

винного туризму з'являються нові туристичні райони та центри, особливо у сільській місцевості, що є поштовхом для їх розвитку.

Список використаних джерел:

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Дарія Іванівна Басюк // Наукові праці НУХТ – 2012. – № 45. – С. 128–132.
2. Божук Т.І., Л. А. Прокопчук Л.А. // Туристична індустрія : сучасний стан і перспективи розвитку : VI міжнар. наук.-практ. конф., 28–29 квітня 2011 р. – Луганськ, 2011. – Том 2. – № 6. – С. 171–177.
3. Воронцова Ю. Україна. Путівник. 500 куточків, які варто відвідати.
4. Журнал «Виноград -Вино» №1, 2003 р., С. 23.
5. Матвеев В. В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України / В. В. Матвеев // Наук. вісн. Херсон. держ. ун-ту. – Х. : ХДУ, 2015. – № 10, Ч. 4. – С. 29–31.
6. Михайлюк О.Л. Перспективи розвитку винних туристичних кластерів на Півдні України / О.Л. Михайлюк // Науковий вісник ОНЕУ – 2013. – №1. – С. 29–41.
7. Нехорошкина И. Винные туры мира // GEO. 2001. №6, 73 с.
8. Род Филипс. История вина / М.: Эксмо, 2004. - 260 с.
9. Стельмах О.А. Перспективи розвитку ресторанної галузі в етнотуризмі /О.А. Стельмах, О.Г. Агеєнко, К.Ю. Коваленко // Розвиток туристичного бізнесу: міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 березня 2011 р. – Донецьк, ДонНУЕТ, 2011.С. 160–161.

Панасик Є.О., студентка
факультету менеджменту та бізнесу
ВП «МФ КНУКіМ»;
Науковий керівник: **Обозна А.О.**,
к.е.н., доцент кафедри готельно-
ресторанного і туристичного
бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

В останні роки розвиток туризму на Миколаївщині набуває пріоритетного значення. Світовий досвід показав, що туризм – повноправний і прибутковий компонент ринкової економіки. Туризм у Миколаївській області може стати джерелом поповнення місцевого

бюджету, а також засобом загальнодоступного і повноцінного відпочинку.

Метою роботи є дослідження сучасного стану туристичної інфраструктури й визначення перспектив її розвитку в Миколаївському регіоні. Аналіз наукових праць свідчить, що науковці приділяють більше уваги в цілому Україні і найбільш привабливим територіям у рекреаційному аспекті. Дослідженню розвитку туристичної галузі приділяють увагу наступні вчені: В.К. Кіптенко, Д.А. Корнева, К.О. Соколова.

За інформацією опублікованою Головним управлінням статистики в Миколаївській області у 2016 році туристичні потоки склали 9023 туриста, найпріоритетнішим напрямом туристичної діяльності був виїзний туризм – 8369 туристів, що складає 93% від загальної кількості, на внутрішній туризм припадало 654 туристи, що складає 7% від загальної кількості, на в'їзний туризм припадало 0%. Ці дані не дуже відрізняються від аналогічного періоду 2015 року, у якому на виїзний туризм припадало 89%, на внутрішній 11%, а на в'їзний 0%. Кількість колективних засобів розміщення у 2016 році склала 261 одиницю, що на 26 одиниць менше ніж у 2015 році. Більшість з цих засобів розміщення розташована в рекреаційно-оздоровчих зонах Березанського та Очаківського районів, а також у місті Очаків.

Дослідження показує, що за останні роки відсутні показники позитивного зростання кількості туристів, що відвідали об'єкти нашого регіону, навпаки ці показники щороку знижуються, отже у цій сфері мають бути додаткові напрямки стимулювання діяльності. Основними причинами гальмування розвитку туристичної галузі в Миколаївській області слід зазначити: низький рівень інвестицій у розвиток матеріальної бази туризму, високий рівень податків, низька поінформованість потенційних споживачів туристичного продукту, невідповідність готельних та туристичних закладів міжнародним стандартам та недосконалість системи державного регулювання туристичної діяльності. Для забезпечення ефективності функціонування туристичної галузі необхідно здійснити низку заходів: рекламно-інформаційна підтримка, підготовка кваліфікованих спеціалістів, відповідні заходи до туристичних та готельних закладів, що не відповідають міжнародним стандартам.

Миколаївська область має достатні природно-географічні та суспільно-географічні туристсько-рекреаційні ресурси. Враховуючи географічне положення і природо-ресурсний потенціал Миколаївська область має наявні туристсько-рекреаційні ресурси. Але дослідження дозволяють зробити висновки, що туристичні потоки Миколаївської області мають щорічну тенденцію до зменшення. Тому, очевидно, що потрібно підвищувати національну свідомість та інтерес до туристичної спадщини, ефективно реалізовувати державну соціальну політику та

максимально стимулювати всебічне використання підприємствами туристичних ресурсів Миколаївщини. Для розвитку туризму потрібна фінансова увага з боку держави, охорона пам'яток, музейна безпека, розвиток рекламно-інформаційного забезпечення індустрії. Саме за таких умов туризм може стати джерелом величезних прибутків та основою розвитку економіки Миколаївської області.

Зазначимо, що Миколаївська облдержадміністрація вже робить перші кроки для розвитку туристичної діяльності в Миколаївській області. 25 лютого 2016 року був розроблений проект програми розвитку туризму та курортів на 2016–2020 роки. Метою програми є розвиток в регіоні повноцінної туристичної індустрії як економічної галузі, де на базі використання туристично-рекреаційного потенціалу області буде створено робочі місця для обслуговування туристів, розвинуто необхідну туристичну інфраструктуру, зокрема, санаторні та оздоровчі комплекси, пляжні зони, засоби розміщення та заклади харчування з якісним обслуговуванням, створено ефективну систему туристичного маркетингу і туристичного брендингу території, а також поліпшено стан рекреаційних зон та об'єктів.

На жаль, на сьогоднішній день цей проект ще не затверджений, але ми сподіваємось що у найближчий час він буде прийнятий і це зіграє велику роль у розвитку туристичної діяльності Миколаївської області.

Список використаних джерел:

Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В.К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010.

Корнева Д.А. Особливості розвитку туристичної інфраструктури в Україні / Д.А. Корнева // Вісник ДІТБ. – 2011. – №15.

Соколова К.О. Управління туристичним потенціалом підприємств. – 2010.

Головне управління статистики у Миколаївській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mk.ukrstat.gov.ua/>.

Інформаційний сайт Миколаївської області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mykolaiv.travel.ua>