

4. Іванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств: Монографія / О.М. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 200с.

5. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ev.am/sites/default/files/WEF_TTCR_2017.pdf

Чорнобривий П.С.,

студент III курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Чеботаєва О.М., кандидат історичних наук, доцент кафедри культурології ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

КУЛЬТУРА ДОЗВІЛЛЯ В НІМЕЧЧИНІ

Дозвілля визначається як заняття людини у вільний час з метою рекреації, відпочинку, саморозвитку та творчої реалізації. У Німеччині, як і в будь-якій іншій країні світу, історично склалася своя достатньо розгалужена соціально-культурна система, спрямована на забезпечення дозвіллевих потреб населення. Частина складників цієї системи демонструє нам форми і напрями дозвіллевої діяльності, що в сучасну епоху набули глобального розповсюдження, інша ж їх частина відображає суто німецькі традиції та особливості менталітету жителів даної країни.

У дозвіллезнавстві прийнято розрізняти пасивні і активні види дозвілля. Пріоритетною формою пасивного дозвілля німців, як і жителів багатьох інших країн світу, є перегляд телепередач. Соціологічні опитування свідчать, що 97% німців дивляться телевізор хоча б один раз на тиждень, близько 66% займаються цим щоденно [6]. Друге та третє місце серед найпопулярніших занять німців у вільний час посідають слухання радіопередач (90%) та спілкування по телефону (87%) [8]. Отже, відповідно трендам сучасності, пасивне дозвілля німців пов'язане із засобами інформації та комунікації. Вибрати є з чого, адже свої передачі в Німеччині потенційним споживачам пропонують 230 радіо- та близько 100 телеканалів. Як у молоді, так і у дорослих все більшої популярності набуває користування інтернетом. Хоча улюбленим заняттям німців продовжує залишатись читання традиційних газет і журналів. За кількістю газет на тисячу жителів Німеччина посідає 7-е місце в Європі. У всьому світі відомі її газети «Spiegel» і «Stern», що виходять тиражем

понад 1 мільйон екземплярів, а також журнал «Focus». Німецький журнальний ринок пропонує своїм читачам близько 9 тисяч найменувань продукції (враховуючи не лише популярні, а й спеціалізовані журнали) [1, с. 298].

Серед видів активного дозвілля одним з найпопулярніших у німців є спорт. У країні налічується понад 87 тисяч спортивних об'єднань, членами яких є 27 мільйонів осіб (практично, кожен четвертий мешканець Німеччини). Ще 12 мільйонів осіб займаються спортом самостійно, не входячи до складу жодного об'єднання. Безумовно, найпопулярнішим видом спорту в Німеччині є футбол. Німецька футбольна спілка нараховує понад 6 мільйонів членів. Завдяки великим міжнародним досягненням німецьких спортсменів популярними масовими видами спорту в останні роки стали гімнастика, теніс, плавання, гольф, легка атлетика, гандбол, кінний та лижний спорт. Важливо те, що любительські спортивні об'єднання отримують різноманітну підтримку від держави. Керівництво Німеччини розуміє, що здоров'я нації – запорука подальшого успішного розвитку країни [3, с. 34-35].

Не менше глядачів, ніж спортивні ігри, збирають змагання за професіями, які проходять дуже азартно, додаючи престижу тій чи іншій професії. Наприклад, у німецькій Баварії провели забіг із кухлями пива на дистанцію 40 метрів. Виграв змагання місцевий офіціант – Олівер Струмфель. Він ретельно тренувався задля виграшу – і не у барі, а саме у спортзалі, куди ходив понад півроку, чотири рази на тиждень. За умовами змагань, кілька десятків кухлів із пивом треба донести до фінішу і поставити там таким чином, щоб вилилося не більше 10% хмільного [5].

Іншим популярним видом активного дозвілля в Німеччині є відвідування численних парків, зокрема, тематичних парків розваг. Інформацію про найбільші з цих закладів узагальнено нами в таблиці 1.

Таблиця 1

НАЙПОПУЛЯРНІШІ ТЕМАТИЧНІ ПАРКИ НІМЕЧЧИНИ

№ з/п	Назва парку, рік відкриття	Місце розташування парку	Стисла характеристика парку
1	Європа-парк, 1975 р.	м. Руст, земля Баден-Вюртемберг	Площа – 90 га. Близько 100 тематичних атракціонів та різноманітних шоу. В програмах беруть участь 150 артистів з 22 країн. В парку – 12 «американських гірок». «Срібна зірка» – висота 73 м., спонсором якої є компанія Mercedes. Відвідування – 4,5 млн. осіб щорічно. 3 тематичні розділи: Зачарований ліс, Королівство мініпутів і Дитячий світ (або Земля вікінгів.)
2	Парк динозаврів, 1990 р.	м. Баутцен, земля Саксонія	На величезній площі серед буйної рослинності розмістилося понад 200 видів штучних динозаврів, причому всі вони виконані в природних позах і в натуральну величину.

3	Холлідей, 1971 р.	м. Хаслох, земля Рейнланд- Пфальц	Площа луна-парку – 400 кв.м. Відвідування – понад 1,5 млн. осіб щорічно. Вежа «Вільне падіння» висотою 70 м. була першим подібним атракціоном на території Європи. Виступи єдиного в Європі шоу каскадерів на воді «Джим Понд».
4	Леголенд, 2002 р.	м. Гюнцбург, земля Баварія	Площа – 140 га., близько 40 різних атракціонів, інтерактивні ігри, шоу та вистави. Його центральну частину займає казкова країна з 50 мільйонів різнокольорових цеглинок LEGO.
5	Фантазіленд, 1967 р.	м. Брюль, земля Північний Рейн-Вестфалія	Один з найстаріших парків розваг в Європі. Налічує більше 30-ти атракціонів. Має декілька тематичних зон: минуле Мексики, середньовічного Китаю, Античної Греції або Дикого Заходу. Заплативши всього лише один раз за вхідний квиток, можна скільки завгодно кататися на вподобаних атракціонах.

Розробка автором на основі: [4].

Велику роль в культурному житті Німеччини відіграють громадські та благодійні організації, котрі розпоряджаються власними коштами і самостійно визначають напрями і форми своєї діяльності. Активно діє, наприклад, спілка любителів танців, котра нараховує 600 тисяч осіб. Профсоюзи Німеччини надають субсидії чисельним культурним асоціаціям, проводять за власний кошт різноманітні культурно-просвітницькі акції. Великі міста мають власні фонди додатково до того, що виділяють землі. Наприклад, Франкфурт-на-Майні 7% міського бюджету витрачає на розвиток соціокультурної сфери [2, с. 287-288].

Окремо слід відзначити ряд специфічних занять німців, що несуть на собі відбиток історично сформованих культурних особливостей дозвілля жителів Німеччини. Раз на рік, на масляну, фермери сіл поблизу Мюнхена спускаються на санях з гори. Трасу вибирають якомога складнішу, іноді учасникам доводиться здійснювати стрибки завдовжки до 20 метрів.

Величезною популярністю у німців користується соколине полювання. Нині в європейських країнах любителів цього виду розваг об'єднує близько 40 клубів. На північ від Бремена є навіть два спеціально обладнаних «соколодроми», на яких збираються тисячі глядачів, щоб подивитися на піруети соколів, що ганяються за горлицями і перепілками. Звичайно, для цього соколів спеціально дресирують.

Свинячі змагання влаштовують у Люнебурзі на півночі країни. По спеціально обгородженій трасі завдовжки 50 метрів свині мають пробігти туди і назад.

Октоберфест – найбільший у світі фестиваль пива. Він проходить в столиці Баварії – Мюнхені, починається у другій половині вересня і триває більше двох тижнів. У 2018 році фестиваль проведитиметься з 22 вересня по 7 жовтня.

Зародження Октоберфесту пов'язано з одруженням Баварського спадкоємця престолу, кронпринца Людвіга I і принцеси Терези Саксонської. 12 жовтня 1810 р., в день, коли відбулося їх весілля, на святкові гуляння були запрошені всі жителі міста. Їх зібрали на великому лузі, який в той час знаходився за межами міста. Усе пройшло настільки жваво і весело, що Людвіг віддав розпорядження святкувати Октоберфест щорічно. Після Другої світової війни фестиваль пива відкрився в 1950 р., за розпорядженням тодішнього мера Мюнхена – Томаса Віммера.

Незмінною ознакою Октоберфесту є відкриття 14-ти гігантських пивних «наметів». Перші такі «намети» з'явилися в 1896 році. У найбільшому з них, що належить мюнхенській пивній «Hofbrauhaus», за довгими столами вміщується 11 тисяч осіб.

Незважаючи на те, що пиво – напій суто для дорослих, про дітей в дні свята теж не забувають. Для майбутніх потенційних учасників Октоберфесту спеціально будуються каруселі, продається морозиво та інші солодощі. Діти катаються по дитячій залізниці, їздять у візках, запряжених кіньми, для них влаштовуються спеціальні вистави.

Усі 16 днів розпивання пива супроводжуються насиченою шоу-програмою. Костюмовані паради, ходи стрільців, скачки, концерти змінюють одне одного. Поблизу пивних часто можна побачити танцюристів у традиційних баварських костюмах з шкіряними штанами, що відбивають чечітку важкими альпійськими черевиками. Також вас чекають зі своїми екскурсіями пивоварні міста і музеї пива.

Про розмах свята найкраще свідчать цифри статистики. За час фестивалю випивається близько 7 мільйонів літрів пива (з кожним роком цей обсяг збільшується), з'їдається близько 1,5 мільйона смажених курчат і сосисок та 84 бика. Пиво, що надається шістьма пивоварнями Мюнхена, продається в 650 пивних місцях. Додатково відкривається 363 магазина з сувенірами. Відвідувачів розважають 200 атракціонів і концертних майданчиків.

За все вище означене пивний фестиваль «Октоберфест» був занесений в Книгу рекордів Гінесса як найбільше у світі свято [7].

Отже, до формування своєї дозвіллевої системи німці ставляться з притаманними їм характеру, ґрунтовністю та педантизмом. У цій країні особливо відчутним є органічний взаємозв'язок між її економічними успіхами та якістю і формами рекреації громадян. Високорозвинуту дозвіллево-рекреаційну сферу Німеччини слід розглядати в якості важливого показника тих привабливих життєвих стандартів, за які ця країна здобула заслужений авторитет серед інших країн світу.

Список використаних джерел:

1. Драчева, Е. Л. Страноведение. Германия, Италия, Финляндия : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. – Москва : Книгодел, 2012. – 306 с. : ил. – Библиогр.: с. 298.
2. Мишина, Л. А. История культуры Германии : учеб. пособие / Л. А. Мишина. – Москва : АНО РИО : Русская панорама, 2013. – 303 с. : ил. – (Русское историческое общество). – Библиогр.: с. 287–288.
3. Павлов, Н. В. Современная Германия : учеб. пособие по страноведению / Н. В. Павлов. – Москва : Высш. шк., 2005. – 566, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 560–567.
4. Увлекательный досуг в немецких парках развлечений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.germany.travel/ru/specials/family-attractions/theme-parks.html>, свободный (дата обращения: 29.11.2017). – Загл. с экрана.
5. Что любят немцы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.germany.ru/entertainment_love, свободный (дата обращения: 29.11.2017). – Загл. с экрана.
6. Эти странные немцы: отдых и развлечения [Электронный ресурс] // Langust. – Режим доступа: <http://www.langust.ru/review/xenoger6.shtml>, свободный (дата обращения: 29.11.2017). – Загл. с экрана.
7. Октоберфест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.calend.ru/holidays/0/0/445/>, свободный (дата обращения: 29.11.2017). – Загл. с экрана.
8. Німці на дозвіллі: телевізор, телефон та інтернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dw.com/uk/німці-на-дозвіллі-телевізор-телефон-та-інтернет/> свободный (дата обращения: 29.11.2017). – Загл. с экрана.

Яламова Д.О.,

студентка Вищого професійного училища №21;

Науковий керівник: Атланов В.В., викладач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТІ ДОСТОВІРНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ ПАРКУ ПОТЬОМКІНА У БОГОЯВЛЕНСЬКУ

Важливою складовою частиною Богоявленської садиби князя Потьомкіна був англійський парк, закладений за проектом відомого садового майстра останньої чверті XVIII століття англійця Вільяма Гульда. Наразі парк перебуває