

І.Ю. БОНДАРЧУК-ЧУГІНА

к.і.н, доцент кафедри менеджменту

ВП «МФ КНУКіМ»

м.Миколаїв

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Період стихійного розвитку сфери туризму позаду. Сьогодні галузь функціонує в умовах жорсткої глобальної конкуренції, а отже, потрібно створювати й просувати унікальний турпродукт, який би став візитною карткою України у світі. Тому наступні кроки українського туризму мають бути вивіреними й ефективними. Це ж можливо лише за наявності кількох обов'язкових умов.

По-перше, використання в повному обсязі потенціал, напрацьованого за попередні роки нашими туроператорами. По-друге, наукового вивчення нинішнього стану розвитку галузі й формування на цій основі оптимальної моделі розвитку вітчизняної туристичної сфери як на найближчу, так і на віддалену перспективу.

Туристична інфраструктура України в її регіонально визначеному контексті – це досить проблемне питання. І стратегія туристичної діяльності, яка має розбудуватися, не може бути періодичною або суцільно плановою, вона повинна виникнути на підставах консенсусу, пріоритетних стратегій. Коли буде запропоновано декілька шляхів культурного туризму, коли будуть декілька карт туристичного районування України, то тоді і сам турист і всі інші легко розберуться, який шлях є найбільш кращим і більш перспективним. Поки що цього всього нема. Поки що ми бачимо поверховий рекламно-туристичний проспект, який мало що свідчить про турсресурси, про культурно-історичний потенціал і про навіть, сам тур, який здійснюється в рамках всіх цих реалій.

Особо потребують удосконалення і діючі нормативи планування та забудови рекреаційних територій.

Аналіз чинної законодавчої бази з питань туризму свідчить: ефективність її норм залишається низькою, не створені необхідні правові основи для залучення інвестицій, особливо іноземних, у розвиток туризму в Україні. Максимальна реалізація ідей та напрямів розвитку туризму, закладених у Стратегії, можлива також за умови їх включення до регіональних, обласних стратегій розвитку туризму і планів стратегічного розвитку населених пунктів. Саме така подальша робота дозволить сформувати всеукраїнський простір туризму, завдяки якому туристична сфера стане потужною складовою економіки нашої держави.

Українська Стратегія - виключно українська, в ній необхідно враховувати всі сильні та слабкі сторони як самого вітчизняного турпродукту, так і умов, у яких він має створюватися і розвиватися.