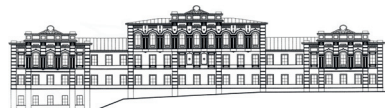


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ  
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ  
ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ХДАК  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ



## **КУЛЬТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО ХХІ СТОЛІТТЯ**

**Матеріали міжнародної науково-теоретичної  
конференції молодих учених**

**18–19 квітня 2024 р.**

**У 2 частинах**

**Частина 2**

Харків, ХДАК, 2024

УДК [008+316.77] (063)  
К90

Друкується за рішенням ученої ради  
Харківської державної академії культури  
(протокол № 8 від 29.03.2024 р.)

Відповідальна за випуск:  
*Н. О. Рябуха*

Редакційна колегія:

*Рябуха Н.*, д-р мистецтвозн., доц., в.о. ректора ХДАК, голова оргкомітету;  
*Соляник А.*, д-р пед. наук, проф., проректор з наукової роботи ХДАК;  
*Косачова О.*, канд. наук із соц. комунікацій, доц., заст. декана факультету аудіовізуального мистецтва, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених ХДАК (НТСА ХДАК);  
*Мачулін Л.*, канд. філос. наук, ст. викл., зав. редакційно-видавничого відділу ХДАК;  
*Бевз Н.*, канд. філософ. наук, доц. ХДАК;  
*Бірьова О.*, канд. іст. наук, доц. ХДАК;  
*Воскобойнікова В.*, канд. мистецтвозн., ст. викл. ХДАК;  
*Воскобойнікова Ю.*, д-р мистецтвозн., проф. ХДАК;  
*Зайцева М.*, канд. економ. наук, доц. ХДАК;  
*Коновалова І.*, д-р мистецтвозн., доц., зав. каф. теорії та історії музики ХДАК;  
*Коржик Н.*, канд. наук із соц. комунікацій, доц., декан факультету культурології та соціальних комунікацій ХДАК;  
*Лисенкова В.*, д-р філос. наук, доц. ХДАК;  
*Любченко О.*, студ. ХДАК;  
*Мостова І.*, канд. мистецтвозн., доц., декан факультету хореографічного мистецтва ХДАК;  
*Остропольська З.*, канд. філософ. наук, доц. ХДАК;  
*Попова-Коряк К.*, канд. юрид. наук, ст. викл. ХДАК;  
*Радько О.*, канд. психол. наук, доц. ХДАК;  
*Рибалко С.*, д-р мистецтвозн., проф., зав. каф. мистецтвознавства ХДАК;  
*Савченко В.*, канд. культурології, викл. ХДАК;  
*Фесенко І.*, канд. філол. наук, доц. ХДАК;  
*Шарпило М.*, аспірант ХДАК;  
*Шелестова А.*, канд. наук із соц. комунікацій, доц. ХДАК.

К 90 Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали міжнар.  
наук.-теорет. конф. молодих учених, 18–19 квітня 2024 р. У 2 ч. Ч. 2 / За ред.  
Н. Рябухи та ін. — Харків : ХДАК, 2024. — 280 с.

УДК [008+316.77] (063)

- встановлення зв'язків з університетами — лідерами в галузі досліджень штучного інтелекту для організації спільних досліджень та обміну досвідом, організації щорічних наукових конференцій з цієї тематики.

Висновок, який зроблений на аналізі конкретних метрик, полягає в тому, що складність та вартісність доступу до якісних наукових статей із проблем штучного інтелекту гальмує застосування українськими бібліотеками можливостей штучного інтелекту в бібліотечному виробництві, суттєво ускладнює присутність українських бібліотекознавців серед лідерів галузі.

*Г. Єрмолаєва*

### **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОФОРІЕНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ З МАЙБУТНІМИ АБИТУРІЄНТАМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ**

*H. Yermolaieva*

#### **SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR PROFESSIONAL ORIENTATION WORK WITH FUTURE APPLICANTS IN THE INFORMATION SPHERE**

Соціальні мережі в профорієнтаційній роботі є популярним якісним інструментом для встановлення зв'язку між університетами та майбутніми абітурієнтами, а також платформою для спільної діяльності з метою консультування, пошуку та інформування.

Вища освіта переживала зміни в умовах карантинних обмежень (2019, 2020, 2021 рр.) під час всесвітньої пандемії, що спонукало до проведення онлайндіяльності, а після 24 лютого 2022 р., коли РФ розпочала масштабне вторгнення до України, освіта вже в умовах воєнного стану потребує від ЗВО максимальних перебудови й активізації. Вітчизняні університети здійснюють активну діяльність у соціальних медіа із тенденціями європейських та американських університетів, яка також означає основні проблеми в організації комунікації на сторінках соцмереж, що схожі для закордонних і вітчизняних університетів, але з певною дистанцією в часі. Наразі напрацьовано теоретичну базу й практичний досвід з цього питання. Ґрунтовно на сторінках фахових видань аналізуються як позитивні, так і негативні сторони використання соціальних мереж. Був змінений підхід до контент-планування, навчилися бути готовими до різних сценаріїв, пошуку нових шляхів для підтримки іміджу, просування бренду закладу, своєчасного висвітлення заходів та подій, залучення уваги абітурієнтів. Сьогодні заклади вищої освіти України функціонують в умовах жорсткої конкурентної боротьби як між собою, так і з іноземними освітніми установами.

Як показує практика останніх років, використання інструментів традиційної реклами закладу освіти вже є недостатнім, тому виникає нагальна необхідність у застосуванні сучасних цифрових інструментів для забезпечення їх онлайн-піару. Таким дієвим інструментом цілком може стати соціальна мережа.

За результатами вступної кампанії минулого року, абітурієнти майже не користувались сайтом університету для пошуку необхідної інформації. Здебільшого вони обирали більш простий і звичний для них спосіб спілкування — телеграмчати, повідомлення телеграм-бота й зворотній зв'язок з модератором телеграм-бота. Навіть у випадках, коли відповідь на їх питання знаходилась на головній сторінці сайту, нове покоління обирало зручніший для себе спосіб пошуку інформації — соцмережі та чати.

Кожний заклад вищої освіти здійснює велику роботу для популяризації не тільки самого навчального закладу, але і спеціальностей. Найпопулярнішими соцмережами є: YouTube, Facebook, Instagram, Telegram та TikTok. Соцмережі дозволили абітурієнтам зануритись у життя університетів ще до того, як вони стали здобувачами освіти, отримати вичерпну інформацію під час вступної кампанії, поспілкуватись зі старшокурсниками тощо. ЗВО, у свою чергу, при використанні соціальних мереж як майданчика для профорієнтації важливо враховувати вікові, географічні та соціальні ознаки цільової аудиторії, вчасно й влучно застосовувати нові маркетингові засоби.

Використовуючи комунікаційні інструменти із застосуванням сучасних технологій навчальний заклад може не тільки збільшити кількість потенційних абітурієнтів, а й розширити межі своєї діяльності, що дозволить йому вигідно відрізнятись від своїх конкурентів. Сучасні ЗВО поєднують використання традиційних засобів проведення маркетингових комунікацій (реклама, участь у виставках, проведення Днів відкритих дверей, зустрічі викладачів на базі шкіл та ін.) і просування освітніх послуг через інтернет-канали.

Майбутні фахівці документно-інформаційних комунікацій мають широкий діапазон виконання професійних функцій, які пов'язані зі створенням, обробленням та аналізом інформаційних потоків, орієнтуванням у динамічному документообігу, забезпеченням ефективної суб'єктної взаємодії. Якісне виконання цих функціональних обов'язків майбутніми фахівцями залежить від рівня їхньої підготовки у ЗВО, зокрема особистісних якостей, фахових знань, комунікативної культури. Тому цілком закономірно, що в контексті навчання здобувачів освіти зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівної справи» це викликає особливе зацікавлення та впливатиме на процес їхньої підготовки до майбутньої практичної діяльності.

*О. Москалец*

## **МЕРЕЖА ДЕПОЗИТАРІЇВ ПУБЛІКАЦІЙ ООН: СУЧАСНИЙ СТАН**

*О. Moskalets*

### **THE UNITED NATIONS PUBLICATIONS DEPOSITORY NETWORK: CURRENT STATE**

У 1947 р. бібліотека ООН в Нью-Йорку розпочала роботу з організації по всьому світі бібліотек, які зберігали б всі офіційні документи щойно створеної ООН. Згодом цю нью-йоркську бібліотеку назвали на честь шведського державного діяча, одного з Генеральних секретарів ООН Дага Гаммаршельда (1905–1961). Саме відтоді розпочалося формування гігантської мережі депозитарії публікацій ООН, перші з яких відкрилися того ж таки 1947 р. (зокрема, у Великобританії, Швеції, Данії, Норвегії, Швейцарії, Франції, Словаччині, Ізраїлі, Гватемалі, Китаї, тодішній Югославії, Індії, Канаді, СРСР, Судані, а також у багатьох містах США та в декількох інших країнах). Найбільша кількість таких депозитаріїв знаходиться саме в США: там їх 42.

У Києві такий депозитарій відкрили в травні 1960 р. при тодішній Державній публічній бібліотеці АН УРСР (нині — Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського). Зараз обсяг фондів київського депозитарію сягає майже 1 млн одиниць зберігання, виданих переважно російською та англійською мовами. Головним чином, це офіційні документи всіх п'яти основних органів ООН — Генеральної Асамблеї ООН, Ради Безпеки ООН, Економічної і Соціальної Ради