

Салига Н.М. Магістр,

Інституту архітектури будівництва і туризму

Науковий керівник: Архипова Л.М., д.т.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК АФРИКАНСЬКОЇ КРАЇНИ ТУНІС

Туніс належить до тих країн Північної Африки, де туризм розвивається найбільш швидкими темпами. Туристична індустрія перетворилася тут на одну з провідних галузей національної економіки, з її розвитком пов'язані плани підйому господарства країни. Міжнародний туризм усе більш активно взаємодіє з такими сферами економіки, як внутрішня і зовнішня торгівля товарами і послугами, рекламна справа, обмін діловою і культурною інформацією, готельне будівництво, спорудження об'єктів культури, захист пам'ятників, збереження існуючих екосистем, транспортні перевезення, спорудження комунікацій, освіта, банківська справа, промислове і ремісниче виробництво, переміщення капіталів і робочої сили [1].

Туризм є одним важливим джерелом доходів із-за кордону, його частка становить приблизно 20% відсотків від надходжень вільноконвертованої валюти, до того ж, це одна з важливих сфер зайнятості населення [2]. У 2015р. Туніс відвідали 5,3млн. туристів, в основному з Європи та Північної Африки [3]. Наплив туристів є поштовхом для економіки, у той же час, велика кількість іммігрантів (близько 1-го мільйона) також має значний позитивний вплив.

Туніс – найпривабливіший і популярний туристично-рекреаційний регіон Північної Африки та характеризується позитивною та сталою динамікою в'їзного туризму за останнє десятиліття (за винятком кризового 2010, 2011, 2015рр.).

Згідно з даними UNWTO (рис. 1) за десять років можна простежити різноспрямовану динаміку в'їзного міжнародного туризму в Туніс.

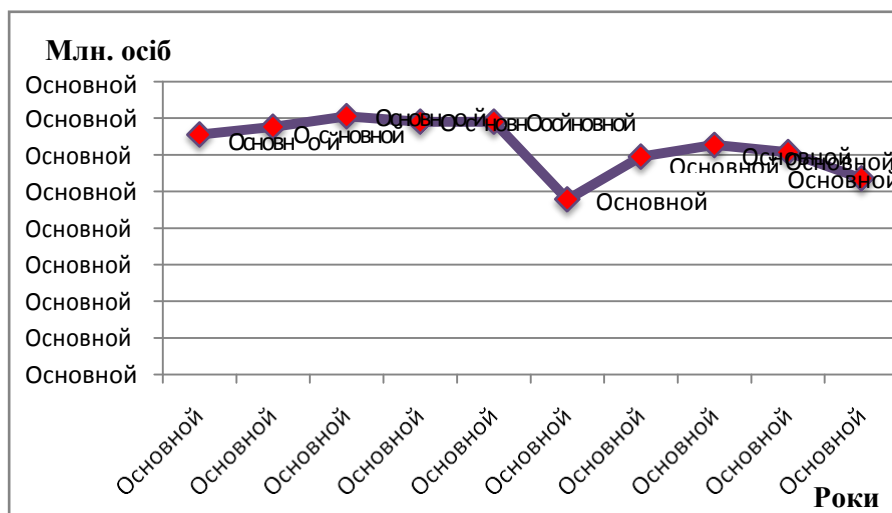


Рис. 1 Міжнародні туристичні прибуття у Туніс (млн.осіб) за 2006-2015 рр.

Найбільша кількість в'їзних туристів у Туніс за період 2006-2015 рр. становила 7,0 млн. осіб у 2008 році. У 2006-2008 рр. спостерігається збільшення в'їзних туристів на 4,2 %. Динаміка в'їзних туристів у 2009, 2010 роках також залишається позитивною та складає 6,9 млн. осіб. У 2011 році туристичний потік в Туніс скоротився на 31 % та складав 4,8 млн осіб, а це на 2,1 млн осіб менше у порівнянні з попереднім роком [4]. Причиною скорочення туристичних потоків стали революційні події в Тунісі, які найболючіше вдарили по туристичній сфері цієї держави. Революційні події в першу чергу негативно вплинули на стан готельного господарства країни, що пов'язано з низьким відсотком їх завантаження, та рівні зайнятості економічно-активного населення [1]. На тлі загальної політичної нестабільності в країні можуть активізуватися існуючі сепаратистські рухи, конфлікти між противниками та прихильниками колишнього президента країни, а це може кардинально змінити ситуацію в країні щодо безпеки туристів.

У Всесвітній туристській організації (UNWTO) дотримуються думки, що Тунісу потрібно 3- 4 роки, щоб повернутися до групи африканських країн лідерів по прийому іноземних туристів. Аналізуючи 2012-2014 роки, потрібно зазначити, що Тунісу все таки вдалося налагодити політичну, а з нею й соціально-економічну стабільність, та поступово повернутися до рівня розвитку туристичної сфери 2010 року. Аналізуючи 2015 рік, спостерігаємо знову суттєве зменшення в'їзних туристів на 25%. Причиною також стала політична нестабільність країни. **Уряд Тунісу ввів режим надзвичайного стану** через теракт, який трапився у червні 2015 року в одному з готелів на узбережжі, у результаті якого загинуло 39 осіб [3].

Що ж стосується надходжень від міжнародного туризму, статистичні дані свідчать, що найбільші надходження від міжнародних прибуттів протягом

2006-2015 років, спостерігалися в 2008 році і становили майже 3 млрд. дол. США (рис. 2).

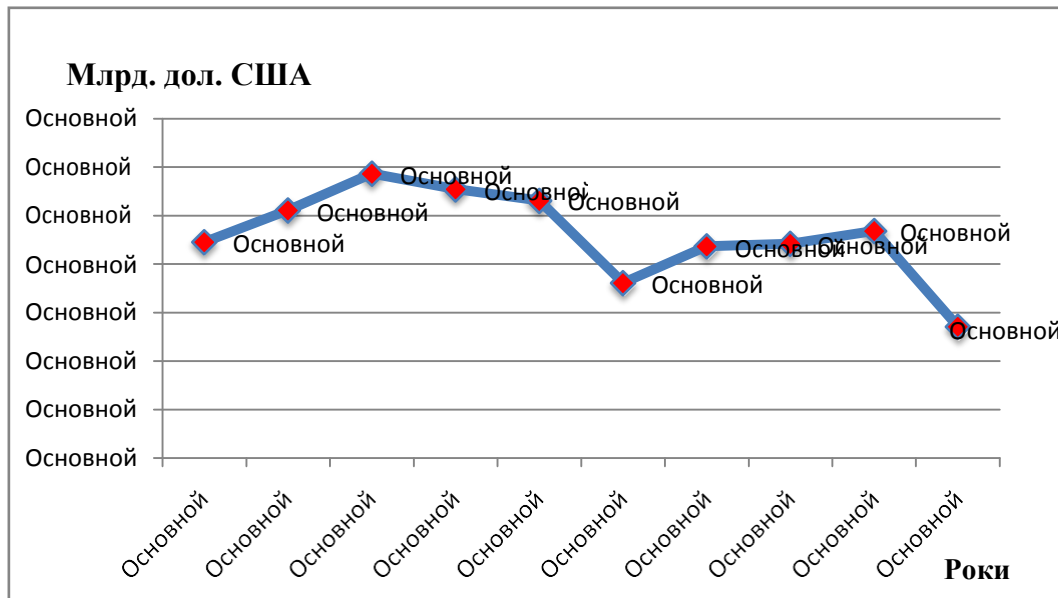


Рис. 2 - Надходження від міжнародних туристичних прибуттів (млрд.\$) за 2006-2015 рр.

Міжнародні туристські прибуття в Тунісі, за оцінками експертів, знизилися на (25%) в 2015 році, а це в свою чергу спричинило суттєве зниження доходів на (72%), оскільки регіон продовжував боротися з проблемами здоров'я населення і проблемами безпеки, а також спостерігалось уповільнення економічного зростання в основному за рахунок зменшення числа прибуваючих зі свого основного джерела надходження – Франції.

Відновлення міжнародного туристичного потоку є досить актуальним для країни, оскільки туристична галузь складає майже 7% ВВП держави і забезпечує 35% економічно активного населення робочими місцями.

Розглядаючи досвід іноземних країн, можна констатувати, що динамічний розвиток туристичної сфери залежить від сприйняття на рівні держави важливості туризму та використання важелів державної підтримки. Згідно рекомендацій ВТО, сучасний стан розвитку туризму в першу чергу потребує підтримки держави, а вже потім – приватного сектора [5]. Не винятком є Туніс, де держава регулює туристичну галузь з допомогою відповідного міністерства, що контролює діяльність усіх підприємств даного спрямування. Для цього значні фінансові вкладення здійснюються в туристичну індустрію, зокрема в рекламну і маркетингову діяльність, туристичну інфраструктуру тощо .

Отже, природно-ресурсні, економіко-географічні, культурно-історичні, інфраструктурні, соціально-економічні передумови Тунісу є сприятливими для перспективного розвитку туристичної індустрії. На розвиток туристичної сфери

країни можуть мати вплив досить велика кількість різноманітних чинників, як внутрішнього так і зовнішнього характеру. Чинник політичної стабільності можна віднести до внутрішньої групи, яка за своїм характером є найбільш важливою, оскільки безпосередньо може впливати на розвиток туристичного потенціалу країни.

Туризм приносить користь не лише туристам як цікавий спосіб відпочинку. Розвиток цієї галузі є також дуже важливим та вигідним для економічного розвитку самих міст – осередків туризму. Щороку туризм стає все більш вагомим статтею доходів країн у всьому світі, і Туніс не є винятком.

Загалом Туніс володіє потужним потенціалом для розвитку іноземного туризму який наразі використовується не достатньо. При умові врегулювання політичної стабільності в країні досліджуваній регіон може стати одним із провідних за рівнем розвитку іноземного туризму в Африці.

Для збільшення в'їзних туристичних потоків необхідна активізація маркетингової діяльності в галузі туризму, спрямованої на створення позитивного іміджу Тунісу як регіону безпечного та комфортного перебування.

Досвід розвитку туризму в Тунісі є цікавий для України, оскільки Туніс отримує 7 % ВВП від туризму, на жаль в Україні цей показник не дотягує і до 3%. Отож, використовуючи світовий позитивний досвід залучення інвестицій в туристичний сектор, можна виділити деякі рекомендації для України: зниження

ПДВ; надання кредитів на будівництво готелів та туристичних об'єктів під невеликий процент; потенційних інвесторів на певний період звільняти від податків на землю; доцільно розробити «Стратегію просування національного туристичного продукту за кордоном»; забезпечити стабільний розвиток туристичної інфраструктури; створення сприятливої нормативно-правової бази для приваблення на туристично-рекреаційний ринок всесвітньо відомих готельних мереж; надання можливості пільгового або безкоштовного відпочинку інвесторам.

Однак, необхідно враховувати, що позитивні тенденції в розвитку даного сектору будуть вирішені при належній державній підтримці та наявності механізмів комплексного підходу до управління національним туристичним продуктом на внутрішньому і міжнародному ринках туристичних послуг [6].

Список використаних джерел:

1. Сологуб Ю.І. Політична нестабільність в країні як негативний фактор розвитку туристичної сфери держави / Ю.І. Сологуб [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/200>. –

Назва з екрана.

2. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Тунісі.
3. Статистичний щорічник ВТО UN WTO Highlites – 2016.
4. Світова Туристична Оргнізація .
5. Д.І. Соловійов // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Аналіз тенденцій розвитку туристичної сфери України та науково-методичні напрями вдосконалення її державного регулювання.
6. Використання світового досвіду залучення інвестицій в туристичний сектор.

Сенета Т., студентка

Науковий керівник: Борко Т. М.,
к.п.н., доцент, ВП «МФ КНУКіМ»,
м. Миколаїв

СПІЧРАЙТЕРСТВО – НЕВІД’ЄМНА СКЛАДОВА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Останнім часом стало модним слово «спічрайтинг», що лише на перший погляд означає якусь нову, небачену досі професію. Насправді ця спеціальність існує досить давно. Спічрайтинг (від англ. Speech wrıting – написання виступів) найбільш користується попитом у таких сферах діяльності, як політика і бізнес. Саме політики і бізнесмени мало не щодня виголошують великі та малі промови, читають доповіді, дають інтерв’ю, звертаються до своєї аудиторії через канали ЗМІ. Написання для них текстів виступів, презентацій, доповідей тощо – професійний обов’язок спічрайтерів.

Сьогодні науковці наголошують на тому, що спічрайтерство є й невід’ємною складовою в контексті розвитку туризму, адже спічрайтер може писати тексти виступів для екскурсіводів, використовуючи при цьому різні способи збору даних, щоб найбільш повно розкрити суть питання. Йому необхідно враховувати всі нюанси при написанні текстів: мету виступу, перспективну аудиторію, характер виступаючого, його лексичний запас, манеру говорити.

Взагалі професія спічрайтера користується попитом як в Україні, так і за кордоном. У наш час керівники туристичних організацій потребують