

Список використаних джерел:

1. Беркович В. І. Тенденції та перспективи розвитку туристично-рекреаційної галузі в Закарпатській області / Беркович В. І. // Стратегічні пріоритети. – 2009. - № 2. – С. 218-224
2. Концепція розвитку санаторно-курортної галузі: Схвалено розпорядженням Кабміну // Офіц. вісн. України. - 2003. - № 17. - С. 123- 129.
3. Сочка К.А. Організація рекреаційної діяльності / Інститут державного управління і регіонального розвитку. – Ужгород. - 2007. – 63 С.

Баришникова В.А.,

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Гарбар Г.А., доктор філософських наук, професор кафедри музичного мистецтва ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»,

м. Миколаїв

КАУЧСЕРФІНГ ЯК НОВА ФОРМА ГОСТИННОСТІ У ТУРИЗМІ

Актуальність теми. Будь-яка подорож, в межах однієї країни або з виїздом за кордон, є не тільки приємним проведенням часу, але і способом для одержання нових знань. Мільйони людей по всьому світу здійснюють поїздки, переслідуючи різні цілі. Найчастіше туристична поїздка вимагає чималих матеріальних витрат. Але в даний час існує спосіб, що дозволяє економити на перебуванні в готелях протягом усієї подорожі. Такий спосіб отримав назву каучсерфінгу. Цей вид подорожі здобув величезну популярність серед численних туристів, це соціальне явище захопило весь світ. Завдяки каучсерфінгу відбувається культурний обмін, а також мовна практика. Така форма подорожі заснована на довірі, подяці і актуальна серед людей, які готові допомагати іншим безоплатно, а також серед тих туристів, хто шукає нові емоції та враження.

Звісно, що такий соціальний феномен не міг залишитися поза увагою науковців [1; 2; 3; 4]. Теоретичний інтерес, перш за все, викликають питання економічних і соціальних моделей відносин обміну, що лежать в основі каучсерфінгу. Практична проблема полягає у визначенні того, як змінюється гостинність під впливом інноваційних технологій, а також у формуванні низки корисних порад як початківцям цієї спільноти, так і досвідченим каучсерферам. Л.Божко стверджує, що каучсерфінг є своєрідною формою гостинності, яка в

новому інформаційному суспільстві, під впливом глобалізації, набуває нового змісту і нових форм. Д. Розен з однодумцями [3, 1-18] проаналізували, що спілкування в мережі couchsurfing.com, формує довіру, заохочує до особистої зустрічі, розвиває почуття належності до спільноти. Науковці зазначають, що під час онлайн-взаємодії рівень довіри буде перенесений в контекст реального спілкування. Потребує дослідження і культурологічний аспект каучсерфінгу як форми гостинності, що об'єднує в собі такі соціальні явища, як дарообмін, мотивацію до участі в цій практиці, цінності, які об'єднують каучсерферів, і довіру – фактори, які й дозволяють сучасній людині успішно адаптуватися в мінливому соціальному житті.

Мета дослідження – культурологічний аналіз каучсерфінгу як нової форми гостинності у туризмі.

Основний матеріал дослідження. На сьогодні Couchsurfing (CS) – одна з найбільших гостьових мереж і об'єднує більше 9 мільйонів чоловік в 246 країнах [5]. Учасники безкоштовно діляться один з одним місцем для ночівлі під час подорожей, організовують спільні подорожі та розвивають культурний взаємообмін. Дослівно з англійської назва сайту «couch surfing» перекладається як «мандрівка диванами».

Couchsurfing народився у далекому 1999 році завдяки Кейсі Фентону. Ідея з'явилася у процесі планування поїздки до Ісландії. Фентон знайшов дешеві авіабілету і замислився, де б дешевше заночувати. Навмання розіславши 1500 листів до студентів університету Ісландії з проханням переночувати, він отримав більш ніж 50 позитивних відповідей. Після повернення до Бостона почалася розробка ідеї, котра поклала початок проекту.

За декілька наступних років була розроблена бета-версія сайту завдяки Дену Хофферу, Себастьяну Ле Туану, а також Леонарду Сільверіу. Світ побачив проект у січні 2004 року.

Спочатку зростання учасників відбувалося доволі повільно. Станом на кінець 2004 року сайт мав лише 6,000 учасників. У 2005 році процес збільшив оберти, і вже наприкінці року кількість зросла майже до 45 тисяч. Після приватизації у листопаді 2011 року кількість активних і неактивних користувачів досягла 3 мільйонів. Сайт став найпопулярнішим засобом для пошуку безкоштовного житла.

Місією каучсерфінга є "створення надихаючого досвіду" [6]. Ідея полягає в тому, щоб активізувати міжкультурний обмін і спілкування людей в дружній неформальній обстановці. Це дає можливість реалізувати природне бажання дізнаватися щось нове, обмінюватися досвідом в різних сферах життя. В тому числі, завдяки такому спілкуванню людей з різних країн, представників різних культур і національностей, вони мають можливість поглянути на більшість міжнародних проблем з різних сторін, навчитися толерантності.

Стати каучсерфером може кожен охочий, хто має бажання подорожувати і сам готовий приймати в себе подорожуючих. Щоб приймати в себе гостей, не обов'язково мати приватний дім чи високі доходи. Навіть у самому простому

помешканні із мінімум пропозицій можна прийняти свого гостя. Єдине, що ви повинні чесно описати ті умови, які можете запропонувати. Якщо ви налаштовані рішуче і хочете стати учасником спільноти каучсерферів, то слід зареєструватися на сервісі www.couchsurfing.com.

Ваш профіль – ваше обличчя. Кожен учасник має заповнити анкету про себе, вказавши якомога більше інформації. Адже саме по вашому профілю про вас будуть судити. Цей ресурс працює на довірі, і чим місткіше ви розкажете про себе, тим легше з вами буде знайти спільну мову. Хост повинен знати, чи може він впустити вас у свій особистий простір, тому зі своєї сторони варто бути відвертим і чемним.

Збираючись у подорож, введіть у пошук назву міста і ви отримаєте список людей, котрі чекають на мандрівників. Кожен з них має заповнений профіль, який включає умови проживання у хоста, кількість людей, котрих він може прийняти, та інші важливі речі.

Обов'язково потрібно читати інформацію про людину, у якої ви хочете зупинитись. Іноді хости ховають ключове слово чи запитання всередині свого профілю аби впевнитись, що ви дійсно хочете з ним познайомитись.

"Каучсерфери" – це люди, котрі надають перевагу туризму з зануренням у культуру та побут мешканців країни, яку відвідують. Якщо вам близький саме такий погляд на життя і ви бажаєте долучитись до CouchSurfing-спільноти – рекомендуємо для початку зареєструватись "хостом" та прийняти кількох мандрівників. Вже після того, як на вашу адресу в профайлі залишать позитивні та добрі відгуки – можна сміливо вирушати у подорож, попередньо забронювавши місце у "хоста". Бронювати слід кілька місць одночасно, адже плани в людей мають властивість змінюватись, але обов'язково попередити про свою відсутність завчасно.

Є в каучсерферів традиція. Перебуваючи в гостях, нові друзі намагаються пригостити один одного національною їжею. Хазяїн будинку (приймаюча сторона) готують традиційні блюда свого краю, а гість – свого. Таким чином відбувається перше знайомство з культурою нової країни. Перед мандрівкою придбайте якогось невеличкого сувеніра своєму хосту. Залиште частинку власної країни та душі за кордоном!

Головне в каучсерфінгу – бути готовими до несподіванок та любити пригоди. Але не слід забувати про безпеку. На проєкті CouchSurfing багато уваги приділяється забезпеченню безпеки учасників. Для цього існує низка інструментів, що дають можливість дізнатися думку інших учасників про певного користувача, система верифікації імені та адреси користувача. Крім цього, періодично адміністрація сайту розсилає всім учасникам інформацію про правила безпеки або про виявлених шахраїв. На сайті чудово працює система відгуків. Кожен може залишити своє враження від перебування з людиною, і повірте, воно буде відверте. Відгук не можна ніяким чином приховати або видалити. Зазвичай, чим більше у вас позитивних відгуків, тим більше вам довіряють.

Каучсерфінг надає можливість:

- безкоштовно стати гостем в будь-якому куточку світу;
- знайомитися з культурою та побутом інших народів;
- отримати досвід тривалого живого спілкування з представником тієї культури, яка вас найбільше цікавить;
- поділитися з іноземцем особливостями власної культури, побуту та життя.

Можливі ризики:

- ніколи немає 100% певності в тому, що вся інформація у профілі, який вас зацікавив – правдива. Тож якщо хоч щось викликає у вас підозру – довіряйте своїй інтуїції та шукайте інший варіант;
- якщо ваш співрозмовник приховує частину інформації про себе (телефони, інші контакти, посилання на свої сторінки в соцмережах), то їхати до нього в гості доволі ризиковано;
- жінкам каучсерферам, які подорожують самі, ніхто не може надати жодних гарантій, що вони не потраплять у неприємну чи небезпечну ситуацію. На відміну від готелів чи хостелів, скаржитися на щось у вас тут просто не буде кому, тому оптимальний варіант – їхати вдвох або втрох. Шансів потрапити в халепу у міні-компанії значно менше, ніж в самотній гості;
- дуже не рекомендовано гостювати у господаря, мовою якого ви не володієте. Спілкуватися жестами буде некомфортно і вам, і тому, хто вас приймає, тож спробуйте об'єктивніше оцінювати всі «за» і «проти» подібного співжиття;
- вивчіть культурні традиції (і дуже бажано — закони) тієї країни, яку хочете відвідати. Врахуйте, що весь час у цій країні вам доведеться дотримуватися цих суспільних норм і правил, тож переконайтеся, що вони ні в чому не суперечать вашим особистим переконанням.

Дотримання всіх цих правил та рекомендацій дозволять вам стати успішними каучсерферами та уникнути багатьох можливих проблем [7].

Висновок. Загалом, каучсерфінг - це слушна нагода подивитися на традиційні подорожі по-новому, а не просто заощадити на готелі. Особливо це приваблює молодь, яка від кожної подорожі намагається отримати якомога більше емоцій, знань та досвіду. І також не можна не згадати той факт, що сотні українців радо приймають у себе туристів з багатьох країн. І це свідчить про те, що каучсерфінг в Україні також знаходить своїх прихильників і займає вагоме місце у туристичній сфері.

Список використаних джерел

1.Lauterbach, D. & Truong, H., & Shah, T. & Adamic, L. (2009). Surfing a Web of Trust: Reputation and Reciprocity on CouchSurfing.com. Computational Science and Engineering, IEEE International Conference 4, 346–353.

2. Peterson, K. & Siek, K. (2009). Analysis of Information Disclosure on a Social Networking Site. Lecture Notes in Computer Science 5621: 256–264.

3. Rosen, D., & Lafontaine, P., & Hendrickson, B. (2011). CouchSurfing: Belonging and trust in a globally cooperative online social network. *New Media & Society*, 13(3), 1–18.

4. Tan, Jun-E. (2010). The Leap of Faith from Online to Offline: An Exploratory Study of Couchsurfing.org." In: Aquisty, A., Smith, S., Sadegi, A.-R. (ed.). Berlin: Springer; pp. 367–380.

5. Коучсерфинг [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.

6. CouchSurfing Project Web 2.0. (2011). Our Mission. Available at: <http://www.couchsurfing.org/ourmission.html>.

Бем Є.І.,

магістрант факультету журналістики та міжнародних відносин Київського університету культури;

Науковий консультант: Чеботаєва О. М., кандидат історичних наук, доцент кафедри культурології ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

Становлення України як незалежної держави в кінці ХХ – на початку ХХІ ст. припадає на часи посилення глобалізаційних тенденцій у всьому світі. Це спричинює необхідність для України чіткого визначення власної позиції стосовно зазначених тенденцій, в тому числі в сфері соціокультурного розвитку, адже від цього залежать подальші перспективи існування нашої країни та її народу. Якість моделі стратегічного самовизначення України в умовах глобалізації повною мірою залежить від глибини нашого розуміння сутності глобалізації, її соціокультурних параметрів та можливих наслідків. У сукупності ці аспекти складають теоретико– методологічні основи дослідження проблем глобалізації будь-якого, зокрема й українського, соціокультурного простору. Розгляд вказаних основ є головною метою даного повідомлення.

Термін «глобалізація» походить від англ. «*global*» (світовий, загальний). Його запровадили в науку в 60-х роках ХХ ст. теоретики Римського клубу – Е. Ласло, Д. Медоуз, М. Месарович та інші. Єдиного, «завершеного», «загальноприйнятого» визначення даного поняття на сьогоднішній день не вироблено. Глобалізація тлумачиться як «розширення світових соціальних