

2. Довганюк С.М., Інтеграція національного культурного контексту та тенденцій світової моди для розробки етнічно орієнтованого бренда / С.М. Довганюк., К.Л. Пашкевич. – К.: Вісник КНУТД. – 2016. – №4. – С. 22-28.
3. Клименко Г. С. Особливості етностилу. Категорії статей: Стиль та імідж [Електронний ресурс]: за даними LiveInternet.ru; адмін. Прохоров Ю.; – 2002 . – Росія. Режим доступу: <http://m0da.pp.ua/etno-stil/>. – Назва з екрана.
4. Мода й стиль. Етностиль в одязі [заголовок з екрана]: фольклор на службі в моди [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://coolwomen.ru/moda-i-style/yetno-stil-v-odyazi-folklor-na-slujbi-v_1457.html. – Назва з екрана.

Бем Є.І.,

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Орлова О.В.,

кандидат культурології,
доцент кафедри культурно-дозвілєвої діяльності ВП «Миколаївська філія КНУКіМ», м. Миколаїв

ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ВИМІРІ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

Івент – участь та відзначення якоїсь видатної або цікавої події, у тому числі турніри, воєнізовані змагання і відтворення історичних подій, фестивалі, виставки, концерти, ярмарки, карнавали, спортивні і культурні заходи тощо. Це ціла індустрія з планування, організації, проведення, аналізу заходів, подій, шоу як приватного, громадського характеру, так державного і міжнародного масштабу.

Event-технологія означає перетворення заходу шляхом допоміжних ефектів в щось абсолютно виняткове з точки зору відвідувачів. В основу успіху івент-технології покладено ретельне планування та бездоганна організація кожного заходу. Винятковість події приносить і додаткову вигоду, яка проявляється після часу, коли стає ясно, що можливі збої та невдачі вдалося попередити, і підтверджується виправданість заходу. Успішний розвиток івент-технологій пов'язаний з охопленням великої кількості людей, наприклад, тих самих туристів, провідним мотивом для подорожі у яких є події культурного або спортивного життя регіону. Адже проведення широкомасштабних заходів культурного, спортивного характеру, розробка нових святкових програм, конференцій, конгресів, «круглих столів» привернуть значну кількість учасників і гостей не лише з України, але й з країн ближнього і далекого зарубіжжя.

У сучасному світі сформувалася ціла індустрія щодо організації подій, яка поділяється за характером події та кінцевою метою. Її значення зводиться до відвідин подій, що відбуваються в інших країнах, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характером невичерпний.

Олімпійські ігри у Греції, гладіаторські бої у Римській імперії, рицарські турніри у Середньовічній Європі – з цього всього починався культурний розвиток країн, де такі масові збори були просто масштабною подією та збирали велику кількість відвідувачів.

В Україні івент-індустрія бере початок з 90-х рр. ХХ століття. Але в самостійну сферу вона виділилася набагато пізніше, такий розвиток був спричинений тим, що просто подорожувати вже було нецікаво, люди хотіли брати участь у різних заходах та за рахунок цього отримувати нові враження, відчувати значимість та причетність до певної події. Неважливо, який напрямок розвитку був присутній – спортивний, культурно-розважальний, діловий чи навіть релігійний. Туристи мають можливість духовно-культурного збагачення та ознайомлення з обрядами, традиціями й звичаями святкування у певних народів, приймаючи в цьому безпосередню участь.

Специфічною особливістю івент-технологій є те, що при створенні та підготовці події певні елементи мають типовий характер розташування, де кожна місцевість, регіон, держава виокремлюється своєю історією та культурою, традиціями, звичаями, історичними чи сучасними подіями. Тому культурно-освітній, соціально-економічний потенціал цих ресурсів є значимий для сталого розвитку регіону. Збільшення інтересу до культурної спадщини, діяльність та різноманітність освітніх програм відкривають нові перспективи у туристичній індустрії.

В Україні івент знаходиться на стадії розвитку. Наша країна має багатий історико-культурний, природний, творчий потенціал для розвитку саме цього виду відпочинку. Етнічна українська музика, традиції, фольклор є базою для розвитку фестивалів, що будуть розвивати українську культуру та демонструвати колорит нації. Взагалі, на території України мають право на існування різноманітні фестивалі, паради, свята, виставки і т. д. Головним питанням є те, як вивести їх на світовий рівень та зробити об'єктами масового туристичного попиту даного сегменту ринку. У першу чергу українським івентам не вистачає якісного рівня організації дійства. Деякі фестивалі, свята ще досі мають стихійний характер, що перешкоджає притоку туристів. Тому потрібно звернути увагу на розбудову інфраструктури навколо заходу, адже це є одним із ключових факторів, що впливають на вибір туристів.

Одним з яскравих прикладів розвитку івент-технологій з метою залучення туристів для підвищення економічного, культурологічного рівня країни є Міжнародний фестиваль кінних бойових мистецтв «Скіфи».

Фестиваль заснований не так давно, але вже привернув увагу іноземних гостей, які захоплюються історією та бойовими мистецтвами.

Продовжуючи прадавні традиції, сучасні віртуози кінних бойових мистецтв показують у Древньому Києві свої вміння.

Ключовою подією фестивалю є змагання кінних лучників. Вони проходять за цікавою схемою, коли в кожному наступному турі завдання ускладнюється. У першому заїзді вершникові треба поцілити в одну мішень, у наступному – в дві, і так аж до чотирьох. Змагання кінних лучників проходять у денному й нічному форматі.

Глядачі можуть побувати на перегонах на бойових колісницях, побачити презентацію костюмів лучників різних епох і народів, а також кінних бойових обладунків. Гості Парку і самі можуть відчувати себе у ролі древніх кінних воїнів, для цього проводяться відкриті майстер-класи із кінних бойових мистецтв.

Виступають учасники фестивалю на скакунах з Княжої конюшні Древнього Києва, у якій утримується близько 20 різних історичних порід коней.

Окрім подій кінної бойової тематики, протягом двох днів на гостей фестивалю чекають веселі розваги: спортивні конкурси, слов'янські ігри, вікторини. Можна кататися на конях, практикуватися у влучності в історичному тирі тощо. І звичайно, ви зможете поїсти смачних страв від княжих кухарів у корчмі "Веселий варяг" та в точках харчування просто неба.

Фестиваль знайомить підростаюче покоління з культурою і традиціями різних етносів, занурюючи людину в новий для неї соціокультурний простір, знайомить з неповторною атмосферою різних етнічних груп, їх побутом, ремеслами, святами, національними кухнями традиціями та обрядами на основі яких між ними налагоджується взаємодія, здобуваються нові відомості та знання про особливості способу життєдіяльності представників різних етнічних груп (народів).

За своїм освітньо-виховним потенціалом культурно-освітній простір – це результати (продукти) матеріальної та духовної діяльності багатьох поколінь, загальнолюдські норми та цінності, здобутки культури та мистецтва. Усі складові якого, безперечно, мають вплив на психічне вдосконалення людини. Проте ефективність такого впливу є різною. Адже культурний простір сучасного суспільства є системною цілісністю, що виступає необхідною умовою розвитку та формування людини, а роль івент-технологій є досить вагомою в культурному розвитку країни в цілому, і івент-туризм є одним із таких носіїв .

Список використаних джерел:

1. Бекнура К. Франчайзинг в Казахстане [Електронний ресурс] / Кисиков Бекнур. - Алмата: BookinEast, 2007. - Режим доступу: <http://www.cafla.com/eventfranchising.htm>. – Назва з екрана.

2. Долженко Г.П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России / Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. - 2007. - №6. - С.116-119.
3. Костюк О. История ивента / О. Костюк // Теория и практика организации специальных мероприятий. – 2008. – №3. – С.17-21.
4. Мельниченко С. В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності / С. В. Мельниченко / Економічні науки : зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія “Економіка та менеджмент”. – 2010. – Вип. 7 (26). – Ч. 2. – С. 224–232.
5. Івент – технології [Електр. ресурс]. Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>. – Назва з екрана.
6. Історичні фестивалі [Електр. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ufest.in.ua/ua/fest/mizhnarodniy-festival-kinnih-boyovih-mistectv-skifi-0>. – Назва з екрана.

Васильєва Ж.В.,

студентка III курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Гаврилова О.В., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін ВП «Миколаївська філія КНУКіМ», м. Миколаїв

ПОДОРОЖ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СВІТОГЛЯДУ ЛЮБКА ДЕРЕША

Чому людина любить подорожувати? Виявляється, що людина прагне відвідати якомога більше міст, країн, континентів, бо в якийсь момент їй стає просто нудно. Довготривалий вплив вигляду одноманітних та сірих будинків на нервову систему тисне на психіку, і саме тоді з'являється прагнення отримати нові враження, задовольнити потребу в пізнанні, культурно збагатитися, розширити кругозір, просто здійснити релаксацію. Основним фактором, який підштовхує до подорожей, тоді стає психологічний голод, потреба у свіжих враженнях.

Філософи античності, які тривалий час подорожували заради пізнання світу, пошуків істини людського існування, здійснювали рефлексію над подорожами як явищем людського життя. Вони доводили, що потреби у постійному русі, тяжіння до подорожей – одна з основних потреб людської душі. Французький філософ-екзистенціаліст Габріель-Оноре Марсель (1889-