

КОВАЛЕНКО Т.Л., к.е.н., гол. бухгалтер,
НЕГРАЙ В.А., директор
РЛП «Гранітно-степове Побужжя»
с. Мигія

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЛП «ГРАНІТНО-СТЕПОВЕ ПОБУЖЖЯ»

Туризм стає сферою розвитку соціально-економічного життя нашої країни та регіонів. В умовах глобалізаційних тенденцій та перетворення сфери послуг у найприбутковішу галузь національного господарства роль туризму в економіці України постійно зростає та відповідно кожен регіон долучається до процесу розвитку туристичного бізнесу.

Для Південного регіону туризм є також пріоритетним напрямом розвитку економіки та культури. Серед усіх регіонів України, Південний регіон і саме територія РЛП «Гранітно-степове Побужжя» характеризується винятковою різноманітністю природних умов.

Успішний розвиток інфраструктури туристичного бізнесу та високі темпи росту туристичних поїздок до РЛП «Гранітно-степове Побужжя», обумовлені низкою факторів, які вплинули на формування туристичної привабливості не лише парку але і регіону в цілому.

Питаннями, пов'язаних з дослідженням туристичних послуг та їх впливу на національну й світову економіки, займалися такі вчені як: О.В. Музиченко-Козловська, М.П. Мальська, І. Смаль, О. Виноградова, І.Б. Чичкало-Кондрацька, М.В.Синиця, І.Школа, Л. Гайдукевич, Т. Ткаченко, Н.В. Комар, А.В. Уніят, К.В.Осипенко, В. Квартальнова, А.В. Антонюк. В науковій літературі недостатня кількість праць, пов'язаних із висвітленням факторів туристичної привабливості країни загалом та її регіонів.

Основною метою статті є аналіз факторів, які впливають на успішний розвиток туристичного бізнесу в РЛП «Гранітно-степове Побужжя» привабливого туристичного центру серед туристів не лише в регіоні, а й в цілому в Україні та за її межами.

Термін «привабливість» туристичного центру можна визначити як здатність об'єкта привертати до себе увагу й викликати інтерес зі сторони туристів [1]. Однак, дане явище носить в деякій мірі суб'єктивний характер, оскільки смаки потенційних клієнтів сильно відрізняються: те, що приваблює одних, залишає байдужими інших. Так, якщо певна категорія людей налаштована на спокійний відпочинок, то навряд чи її можна буде залучити пропозицією активного проведення часу з елементами екстриму [2].

Привабливість туристичного центру (району) знаходиться в прямій залежності від його туристичного потенціалу, переваг туристів та вміння місцевих органів влади й приватного бізнесу формувати бажання потенційних клієнтів й впливати на їх сприйняття. Інші фахівці у галузі туризму під привабливістю туристичного центру розуміють – сукупність природних атрактивних характеристик, не враховуючи наявності якісної туристичної інфраструктури або проведення ефективної туристичної політики [3].

Визначними основними факторами туристичної привабливості РЛП «Гранітно-степове Побужжя» є наявність туристичних ресурсів (економічних, культурно-історичних, природних, фінансових, трудових, соціальних та виробничих) та розвинута туристична інфраструктура.

На нашу думку, на привабливість РЛП «Гранітно-степове Побужжя», перш за все, впливають природно-рекреаційні фактори, такі як: сприятлива екологічна обстановка; наявність цікавих природних об'єктів й пам'яток; екологічні характеристики ландшафтів; стан природних ландшафтів; наявність рідкісних видів флори і фауни; наявність можливостей для рибалки тощо.

Не меншу значимість мають культурно-історичні фактори, які також впливають на привабливість парку, а саме: наявність пам'яток історії та

культури; наявність місць відомих історичних подій; проведення відомих культурних заходів.

До організаційно-економічних і виробничих факторів слід віднести: формування сучасної туристичної інфраструктури; наявність достатньої кількості та асортименту турів; наявність організаційних можливостей для розвитку різних видів туризму в країні; зацікавленість господарюючих суб'єктів у розвитку туризму; можливості з розміщення великої кількості туристів; наявність компетентного персоналу в галузі управління туризмом та обслуговування туристів; хороший стан транспортної інфраструктури.

Розглянемо найважливіші внутрішні фактори, які впливають на привабливість РЛП «Гранітно-степове Побужжя» як туристичного центру серед туристів як всередині регіону, так і в країні загалом.

Перший чинник – природно-географічне середовище парку, яке приваблює туристів з усіх регіонів нашої країни. Різноманітність рельєфу – дуже важлива умова розвитку різних видів туризму на території парку. Широко використовуються водні об'єкти в туризмі парку. Один із найпопулярніших водних маршрутів рафтингу проходить по річці Південний Буг.

Не менш важливий фактор, що формує привабливість РЛП «Гранітно-степове Побужжя» серед туристів – розвинута туристична інфраструктура, в тому числі транспортна. На території парку нараховується понад 35 різних підприємств та підприємців, які зайняті або мають безпосереднє відношення до сфери туризму, у тому числі за останні три роки були збудовані 4 нових готельних туристичних комплексів, 5 основних туристичних об'єктів масового та популярного відвідування; більше 40 транспортних компаній туристичного спрямування. Одночасно збільшилось працевлаштування місцевого населення зайнятого в галузі туристичної індустрії.

Багатовікова історія – інший фактор, що приваблює туристів, особливо історичні події епохи козацтва.

Отже, можна зазначити, що наведені зовнішні та внутрішні фактори впливають на туристичну діяльність РЛП «Гранітно-степове Побужжя» та встановлюють головні напрями розвитку туріндустрії. Високі темпи росту туристичних поїздок та розвиток інфраструктури туристичного бізнесу в РЛП «Гранітно-степове Побужжя» призводять до загострення конкуренції на туристичному ринку. Проте РЛП «Гранітно-степове Побужжя» готовий приймати туристів з усіх регіонів України. В контексті усіх внутрішніх та зовнішніх факторів РЛП «Гранітно-степове Побужжя» досяг високих показників в туристичній сфері та сформувався як привабливий регіональний туристичний центр серед туристів.

Список використаних джерел:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування: Монографія. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. - 395 с. Т. 17.
2. Биржаков М.Б. Введение в ТУРИЗМ. - СПб., 2002.
3. Данилишин Б.М., Хвесик М.А., Голян В.А. Економіка природокористування: Підручник. - К.: "Кондор", 2009. - 465 с.
4. П.В. Мельник, Г.Г. Старостенко. Напрями удосконалення оподаткування туристично-рекреаційної діяльності.
5. Чичкало-Кондрацька І.Б., Синиця М.В. Конкурентоспроможність країн світу на ринку туристичних послуг /І.Б. Чичкало-Кондрацька, М.В. Синиця// Економіка і регіон. – 2012. – №5(36). – С. 46-50.
6. www.world-tourism.org - Всесвітня туристична організація