

перепідготовки, підвищення кваліфікації; вирішення інших питань соціального захисту [2].

Також є організації, які на благодійній основі готові надавати туристично-реабілітаційну допомогу, до таких входять: «Всеукраїнська Федерація Рафтингу» [4], санаторій «Перлина Прикарпаття» (м. Моршин), санаторій «Черче» (Івано-Франківська область).

Висновки. Ознайомившись з даною темою, я можу сказати що на даний момент ветерани мають можливість увійти в мирне життя повноцінними членами суспільства, без серйозних фізико-психічних порушень, яким дана гарна можливість повернутися у свої родини, повернутися до роботи та нормального життя. Також, на мій погляд, потрібно збільшити кількість реабілітаційних центрів по всій країні, щоб кожен міг отримати необхідну допомогу та бути здоровим громадянином.

Список використаних джерел:

1. Ukrbukva.net [Електронний ресурс]: Реферат Рекреаційний туризм - Режим доступу: <http://ukrbukva.net/61418-Rekreacionnyiy-turizm.html>. – Назва з екрана.
2. Життя після АТО (все для наших захисників) - Життя після АТО (все для наших захисників) – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ukrbukva.net/61418-Rekreacionnyiy-turizm.html>. – Назва з екрана.
3. Управління охорони здоров'я Миколаївської міської ради [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://uoz-mk.org.ua> – Назва з екрана.
4. Всеукраїнська Федерація Рафтингу: Реабілітація ветеранів АТО - [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://rafting.ua/federation/rehabilitation>. – Назва з екрана.

Глушко В. С.,
студентка II курсу, факультету мистецтв ВП
«Миколаївська філія КНУКіМ»;
Науковий керівник:
Атланов В.В.,
викладач кафедри дизайну
ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»,
м. Миколаїв

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРОГРАМИ ZBRUSH ДЛЯ СТВОРЕННЯ ГРАФІЧНИХ КОМПОЗИЦІЙ

На даний момент існує велика кількість програм зі створення 3D-моделей, які в процесі вдосконалення, від версії до версії нарощують свої функціональні можливості.

Одне з лідируючих місць серед таких програм займає ZBrush – програмне забезпечення для тривимірного моделювання, створене компанією Pixologic,

що здійснило революцію в 3D-індустрії своїми потужними функціями і інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом. Відмінною особливістю даного програми є імітація процесу «ліплення» тривимірного об'єкту, що робить процес створення моделі більш зручним та реалістичним [1].

Також ця програма здатна працювати з об'єктами, що складаються з десятків (а то й сотень) мільйонів полігонів. ZBrush надає можливість створити реалістичну модель з автоматичними освітленням, тінями і відблисками. У результаті досягається просто дивовижний рівень деталізації. Завдяки своїм унікальним можливостям і доступності в освоєнні ця програма сьогодні має велику кількість шанувальників, як серед аматорів, так і серед професіоналів [2, с. 8].

Актуальність дослідження обумовлена практично повсюдним використанням тривимірної графіки в різних сферах діяльності людини, а тому знання принципів роботи з програмами 3D-моделювання стає все більш необхідним для повноцінного розвитку професійних навичок дизайнера. Проте, на теперішній час, існує недостатньо методичних джерел за програмою ZBrush, що дозволяють майбутнім фахівцям навчатися спеціалізованим навичкам, наближеним до реальних умов їх майбутньої практичної діяльності. Тому є необхідним розробити детальний інформативний метод створення 3D-моделі об'єкту в програмі ZBrush. Це поліпшить освітній процес при вивченні таких дисциплін як макетування і моделювання за рахунок скорочення вивчення навчального матеріалу на паперових носіях і відведення часу для більш наочного представлення досліджуваної теми студентам.

Об'єктом дослідження є вивчення основ 3D-моделювання в ZBrush.

Предметом дослідження є моделювання тривимірного об'єкту в програмі ZBrush.

Метою дослідження є вивчення основ моделювання в ZBrush та розробка методу створення 3D-моделі барельєфу.

Для реалізації мети необхідно виконати такі завдання дослідження:

- розглянути основні терміни тривимірної графіки програми ZBrush;
- дослідити елементи інтерфейсу ZBrush;
- з'ясувати можливості основних інструментів моделювання 3D-об'єкту барельєфу в програмі ZBrush;
- створити алгоритм виконання 3D-моделі барельєфу;
- на основі здійсненої роботи сформулювати висновки щодо перспективи розвитку напрямку 3D-моделювання у дизайні.

При створенні 3D-об'єкту використовувались редактори Adobe Photoshop (за допомогою якого виконувалася обробка фото барельєфу для створення текстур) та ZBrush (в якому використовувалися вже оброблені фото для подальшого моделювання барельєфу).

Процес створення комп'ютерної моделі починався з перегляду начерка барельєфу та готової моделі з матеріалу. Пізніше було створене фото моделі з матеріалу, яке опісля використовувалося в роботі в Adobe Photoshop та ZBrush.

При початковому моделюванні була створена основа моделі. Подальша деталізація проводилася з використанням необхідним інструментів ZBrush.

У результаті чого була отримана готова і достовірна 3D-модель барельєфу.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що сучасні програми 3D-моделювання володіють дуже широкими можливостями в своїй області і розвиваються досить швидкими темпами. Напрямок 3D-моделювання в дизайні інтенсивно розвивається і є досить перспективним, оскільки є затребуваним у багатьох сферах діяльності людини. Тому знання принципів роботи з програмами 3D-моделювання є важливим для становлення майбутнього дизайнера як висококваліфікованого фахівця.

Список використаних джерел:

1. ZBrush [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ZBrush> – Назва з екрана.
2. Келлер Э. Введение в ZBrush (пер. с англ. jenua aka kalypso) / Эрик Келлер. // Wiley Publishing, Inc. – 2009. – 312 с.

Гоянюк О.М.,

студентка III курсу Інституту архітектури, будівництва і туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу;

Науковий керівник:

Побігун О.В.,

кандидат географічних наук, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ

АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

Ресторанний бізнес є однією із найбільш значущих складових індустрії гостинності. Водночас, ресторанний бізнес, з одного боку, є одним із засобів високоліквідного використання капіталу, а з іншого – середовищем із високим ступенем конкурентності. У всьому цивілізованому світі він є одним із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку; за пошук нових та за утримання постійних споживачів їхньої продукції та послуг. Усі заклади та підприємства повинні мати високий рівень конкурентоспроможності, а це можливо тільки за умови практичного досвіду [1].