Розробити серію ескізів за темою творчого проєкту.
6. Підготуватись до опитування.
7. Розробити пошукові ескізи тематичної колекції (35 варіантів).
8. Розробити та оформити чистові графічні ескізи тематичної колекції (20 варіантів).
9. Розробити та оформити чистові колористичні ескізи тематичної колекції (20 варіантів).

*Література:* 7, 9, 10, 12, 13, 18, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 35, 38, 39, 40, 41, 44.

#### **Тема 1.2. Зміст технічного завдання. Визначення умов проєктної ситуації**

##### *Теоретичні питання*

1. Перелік робіт на етапі оформлення технічного завдання.

2. Які ставляться вимоги щодо оформлення технічного завдання для виготовлення одягу?
3. Що таке система «ансамбль»?
4. З чого розпочати процес проектування?
5. Які етапи процесу проектування одягу слід спланувати?
6. Які техніки оздоблення виробів краще застосувати в обраній темі?

*Практичні завдання*

1. Опрацювати лекційний матеріал.
2. Оформити технічне завдання на виготовлення одягу жіночого асортименту.
3. Оформити технічне завдання на виготовлення одягу дитячого асортименту.
4. Визначати головну функцію моделей одягу власної колекції.
5. Визначити прийоми та засоби, які сприяють розкриттю проектного образу.
6. Знайти приклади іншого підходу до розкриття проектного образу за обраною темою.

*Література:* 1, 2, 7, 8, 9, 10, 12, 27, 28, 29, 30, 31, 36, 37, 66-75.

***Тема 1.3. Добір наочного та теоретичного матеріалу до проектування колекції. Систематизація та аналіз. Структура пояснювальної записки до творчого проекту***

*Теоретичні питання*

1. З яких розділів складається пояснювальна записки до творчого проекту?
2. Що може бути джерелом творчості в дизайні одягу?
3. Як матеріал може бути джерелом натхнення?
4. Як політичні події впливають на модні тенденції?

*Практичні завдання*

1. Користуючись різними джерелами інформації підібрати візуальний і теоретичний матеріал, що буде джерелом творчості при створенні колекції моделей.
2. Оформити мотиви джерела творчості для подальшого постійного використання в колажі з тканин, кольорових паперів, світлин тощо.
3. Зробити пошукові технічні проби.
4. Скласти зміст пояснювальної записки до творчого проекту.
5. Робота над дослідницьким розділом.

*Література:* 1, 8, 9, 12, 14, 18, 27, 28, 29, 30, 31, 36, 37, 38, 48, 66-75.

***Тема 1.4. Визначення концепції проектної розробки. Розробка технічної пропозиції***

*Теоретичні питання*

1. Перелік робіт на етапі розробки технічної пропозиції.
2. Що таке моделі-аналоги?
3. Що таке модифікування?
4. Особливості розробки колекції для масового виробництва.
5. Особливості розробки виставкової колекції.
6. Особливості розробки моделей прет-а-порте де люкс.
7. Особливості розробки моделей про-арт.

*Практичні завдання*

1. Опрацювати лекційний матеріал.
2. Підібрати моделі-аналоги.
3. Зробити аналіз моделей-аналогів за формою, лініями членування, декором та іншими компонентами композиції щодо створення проєктного образу.
4. Письмово оформити відповіді:
  - З якою метою створюється колекція;
  - До якої категорії відноситься колекція (призначення, сезон, вік, стать тощо);
  - Що нового розробляється в колекції?
  - Де буде застосовуватись колекція?

*Література:* 1, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 18, 19, 27, 28, 29, 30, 31, 66-75.

**Тема 1.5. Аналіз моделей-аналогів. Розробка моделей-пропозицій та їх аналіз**

*Теоретичні питання*

1. Якими засобами можна створювати образ моделі у відповідності до джерела творчості?
2. Що таке основа конструкції?
3. Що таке базова конструкція?

*Практичні завдання*

1. Підібрати моделі-аналоги.
2. Зробити аналіз моделей-аналогів за формою, лініями членування, декором та іншими компонентами композиції щодо створення проєктного образу.
3. Виконати фор-ескізи моделей-пропозицій різних форм, фасонів.
4. Виконати фор-ескізи моделей-пропозицій з різними варіантами декору.
5. Виконати фор-ескізи моделей-пропозицій різних колористичних рішень.

*Література:* 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75.

**Тема 1.6. Розробка модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції. Розробка робочої документації**

*Теоретичні питання*

1. Чим художній ескіз відрізняється від фор-ескізу?
2. Які компоненти в одній колекції повинні повторюватись в моделях?
3. Що повинно об'єднувати моделі колекції?
4. Що об'єднує моделі даної проєктної колекції?
5. Як оформлюється специфікація деталей?
6. Які матеріали треба представити в конфекційній карті?
7. З яких розділів складається технологічна послідовність пошиття виробу?

*Практичні завдання*

1. Виконати ескізи модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції в графічному виконанні.
2. Виконати ескізи модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції з різними варіантами декору.
3. Виконати ескізи модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції різних колористичних рішень.
4. Виконати ескіз всієї колекції.
5. Оформити художній ескіз проєктної моделі.
6. Оформити технічний ескіз проєктної моделі.
7. Оформити технологічний опис моделі.
8. Оформити конструкторський розділ (побудова основи конструкції, моделювання, специфікація деталей).
9. Скласти конфекційну карту.
10. Скласти технологічну послідовність пошиття виробу.

*Література:* 1, 4, 7, 8, 12, 14, 19, 21, 27, 29, 30, 31.

## **РОЗДІЛ 2. Проєктування колекції одягу. Реалізація творчого проєкту в матеріалі**

### ***Тема 2.1. Матеріалознавчо-конфекційний, конструкторський та технологічний етапи виконання творчого проєкту***

*Теоретичні питання*

1. Які пункти входять в опис моделі?
2. Які зараз існують сучасні текстильні матеріали?
3. Які є поєднання текстильних матеріалів у колекціях відомих дизайнерів?
4. Які особливості конструкторського рішення колекції авторського проєкту?
5. Які особливості технологічного рішення колекції авторського проєкту?
6. Який за змістом розділ №3 основної частини пояснювальної записки до авторського проєкту?

*Практичні завдання*

1. Обрати матеріали для моделей колекції.
2. Зробити конфекційну карту колекції.

3. Написати Розділ 3 пояснювальної записки: Особливості виготовлення проєкту в матеріалі (матеріалознавчо-конфекційний підрозділ).
4. Побудувати креслення базових конструкцій основної базової моделі проєкту.
5. Виконати моделювання базових конструкцій виробів у відповідності до дизайнерських рішень.
6. Виготовити лекала майбутніх виробів для базової моделі колекції.
7. Підготувати тканини до розкрою.
8. Розкроїти вироби базової моделі авторської колекції. Підготувати вироби до першої примірки.
9. Підготувати вироби базової моделі до другої примірки.
10. Доопрацювати зміни після другої примірки.
11. Перевірити відповідність базової моделі в матеріалі ескізним рішенням авторського проєкту.
12. Завершити Розділ 3. пояснювальної записки: Особливості виготовлення проєкту в матеріалі (конструкторський, технологічний підрозділи).

*Література:* 1, 3, 4, 5, 12, 14, 15, 18, 19, 21, 24, 41, 50, 52, 64, 65, 67, 75.

### ***Тема 2.2. Техніки декорування виробу творчого проєкту***

#### *Теоретичні питання*

1. Які художні особливості декорування Вашого творчого проєкту?
2. Які технологічні особливості декорування Вашого творчого проєкту?
3. Назвіть основні тенденції в декоруванні одягу.
4. Особливості комбінацій технік декорування виробів.

#### *Практичні завдання*

1. Опрацювати Інтернет-ресурси та відповідну літературу з метою виявлення сучасних технік оздоблення виробів.
2. Опрацювати 3-4 декоративних техніки, які відповідають стилістиці авторського проєкту.
3. Обрати матеріали для виконання художньо-декоративних елементів авторської колекції.
4. Виконати технічну пробу декорування проєктного виробу.

*Література:* 2, 6, 9, 10, 11, 20, 32, 34, 36, 37, 42, 45, 46, 47, 53, 55, 60.

### ***Тема 2.3. Підготовка художньо-графічної частини творчого проєкту***

#### *Теоретичні питання*

1. Які графічні техніки були застосовані при виконанні художньо-графічної частини творчого проєкту? Зробити аналіз та обґрунтування доцільності застосування тієї чи іншої техніки.
2. Якими графічними редакторами Ви користувались при виконанні художньо-графічної частини творчого проєкту? Зробити аналіз та



обґрунтування доцільності застосування кожного графічного редактора.

#### *Практичні завдання*

1. Підготуватись до презентації графічних робіт до проекту.
2. Оформити і доопрацювати роботи.
3. Виконати планшет.  
До презентації графічних робіт входять:
  - Графічні матеріали дослідницької роботи: мудборд творчого джерела.
  - Художньо-графічні пошукові ескізи моделей колекції (виконання рукотворне або у графічному редакторі, формат А4).
  - Художньо-графічний проєкт – моделі системи «колекція» – п'ятифігурні композиції (виконання рукотворне або у графічному редакторі, формат А3).
  - Планшет – фінальне зображення колекції (виконання рукотворне або у графічному редакторі, формат А1).

*Література:* 13, 16, 18, 19, 31, 32, 44, 66-75.

### **Тема 2.4. Виготовлення проєкту в матеріалі**

#### *Теоретичні питання*

1. Яких принципів при виконанні роботи в матеріалі необхідно дотримуватись?
2. Які етапи необхідно пройти для виконання творчого проєкту?
3. Які можливі форми демонстрації колекції?
4. Визначить етапи презентації колекції.

#### *Практичні завдання*

1. Виконати декорування моделі авторського проєкту.
2. Виконати всі технологічні роботи з проєкту.
3. Завершити виготовлення проєкту в матеріалі, дотримуючись всіх необхідних вимог.
4. Розробити сценарій презентації колекції.
5. Розробити варіанти графічного подання презентаційних матеріалів колекції.
6. Написати розділи пояснювальної записки «Вступ» і «Висновки».

*Література:* 1, 3, 4, 10, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 24, 50.

## **9. ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ТА ТИПОВИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАЛІКУ**

### **ПИТАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

*4 рік навчання 1 семестр*

1. Визначить поняття «правильний підбір одягу».

2. Визначить сутність принципу подібності в організації сучасної системи ансамблю.
3. Визначить сутність принципу пластичного поєднання елементів.
4. Назвіть основні чинники, що відрізняють один модний бренд від іншого.
5. Які класифікаційні рівні є в асортименті одягу?
6. Розкрийте поняття «технічне моделювання».
7. Як класифікується одяг за сезонною ознакою?
8. Яка функція домінує в ошатному одязі?
9. Яка функція домінує в повсякденному легкому одязі?
10. Що таке синтез мистецтв?
11. Який за змістом розділ №2 основної частини пояснювальної записки до творчого проєкту?
12. Який за змістом розділ №1 основної частини пояснювальної записки до творчого проєкту?
13. Який за змістом розділ №3 основної частини пояснювальної записки до творчого проєкту?
14. Які обов'язкові складові Вступу пояснювальної записки до творчого проєкту?
15. Які розділи включає пояснювальна записка?
16. Яких принципів при виконанні роботи в матеріалі необхідно дотримуватись?
17. Які етапи необхідно пройти при виконанні авторського проєкту?
18. Що передбачає II етап роботи Крістіана Діора над колекцією?
19. Якими фазами здійснюється системний підхід до побудови колекцій моделей одягу незалежно від типу колекції?
20. В чому полягає спільність закономірностей композиції, засобів гармонізації костюма і всієї колекції?
21. Що таке паралельні колекції?
22. Які композиційні центри мають бути присутні в колекції?
23. Скільки стадій процесу проєктування Ви знаєте?
24. Які Ви знаєте етапи роботи Крістіана Діора над колекцією?
25. Що передбачає розробка технічного завдання?
26. Які можливі форми демонстрації колекції?
27. Визначить поняття «промислова базова колекція».
28. Виділіть п'ять етапів проєктування промислової колекції.
29. Визначить етапи презентації колекції.
30. Визначить основну складову іміджу.
31. Визначить характерні риси стилю «Авангард».
32. Виявіть категорії людей по відношенню їх до моди.
33. Визначить фактори, що впливають на відношення людини до одягу.
34. Визначить поняття «зовнішність людини».
35. Визначить поняття «стереотипізація одягу».
36. Скільки композиційних центрів мають бути присутні в колекції?

37. Стадії процесу проектування.
38. Що передбачає розробка робочої документації?
39. Що передбачає I етап роботи Крістіана Діора над колекцією?
40. Які фактори враховують при виявленні типологічних особливостей споживачів?
41. Що єднає серію моделей різного призначення в колекції в моделюванні одягу?
42. Як діляться колекції за сезонами?
43. Які колекції відносяться до міжсезонних?
44. Як класифікуються колекції залежно від етапу створення?
45. За якими ознаками диференціюються колекції?
46. Який порядок передбачає створення нової колекції?
47. Які вимоги ставляться до модної колекції?
48. Як поділяється сучасний одяг залежно від призначення?
49. Види художніх систем в проектуванні одягу.
50. Що таке асортимент в одязі?
51. З чого розпочати процес проектування?
52. Що може бути джерелом творчості в дизайні одягу?
53. Як матеріал може бути джерелом натхнення?
54. Як політичні події впливають на модні тенденції?
55. Особливості розробки колекції для масового виробництва.
56. Особливості розробки моделей прет-а-порте де люкс.
57. Особливості розробки моделей про-арт.
58. Що таке моделі-аналоги?
59. Якими засобами можна створювати образ моделі у відповідності до джерела творчості?
60. Чим художній ескіз відрізняється від фор-ескізу?
61. Які компоненти в одній колекції повинні повторюватись в моделях?
62. Що повинно об'єднувати моделі колекції?
63. Назвіть основні тенденції в декоруванні одягу.
64. Що слугувало домінантною ознакою при стилізації та трансформації Вашого джерела творчості?
65. Які методи стилізації та трансформації Ви використовуєте при розробці Вашої колекції?
66. Які творчі джерела дизайну Ви знаєте?
67. Які основні характеристики Вашої колекції?
68. Яка основа трансформації Ваших моделей?
69. На які сучасні модні тенденції Ви орієнтувались при створенні власної колекції?
70. Особливості розробки виставкової колекції.
71. Перелік робіт на етапі оформлення технічного завдання.
72. Перелік робіт на етапі розробки технічної пропозиції.
73. У якому випадку моделювання відбувається методом наколки?
74. Чим техніка печворк відрізняється від аплікації?

75. Що таке базова конструкція?
76. Що таке модифікування?
77. Що таке основа конструкції?
78. Якими прийомами утворюється форма?
79. Які етапи процесу проектування одягу слід спланувати?
80. Які є конструктивні основи виробів? Їх особливості і властивості.
81. Які є основні конструкції жіночих виробів?
82. Які є силуети виробів (категорія конструювання)?
83. Які лінії є фасонними, конструктивними, декоративними?
84. Які матеріали треба представити в конфекційній карті?
85. Які ставляться вимоги щодо оформлення технічного завдання для виготовлення одягу?
86. Які прийоми технічного моделювання Ви знаєте?
87. Яку інформацію дає нам габаритне креслення (технічний ескіз)?
88. В чому полягає актуальність Вашої авторської колекції?
89. Що є предметом Вашого дослідження?
90. Що є об'єктом Вашого дослідження?
91. Яка мета Вашого дослідження?
92. Які завдання постають при вирішенні проблематики Вашого дослідження?
93. В чому полягає практична новизна Вашого проєкту?
94. В чому полягає наукова значущість Вашого дослідження?
95. В чому полягає актуальність Вашого наукового дослідження?
96. Які задачі були вирішені в процесі Вашого дослідження?
97. Комбінація яких технік декорування використовується в Вашій колекції?
98. В чому полягають технологічні особливості декорування та збирання виробу?
99. Чим обумовлена розроблена концепція колекції?
100. Яку роль відіграє наукове дослідження при розробці колекції?

**Під час заліку здобувач вищої освіти виконує тестові завдання та представляє практичні завдання:**

оформлений добір наочного та теоретичного матеріалу джерела творчості; остаточні художні та технічні ескізи моделей колекції, їх аналіз за формою, декором, лініями членування на відповідність технічному завданню та джерелу творчості; остаточне креслення конструкції основної моделі; макет моделі та технічні проби декору.

## **10. ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ТА ТИПОВИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ІСПИТУ**

*4 рік навчання 2 семестр*

1. Що передбачає розробка робочої документації?

2. Що передбачає розробка технічного завдання?
3. Що передбачає розробка технічного проєкту?
4. В чому полягає спільність закономірностей композиції, засобів гармонізації костюма і всієї колекції?
5. Визначить основну складову іміджу.
6. Визначить поняття «зовнішність людини».
7. Визначить сутність принципу пластичного поєднання елементів.
8. Визначить фактори, що впливають на відношення людини до одягу.
9. Визначить характерні риси стилю «Авангард».
10. Вимоги до модної колекції.
11. Виходячи з яких ознак диференціюються колекції?
12. Виявіть категорії людей по відношенню їх до моди.
13. Що таке капсульна колекція?
14. На які види поділяється одяг залежно від способу носіння, характеру кріплення на тілі людини і крою?
15. На які групи ділиться сучасний одяг залежно від призначення і використання в різних сферах діяльності?
16. Найважливіша функція костюма.
17. План опису моделі.
18. Розділи пояснювальної записки до творчого проєкту.
19. Розкрийте поняття «технічне моделювання».
20. Скільки стадій процесу проєктування Ви знаєте?
21. Функції одягу.
22. Що передбачає розробка ескізного проєкту?
23. Що передбачає розробка технічної пропозиції?
24. Що собою являють паралельні колекції?
25. Що являє собою колекція в моделюванні одягу?
26. Як визначається матриця-програма колекції?
27. Якими фазами здійснюється системний підхід до побудови колекцій моделей одягу незалежно від типу колекції?
28. Які класифікаційні рівні є в асортименті одягу?
29. Які композиційні центри мають бути присутні в колекції?
30. Які можливі форми демонстрації колекції?
31. Які фактори враховують при виявленні типологічних особливостей споживачів?
32. Які пункти входять в опис моделі?
33. Які зараз існують сучасні текстильні матеріали?
34. Які є поєднання текстильних матеріалів у колекціях відомих дизайнерів?
35. Які особливості конструкторського рішення колекції авторського проєкту?
36. Які особливості технологічного рішення колекції творчого проєкту?
37. Який за змістом розділ №3 основної частини пояснювальної записки до авторського проєкту?

38. Які художні особливості декорування Вашого творчого проєкту?
39. Які технологічні особливості декорування Вашого авторського проєкту?
40. Назвіть сучасні модні тенденції в декоруванні одягу.
41. Які існують технологічні складнощі в декоруванні одягу?
42. Особливості комбінацій технік декорування виробів.
43. Які графічні техніки були застосовані при виконанні художньо-графічної частини творчого проєкту? Зробити аналіз та обґрунтування доцільності застосування тієї чи іншої техніки.
44. Якими графічними редакторами Ви користувались при виконанні художньо-графічної частини творчого проєкту? Зробити аналіз та обґрунтування доцільності застосування кожного графічного редактора.
45. Яких принципів при виконанні роботи в матеріалі необхідно дотримуватись?
46. Які етапи необхідно пройти для виконання авторського проєкту?
47. Визначить етапи презентації колекції.
48. Блоки колекції. Загальна характеристика.
49. На які блоки ділиться Ваша авторська колекція?
50. Який сценарій захисту Вашої авторської колекції?
51. Чи має значення характер музичного супроводу для демонстрації колекції?
52. Особливості конструкторського рішення моделей авторської колекції.
53. Конфекціонування матеріалів авторської колекції.
54. Мистецтвознавчий аналіз творчого джерела. Систематизація матеріалу. Визначення модних тенденцій та інновацій.
55. Ритм в колекції.
56. Чим виражений ритм Вашої авторської колекції?
57. Рівні створення систем колекції.
58. Стратегії формотворення колекції одягу.
59. За якими ознаками моделі колекції діляться на блоки?
60. Супідрядність всіх частин колекції, її блоків.
61. Аналіз трендів текстильних матеріалів та аксесуарів колекції.
62. Чи може Ваша експериментальна модель бути впровадженою у масове виробництво?
63. Чим продиктований вибір кольорового рішення Вашої колекції?
64. Художня, культурна, конструкторсько-технологічна, матеріалознавча доцільність проєкту.
65. Техніки декорування авторської колекції.
66. Назвіть основні закономірності в декоруванні історичного європейського костюма.
67. Назвіть основні тенденції в декоруванні сучасного європейського жіночого одягу.
68. Назвіть основні тенденції в декоруванні сучасного українського жіночого одягу.

69. Що слугувало домінантною ознакою при стилізації та трансформації Вашого джерела творчості?
70. Які методи стилізації та трансформації Ви використовуєте при розробці Вашої колекції?
71. Які творчі джерела дизайну Ви знаєте?
72. Які основні характеристики Вашої колекції?
73. Яка основа трансформації Ваших моделей?
74. На які сучасні модні тенденції Ви орієнтувались при створенні власної колекції?
75. Яке традиційне декорування українського жіночого народного костюма?
76. Яке традиційне декорування українського чоловічого народного костюма?
77. Вимоги до виконання виробів в матеріалі.
78. В яких системах проєктування одягу виконуються моделі Вашої колекції?
79. Розкрийте художні та семантичні особливості джерела творчості Вашої колекції.
80. Які складні технологічні вузли присутні у Вашій моделі?
81. В чому полягає актуальність Вашої колекції?
82. Що є предметом Вашого дослідження?
83. Що є об'єктом Вашого дослідження?
84. Яка мета Вашого дослідження?
85. Які завдання постають при вирішенні проблематики Вашого дослідження?
86. В чому полягає практична новизна Вашого проєкту?
87. В чому полягає наукова значущість Вашого дослідження?
88. В чому полягає актуальність Вашого наукового дослідження?
89. Які задачі були вирішені в процесі Вашого дослідження?
90. Яка послідовність роботи над проєктом?
91. Чи можливі в процесі практичного виконання проєкту відходження від первинного задуму?
92. Проаналізуйте Вашу колекцію за композиційними категоріями.
93. Які прийоми моделювання були застосовані для досягнення бажаної форми Вашого виробу?
94. Чи дотримувались Ви послідовності етапів проєктування при створенні свого проєкту?
95. Від чого залежать величини технічних прибавок?
96. Від чого залежать величини технологічних прибавок?
97. Від чого залежать величини декоративних прибавок?
98. З чого починається примірка виробів?
99. З яких пунктів складається опис моделі в технічному проєкті?
100. З яких розділів складається технологічна послідовність пошиття виробу?

101. Які лінії є фасонними, конструктивними, декоративними?
102. Які матеріали треба представити в конфекційній карті?
103. Яку інформацію дає нам габаритне креслення (технічний ескіз)?

**Під час іспиту здобувач вищої освіти виконує тестові завдання та представляє практичні завдання:**

презентація зображувального матеріалу (художньо-графічні роботи);  
пояснювальна записка до творчого проєкту; модель/моделі одягу,  
виконані в матеріалі.

## 11. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

*Зразок*

Для відповіді на запитання тестів потрібно обрати один правильний варіант із запропонованих.

1. Евристичні методи проєктування:

- a) метод формоутворення в дизайні, заснований на способах проєктування об'єктів дизайну з типізованих елементів;
- b) метод асоціацій, метод аналогій, біонічний метод, метод неології, метод гіперболи, метод декомпозиції і принцип послідовного наближення, метод задачі, що наводить, метод емпатії, метод передових технологій, метод вільного вираження функції, метод «мозкової атаки», метод «мозкової облоги», дельфійський метод, метод «наради піратів»;
- c) комбінаторний метод проєктування в основі якого лежить ідея руху форми.

2. Ансамбль – це:

- a) єдність декоративного оздоблення;
- b) взаємозамінність частин одягу;
- c) продуманий зв'язок та супідрядність одягу і доповнень, що становлять загалом костюм для певної людини, для конкретної ситуації, для вираження художнього образу.

3. Стадії процесу проєктування:

- a) розробка технічного завдання, розробка технічної пропозиції, розробка ескізного проєкту, розробка технічного проєкту, розробка робочої документації;
- b) розробка технічного завдання, розробка технічної пропозиції, розробка ескізного проєкту, розробка технічного проєкту;
- c) розробка технічного завдання, розробка ескізного проєкту, розробка технічного проєкту, розробка робочої документації.



4. Розробка робочої документації передбачає:

- a) визначення вихідних даних до остаточного конструювання устрою, аналіз можливих варіантів вирішення елементів, розробка креслення загального вигляду, оцінка остаточного конструктивно-технологічного рішення, оформлення проектно-конструкторської документації;
- b) визначення вимог до оформлення документації, розробка лекал-еталонів та зразка, визначення техніко-економічних показників, градація лекал (виготовлення експертної партії), розробка складального креслення та специфікації;
- c) визначення вихідних даних до конструювання устрою моделі, розробка габаритного креслення основної технічної пропозиції, розробка первинного креслення конструкції, аналіз конструкції на відповідність вимогам ТЗ, розробка деталей конструкції моделі, оформлення проектно-конструкторського документу.

5. Види художніх систем в проектуванні одягу:

- a) автономна художня система (моносистема), сімейство, гарнітур, комплект, ансамбль, колекція;
- b) сімейство, гарнітур, комплект, ансамбль, колекція;
- c) автономна художня система (моносистема), сімейство, гарнітур, комплект, ансамбль.

6. Вимоги до модної колекції:

- a) художня, образна розробка теми; новизна розробок форми моделей; стилістична ясність розробки моделей у межах теми; композиційний зв'язок моделей в колекції; наявність «сценарію», сюжетного плану колекції моделей; наявність «сценарію» і «режисури» показу;
- b) новизна розробок форми моделей; стилістична ясність розробки моделей у межах теми; композиційний зв'язок моделей в колекції; наявність «сценарію», сюжетного плану колекції моделей;
- c) художня, образна розробка теми; стилістична ясність розробки моделей у межах теми; наявність «сценарію», сюжетного плану колекції моделей; наявність «сценарію» і «режисури» показу.

7. Залежно від етапу створення колекції класифікуються таким чином:

- a) методичні (програмні), які стверджують моду; для виставок, колекції спеціального призначення; для промислового і масового виробництва;
- b) колекції моделей нових пропозицій в розвитку напрямку моди і колекції перспектив моди; методичні (програмні), які стверджують моду; для виставок, колекції спеціального призначення;
- c) колекції моделей нових пропозицій в розвитку напрямку моди і колекції перспектив моди; методичні (програмні), які стверджують моду; для виставок, колекції спеціального призначення; для промислового і масового виробництва.

8. При виявленні типологічних особливостей споживачів враховують такі фактори:

- a) стать і вік, розмір і зріст, повноту, модну орієнтацію, ступінь сформованості естетичної установки;
- b) стать і вік, розмір і зріст, модну орієнтацію, ступінь сформованості естетичної установки;
- c) стать і вік, розмір і зріст, повноту, ступінь сформованості естетичної установки.

9. Колекція в моделюванні одягу – це серія моделей різного призначення, що становлять єдність:

- a) образу, застосовуваних в колекції матеріалів, колірного рішення, форми, базових конструкцій, стильового рішення;
- b) авторської концепції, образу, колірного рішення, форми, базових конструкцій, стильового рішення;
- c) авторської концепції, образу, застосовуваних в колекції матеріалів, колірного рішення, форми, базових конструкцій, стильового рішення.

10. Колекції диференціюються виходячи з таких ознак:

- a) асортименту, сезонності, вікової категорії, конкретного призначення, в залежності від того, кому колекції призначаються;
- b) асортименту, сезонності, вікової категорії;
- c) сезонності, вікової категорії, конкретного призначення.

11. Розробка технічного проєкту передбачає:

- a) визначення можливих варіантів вирішення задачі (аналоги), аналіз аналогів та формування висновків, розробка моделей-пропозицій та їх аналіз, розробка модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції, оформлення проєктно-конструкторської документації;
- b) визначення вихідних даних до остаточного конструювання устрою, аналіз можливих варіантів вирішення елементів, розробка креслення загального вигляду, оцінка остаточного конструктивно-технологічного рішення, оформлення проєктно-конструкторської документації;
- c) визначення вихідних даних до конструювання устрою моделі, розробка габаритного креслення основної технічної пропозиції, розробка первинного креслення конструкції, аналіз конструкції на відповідність вимогам технічного завдання, розробка деталей конструкції моделі, оформлення проєктно-конструкторського документу.

12. Який план опису моделі?

- a) Вид одягу. Призначення. Стиль. Вид тканини. Кому призначено. Силует. Основні конструктивні особливості лінії талії і рукава. Конструктивні особливості пілочки, спинки, коміра і т.д. Обробка та оздоблення виробу.

- b) Вид одягу. Призначення. Стель. Вид тканини. Основні конструктивні особливості лінії талії і рукава. Конструктивні особливості пілочки, спинки, коміра і т.д. Обробка та оздоблення виробу.
- c) Вид одягу. Призначення. Стель. Вид тканини. Кому призначено. Силует. Конструктивні особливості пілочки, спинки, коміра і т.д. Обробка та оздоблення виробу.

13. Зарубіжні дизайнери та модні бренди, що звертались у власних колекціях до української етнічної тематики:

- a) Джон Гальяно, Прабал Гурунг, Гарет Пью, Chanel;
- b) Жан-Поль Готье, Джон Гальяно, Прабал Гурунг, Гарет Пью, Gucci, Valentino;
- c) Gucci, Valentino, Андре Курреж.

14. Тенденція – це:

- a) певна закономірність, яка зустрічається із регулярністю в колекціях дизайнерів;
- b) актуальний (найближчий, короткостроковий) напрям, тенденція розвитку моди, що періодично повторюється, затримується в моді на тривалий час;
- c) модний напрям.

15. Premiere Vision – це:

- a) бренд одягу;
- b) Міжнародна Асоціація колористів;
- c) міжнародна виставка-шоу текстилю.

16. Компанії, що займаються тренд-прогнозуванням:

- a) Promostyl, WGSN, Trend Union, Trendstop;
- b) WGSN, BMW, Citroen, Fiat, Skoda;
- c) Trend Union, Alfa Romeo, Acura, Alpine.

17. З якого етапу починається розробка модного сезону?

- a) дизайнерські покази готового одягу;
- b) виставки текстилю та фурнітури;
- c) планування майбутньої кольорової гами спеціалістами в області прогнозування модних трендів.

18. Haute couture з французької перекладається як:

- a) якісне пошиття;
- b) готове пошиття;
- c) високе пошиття.

19. Pre-fall – це:

- a) особливий вид показу, який носить скоріше проміжний характер. Такі покази існують для того, щоб у критиків і експертів модної індустрії могло скластися попередню думку про стан колекцій того чи іншого бренду, і про тенденції розвитку різних напрямів;
- b) у межах даних показів демонструються модні новинки жіночого одягу для відпочинку, туризму і подорожей;
- c) у межах даних показів демонструються модні новинки домашнього жіночого одягу.

20. Скільки стадій процесу проектування одягу Ви знаєте?

- a) 3;
- b) 4;
- c) 5.

21. Що передбачає екостиль?

- a) одяг з натуральних тканин, природні кольори, ручну роботу в оздобленні;
- b) індивідуальний захист від шкідливих і небезпечних факторів для здоров'я співробітника на робочому місці;
- c) сувору простоту і бездоганну елегантність.

22. Що представляють собою покази «резорт»?

- a) у межах даних показів демонструються модні новинки жіночого одягу для відпочинку, туризму і подорожей;
- b) у межах даних показів демонструються модні новинки жіночого одягу для сну;
- c) у межах даних показів демонструються модні новинки домашнього жіночого одягу.

23. Що таке референси в дизайні?

- a) довідка про роботу і службові обов'язки особи, що містить одночасно відгук про її роботу;
- b) список використаних літературних джерел англійською мовою;
- c) допоміжні зображення: малюнки або фотографії, які художник або дизайнер вивчає перед роботою, щоб точніше передати деталі, отримати додаткову інформацію, ідеї.

24. Характеристика 1 виду модного циклу.

- a) народження, розвиток, функціонування та зміна модних стандартів на нові, незалежно від масштабів і особливостей поширення кожного з них;

- b) різновид життєвого циклу продукту і дослідження тривалості цього циклу з метою прийняття оптимальних рішень в області формоутворення і планування асортименту;
- c) тривалість модного циклу 1 непередбачувана.

25. Маркетологи розглядають 2 вид модного циклу як:

- a) народження, розвиток, функціонування та зміну модних стандартів на нові, незалежно від масштабів і особливостей поширення кожного з них;
- b) різновид життєвого циклу продукту і досліджують тривалість цього циклу з метою прийняття оптимальних рішень в області формоутворення і планування асортименту;
- c) коливання між якимись умовно виділеними крайнощами.

## 12. КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»

Контроль та оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти з дисципліни «Дизайн-проекткування» відбувається у процесі поточної, проміжної та підсумкової атестації здобувачів вищої освіти. *Поточна атестація* проводиться під час проведення практичних занять з дисципліни шляхом написання здобувачами вищої освіти експрес-контрольних робіт, відповідей на практичних заняттях та виконання творчих завдань у процесі позааудиторної самостійної роботи. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснювалось за такими критеріями:

**А (90-100 балів)** заслугоує здобувач вищої освіти, якщо:

- висока оцінка зі складання тестів виявляє глибокі знання усієї програми навчальної дисципліни;
- у відповідях відображається чітке знання спеціальних термінів, відповідних тлумачень;
- практичні роботи демонструють високий рівень застосування теоретичних знань на практиці;
- графічна частина представлених робіт виконана на високому рівні;
- макети, технічні проби, техніки декорування та вироби моделей в матеріалі мають високий художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання;
- всі (**100%**) лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані на високому рівні.

**В (84–89 балів)** заслугоує здобувач вищої освіти, якщо:

- достатньо висока оцінка зі складання тестів демонструє хороші знання усієї програми навчальної дисципліни;
- наявні незначні неточності у виконанні практичних завдань;
- практична частина роботи демонструє незначні неточності у застосуванні теоретичних знань на практиці;
- графічна частина представлених робіт виконана на високому рівні;

- макети, технічні проби, техніки декорування та виробу моделей в матеріалі мають високий художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання, з незначними зауваженнями;

- всі (**100%**) лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані на високому рівні.

**C (74–83 балів)** заслуговує здобувач вищої освіти, якщо:

- правильність відповіді на запитання тестів є недостатньо високою, що демонструє знання, які не містять усіх необхідних відомостей про предмет запитання;

- відповіді на запитання є не зовсім правильними: наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, їхні характеристики нечіткі;

- наявні неточності у виконанні практичних завдань;

- практична частина роботи демонструє неточності у застосуванні теоретичних знань на практиці;

- графічна частина представлених робіт виконана на достатньому рівні;

- макети, технічні проби, техніки декорування та виробу моделей в матеріалі мають достатній художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання;

- всі (**100%**) лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані на достатньому рівні.

**D (66–73 балів)** заслуговує здобувач вищої освіти, якщо:

- відповіді на питання тестів свідчать про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчують повною мірою знання основних проєктних понять; знання поверхневі;

- наявні помилки у виконанні практичних завдань, що засвідчують помилкове застосування теоретичних знань на практиці;

- графічна частина представлених робіт виконана на задовільному рівні;

- макети, технічні проби, техніки декорування та виробу моделей в матеріалі мають задовільний художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання;

- лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані у неповному обсязі (**мінімально 80%**), допущені грубі помилки, незнання навчального матеріалу у межах програми навчального курсу;

**E (61–65 балів)** заслуговує здобувач вищої освіти, якщо:

- відповіді на питання тестів свідчать про незнання навчального матеріалу у межах програми навчального курсу;

- відповідь свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних проєктних понять;

- наявні помилки у виконанні практичних завдань, що засвідчують помилкове застосування теоретичних знань на практиці;

- графічна частина представлених робіт виконана на задовільному рівні;

- макети, технічні проби, техніки декорування та виробу моделей в матеріалі мають задовільний художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання;

- лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані у неповному обсязі (**мінімально 70%**).

**FX (21–60 балів)** заслуговує здобувач вищої освіти, якщо:

- відповіді на питання тестів свідчать про незнання навчального матеріалу у межах програми навчального курсу;

- відповідь свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема свідчить про незнання основних проєктних понять;

- помилково виконано більшість практичних завдань, що засвідчують помилкове застосування теоретичних знань на практиці;

- графічна частина представлених робіт виконана на незадовільному рівні;

- макети, технічні проби, техніки декорування та виробу моделей в матеріалі мають незадовільний художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання;

- лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані у неповному обсязі (**менше 70%**).

**F (0–20 балів)** заслуговує здобувач вищої освіти, якщо:

- відповіді на питання тестів свідчать про незнання навчального матеріалу у межах програми навчального курсу;

- помилково виконано більшість практичних завдань, що засвідчують помилкове застосування теоретичних знань на практиці;

- графічна частина представлених робіт виконана на незадовільному рівні;

- макети, технічні проби, техніки декорування та виробу моделей в матеріалі мають незадовільний художньо-композиційний, конструктивний та технологічний рівень виконання;

- лабораторні та самостійні роботи виконані та презентовані у неповному обсязі (**менше 40%**).

Відповідність рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою представлено у табл. 1.

**Таблиця 1.**  
**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D	задовільно	
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Основна

1. Батраченко Н. В. Технологія виготовлення жіночого одягу: підручник для учнів проф.-техн. навч. закладів / Н. В. Батраченко, В. П. Головінов, Н. М. Каменєва. – К. : Вікторія, 2000. – 512 с.
2. Білан М. С. Український стрій / М. С. Білан, Г. Г. Стельмашук. – Львів : Априорі, 2011. – 316 с.
3. Борецька Є. Я. Легкий жіночий і дитячий одяг: навч. посібник / Є. Я. Борецька, І. І. Пацюрковська, Б. Б. Троць. – К. : Вища школа, 1995. – 384 с., іл.
4. Борецька Є. Я. Моделі одягу: підручник / Є. Я. Борецька, М. М. Борецький, А. П. Пухальська. – Львів : Світ, 2000. – 343 с.
5. Буханцова Л. В. Процеси виготовлення легкого плечового одягу : навчальний посібник / Л. В. Буханцова, В. О. Привала. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 310 с.
6. Варивончик А. В. Традиційна народна вишивка як складова українського одягу (XX ст.) : навчальний посібник для студентів ВНЗ / автор-укладач А.В. Варивончик. – К. : Київський університет ім. Б. Грінченка, 2013. – 108 с. : іл.
7. Гардабхадзе І. А. Дизайн-проекування. Сучасний одяг: науковий підхід



- до вирішення проблем дизайну : навчальний посібник / І. А. Гардабхадзе. – К., 2013. – 276 с.
8. Горобчишина В. С. Проектування технологічних процесів швейного підприємства : навчальний посібник / В. С. Горобчишина, Л. В. Буханцова. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 272 с.
  9. Жидких О. Особливості стилізації і трансформації українських етнічних мотивів при створенні сучасного одягу / Олена Жидких, Олена Тригуб // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство / [за ред. О. С. Смоляка]. – Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2018. – № 1 (вип. 38). – С. 270-278.
  10. Жидких О. Б. Формотворчий аспект у створенні одягу з використанням технік декорування батік та печворк / О. Б. Жидких, О. Л. Тригуб // Art and Design. – Київ : КНУТД, 2018. – №2 (02). — С. 27-34.
  11. Жидких О. Особливості трактування української етнічної тематики при створенні сучасних текстильних одягових прикрас / Олена Жидких, Олена Тригуб // Народознавчі зошити. Часопис Інституту народознавства НАН України. – Львів, 2018. – № 4 (142). – С. 983-988.
  12. Зимогляд Н. С. Проектування швейних виробів в моделях: навчальний посібник / Н. С. Зимогляд, М. Л. Рябчиков. – Х., 2011. – 162 с.
  13. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навчальний посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. – К. : КНУТД, 2011. – 238 с.
  14. Конфекціювання матеріалів для одягу: навч. посіб. / Н. П. Супрун, Л. В. Орленко, Е. П. Дрегуляс, Т. О. Волинець. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – К. : Знання, 2008. – 246 с.
  15. Корницька Л. А. Художнє проектування одягу. (Історія костюма) : навчальний посібник / Л. А. Корницька. – Львів : Науковий Світ-2000, 2015. – 434 с.
  16. Костюченко О. В. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти : навч. посіб. / О. В. Костюченко, Л. П. Дихнич. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 316 с.
  17. Маслюченко Д. А. Конструювання і моделювання сучасного жіночого одягу / Д. А. Маслюченко. – К. : Техніка, 1981. – 148 с., іл.
  18. Мельник М. Т. Індустрія моди: навч. посіб. / М. Т. Мельник. – К. : Ліра-К, 2017. – 263 с., іл.
  19. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма: навчальний посібник / Т. В. Ніколаєва. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К. : Арістей, 2008. – 340 с.
  20. Ніколаєва Т. О. Історія українського костюма / Т. О. Ніколаєва. – К. : Либідь, 1996. – 176 с., іл.
  21. Радкевич В. О. Моделювання одягу: підручник / В. О. Радкевич. – К. : Вікторія, 2000. – 352 с., іл.
  22. Стельмашук Г. Г. Українське народне вбрання: конспект лекцій до

- вивчення дисципліни “Історія декоративно-ужиткового мистецтва” / Г. Г. Стельмащук. – Львів : Априорі, 2013. – 276 с., іл.
23. Стельмащук Г. Г. Українські народні головні убори / Г. Г. Стельмащук. – Львів : Априорі, 2013. – 276 с., іл.
24. Супрун Н. П. Матеріалознавство швейних виробів: волокна та нитки : підручник / Н. П. Супрун. – К. : Знання, 2008. – 183 с.
25. Тканко З. Моделювання костюма в Україні ХХ століття: навч. посіб. для студ. навч. закл. мистецтва і легкої пром-сті, художників, мистецтвознавців / З. Тканко, О. Коровицький. – Львів : Брати Сиротинські і К, 2000. – 96 с.
26. Тканко З. О. Мода в Україні ХХ століття / З. О. Тканко. – Львів : Артос, 2015. – 236 с.
27. Тригуб О. Л. Особливості проектування колекцій дизайнером одягу від формування художнього образу до реалізації проекту в матеріалі / О. Л. Тригуб // Особистість митця в культурі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 20-22 квітня 2016 р.) / МОН України, ХНТУ ; [за ред. А. А. Білик]. – Херсон : ФОП Грінь Д. С., 2016. – С. 179-181.
28. Тригуб О. Л. Українська етнічна тематика в сучасному дизайні одягу / О. Л. Тригуб // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки : зб. тез доповідей V Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 28-29 березня 2019 р.) / [редкол. : Н. В. Федотова (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2019. – Ч. 1. – С. 155-159.
29. Тригуб О. Л. Художньо-композиційний аспект у проектуванні колекції дизайнером одягу / О. Л. Тригуб // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні : зб. тез доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф. / [редкол. : Н. В. Федотова (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2018. – Ч. 2. – С. 181-186.
30. Druddi E. Figure drawing for fashion design / Elisabetta Druddi, Tiziana Pazi. – Singapore, 2005. – 216 p.
31. Kiper A. Fashion illustration. Inspiration and Technique / Anna Kiper. – UK : D&C, 2011. – 144 p.

#### Додаткова

32. Антонович Є. А. Декоративно-прикладне мистецтво / Є. А. Антонович, Р. В. Захарчук-Чугай, М. Є. Станкевич. – Львів : Світ, 1993. – 272 с.
33. Білякович Л. М. Репрезентація жіночої моди в друкованих засобах масової комунікації другої половини ХІХ ст. (на прикладі видання HARPER'S BAZAR) / Л. М. Білякович, К. П. Семенюк // Культура і мистецтво у сучасному світі: Наукові записки КНУКіМ: Зб. наук. праць. – Київ, 2013. – Вип. 14. – С. 154-166.
34. Білякович Л. М. Художні особливості та оберегова роль українського народного весільного вінка / Л. М. Білякович, О. Ю. Козирева // Мистецтвознавчі записки: Зб. наук. праць. – Київ: Національна академія

- керівних кадрів культури і мистецтв, 2011. – Вип. 20. – С. 202-208.
35. Білякович Л. М. Гламур як культурно-мистецька практика ХХ-ХХІ століття: етимологія, стильові ознаки, еволюція розвитку / Л. М. Білякович // Вісник КНУКіМ: Зб. наук. праць. Серія “Мистецтвознавство”. – Київ, 2009. – Вип. 21. – С. 23-26.
  36. Врочинська Г. Українські народні жіночі прикраси ХІХ – початку ХХ століття: у 2-х ч. / Г. Врочинська. – К. : Родовід, 2015. – Ч. 1. – 106 с., іл.
  37. Врочинська Г. Українські народні жіночі прикраси ХІХ – початку ХХ століття: у 2-х ч. / Г. Врочинська. – К. : Родовід, 2015. – Ч. 2. – 106 с., іл.
  38. Гардабхадзе І. А. Актуальні проблеми теорії і практики художнього проектування сучасного одягу / І. А. Гардабхадзе // Вісник ХДАДМ. – Харків, 2012. – № 13. – С. 18-24.
  39. Гардабхадзе І. А. Аналіз факторів підвищення ефективності процесів створення сучасного одягу / І. А. Гардабхадзе // Вісник КНУТД. – Київ, 2009. – №6. – С. 119-123.
  40. Гардабхадзе І. А. Оптимізація процесів пошуку інноваційних рішень у практиці художнього проектування сучасного костюма / І. А. Гардабхадзе // Вісник КНУКіМ: Зб. наук. праць. Серія “Мистецтвознавство”. – Київ, 2013. – Вип. 29. – С. 38-45.
  41. Гардабхадзе І. А. Художньо-естетична та утилітарна складові фешн проекту / І. А. Гардабхадзе // Вісник КНУКіМ: Зб. наук. праць. Серія “Мистецтвознавство”. – Київ, 2016. – Вип. 34. – С. 67-74.
  42. Гасюк О. О. Художнє вишивання: Альбом / О. О. Гасюк, М. Г. Степан. – 6-е вид., стер. – К. : Вища школа, 1989. — 247 с., іл.
  43. Костельна М. В. Творчість дизайнерів українських будинків моделей середини ХХ – початку ХХІ ст.: етнічний напрям : автореферат дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства: спец. 17.00.07 “дизайн” / М. В. Костельна. – Київський національний університет культури і мистецтв. – Київ, 2016. – 20 с.
  44. Костюченко О. В. Психологія ефективності фахівця індустрії моди: навчальний посібник / О. В. Костюченко, Л. П. Дихнич. – К. : Ліра-К, 2016. – 464 с.
  45. Крвавич Д. П. Українське мистецтво: навч. посібн.: у 3-х ч. / Д. П. Крвавич, В. А. Овсійчук, С. О. Черепанова. – Львів : Світ, 2005. – Ч. 3. – 268 с., іл.
  46. Матейко К. І. Український народний одяг: етнографічний словник / К. І. Матейко – К., Наукова думка, 1996. – 196 с.
  47. Миколаївський обласний краєзнавчий музей “Старофлотські казарми” / І. М. Піскурьова, Г. Д. Саказли, Г. К. Веденєєва, О. М. Деркач, Н. М. Гаркуша, Н. М. Будіченко, С. В. Романенко, О. В. Пономарьова, С. Є. Піскурьов, І. І. Александренко; А. Кокошко (головн. ред.). – Миколаїв : Видавництво Ірини Гудим, 2013. – 144 с., іл.
  48. О’Ші К. Феномен Zaga / Ковадонга О’Ші; переклад з англ. Л. Малець. – К.: Book Chef, 2017. – 216 с.

49. Одробінський Ю. Вплив українського концептуального мистецтва на розвиток сучасного дизайну / Юрій Одробінський, Олена Тригуб // Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії : зб. наук. праць / [редкол. Г. Скрипник] ; НАН України, ІМФЕ ім. М. Т. Рильського. – Київ, 2017. – Вип. 17. – С. 93-99.
50. Осауленко Т. Б. Жіночі плаття / Т. Б. Осауленко, Д. А. Маслюченко. – 2-ге вид. – К. : Техніка, 1976. – 168 с., іл.
51. Подосельник Я. Глосарій моди. Ілюстрації одягу українських дизайнерів / Я. Подосельник. – К. : Artbooks, 2017. – 60 с.
52. Сивак В. Г. Легке плаття / В. Г. Сивак, О. К. Калініна, Г. М. Харламова. – К. : Час, 1992. – 336 с.
53. Тригуб О. Концепція декоративності болгарських сорочок на Півдні України (XIX–початок XX століття) / Олена Тригуб // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство / [за ред. О. С. Смоляка]. – Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2017. – №1 (вип. 36). – С. 269-276.
54. Тригуб О. Художні особливості болгарських сорочок на Півдні України (XIX – початок XX ст.) / Олена Тригуб // Мистецтвознавчий автограф : зб. наук. праць / МОН України [та ін.] ; [редкол. Г. Г. Стельмащук та ін.]. – Львів : ЛНАМ, 2007. – Вип. 2. – С. 102-107.
55. Тригуб О. Ювелірні прикраси в народному костюмі болгар Півдня України / Олена Тригуб // Мистецтвознавчий автограф : зб. наук. праць / МОН України [та ін.] ; [редкол. Г. Г. Стельмащук та ін.]. – Львів : ЛНАМ, 2006. – Вип. 1. – С. 40-56.
56. Тригуб О. Л. Жіночий одяговий комплекс болгар Півдня України XIX–XX ст. / О. Л. Тригуб // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні : зб. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. / [редкол.: Н. В. Федотова (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2015. – Ч. 1. – С. 158-162.
57. Тригуб О. Л. Одягові металеві прикраси болгар півдня України / О. Л. Тригуб // Музикознавство. Образотворче мистецтво. Театрознавство. Кінознавство : доповіді та повідомлення VI Міжнародного конгресу українців, м. Донецьк, 28.06-1.07. 2005 р. / Ін-т мистецтвознавства [та ін.] ; [редкол. І. Дзюба та ін.]. – Донецьк [та ін.], 2005. – Кн. 2. – С. 299-311.
58. Тригуб О. Л. Художні образи творчості Тетяни Яблонської (до 100-річчя з дня народження Героя України, народного художника Т. Яблонської) / О. Л. Тригуб // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні : зб. тез доповідей III Всеукр. наук.-практ. конф. / [редкол.: Н. В. Федотова (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2017. – Ч. 1. – С. 161-165.
59. Тригуб О. Л. Художні особливості болгарського жіночого плечового одягу на Півдні України XIX – початку XX ст. / О. Л. Тригуб // Стан та

- перспективи розвитку культурологічної науки в Україні : зб. тез доповідей II Всеукр. наук.-практ. конф. / [редкол.: Н. В. Федотова (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2016. – Ч. 1. – С. 230-234.
60. Тригуб О. Л. Художні особливості декорування компонентів жіночого одягового комплексу болгар на Півдні України XIX – початку XX ст. / О. Л. Тригуб // Становлення і розвиток етнодизайну: український та європейський досвід : зб. наукових праць I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28-30 жовтня 2010 р.) / МОНМС України, Національна академія педагогічних наук України, Інститут інноваційних технологій і змісту освіти МОНМС України, Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, Інститут реклами; [редкол. : М. І. Степаненко (гол. ред.) та ін.]. – Полтава : Полтавський літератор, 2012. – Кн. 2. – С. 261-270.
61. Тригуб О. Л. Художні особливості жіночого одягового комплексу болгар на Півдні України XIX – початку XX ст. / О. Л. Тригуб // Молодий вчений: науковий журнал. – Херсон : Гельветика, 2017. – №2 (42) лютий. – С. 102-109.
62. Уманцев Ф. С. Мистецтво давньої України. Історичний нарис / Ф. С. Уманцев. – К. : Либідь, 2002. – 328 с., іл.

#### Електронні ресурси

63. Кришталева О. ПриКрасна майстерня Маковія [Електронний ресурс] / О. Кришталева // Korali.info : [сайт]. – Режим доступу : <http://korali.info/rukotvori/prikrasna-maisternya-makoviya.html>
64. Наші Речі : [сайт]. – Режим доступу : <http://www.nashirechi.com.ua>
65. Фіалко Д. Крутіше за Chanel. 12 вражаючих українських етнобрендів [Електронний ресурс] / Д. Фіалко // Espresso.TV : [сайт]. – Режим доступу : <https://espresso.tv/article/2016/11/27/etno>
66. Boston Consult Group : [сайт]. – Режим доступу: <https://www.bcg.com>
67. Fashion Week Daily : [сайт]. – Режим доступу: <http://fw-daily.com>
68. Fédération de la haute couture et de la mode: [сайт]. – Режим доступу: <https://fhcm.paris/fr/>
69. International Textiles : [сайт]. – Режим доступу: <http://www.internationaltextiles.ca>
70. Promostyl : [сайт]. – Режим доступу: <https://www.promostyl.com>
71. Trend Union : [сайт]. – Режим доступу: <http://www.edelkoort.com>
72. TrendStop : [сайт]. – Режим доступу: <http://www.trendstop.com>
73. Ukrainian Fashion Week : [сайт]. – Режим доступу : <http://fashionweek.ua>
74. Ukrainian Fashion Week : [сайт]. – Режим доступу: <http://fashionweek.ua>
75. WGSN : [сайт]. – Режим доступу: <https://www.wgsn.com>