

Л.В. МЕЛЬНИК,

кандидат географічних наук, молодший науковий співробітник лабораторії «Регіональних проблем економіки і політики»

Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

Г. В. БУДНІК,

старший викладач кафедри міжнародної економіки, заступник декана заочного факультету

Національного університету податкової служби

К.А. ХОМЕНКО,

магістрант кафедри географії України географічного факультету

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

м. Київ

АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Сучасний етап розвитку рекреації характеризується появою нових видів рекреації, які зумовлені розвитком науки, технологій, появою більш вимогливих рекреантів, та туристів з досвідом. З'являється мода на екзотичність та екологічність подорожі. Сьогодні людина здійснює щоденну рекреацію в закладах громадського харчування, закладах громадського харчування нового інтелектуального формату, тренажерних залах, розважальних клубах тощо. Рекреаційна діяльність стає більш доступною вона видозмінюється та підлаштовується під малопідготовлених рекреантів. Соціально-економічна та політична нестабільність, високий рівень урбанізації спонукають людей до відвідування турів які максимально наближають до природи та первинного середовища. Сучасна людина постійно підвергається стресам та конфліктним ситуаціям це зумовлює потребу людини в щотижневій рекреації. Найчастіше відпочинок такого типу здійснюється за рахунок відвідування міських та приміських парків, озер тощо. З кожним роком збільшується кількість турів-увікендів. Рекреаційна

діяльність та світ в цілому стають більш доступною, а транспорт все швидшим це дає змогу рекреанту досить швидко змінювати свою дистанцію.

Створюються неформальні проекти, які спрямовані на сприяння розвитку туризму та рекреації. З'являється такий вид відпочинку як *Couchsurfing*. Каучсерфінг є своєрідним відпочинком по обміну, турист має можливість майже за безцінь відвідати будь-яку країну і відчувати себе корінним жителем. Це явище набуло популярності серед молодих людей, для яких важливим являється вартість подорожі.

Сучасний турист потребує зовсім нового формату. Так на сучасному туристичному ринку розвивається зовсім новий вид відпочинку *Slum Tourism* в українській мові зустрічаються наступні аналоги трущобний туризм, «подорож в реальність». Трущоб туризм - це екскурсія яка дає змогу туристу проникнутися життям трущоб. До послуг гостей - перекладачі англійської, німецької та навіть в'єтнамської мови. При цьому маршрути чітко відображають минуле життя кожного з гідів: хтось показує туристам, як вижити, харчуючись із смітєвих баків і зі звалищ, хтось демонструє красу життя в передмісті. В Чехії діє вже 6 офіційно зареєстрованих маршрутів і попит на них значно вищий за пропозицію. Попит формують не лише туристи з Чехії а й іноземні туристи котрі вбачають в цьому своєрідний відпочинок від свого повсякденного життя. Більшість туристів це досить заможні люди котрим даний вид туризму дає змогу задовольнити свої потреби в яскравих враженнях, це своєрідний екстремальний відпочинок який з формувався під впливом нової модної субкультури хіпстері. Кожен турист платить 5 євро за екскурсію, половина даних коштів йде безхатькам, а половина благодійній організації яка допомагає бездомним. Даний вид туризму досить розвинутий в Індії, на даному ринку представлені не лише екскурсії а й цілі тури з проживанням в специфічній середі існування. Даний вид туризму являється своєрідним підвидом нетвір туризму [5].

Популярність фільмів та телепередач про привидів та паранормальне зумовило попит новий вид туризму - *привид туризм*. Захоплення надприроднім спонукає деяких людей подорожувати в пошуках паранормального. Так на Уралі, пропонують відвідати дивні і страшні місця, де відбуваються зустрічі з НЛО, "сніговою людиною". Група проживає в палатках, дотримуючись правил екотуризму і супроводжується гідом-дослідником.

Поп-культурний туризм - відвідування місць, показаних в кінофільмі, або про який розказано в книзі. Після виходу в світ книжок та фільмів про

Гарі Потера з'явилися велика маса фанів, які відвідували міста, що згадуються в даному творі чи мають візуальну схожість з описаними.

Останнім часо туристам пропонують ще один новий вид відпочинку - рольвий туризм. Рольові тури - це подорожі в форматі живої гри. Цей новий вид туризму дозволяє отримати більше вражень від знайомства з іншими культурами і місцями. При цьому учасники роблять відкриття і в самих собі, виконуючи за сценаріями турів різні ролі [6].

Список використаних джерел:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст]: ученик / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект центр Пресс, 2002. – 470с.
2. Пуцентейло, П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва [Текст]: навч. посіб. / П.Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344
3. Масляк, П.О. Рекреаційна географія [Текст]: навч .посіб./ П.О. Масляк. – К.: Знання, – 2008. – 343с.
4. Все о туризме: туристическая библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: tourlib/net. – Заголовок з екрану.
5. «Slum Tourism: A Trip into the Controversy» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.upenn.edu>. – Заголовок з екрану.
6. Ролевой туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://roletour.com>. – Заголовок з екрану.
7. <http://outtaplan.com/>.