

Литвиненко О., студентка
факультету менеджменту і бізнесу
ВП «МФ КНУКіМ»

Ощепкова В., студентка факультету
менеджменту і бізнесу ВП «МФ
КНУКіМ»

Науковий керівник:

Доній В.С.,
викладач кафедри культурології ВП
«МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ПРОВІДНИХ ГОТЕЛІВ МІСТА МИКОЛАЄВА

*«Клієнт завжди правий»
Елсворд Статлер*

У статті проведено аналіз розвитку провідних готелів у місті Миколаєві, проблеми, які турбують галузь, запропоновано шляхи їх вирішення, а також перспективи розвитку готельного бізнесу.

Однією з галузей, що вирвалася у лідери за останні роки, є індустрія гостинності, основою якої виступає готельне господарство. Україна тільки розпочала боротьбу за право називатися туристичною країною. Інтенсивний розвиток даної сфери надасть нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету, дозволить сформувати позитивний туристичний імідж в Миколаєві, зокрема, та країни в цілому. Тому визначення тенденцій розвитку готельного господарства України є актуальним для сьогодення.

Метою нашого дослідження є визначення стану та тенденцій розвитку готельної індустрії в місті Миколаїв; визначити основні проблеми та шляхи подальшого розвитку готельної індустрії.

Аналіз останніх досліджень. Проблемами розвитку готельно-ресторанного бізнесу займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як А.І. Бутенко, О.А. Воробйова, М.І. Долішній, Л.М. Кузьменко, В.О. Носенко, О.Л. Ремеслова, Г.О. Горіна В.Ф. Семенов та ін. За останні роки не було проведено ґрунтовного аналізу стану та тенденцій розвитку готельної індустрії України на основі статистичних даних, також слід відзначити, що недостатньо досліджена проблема готельного бізнесу саме в Миколаївській області.

В усьому світі готельно-ресторанний бізнес є однією з найбільш привабливих сфер для інвесторів. Готель – це щось більше, ніж просто місце для ночівлі, він багато в чому визначає спосіб життя – на той час, поки триває подорож, доки гість проживає у готельному номері. Для

туриста хороший готель – це візитна картка країни, він створює її імідж іноді в більшій мірі, ніж десятки інших факторів.

Розвиток готельного бізнесу в Україні почався після проголошення незалежності, початок цього періоду охарактеризувався рядом проблем. Через припинення належного фінансування припинилося готельне будівництво. Зростання кількості готелів спостерігається з 2005 року. Цей період був часом економічного зростання, поліпшення добробуту населення і виходу з затяжної рецесії попередніх років.

Стосовно Миколаєва, перший готель був організований в 1865 році, тоді ж було відкрито торговий порт для зарубіжних кораблів. Тоді це був невеликий готель, який більше був місцем, «де б переночувати». Але час, нові віяння і вимоги зробили свою справу, і готелі Миколаєва значно змінилися. А їх в Миколаєві предостатньо як в кількості, так і різноманітності. Починаючи від невеликих і затишних міні-готелів і закінчуючи фешенебельними готелями.

У доповідях управлінців у сфері туризму наведено дані, що на 2016 рік в Миколаївській області всього діяло 66 засобів розміщення. Протягом літнього сезону 2016 року в області зареєстровано близько 220 тис. осіб організованих туристів та відпочиваючих, що на 10% більше порівняно з рівнем минулого року: з них: внутрішніх туристів 166 тис. осіб, іноземців – 3,8 тис. осіб, дітей віком до 18 років – 40,1 тис. осіб. Коефіцієнт заповнюваності закладів склав 48%. Сума податків і зборів сплачених закладами відпочинку – 6,6 млн. грн.

На сьогодні у Миколаєві діє 26 засобів розміщення, із них 22 готелі та 4 хостели. Зробивши аналіз сайту <https://www.booking.com/city>, можна зробити наступні висновки, що до TOP-5 найкращих готелів міста Миколаєва належать:

- Готель Astoria 4* (за 1 добу приблизно бронюють 50 разів);
- Reikartz Ривер Миколаїв 3*, (за 1 добу цей готель бронюють приблизно 50 разів);
- Готель «Олександрівський» 3* (приблизно 35 разів на добу);
- Raziotel Nikotel (приблизно 20 разів на добу);
- Рейкартц Континет Миколаїв 3* (приблизно 40 разів на добу)

За відгуками відвідувачів готелі мають такі показники:

Таблиця 1

Показники відгуків відвідувачів готелів

Назва готелю	Показник	Рейтинг
Готель Astoria 4*	8,8	Приголомшливо
Reikartz Ривер Миколаїв 3*	8,5	Дуже добре
Готель «Олександрівський» 3*	8,3	Дуже добре
Raziotel Nikotel 3*	7,9	Добре
Reikartz Continent Миколаїв3*	7,7	Добре

Що стосується цінової політики, то вартість номеру «стандарт» коливається від 550 грн. у готелях класу 3* до майже 4300 грн. за президентський номер у готелях класу 4*. До 90% туристів і відпочиваючих є з Київської, Донецької, Харківської, Львівської, Запорізької, Вінницької, Хмельницької, Кіровоградської, Полтавської та інших областей; 8% з Білорусі та Молдови, решта 2% – іноземці з країн дальнього зарубіжжя.

Голова правління Асоціації лідерів туристичного бізнесу у Миколаївській області Т. Чичкалюк наголосила, що історико-культурне розмаїття регіону, природно-ландшафтний потенціал роблять Миколаївщину привабливою для туристів не лише з України, але й з усього світу [11]. Не останнє місце у формуванні ринку готельних послуг відіграє структура туристичних потоків. За даними Держаної служби статистики, структура в'їзного туризму, має різноманітні показники з різною метою приїзду. Більшість іноземних відвідувачів приїжджають до Миколаєва у приватних справах і не потребують готелів VIP класу. Аналізуючи мету подорожей українців (внутрішній туризм), можна зазначити, що 50 % – складають ділові поїздки, близько 40 % доводиться на поїздки з метою відпочинку і 10 % – на подорожі з іншою метою.

Згідно з даними ВТО середня завантаженість у готелях світу становить 65-75%. В Україні цей показник коливається від 13% у Херсонській області, 37% у Миколаївській області до 65% у м. Києві.

Витрати на готельні послуги становлять від 30 до 50 % від загальних витрат туриста. Дослідження свідчать, що якість обслуговування цінується туристами у 4 рази вище, ніж ціна на туристичний продукт.

З 2010 року попит на готельні послуги зі сторони як внутрішнього так і зовнішнього туризму продовжує рости, оскільки більш чим на 30 % підвищилася ділова активність туристів.

Отже, готельне господарство є однією із найважливіших складових туристичної індустрії, яка визначає її реальний потенціал. Але за результатами проведеного аналізу можна підсумувати, що готельна індустрія в Миколаєві переживає кризовий період, функціонуючи під впливом певних проблем розвитку, а саме:

- низький рівень завантаженості готельних підприємств (у середньому тільки на 30%);
- диспропорції у ціновій політиці та якості обслуговування: ціна на ринку готельних послуг України вища ніж у провідних туристичних європейських державах, але якість обслуговування навпаки набагато нижча;
- економічна криза;
- недоліки в роботі фінансово-банківської системи;
- обмежена платоспроможність населення;
- недосконала податкова система.

Слід відзначити відсутність необхідної інфраструктури, відповідних сервісних умов, що, в свою чергу, позначається на рівні якості обслуговування туристів. Однією з ключових проблем, все ж залишається рівень професіоналізму працівників готельного бізнесу. Обслуговування великої кількості готелів потребує висококваліфікованих працівників сфери обслуговування. Адже дослідження показують, що якість обслуговування туристи оцінюють в чотири рази вище, ніж адекватність і поміркованість ціни.

Задля усунення зазначених негативних факторів розвитку індустрії гостинності доцільно:

- збалансувати цінову політику та якість основних і додаткових готельних послуг;
- розробити та впроваджувати інноваційні заходи для індивідуалізації готельного продукту кожного підприємства та формування нових вітчизняних брендів на ринку готельних послуг України.
- впроваджувати передові технології, шукати нові форми в умовах зовнішнього середовища, що постійно змінюється.
- залучати внутрішніх та іноземних інвесторів до розбудови інфраструктури регіонального туристичного рекреаційного комплексу;
- поліпшити транспортне обслуговування;

Запропоновані заходи сприятимуть підвищенню рівня конкурентоспроможності готельного господарства нашого міста та дозволять гідно представити національний готельний продукт на міжнародному рівні.

Готельне господарство в Миколаєві знаходиться нині в кризовому стані. Переважна більшість готелів не відповідає основним європейським стандартам. Зроблені тільки перші кроки для розвитку цивілізованого ринку готельних послуг з урахуванням міжнародних вимог до засобів розміщення.

За результатами дослідження було виявлено, що Миколаївська область займає середні місця в багатьох показниках серед всіх областей України. Проте, туризм в Миколаєві та готельний бізнес як його слова, може і повинен стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом поповнення державного та місцевих бюджетів, засобом загальнодоступного і повноцінного відпочинку і оздоровлення.

Список використаних джерел:

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. - К.: ВИРА-Р, "Альтерпрес", 2001. - 208 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 311с.

3. Кияниця А.В., Виноградська А.М. Інвестиції в готельно-туристичний бізнес. Там же. - С. 108-114
4. Мальська М. Основи туристичного бізнесу: Навч. Посібник. – Б. М.: Центр навчання л-ри, 2004. 270с.
5. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. Посібник/ І. М. Школа, М. М. Ореховська, І. Д. Козлянко та ін.; За ред. І. М. Школи. - Чернівці: Зелена Буковина, 2003. - 661с.
6. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту: Навч. пос. – К.: Кондор, 2005. – 408с.
7. Туризм на порозі ХХІ в. // Гостинный бизнес. - 2000. - № 1. - 6-9 с.
8. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Державна служба туризму і курортів України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
10. Інформаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: https://studwood.ru/1124827/turizm/gotelnii_restoranni_biznes_ukrayin
11. Миколаївська обласна державна адміністрація. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://www.mk.gov.ua/UA/news/?id=31250>
12. Особливості організації готельного господарства в Миколаївській області. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://vuzlit.ru/261274/rol_zasobiv_rozmischennya_tipu_goteliv_skladi_gotelnoi_industriyi
13. Сучасний стан готельної індустрії України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: https://studwood.ru/1124889/turizm/suchasniy_stan_gotelnogo_gospodarstva_ukrayini
14. <https://www.booking.com/city>