

М.С. БІЛОНОЖКО,

студентка 2 курсу

факультету менеджменту і бізнесу ВП

«Миколаївська філія КНУКіМ»

Науковий керівник:

С.О. ШУЛЯК,

кандидат педагогічних наук, професор

кафедри документознавства та

інформаційних систем ВП

«Миколаївська філія КНУКіМ»,

м. Миколаїв

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ЧИТАННЯ КОРИСТУВАЧІВ ДИТЯЧОЇ БІБЛІОТЕКИ

У наш час, за умов зростання обсягу інформаційного потоку найефективнішим засобом процесів читання стають новітні інформаційні технології. Вони допомагають створенню в бібліотеці інформаційного середовища для формування культури читання користувачів, виховання людини читаючої, людини успішної.

Перед дитячими бібліотеками актуалізуються проблеми їх результативної діяльності в сьогочасній соціальній інфраструктурі. Передусім, вони стосуються запровадження інноваційних методів у процеси бібліотечного обслуговування, застосування Інтернету як середовища віртуального спілкування, розширення форм роботи і більш активного залучення дитини до читання.

Метою роботи є вивчення особливостей сучасних методів з формування культури читання користувачів бібліотеки. Без читання неможливі розвиток особистості, її освіта, професійне становлення. На початку ХХІ століття «методи роботи в бібліотеках зазнали значної трансформації. Крім традиційних методів, з'являються нові, невідомі раніше або відомі, але модернізовані, завдяки яким у читачів формується стійка звичка до читання і користування бібліотекою, сприймання цієї інституції, як життєво необхідної для навчання, дозвілля і розвитку» [3].

Книга залишається як джерелом освіти та самоосвіти. Крім того, слід зазначити, що «новий» читач зорієнтований не лише традиційні книжки. Усе більшої актуальності набувають «електронні книжки».

Сучасною формою реклами книги є буктрейлер. Це короткий відеоролик за мотивами книги, кліп по книзі. Основне його завдання – яскраво і образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача, спонукати до читання. Буктрейлери застосовують у роботі Миколаївська обласна бібліотека для дітей ім. В. О. Лягіна, Херсонська бібліотека для дітей та ін [2].

Предметом різних інновацій формування культури читання користувачів можуть бути флешмоби, бібліоблоги, веб-уроки, віртуальні книжкові виставки, 3-D книжки, популярний нині букросинг та багато інших.

Важливість формування культури читання особистості цілком усвідомлена суспільством, про це свідчать різноманітні форми і нові методи, шляхи їх використання та збільшена кількість. Це відкриває широкі перспективи ефективного використання інформаційних ресурсів.

Впровадження інноваційних методів допомагає суспільству розвиватися. Недарма Платон назвав книгу «німим вчителем». Саме читання духовно збагачує людину, формує її рівень культури.

Список використаних джерел:

1. Інформаційна культура користувача-дитини — основа самовизначення в глобальному інформаційному просторі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.chl.kiev.ua> – Назва з екрана.

2. Нахова, Т. Бібліотека для дітей як центр суспільних зв'язків, культурних і соціальних ініціатив [Текст] / Т. Нахова // Світ дитячих бібліотек. – 2008. – № 1(25)

3. Проценко, Т. Формування інформаційної культури користувачів [Текст] / Т. Проценко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 3. – С. 2 – 5