

4. Автостоп, теория // [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.muhranoff.travel.ru/teory.htm>. – Назва з екрана.

5. Couchsurfing statistics // [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://infogr.am/couchsurfing-statistics>. – Назва з екрана.

6. «Как путешествовать выгоднее: самостоятельно или через турфирму?» // [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.e-executive.ru/finance/private/1917403-kak-puteshestvovat-vygodnee-samostoyatelno-ili-cherez-turfirmu>. – Назва з екрана.

**Деребчинська А.В.**, студентка

Науковий керівник: Стиценко О.В., викладач

Миколаївський міжрегіональний інститут

розвитку людини ВНЗ «Університет

«Україна», м. Миколаїв

## **РОЗВИТОК ВИННОГО ТУРИЗМУ У ПІВДЕННОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ**

Процеси глобалізації туристичної сфери призводять до стирання кордонів та спрощення переміщень, стимулюють розширення туристичних поїздок, збільшення та диференціацію пропозиції на туристичному ринку. На конференції ВТО у Ліссабоні за результатами дослідження «Tourism 2020 Vision» проголошені найбільш перспективні види туризму, зокрема, круїзи, екологічний, пригодницький, релігійний, сільський зелений, подійний та тематичний туризм [1].

Одним з перспективних напрямів розвитку ринку туристичних послуг є винний туризм – спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні, дегустацією алкогольних напоїв та купівлю вина безпосередньо у виробника.

Розвиток винного туризму дозволяє значною мірою підтримати місцевих виробників винограду і винно-коньячної продукції, збільшити тривалість туристичного сезону в регіоні, підвищити туристичний імідж місцевості, збільшити кількість туристичних прибуттів, збагатити та диференціювати місцевий туристичний продукт за рахунок розроблення винних екскурсій, дегустацій та презентацій, фестивалів тощо.

Винний туризм включає відвідування плантацій виноградників; дегустаційних залів та підвалів; ресторанів; винних фестивалів та інших спеціалізованих заходів.

Винний туризм в тому вигляді, як він склався з початку ХХ-го століття в Італії, Франції та інших країнах, має низку дуже важливих особливостей, а саме:

- спеціальні поїздки організованих груп любителів або професіоналів (виноторговців, власників ресторанів);
- час цих поїздок подовжує пляжний або гірськолижний сезон, він зручний і для виноробів, і для туристичних фірм;
- організація маршрутів у просторі та часі представляє систему сільських свят, дуже недорогих за культурною програмою (виступають аматорські місцеві колективи, дитячі, перш за все) [2].

Об'єкти винного виробництва при належному плануванні, адаптації та модернізації відповідно до потреб туризму, сприяють сталому розвитку туристичного центру шляхом створення робочих місць, раціонального використання екологічних ресурсів та введення інновацій в соціально-культурній та економічній сфері.

Кожний регіон має календар таких свят, а для виноробів дуже зручно відволіктися від виробництва раз на рік і отримати відразу відчутний прибуток.

Туристичні фірми розробляють зручну для себе тижневу або двотижневу програму. Перевозять туристів з одного свята на інше, показуючи природні та історичні пам'ятки.

Винний тур може тривати від декількох днів до декількох тижнів, включаючи найрізноманітніший набір заходів – екскурсії по виноградних плантаціях, відвідини стародавніх виноробень, льохів і національних ресторанів, де можна особисто познайомитися з винарями, пізнати культуру, технології і вікові традиції виробництва знаменитих іспанських вин. Під час подорожі можливі відвідини тематичних винних фестивалів, народних свят і місцевих культурних пам'яток.

Географічною територією винних маршрутів, цілком логічно є країни з традиційно високою культурою виноробства, а саме: Італія, Франція, Іспанія. Популярність винних турів до цих країн пояснюється тим, що тут унікальні природні ресурси та об'єкти культурної спадщини поєднуються з розвинутою інфраструктурою винного туризму. Подорожуючи під час винних турів до традиційних винних регіонів, кожний учасник збагачується знаннями й враженнями щодо історії, технології, палітри смаків та ароматів різних сортів вина, національних традицій і культури його споживання. Такі тури також

супроводжується тематичними екскурсіями та спілкуванням з майстрами-виноробами.

На території південної України виноградарство і виноробство набули поширення ще у VI ст. до н.е. Найбільш розвинені осередки культури винограду – Херсонес, Пантікапей (Крим) і Ольвія. Історія виноградарства і виноробства Півдня України характеризується періодами розквіту і занепаду, оскільки впродовж багатьох століть цей край був ареною спустошливих війн. В Україні виноград вирощується у різних ґрунтово-кліматичних умовах, починаючи від буроземно-підзолистих Закарпаття і до коричневих на південних схилах Кримських гір [3].

Україна входить до п'ятірки країн Європи, де винний туризм має величезні перспективи. Український винний туризм – всесезонний. Підприємства, дослідні господарства та приватні виноробні Одеської, Херсонської та Миколаївської областей надають можливість навчитися при дегустації відрізнити вино від підробки, розрізнити смакові нотки й насолоджуватися вином [2].

1. Винний туризм Одеської області представлений: ТМ вин і коньяків «Шабо» (екскурсія з дегустацією від 200 до 500 грн.), брендом «Французький бульвар» (екскурсія з дегустацією від 300 грн. і вище), ТМ «Шустов» (екскурсія з дегустацією від 250 до 580 грн.), виноробний завод «Болград», винарня «Колоніст», ТМ «Вина Гулієвих», виноробня «Бейкуш».

2. Винний туризм Миколаївської області представлений торговою маркою винзаводу «Коблево» (екскурсія з дегустацією класична – 75 грн., VIP – 150 грн.), ВАТ «Радсад», ТМ «Зелений гай».

3. Винний туризм Херсонської області славиться будинком марочних коньяків «Таврія», яка зараз представлена наступними торговими марками «Борисфен», Jatone, AleXX, ТМ Askania (екскурсія з дегустацією – 105 грн., VIP – 340 грн.), виноробним господарством «Вина князя Трубецького», сімейною виноробнею «Курінь», ТОВ агрофірмою «Білозерський», ТМ «Вина Олешня» виноробне підприємство ПАТ Цюрупинське.

Розвиток винного туризму має широкі можливості для кількісного та якісного зростання, забезпечуючи стимулювання економічного розвитку виноробних регіонів, підвищення економічної ефективності діяльності виноробних підприємств, зростання соціально-культурного рівня суспільства.

Таким чином, можна дійти висновку, що ринок послуг винного туризму в Південному регіоні України активно розвивається, існує перспективний попит на винні тури. Також можна зазначити, що споживачами винного туризму можуть стати люди різної статі, віку та професії. Проте такий продукт усе ж

орієнтований на людей освічених, котрі мають бажання не тільки відпочити протягом туру, а й дізнатися щось нове про історію й культуру споживання вина.

**Список використаних джерел:**

1. Басюк Д.І. Науково-теоретичні основи розвитку винного туризму/ Д.І. Басюк // Географія та туризм: науковий збірник. – К.: Альтерпрес, 2012. – Вип. 19. – С. 28 – 37.

2. Винно-коньячна карта півдня України: насолодіться смаком життя! [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.igotoworld.com/ua/article.htm>. – Назва з екрана.

3. Михайлюк О.Л. Перспективи розвитку винних туристичних кластерів на Півдні України / О.Л. Михайлюк // Науковий вісник, ОНЕУ, № 1 (181), 2013. – С. 29 – 41.

Дьяченко А., Литвиненко О., студентки  
Науковий керівник: Доній В.С.,  
ВП "КНУКіМ", м. Миколаїв

**ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ РЕКРЕАЦІЙНИЙ РЕСУРС МИКОЛАЄВА  
(НА ПРИКЛАДІ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ М.М. АРКАСА)**

Сучасний туризм стає глобальним чинником розвитку цивілізації, однією зі складових економіки, соціальної сфери, духовної культури. «Нове розуміння культури в суспільному розвитку й усвідомлення необхідності збереження культурного різноманіття у світі розширюють перспективи культурного туризму як ресурсу регіонального розвитку, а також впливу на соціальну й культурну сферу, екологію, зовнішньоекономічну діяльність і міжнародні відносини» [1] – зазначає науковець Л. Божко.

Миколаївщина є потенційно багатим регіоном у різних напрямках туризму, адже, область славиться не лише природними багатствами, а й культурно-історичними здобутками. Наш край славетний адміралами, письменниками, інженерами, художниками, громадськими діячами тощо, які зробили вагомий внесок у розвиток нашого міста та держави. Серед когорта видатних діячів слід виокремити постать великого патріота і пропагандиста української мови, історії і культури, фольклориста – Миколи Миколайовича Аркаса. Його ім'я відоме не тільки в Україні, а й далеко за її межами. М. М. Аркас зробив величезний внесок в утвердження ідеї національної