

Список використаних джерел:

1. Асафьев Б. В. Речевая интонация / Борис Владимирович Асафьев. – М.; Л.: Музыка, 1965. – 136 с.
2. Казачков С. А. Дирижёрский аппарат и его постановка / С. Казачков : учеб. пособие. – М.: Музыка, 1967. – 111 с.
3. Лопухов Ф. В. Пути балетмейстера / Федор Лопухов. – Берлин: Петрополис, 1925. – 178 с.
4. Нейгауз Г. Г. Об искусстве фортепианной игры: Записки педагога / Г. Г. Нейгауз. – 4-е изд. – М.: Музыка, 1982. – 302 с.
5. Ольхов К. А. Теоретические основы дирижёрской техники / К. А. Ольхов. – 2-е изд. – Л.: Музыка, 1984. – 160 с.
6. Поляков О. Некоторые аспекты семиотики дирижирования : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. искусствоведения : спец. 17.00.02 «музыкальное искусство» / О. Поляков. – К., 1975. – 31 с.

Михайлов П.А.,

студент II курсу факультету
менеджменту і бізнесу

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»;

Науковий керівник:

Чеботаєва О.М.,

кандидат історичних наук, доцент
кафедри культурно-дозвілєвої діяльності
ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»,
м. Миколаїв

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК ПРЕДМЕТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Культура в целом представляет собой сложнейшее социальное образование, внутри которого исследователи выделяют различные подсистемы, характеризующиеся своими специфическими чертами или отличительными культурными признаками. Такие подсистемы в культурологии принято называть термином «субкультура».

Субкультура — это частичная культурная подсистема внутри системы базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностные ориентации и менталитет своих социальных носителей [2, с. 33-35]. Возникновение субкультур обусловлено сложностью социальной конструкции самого общества, его дифференцированностью на различные слои, классы, общности, социальные группы. Как правило, субкультуры функционируют именно на социально-групповом уровне. В любом социуме существуют такие социальные группы, коллективы, сообщества, которые ориентируются на

культурные ценности, нормы и традиции, отличающиеся от общепринятых ценностей, норм и традиций преобладающего большинства населения.

При подготовке доклада в качестве объекта исследования нами была выбрана социально-демографическая группа, определяемая понятием «*молодёжь*». Выбор обусловлен: а) стремлением автора глубже разобраться в сущности тех явлений и процессов, которые происходят в близкой ему социокультурной среде; б) пониманием значимости статуса и социальной роли молодёжи, специфики её культурного развития для определения перспектив будущего состояния общества в целом.

Актуальность исследования проблем молодёжной субкультуры продиктована потребностями социального управления, в частности, необходимостью дальнейшего совершенствования как молодёжной, так и культурной политики в стране.

В современных социо-гуманитарных дисциплинах понятием «*молодёжь*» определяют поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества. Возраст молодёжи на данный момент граничит от 18 до 35-и лет [5]. Соответственно, представителей демографической группы, возраст которых укладывается в эти временные рамки, называют молодёжью. Однако не возраст является решающим критерием для определения молодёжи: временные границы молодёжного возраста подвижны и обусловлены социальными и культурными условиями взросления. Для правильного понимания особенностей молодёжи как социальной группы следует акцентировать внимание не на демографическом критерии, а на социально-психологическом. У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость — это переходное, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью; это период обретения своего «Я», утверждения человека как индивидуальной, неповторимой личности, процесс поиска своего особого пути достижения успеха и счастья. Как в любом другом поиске, молодой человек не застрахован от трудностей и ошибок: у него еще нет достаточного опыта, чтобы принимать правильные решения в многочисленных сложных ситуациях. Однако именно осознание этих ошибок формирует его собственный жизненный опыт.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что *молодежь — это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью возрастных характеристик, особенностей социального положения и особым психологическим складом.*

Существует ряд проблемных аспектов процесса социализации молодёжи, которые приводят в итоге к формированию молодёжных субкультур. Один из них — резкое увеличение периода обучения, необходимого подрастающему поколению для овладения будущей профессией в условиях неизбежно ускоряющегося научно-технического прогресса. Речь идет о необходимом,

обязательном образовании, адекватном требованиям эпохи, что нравится далеко не всем. Часть молодых людей получение образования воспринимает как обузу и повинность и не связывает его со своей будущей взрослой жизнью. На это накладывается еще и утрата семьей в индустриальных и постиндустриальных обществах своих традиционных функций. В традиционном обществе семья обеспечивала ребенка и биологической, и социокультурной составляющими его существования. Подросток в семье не только «получал жизнь» как таковую, но и мог в полном объеме овладеть общественно необходимым поведением, принятым в мире взрослых. В современном обществе семья как социальный институт переживает кризис. Социокультурная ориентация семьи перестала быть достаточной для подростка. Появилась необходимость в новой ориентации, которая стала удовлетворяться, прежде всего, за счет объединения подростков в группы «подобных» или «равных» себе. Так в социокультурном пространстве современного общества возник культурологический феномен, определяемый понятием «молодежная субкультура».

Молодежная субкультура — это урбанистическая, то есть возникающая в социокультурном пространстве индустриальных центров, культура, созданная молодыми людьми для себя [3]. Представители тех или иных ее течений характеризуются общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Молодежная субкультура помогает молодым людям адаптироваться к жизни, берет на себя часть функций социализации индивидов, с которыми не справляются семья, школа, формальные молодежные организации и государство. *Молодежная субкультура возникает из потребности молодых людей в самовыражении, самоутверждении в обществе и невозможности по той или иной причине их удовлетворения традиционным путем.* Предпосылками для вовлечения в молодежную субкультуру могут быть: излишний контроль родителей или, напротив, предоставление подростку сверхсвободы; отсутствие взаимопонимания и нормальных коммуникаций в классе или учебной группе; проблемы с трудоустройством; несоответствие реального социального статуса желаемому при попытках начать самостоятельную трудовую деятельность и добиться материальной независимости от родителей; приобретение особого, травмирующего психику, опыта в результате участия в вооруженных конфликтах и т.д. [4].

Исследователи отмечают, что для возникновения того или иного течения молодежной субкультуры необходимо сочетание следующих факторов:

- 1) отвержение принятых ранее регламентирующих социальных нормативов, не удовлетворяющих более юношу или девушку ввиду объективно изменившихся условий (так называемая реакция эмансипации и негативизма);
- 2) попытки построения собственных «независимых» мировоззренческих систем (этот фактор исследователи называют философической интоксикацией);

3) поиск молодыми людьми (подростками) референтных групп* со сходными целевыми установками (так называемая реакция группирования)[1, с. 156 - 173].

При освещении нашей темы важное значение имеет размежевание понятий «молодежная субкультура» и «молодежная культура». Термин «молодежная культура» – собирательный. В своем расширительном значении он включает все, что относится к культуре людей определенного возраста – от подростков до тех, кому за 30, но не больше 40. Однако, как правило, этот термин употребляется для обозначения культуры, создаваемой взрослыми для молодых. А поскольку современные развитые общества – это общества массовой культуры, то молодежную культуру правомерно рассматривать как часть массовой культуры, ориентированной на молодежь. Иначе говоря, у молодежной культуры есть предполагаемый потребитель – молодежь. Эта культура носит коммерческий характер и действует по законам рынка, поскольку помогает ее создателям зарабатывать деньги.

Термин «молодежная субкультура» несет совсем иной смысл. Под ним понимается культура, создаваемая самими молодыми людьми для себя с целью самореализации, самоидентификации, выработки социальных ролей и наработки статуса. Никаких коммерческих целей молодежная субкультура не преследует, более того, она не стремится себя афишировать. Неформальные молодежные объединения формируются не столько ради заранее заданных целей, сколько ради самих себя. В данном случае ценен прежде всего прямой контакт со сверстниками [4].

Самыми распространенными молодежными движениями являются так называемые «**музыкальные**», то есть основанные на любви к определенному направлению в музыке, к той эстетике и миропониманию, которые в этой музыке заложены. Наиболее популярными среди них являются движения **готов, рэперов, эмо**, а также **панков** и **металлистов**. Кроме «музыкальных» субкультур, существуют и те, что основаны на увлечении определенным видом искусства. Так, очень популярны сейчас поклонники японских мультфильмов аниме, составляющие субкультуру **отаку**.

К представителям молодежной субкультуры можно отнести и **футбольных фанатов**, а также **байкеров**, поклонников **паркура** и так далее.

Одежда и обувь представителей молодежных субкультур включают в первую очередь кроссовки, джинсы и куртку. Во внешнем виде большое значение придается прическе, длине волос. Все элементы субкультуры несут символическую нагрузку, подчеркивают ее выделенность и обособленность от общей культуры [7, с. 18 - 27].

**Референтная группа* - это реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на чьи нормы, мнения, ценности и оценки ориентируется в своем поведении и самооценке.

Так, *рокеры* – это одетые с ног до головы в кожу мотоциклисты. Они культивируют «мужской дух», жесткость и прямоту межличностных отношений.

Отличающиеся особой агрессивностью *скинхеды* (бритоголовые) одеваются в широкие штаны на подтяжках, на ногах – тяжелые ботинки.

Панки – это тесно связанные с «панк-роком» молодые люди с ирокезом, т.е. начесанным «гребнем» на голове, носят обычно черную и темную одежду, а также разорванные в клочья джинсы.

Металлисты – любители музыки «хеви металл», в соответствии с названием навешивают на себя всякий железный хлам – булавки, клепки.

Рэперы (от англ. «треп») – поклонники брейк-танца и ритм-музыки с произносимыми рифмованными фразами – отличаются штанами до колен, бейсболкой, кроссовками либо ботами на ногах.

Носители *грандж*-культуры имеют длинные волосы, рваные джинсы, тяжелые ботинки военного образца. Они являются яркими сторонниками татуировок и пирсинга, т.е. проколов носов, ушей, сосков, бровей, пупков.

Рейверы – одеваются в кислотные одежды ярких обжигающих тонов – оранжевого, салатного, красного и синего. Живут развлечениями, иногда – со злоупотреблением экстази – специального химического транквилизатора и наркотической смеси.

Вейперы – люди, которые курят электронные сигареты, то есть специальные устройства, в которых вместе табака используется испаряющаяся жидкость.

Для того, чтобы лучше понять ситуацию с представленностью молодёжных субкультур в городе Николаеве, мы провели интервью с тремя его жителями, позиционирующими себя как панк, рейвер и вейпер. Содержание интервью отражено в *приложении 1* к данному докладу.

По итогам интервью можно сказать, что общим побудительным мотивом для приобщения к молодёжной субкультуре во всех трёх случаях была жажда новых эмоций и жизненных впечатлений. Каждое из трёх указанных направлений демонстрирует свой особый стиль поведения, выраженный на уровне символов коммуникации (тусовки, музыка, одежда или нетрадиционная форма курения и т.д.). В ряде случаев панки продуцируют и элементы молодёжной контркультуры (организация митингов, провозглашение высшим принципом анархической свободы). Важно также отметить, что в основе всех трёх направлений лежит модель **досугового поведения**: самопроизвольность, экспрессивность, непредсказуемость, определенная доля инфантильности, наличие игровых, импровизационных элементов и т.д. Последнее не удивительно, поскольку **досуг** является, пожалуй, единственной сферой, где юноша или девушка может проявить собственную самостоятельность, умение принимать решения, руководить, организовывать и организовываться [2, с. 217].

Многообразие проявлений молодежной субкультуры обуславливает принципиальную неоднозначность оценок данного феномена, а также необходимость глубокой дифференциации методов управленческого воздействия на субкультурную молодежь. Течения, способные мотивировать творческую активность, стимулировать саморазвитие, инновационные стилевые решения и прогрессивные ценности (альтернативный спорт, рэперы, эмо, отаку и др.) должны получать всестороннюю поддержку (информационную, инфраструктурную, финансовую, консультационную и т.д.) и максимально вовлекаться в единое социокультурное пространство на основе принципов социального партнерства. Что же касается субкультурных направлений, формирующих моральную индифферентность или нигилизм, агрессивные, асоциальные поведенческие модели (футбольные фанаты, скинхеды, гопники и т.д.), то они требуют разработки и применения специальных технологий ценностных переориентаций на идеи толерантности, уважения человеческого достоинства, общепризнанных этических норм, на развитие позитивных коммуникационных навыков.

Потребность в дальнейшем совершенствовании молодежной и культурной политики, таким образом, действительно делает молодежную субкультуру важным предметом культурологического исследования. Благодаря разработкам авторитетных учёных, особенно С.И. Левиковой, выявлена сущностная основа данного социального феномена, естественные причины и каналы его продуцирования в индустриальных и постиндустриальных обществах. Перспективы дальнейшего исследования проблем молодежной субкультуры видятся в более глубоком изучении влияния субкультурных групп различных направлений на функционирование общественной системы и в создании максимально полной классификации субкультурных течений и групп с их соответствующей типологической характеристикой. Реализация подобного регионального исследования могла бы стать достойной программой деятельности студенческого научного общества, если таковое когда-нибудь будет создано на нашем факультете.

Список использованных источников:

1. Левикова, С.И. Молодежная культура / С.И. Левикова. – М.: Вузовская книга, 2007. - 360 с.
2. Левикова, С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие / С.И. Левикова. – М. : Фаир-Пресс, 2004. – 608 с.
3. Левикова, С.И. Молодежные субкультуры [Электронный ресурс]: учебное пособие. – / Левикова С.И. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf
4. Молодежные субкультуры – причины формирования и основания для типологии [Электронный ресурс]: статья. – Электрон. дан. – Режим

доступа: http://mirznanii.com/a/214832/molodezhnye-subkultury-prichiny-formirovaniya-i-osnovaniya-dlya-tipologii#_Toc246085422

5. Молодёжь как особая социально-демографическая группа [Электронный ресурс]: статья. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html>

6. Особенности молодёжной субкультуры [Электронный ресурс]: статья. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://worlds-culture.ru/index.php?action=full>

7. Свечников, С.К. Молодёжь и рок-культура: В помощь учащимся, студентам, педагогам, слушателям курсов повышения квалификации / С.К. Свечников. – Йошкар-Ола, 2007. – 78 с.

**Сравнительный анализ групповых норм, ценностей и стереотипов
разных течений молодёжной субкультуры
(по результатам интервьюирования в городе Николаеве)**

Вопрос интервью	Панк	Рейвер	Вейпер
Что привело тебя в эту субкультуру? Как ты пришёл к выводу, что хочешь быть частью именно этого движения?	4 года назад, когда мне было 14 лет, я понял, что жить обычной жизнью скучно, я хотел сделать жизнь красочнее, более веселой, показать людям, что можно быть необычным человеком и жить насыщенной жизнью. А сначала я хотел быть рокером. Стал носить рок-атрибутику, такие тяжелые ботинки, цепи, браслеты. Потом я понял, что панк-культура мне больше подходит, ведь я люблю драйвовую жизнь, а панк – это драйв и веселая музыка, которая должна выражать протест против системы мира, чтобы жить свободно.	Однажды друг предложил пойти потанцевать на большую вечеринку, мне этот движ очень понравился и я продолжил. Рейв не является смыслом всей жизни. Он занимает часть свободного времени. Просто я люблю танцевать, развлекаться, благо, могу это себе позволить, вот и развлекаюсь.	Пришел к этому спонтанно, мой приятель купил электронную сигарету год назад, и мне понравилась эта идея. Меня привёл в это направление интерес и возможность получить неплохой заработок на продаже электронных сигарет.
Каких идеалов вы придерживаетесь?	Я за анархию. Не то, чтобы всё крушить вокруг, всё ломать, нет. Анархия в том смысле, как свобода действий, свобода слова. Митинги, которые обычные люди боятся устраивать, мы	Идеалы? Жить в кайф, вот и всё, что действительно нужно!	Идеалы? Мы обычные люди, как и все. Просто курим вейп, вот и всё.

	устроиваем, чтобы изменить что-то, чтобы мир стал лучше.		
Вы собираетесь в каких-то конкретных местах? Носите особую одежду? Как определяете, кто ваш?	Мы не носим мрачные одежды, мы носим что-то яркое, чтобы видели, что мы живём ярко, что мы не как все, мы одеваемся так, чтобы развеселить мир.	Как правило, рейв происходит на свободной территории - загородный дом, заброшенный склад, неважно. Одежда определяется уровнем фантазии - в этом вся суть, от слова рейв (означает "бред"). Как человек хочет, так и живёт. Кто наш? Всем всё равно, кто ты и откуда, люди приходят туда получить кайф.	Да, есть различные клубы и даже соревнования. Однако у нас в Николаеве помню только возле МакДональдса собирались человек 25. Никакой определенной одежды мы не носим, отличает от других только наличие девайса.
Есть ли какие-либо подвиды внутри вашего течения?	Таких категорий 3: Анархисты: те, кто делают что-то против системы. Они поют песни о добре. Бунтарская жизнь. Псевдо-панки: собираются толпой, выпивают, курят, наркотики употребляют и ничего не делают против устоев. Они не протестуют, обычные алкоголики. Обычные панки: Те, кто носят красочную одежду и живут протестом. Они менее агрессивны, чем анархисты.	Никогда не слышал о таком, я бы не сказал, что рейверы могут сильно отличаться между собой.	Вейп - новая и молодая культура, не стоит на месте и каждый день что-то новое происходит, но чтобы конкретно подвиды, пожалуй, нет.
Что для тебя значит свобода и быть свободным?	Это, во-первых, ты не должен бояться выразить своё мнение, во-вторых, ты должен показать миру, что его реально можно изменить и у всех есть для этого возможность, возможность сделать мир прекрасней.	Свобода - это полная независимость от чужого мнения, быть не таким как остальные, просто жить своей жизнью для себя, так, как этого хочешь ты.	Пожалуй, отвечу шуткой. Свобода - это когда появился вейп и ты можешь парить, где хочешь, и не переживать, что у тебя будут проблемы.