

Тимченко М.С., студентка
факультету менеджменту та бізнесу
ВП «МФ КНУКіМ»;
Науковий керівник: **Борко Т.М.**,
к.п.н., доцент кафедри
інформаційної, бібліотечної та
архівної справи ВП «МФ КНУКіМ»

ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Туризм займає передові позиції в розвитку економіки багатьох розвинутих країн, а також країн, що розвиваються. Сьогодні це одна з найбільш динамічно розвиваючих галузей світового господарства. Туризм було визнано економічним феноменом ХХІ століття, через швидкі темпи розвитку. Туризм впливає на багато ключових галузей економіки: транспорт і зв'язок, будівництво, сільське господарство, торгівлю, виробництво товарів народного споживання. Значення туризму як джерела валютних надходжень і розширення міжнародних контактів постійно зростає [1]. Реалії часу змушують Україну шукати свого місця у світовій туристичній індустрії.

Перепонами для розвитку вітчизняного туризму є ціла низка проблем. Туристичні продукти, послуги й об'єкти, всупереч значним туристичним ресурсам і рекреаційному потенціалу України не включені в міжнародну туристичну мережу. Однією з причин цього є відсутність якісного інформаційного забезпечення державної політики розвитку туризму, недостатня інформатизація й автоматизація процесів туристичної діяльності, а також відсутність релевантних систем формування інформації про національний туристичний продукт, стан ринку сервісних і супутніх туристичних послуг. Це вимагає пошуку нових підходів до питань інформаційного забезпечення державної політики туризму та процесів її реалізації [2].

Але не дивлячись на те, що майже будь-яку інформацію можна знайти в Інтернеті, люди продовжують цікавитися ілюстрованими каталогами з яскравою рекламою місцевостей і послуг. Україна не забезпечує такими посібниками іноземні туристичні підприємства, тому вони друкують їх самостійно. До того ж іноземні туристичні підприємства цілеспрямовано звертаються до державних туристичних установ з проханням співпраці, але останні нібито не зацікавлені в розвитку своєї галузі. Інформація про Україну майже відсутня за теренами України [3].

Туристично привабливим вважається те місце, в якому є три складові: історичні об'єкти, розвинена інфраструктура та регіональна «родзинка».

Серед властивостей інформаційних технологій, які мають стратегічне значення для розвитку туризму, науковці виділяють наступні [4]:

1. Нові інформаційні технології, що передбачають активізацію й ефективне використання інформаційних ресурсів туризму, які є важливим стратегічним чинником його розвитку. Активізація, поширення та ефективне використання інформаційних ресурсів дозволяє отримати істотну економію інших видів туристичних ресурсів, наприклад, енергії, трудових ресурсів, суспільного часу.

2. Інформаційні технології, які передбачають оптимізацію й автоматизацію інформаційних процесів у туризмі. Сучасний розвиток туризму відбувається в середовищі становлення інформаційного суспільства, в якому об'єктами та результатами праці стали не матеріальні цінності, а інформація та знання.

3. Інформаційні процеси, які є важливим елементом виробничих і суспільних процесів, пов'язаних з туризмом. Такі інформаційні технології є компонентами відповідних виробничих і соціальних технологій. Характерними рисами сучасного ринку туризму є висока динаміка показників, мінливість умов діяльності, значна кількість суб'єктів та учасників ринку, глобальний характер географічного поширення [5]. Це вимагає відповідного інформаційного забезпечення систем прогнозування, формування, розвитку й управління туризмом.

Дослідники виділяють 3 основні риси сучасного туризму, які впливають на інформаційне забезпечення державної політики розвитку цієї галузі національного господарства [6]:

- різноманітність і можливість формування індивідуальної пропозиції за туристичним продуктом та пакетом послуг у процесі продажу;

- комплексність пропозиції та споживання продукту й послуг з боку виробника та споживача;

- інформаційна насиченість діяльності, в якій інтегратором виробників туристичного продукту та послуг у межах туристичної галузі й суміжних галузей національного господарства є інформація.

Україна має великий туристичний потенціал. Однак із-за відсутності інформаційного забезпечення та програм розвитку Україна залишається «terra incognita» для всього світу. Сучасний технологічний підхід до вирішення цих проблем з легкістю виведе нашу країну на рішуче новий щабель у сфері світового туристичного бізнесу. Розвиток туристичної інфраструктури однозначно матиме позитивний вплив на

економіку, внутрішню та зовнішню політику країни, і, звичайно ж, на світовий імідж України в цілому.

Список використаних джерел:

1. Морозова Н. С., Морозов М. А. Реклама в соціально-культурному сервисі і туризмі / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – М. : Изд. центр «Аркадія», 2008. – с. 288.

2. Братюк В. П. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / Віра Павлівна Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8 (146). – С. 24-31.

3. Миронова О. С. Географія та туризм. Інформаційна політика України в сфері туризму [Електронний ресурс] – 2012. – Вип. 19. – С. 155-160. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/myronova.htm – Назва з екрану.

4. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 102 с.

5. Агафонова Л. Г. Проблеми державного регулювання розвитку туризму в Україні / Л. Г. Агафонова // Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози. – К. : КУТЕП, 2005. – С. 521-526.

6. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Трофимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 542 с.

Фанта А.М.,
викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
ВП «МФ КНУКіМ»

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ В ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ

Сільський, зелений туризм – тимчасове переміщення туристів у сільську місцевість з метою відпочинку та ознайомлення з місцевим способом життя, культурою, традиціями, звичаями. Цей вид туризму часто використовують сім'ї з дітьми, міська молодь у вихідні дні або вирушаючи в короткотермінові відпустки.