

Я.В. СЕМЕНОВА,

студентка 2 курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»

Науковий керівник :

Г.А. ГАРБАР,

д.ф.н., професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ», м. Миколаїв

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ МІСТА МИКОЛАЄВА: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Історико-культурний туризм – це різновид туризму, метою якого є відвідування місцевості, пов'язаної з історією та історичною спадщиною. Він не тільки приносить прибуток регіону, але й дає місцевому населенню підставу пишатись своєю унікальною спадщиною і можливість ділитися нею з туристами. Якщо суспільство буде це враховувати, то зможе створити систему раціонального використання унікальних ресурсів для туризму.

Цей вид туризму знайомить з культурно-історичними пам'ятками, цінностями, традиціями, а також сукупністю характерних елементів матеріального та духовного життя націй, народів, етносів, які проживають на певній території, у історико-хронологічних рамках.

Мета дослідження полягає в аналізі сучасного стану історико-культурного туризму м. Миколаєва та визначенні перспектив його розвитку.

Сучасний розвиток історико-культурного туризму в м. Миколаєві є складовою процесу відродження і збереження культурно-історичної спадщини Півдня України. Проблеми та перспективу розвитку цього виду туризму значно впливають на загальний стан національної культури нашої країни.

У процесі дослідження було з'ясовано, що завдяки розташуванню м. Миколаїв має високий рекреаційно-туристичний потенціал, що надає місту значних можливостей для розвитку туризму в цілому.

Своєрідністю краю є унікальне поєднання пам'яток історії, монументального мистецтва та архітектури. Найбільш туристично-привабливі об'єкти історико-культурного надбання є: Національний історико-археологічний заповідник «Ольвія», краєзнавчий музей «Старофлоцькі казарми», Миколаївський Флотський бульвар, будинок «Адміралтейства», городище «Дикий сад», Миколаївський некрополь.

На основі вивченої літератури з проблеми дослідження визначено, що розвиток історико-культурного туризму в м. Миколаєві ускладнено низкою проблем, а саме:

- відсутність організаційно-економічної стратегії, що впливає на слабкий імідж міста як туристичного центру;
- невідповідність переважної більшості історико-культурних пам'яток, які поступово приходять у занепад, міжнародним стандартам і вимагають значних інвестицій;

- повільні темпи зростання обсягів інвестицій у розвиток матеріальної бази для розвитку історико-культурного туризму;
- необхідність охорони особливо цінних пам'яток. природних територій та ресурсів, а також традиційного ландшафту.

На нашу думку, зазначенні вище проблеми можуть бути вирішені шляхом:

- створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;
- впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;
- підвищенні ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- підготовки та випуску якісної рекламної продукції та сувенірів.

Варто зазначити, що, на жаль, сьогодні у законодавстві України не враховується завдання, пов'язане з ефективним використанням історичного та культурного потенціалу країни для покращення якості національного туристичного продукту.

Відповідно до мети дослідження, нами розроблено екскурсійний маршрут «Куточками старого міста».

Метою екскурсії є ознайомлення туристів з основними історичними пам'ятками та духовною культурою міста, відтворення в їхній уяві образу міста Святого Миколая.

Об'єкти показу: кафедральний собор Різдва Пресвятої Богородиці, Римо-Католицький Костел св. Йосифа, Миколаївський яхт-клуб, Миколаївська обсерваторія. Завдяки такій екскурсії, на нашу думку, місто буде розглянуто не тільки як осередок суднобудівничої галузі, а й як центр духовної культури.

Отже, на основі теоретичного аналізу та власного досвіду, з'ясовано, що на території м. Миколаєва розташована велика кількість історико-культурних пам'яток, які є основою історико-культурного туризму.

У процесі дослідження було виявлено проблеми, які ускладнюють розвиток туризму та розроблено і запропоновано шляхи їх вирішення. Представлено власний екскурсійний маршрут, як засіб підвищення туристичного потенціалу міста.

Список використаної літератури:

1. Квартальнов, В.А. Туризм [Електронний ресурс] . – Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/zorin01.htm. – Назва з екрана.
2. Історичний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Історичний_туризм. – Назва з екрана.
3. Крючков, Ю. С. Старый Николаев и его окрестности [Текст]: Топонимический словарь-справочник / Ю. С. Крючков.-Николаев: Дикий сад, 1991. – 127с.
4. Крючков Ю. С. Град Святого Николая. Путеводитель по старому Николаев [Текст] / Ю. С. Крючков. – Николаев: Возможности Киммерии, 2003. – 252 с.
5. Колесник А. М. Туристскими тропами Николаевщины [Текст] / А.М. Колесник. – Одесса: Маяк, 1987. – 96с.