

Алексєєва Т.А.,
магістрант ПВНЗ «Київський
університет культури», м.Київ
Шабельник Н. М., викладач
кафедри готельно-ресторанного і
туристичного бізнесу ВП
«Миколаївська філія Київського
національного університету культури
і мистецтв», м. Миколаїв

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

На розвиток економіки країни впливає її галузева структура. Однією з галузей, що стрімко розвивається як у світі, так і в Україні, є туристична галузь, яка має безпосередній зв'язок між прогресом і добробутом суспільства. Постійно виникають нові види туризму, що формують економічні переваги національної економіки та сприяють розвитку соціально-економічних і політичних відносин з іншими країнами завдяки розширенню внутрішнього і зовнішнього туризму. Як економічне явище туризм пов'язаний з підприємницькою діяльністю, наданням послуг; як соціальне явище туризм є невіддільним від попиту на туристичні послуги та їх споживання у відповідності з потребами споживачів, їх доходами, якістю життя, добробутом.

Україна на даний час переважає не найкращі економічні часи. Економічна криза вразила усі галузі господарювання в Україні. Не оминула економічна криза і туризму. Адже, у разі економічного занепаду люди починаються економити на відпочинку. Економія на туризму, як правило є першою графою скорочення витрат пересічного громадянина. Водночас розвиток туризму позитивно впливає на стан економічної системи, як окремого регіону, так і країни в цілому.

Тому можемо констатувати, що розвиток туризму та економіки є взаємопов'язаними. На жаль, державна служба статистики не відображає в цифрах розвиток туризму за різними його видами. Тому це унеможливає проведення ґрунтового аналізу тенденцій розвитку екологічного туризму.

Проведемо аналіз туристичних потоків в Україні. На основі цієї інформації розглянемо основні перешкоди та перспективи щодо розвитку екологічного туризму та визначимо найбільш привабливі для цього напрямку регіони країни.

У табл. 1 відобразимо інформацію про туристичні потоки України в 2012-2017 рр.

Таблиця 1

Туристичні потоки України в 2012-2017 рр. [1]

Роки	Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами – усього	Із загальної кількості					
		іноземні туристи	%	туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	%	внутрішні туристи	%
2012	3000696	270064	9	1956662	65,21	773970	25,79
2013	3454316	232311	6,73	2519390	72,93	702615	20,34
2014	2425089	17070	0,7	2085273	85,99	322746	13,31
2015	2019576	15159	0,75	1647390	81,57	357027	17,68
2016	2549606	35071	1,38	2060974	80,83	453561	17,79
2017	2806426	39605	1,41	2289854	81,59	476967	17

На основі даних табл. 1. можемо констатувати, що кількість обслуговуваних туристів має різні зміни. Протягом 2013-2015 рр. спостерігається різке скорочення з 3454316 туристів до 2019576 туристів. Негативно в цей період на розвиток туризму вплинула складна політико-економічна ситуація в країні. Економічна криза вразила все населення в Україні. Також негативний відбиток в цей період на туризмі залишили військові конфлікти на сході України. Жителям України було не до відпочинку в цей період.

Проте, у період 2016-2017 рр. спостерігається поживлення розвитку туризму кількість обслуговуваних туристів досягла на кінець звітнього року 2806426 осіб. Можемо констатувати, що туризму в Україні починає відроджуватись та розвиватись.

Дану тенденцію не можна вважати позитивною. Оскільки проведений аналіз свідчить про те, що переважна кількість подорожуючих віддає перевагу відпочинку за межами країни. Тобто більш поширеним стає виїзний туризм. Іноземні країни стають для українців більш привабливими.

Так, у 2017 р. туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон склали 81,59 % від загальної кількості. Це досить високий показник, тоді ж як у 2012 р. аналогічний показник складав всього лише 65,21 %. Відповідно відбувається зменшення внутрішніх туристів в загальній структурі подорожуючих. Так, внутрішні туристи у 2017 р. склали 17 % усіх подорожуючих. Тоді як у 2012 р. вони становили 25,79 %. Простежується чітка тенденція щодо зменшення внутрішніх туристів.

Також спостерігається зниження кількості іноземних туристів, які у 2016-2017 рр. не досягають і 2 % у питомій вазі. Це може свідчити про низьку туристичну привабливість нашої держави для іноземних туристів.

На рис. 1. наведено структуру туристів в Україні за 2012-2017 рр.

З огляду на вищенаведене можемо констатувати, що для України необхідне вжиття заходів щодо підвищення туристичної привабливості, як

для іноземних, так і внутрішніх туристів. Розвиток туризму позитивно вплине на економічний стан країни в цілому, так і окремих регіонів.

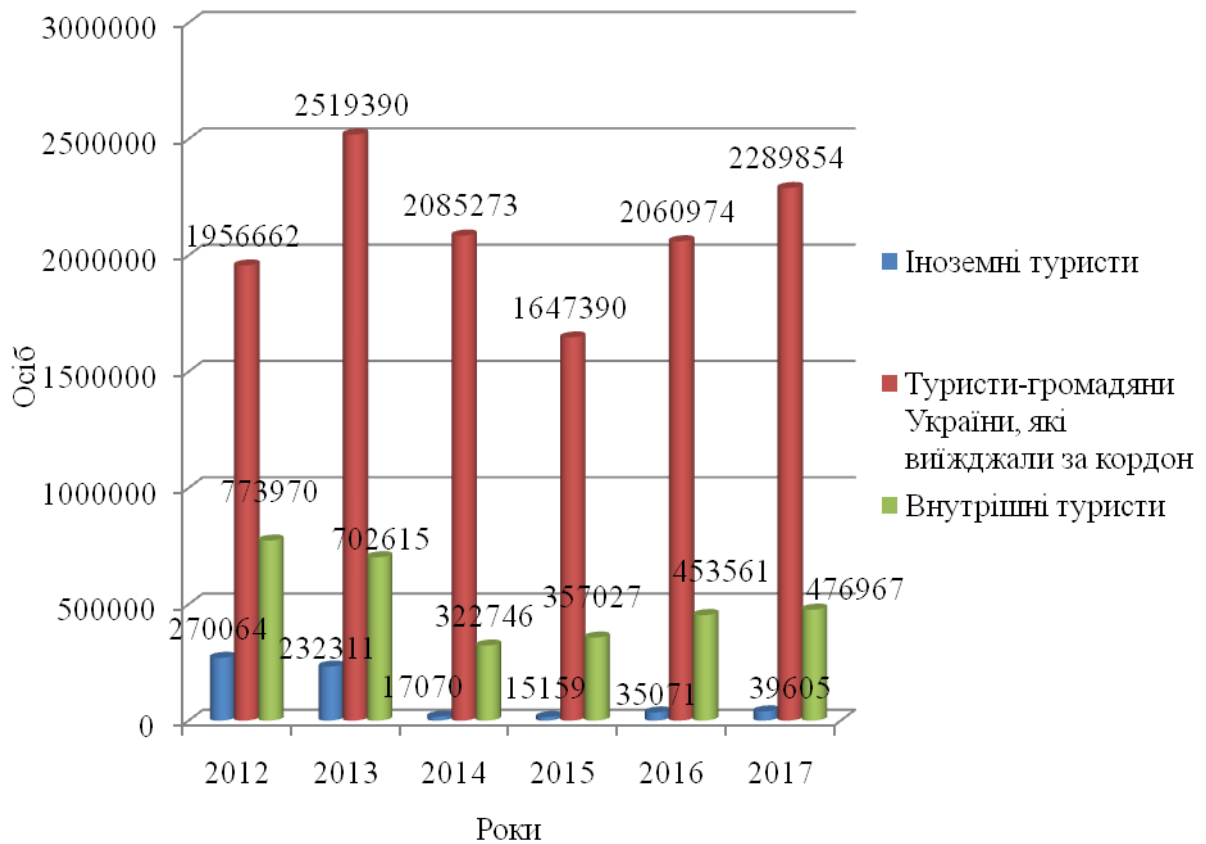


Рис. 1. Структура туристичних потоків в Україні у 2012-2017 рр. [1]

На сьогоднішній день потрібно поширювати туристичну привабливість нашої країни і за допомогою мобільних додатків для туристів і мандрівників, які допоможуть спланувати і провести відпочинок максимально вигідно і зі смаком.

Нині на багатьох електронних картах України не відзначено більше 50% українських туристичних дестинацій, закладів розміщення та харчування, що негативно впливає на туристичний попит в Україні. У зв'язку з нестабільною політичною ситуацією, що на даний момент склалась на території нашої держави, слід активно впроваджувати інноваційні проекти в сфері туризму, по-перше – для залучення, іноземного капіталу, адже іноземні інвестори зараз не дуже охоче вкладають свої кошти у українські проекти; по-друге – для підвищення туристичної привабливості і зростання частки в'їзного туризму. Отже, для успішного підвищення туристичної популярності України, слід «іти в ногу з часом» і активно впроваджувати та використовувати інноваційні технології, наприклад, внести на світові електронні карти всі українські туристичні об'єкти, які можуть зацікавити туристів, з детальним описом,

фотографіями та примітками, як краще за все туди дістатися, підключити максимальну кількість готелів [2].

Щоб покращити туристичну привабливість України та зробити її конкурентоспроможною на світовій арені, слід продумати і стратегію розвитку туристичного бізнесу, а також виділити цільові аудиторії туристів, які приїжджають в Україну, тобто будувати продукт під кожного іноземного туриста.

Також одним із дієвих методів, який може посприяти розвитку туризму в Україні, є запровадження спільних турів. Доки Україна слабка, потрібно об'єднуватися з Європою і пропонувати, до прикладу, китайцям тур, де буде Україна і ще якась країна, до якої вони масово їздять, наприклад, Чехія.

Таким чином, на основі проведеного аналізу можемо констатувати, що сфера туризму в Україні переживає не найкращі часи. Адже, спостерігається падіння туристичних потоків, як внутрішніх туристів, так й іноземців. Дана ситуація є негативною та є свідченням низької туристичної привабливості нашої країни. Для розвитку туризму необхідно створювати відповідну інфраструктуру, рекламувати туристичні маршрути, створювати нові туристичні продукти тощо.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: підручник / П. Р. Пуцентейло. – Львів: Світова економіка, 2010. – 344 с.

Бишева Н.О., магістрант
ПВНЗ «Київський університет
культури», м.Київ
Корнюков Ю.К., викладач кафедри
дизайну, ВП «МФ МіБ КУК»,
м.Миколаїв

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Для формування позитивного образу компанії та успішного брендингу і підвищення рівня корпоративної культури – створення фірмового стилю є необхідним атрибутом.

Для розробки фірмового стилю необхідно вивчити ринок своїх конкурентів з точки зору їх фірмового стилю, тобто вивчити їх візуальні та