

<http://faqukr.ru/novini-ta-suspilstvo/59581-antropocentrizm-ce-konceptija-v-jakij-ljudina.html> – Назва з екрана.

3. Григорій Сковорода. Повне зібрання творів: У 2-х т. – К., 1973. – Т. 2. – С. 119-134.

4. Григорій Сковорода - філософ просвітител [Електронний ресурс]/ Григорій Сковорода - філософ просвітител. Режим доступу: http://pidruchniki.com/12590605/filosofiya/grigoriy_skovoroda_filosof_prosvitel – Назва з екрана.

5. Концепція самопізнання у філософії Григорія Сковороди [Електронний ресурс]/ Концепція самопізнання у філософії Григорія Сковороди. Режим доступу: http://www.medievist.org.ua/2016/02/blog-post_22.html – Назва з екрана.

6. Культура [Електронний ресурс]/ Культура. Режим доступу: <http://prostoweb.kiev.ua/content/kultura> – Назва з екрана.

7. Культура [Електронний ресурс]/ Культура. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0> – Назва з екрана.

8. Культура и культурология [Електронний ресурс]/ Культура и культурология. Режим доступу: <http://www.countries.ru/library/uvod/ks.htm> – Назва з екрана.

9. Эрн В. Борьба за Логос. Г. Сковорода. Жизнь и учение. / В. Эрн. – Мн.: Харвест, – М.: АСТ, 2000. – 592 с.

10. Захара І.С, Кашуба М.В., Матковська О.В. та ін. Проблема людини в українській філософії XVI -XVIII ст. / І.С. Захара, М.В. Кашуба, О.В. Матковська. – Львів: Логос, 1998. – 240 с.

Безух Д.Д.,

студентка 1-го курсу факультету мистецтв
ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Тригуб О.Л., ст. викладач кафедри дизайну,
ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»,

м. Миколаїв

ТЕНДЕНЦІЙ СВІТОВОЇ МОДИ У РОЗРОБЦІ ЕТНІЧНО ОРІЄНТОВАНОГО БРЕНДА

Здавалося б, робити прогнози, складати рейтинги – справа не зовсім вдячна, тим більше, якщо йдеться про творчих людей, та ще й у такій делікатній сфері, як мода.

Залучення дизайну до нових високих технологій в Україні відбулося з помітним запізненням. За радянських часів із суспільної свідомості вилучалися такі значення, як риси національної своєрідності у виробках масового

споживання. У вік високих технологій зникає традиційне протистояння художньої й науково-технічної діяльності.

Циклічність розвитку суспільства не обминула дизайнерську діяльність. У сучасну епоху чітко окреслились риси «індивідуального» дизайну. Позбувшись диктату індустрії, дизайн звертається до людини мовою художніх образів, соціально-культурних значень, апелює до її духовного світу, до краси і гармонії.

Складність і масштабність завдань та проблем, з якими зустрічаються дизайнери у практичній діяльності в сучасних економічних умовах розвитку економіки, вимагає нових підходів до дизайн-діяльності та дизайн-освіти.

Але за роки незалежності України ми вже сміливо можемо говорити про те, що ця ланка у нас сформувалася повноцінно, ми маємо своїх модельєрів, деякі з яких уже роблять упевнені кроки на світових подіумах [1, 8].

Звернення до світового досвіду вказує на чіткість брендингової політики потужних закордонних брендів, вдалі маркетингові ходи, брендингові інновації та технології втілення брендингових рішень. Пристосування та запозичення методів активізації бренда потребує певного коригування, що пов'язане із урахуванням специфіки діяльності сучасного модного ринку в Україні та розмаїттям варіантних можливостей виходу на світовий ринок бренда зі стійкою автентичною ідентифікацією, «історією» бренда та брендинговою відповідністю до потреб споживача та канонів моди.

Ознакою успішного розвитку українського фешн-ринку є проведення модних показів, а саме: Ukrainian fashion week, Defile in Kiev, Lviv Fashion Week, Odessa Holiday Fashion Week, Mercedes-Benz Kiev Fashion Days, Mercedes-Benz Odessa Fashion Days та інші модні події. Зростає кількість модних журналів: L'Offi ciel Україна, Elle Украина, Vogue UA, Harper's Bazaar Ukraine тощо.

Збільшилась кількість статей щодо дослідження різних аспектів моди у колекціях О. Караванської («2000 над рівнем моря», «Жіночий вертеп», «З бабціної скрині»). Дизайнер уміло маніпулює вишивкою, бісероплетінням, стьобанням тканин, аплікацією, в якій жваво використовує елементи писанкарства, малярства, народного побуту тощо. Не менш відомим дизайнером сьогодення на ринку української моди є Роксолана Богуцька. Її стиль кардинально відрізняється від ряду українських етнічно орієнтованих дизайнерів. Вона вирізняється роботами із хутром та шкірою, проте разом із тим професійно поєднує яскраву образність, формотворчість та фактурність.

Якість, традиції, інтелектуальність стилю та пропагування «українського» у світі – це бренд Лілії Пустовіт. Також, оглядаючи творчість інших успішних українських дизайнерів, що запозичують українську етнотематику, можна виділили Ірину Каравай (Nota Bene & Karavay), що використовує в роботах модерну етніку та фольклор і багате декорування разом із ритмікою та фактурою [2, 24].

За допомогою етностилію дизайнерам вдається втілювати в життя традиції різних націй, їх прихильність до тих або інших кольорів і фарб.

Інша назва етностилію – фольклорний, або народний. Уперше випустив колекцію в стилі етно знаменитий Ів Сен-Лоран в шістдесятих роках. З моменту виділення етностилію в самостійний напрям в моді пройшло майже півстоліття, і етно змінився до такої міри, що сьогодні упевнено відчуває себе незалежне від того, що сьогодні диктує мода. Багатогранний і багатоликий фольклорний стиль здатний прикрашати будь-який образ, піднімати настрій, підкреслювати відчуття смаку.

Етностиль ґрунтується на запозиченнях способів крою, елементів одягу, декоративних елементів в одного або кількох народів. У 1990-х і початку нового тисячоліття, етнічний стиль був одним з найсильніших впливів в моді. Дизайнери, такі як Крістіан Лакруа, Джон Гальяно, Кензо, Вів'єн Тем та багато інших черпали своє натхнення з різних країн Азії, Африки, у північних народів, американських індіанців і створили барвистий, синкретичний стиль. Вони також знайшли джерела етнічної моди на Заході, наприклад, у народних традиціях Північної і Східної Європи. Фантазійні елементи сильні в етнічній моді, навіть тоді, коли вони базуються на детальних дослідженнях, тому дизайн завжди виглядає сучасним.

У даний час етнічний стиль в одязі завоював провідні позиції в світі високої моди завдяки своєму різноманіттю, природності і яскравості. Прихильниками цього стилю стали творчі люди, що живуть в гармонії з світом і самим собою, не бояться проявити свою індивідуальність і поділитися настроєм.

У колекціях Kenzo завжди спостерігалася еkleктика. Завдяки японському будинку світ моди побачив, що народні мотиви здатні сполучатися й з діловим, і з класичним, і зі спортивним комплектом.

Жан-Поль Готьє – це модельєр, що із сімдесятих років зберігає вірність етностилію й регулярно користується його адаптивною прихильністю.

Сьогодні будь-яка дівчина може надягти напівпрозору туніку або сарафан зі східним орнаментом, квітчасту спідницю шматочками "печворк", укутатися у важкий палантин або надягти на руку відразу десятків браслетів. І вона може навіть не віддавати собі звіту в тім, що її вбрання сміло зараховується в позачасової етнічний стиль.

Сьогодні етнічний стиль безперечно є невід'ємною частиною сучасної моди.

Список використаних джерел:

1. Татіївський П.М. Особливості становлення та розвитку дизайну в Україні: автореф. дис... канд.. техн.. наук: 05.01.03 / П.М. Татіївський. – Київський нац. ун-т буд-ва і архіт. – К., 2001. – 18 с. – укр.

2. Довганюк С.М., Інтеграція національного культурного контексту та тенденцій світової моди для розробки етнічно орієнтованого бренда / С.М. Довганюк., К.Л. Пашкевич. – К.: Вісник КНУТД. – 2016. – №4. – С. 22-28.
3. Клименко Г. С. Особливості етностилу. Категорії статей: Стиль та імідж [Електронний ресурс]: за даними LiveInternet.ru; адмін. Прохоров Ю.; – 2002 . – Росія. Режим доступу: <http://m0da.pp.ua/etno-stil/>. – Назва з екрана.
4. Мода й стиль. Етностиль в одязі [заголовок з екрана]: фольклор на службі в моди [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://coolwomen.ru/moda-i-style/yetno-stil-v-odyazi-folklor-na-slujbi-v_1457.html. – Назва з екрана.

Бем Є.І.,

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Орлова О.В.,

кандидат культурології,
доцент кафедри культурно-дозвілєвої діяльності ВП «Миколаївська філія КНУКіМ», м. Миколаїв

ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ВИМІРІ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

Івент – участь та відзначення якоїсь видатної або цікавої події, у тому числі турніри, воєнізовані змагання і відтворення історичних подій, фестивалі, виставки, концерти, ярмарки, карнавали, спортивні і культурні заходи тощо. Це ціла індустрія з планування, організації, проведення, аналізу заходів, подій, шоу як приватного, громадського характеру, так державного і міжнародного масштабу.

Event-технологія означає перетворення заходу шляхом допоміжних ефектів в щось абсолютно виняткове з точки зору відвідувачів. В основу успіху івент-технології покладено ретельне планування та бездоганна організація кожного заходу. Винятковість події приносить і додаткову вигоду, яка проявляється після часу, коли стає ясно, що можливі збої та невдачі вдалося попередити, і підтверджується виправданість заходу. Успішний розвиток івент-технологій пов'язаний з охопленням великої кількості людей, наприклад, тих самих туристів, провідним мотивом для подорожі у яких є події культурного або спортивного життя регіону. Адже проведення широкомасштабних заходів культурного, спортивного характеру, розробка нових святкових програм, конференцій, конгресів, «круглих столів» привернуть значну кількість учасників і гостей не лише з України, але й з країн ближнього і далекого зарубіжжя.