

**А.О. ЯНКОВИЧ,**

студентка 2 курсу факультету  
менеджменту і бізнесу

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»

Науковий керівник:

**С.О. ШУЛЯК,**

кандидат педагогічних наук, професор  
кафедри документознавства та  
інформаційних систем

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»,

м. Миколаїв

## **БУКТРЕЙЛЕР ЯК ІНОВАЦІЙНА ФОРМА РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ КНИГИ В СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕКАХ**

В умовах інтенсивного розвитку сучасного суспільства перед бібліотеками постає завдання постійного пошуку нових ідей, форм та методів роботи. Ефективним засобом позиціонування, створення позитивного іміджу бібліотек, промоції книги та читання є інтерактивні моделі бібліотечно-інформаційного обслуговування. Аналіз досвіду роботи сучасних бібліотек, дозволяє стверджувати, що переваги в роботі з користувачами надаються презентаційним та мультимедійним формам, особливої популярності серед яких набули буктрейлери.

*Буктрейлер* (від англ. *book* — книга, англ. *trailer* — тягач, причіп) — короткий відеоролик за мотивами книги, кліп по книзі. Метою створення буктрейлера є спонукання до прочитання книги. Його особливістю є те, що розповідь про книгу подається в образній, інтригуючій формі.

Перші відеоролики про книги почали з'являтися у 2002 році і набули популярності з розвитком YouTube та йому подібних сервісів. У 2003 році відбувся перший публічний показ буктрейлера — про десятий роман вампірської саги Крістін Фіхан «Темна симфонія». Розвиток соціальних мереж, блогів, серверів відеоінформації на зразок YouTube та іншого привело до того, що у розвинутих країнах представлення кожного бестселера здійснюється разом з буктрейлером. В Україні буктрейлери ввійшли у вжиток з 2009 року [3].

Метою таких відео-роликів є промоція читання (розказати про книгу, зацікавити, заінтригувати читача), привернути увагу до книги за допомогою візуальних засобів, характерних для трейлерів до кінофільмів.

Різноманіття буктрейлерів зумовлює необхідність їх систематизації. Існує велика кількість класифікацій буктрейлерів:

- залежно від поставленої мети: бібліотечні та видавничі ;
- за жанром: анонс і відгук;
- за формою виконання: повноцінний відеоролик та слайд-шоу;
- за способом візуального втілення тексту: ігрові, неігрові, анімаційні;

- за змістом: розповідні, атмосферні, концептуальні ;
- за формою: ролик з акторською грою, комп'ютерна графіка або мультиплікація, колаж.

Таким чином, ми можемо констатувати, що нові інформаційні технології, що так стрімко увійшли в практику роботи бібліотек, зробили бібліотеки більш привабливими. Впровадження інноваційних та презентаційних форм в процес бібліотечно-інформаційного обслуговування дозволяють позиціонувати читання як невід'ємну складову життєдіяльності успішної людини та допомагають зробити книгу більш привабливою і актуальною.

#### **Список використаних джерел:**

1. Буктрейлер в бібліотеці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.kherson.ua/buktreylet-v-bibliotetsi.htm> – Назва з екрана.
2. Буктрейлер [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/ Буктрейлер](https://uk.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер) – Назва з екрана.
3. Косачова, О. Буктрейлер як медіаресурс сучасної бібліотеки [Текст] / О. Косачова // Вісник книжкової палати. – 2014.- № 10.- с. 3.