

створення, з обов'язковим залученням експертів-екологів та природоохоронців, туристської інфраструктури, визначення нових туристичних маршрутів на карті українського і європейського «екологічного» туризму.

Досягнення мети інтеграції України в сучасну світову туристичну систему вимагає налагодження ефективної взаємодії зі Світовою організацією торгівлі, укладення нових базових угод про партнерство та співробітництво з ЄС та іншими державами, державних капіталовкладень в розвиток інженерної, технічної інфраструктури, проведення ефективної рекламної діяльності для популяризації країни в цілому, розкриття можливостей туристично-рекреаційного потенціалу її окремих міст і регіонів [2].-

Існуючий стан еколого-туристичної сфери на території Миколаївського району не є оптимальним.

Необхідно проведення спеціальних заходів по оптимізації еколого-туристичних систем, які сприятимуть створенню оптимальних умов для організації екотуризму та запобігання негативних впливів на еколого-туристичні ресурси.

Список використаних джерел:

1. Алаев Е.Б. Соціально-економічна географія: Понятійно-термінологічний словник. М., Думка, 1983. – 350С.
2. Александрова А. Ю. Географія світової індустрії туризму. М. : МГУ, 1998.
3. Александрова А.Ю. Міжнародний туризм. -М. : Аспект-Пресс, 2004.
4. Александрова А.Ю. Економіка і організація заповідників і національних парків. М. : ЦРІБ «Турист», 1991.

Тимченко М., студентка факультету менеджменту і бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

Науковий керівник:

Єрмолаєва Г. А., к.п.н., доцент,
ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ САЙТІВ ТУРФІРМ М. МИКОЛАЄВА

Розвиток інформаційних технологій і створення комп'ютерних мереж та Інтернету створили новий спосіб спілкування. Інтернет забезпечує доступ до численних джерел інформації по всьому світу, а також прямий

зв'язок з усіма користувачами. Інтернет є сукупністю комп'ютерних мереж по всьому світу, так само як і є найбільшою комп'ютерною системою, яку мільйони користувачів можуть використовувати і обмінюватися всіма видами інформації: числа, текст, звук і зображення. Інтернет став опорою для більш складних і важливих функцій в сфері туризму та індустрії гостинності, і це сприяло його значним нововведенням [1].

Незважаючи на велику кількість інформації про ринок туризму в цілому і міста Миколаєва зокрема, відчувається відсутність наукового аналізу та обґрунтування підходів до створення сайтів туристичних компаній з урахуванням глибоких знань в економіці туризму, економіці підприємств, маркетингу, менеджменті, регіоналістиці тощо.

Із впровадженням Інтернет-сайта турфірми отримують значні переваги: необмежений обсяг отримання інформації економічного, правового, підприємницького, природно-рекреаційного, туристичного характеру; зручне подання рекламного матеріалу та оперативне його оновлення; розширення цільової аудиторії та географії логістичного поширення послуг. Також це легкість входження й орієнтації та більший доступ до аудиторії потенційних користувачів – приватних осіб, корпоративних клієнтів, компаній; можливість замовлення туру, авіаквитка, бронювання номера в готелі, оренди автомобіля, інших додаткових послуг під час подорожі та дозвілля; реєстрація кількості відвідувачів сайту на основі лічильника.

У зв'язку з цим постає проблема, яка пов'язана із якістю Інтернет-сайтів, адже розробкою таких ресурсів частіше займаються спеціалісти сфери ІТ, які практично не отримували спеціальних економічних знань у сфері економіки: реклами, маркетингу, логістиці тощо [2].

У роботі досліджувалося три Інтернет-сайти турфірм міста Миколаєва: «Хан-Тегрі», «Dingo Travel», «Саквояж» і [3–5].

Сайти оцінювались за наступними критеріями:

- інформація про турфірму (назва, міцезнаходження, номери телефонів та факсу, адреса електронної пошти);
- інтерфейс та дизайн;
- інформація про «спеціальні пропозиції»;
- зворотній зв'язок;
- наявність інтерактивних можливостей;
- функціонал, підбір та замовлення туру.

Турфірма «Хан-Тегрі» [3]

Головна сторінка сайту даної турфірми яскрава і приваблива. Розміщено просте в користуванні меню та емблему фірми. Під меню розміщено клікабельні рекламні фото з найкращими пропозиціями. Нижче блоками розташовані новини і цікаві статті зі сфери туризму, онлайн пошук зарубіжних турів, цікаві пропозиції, інформацію про туристичну

фірму, відгуки та контактна інформація. Поточна, електронна адреса, номери телефонів, факсу і ліцензія також присутня на головній сторінці.

ТОВ туристична фірма «Хан-Тенґрі» надає повний спектр туристичних послуг. Фірма приймає, як індивідуальні заявки, так і організовує тури для груп відпочиваючих. Можлива організація відпочинку з урахуванням побажань і заявок клієнтів. Вони запрошують до співпраці турфірми і тренінгові компанії, спортивні клуби, а також любителів активного відпочинку.

Спеціальними пропозиціями є:

- Екскурсійне обслуговування по Україні, а також в інші країни.
- Дитячий відпочинок на березі моря, а також в горах (від розміщення в наметах до номерів зі зручностями (Коблево, Кінбурнська коса, Скадовськ, Лазурне, Рибаківка, а також інші регіони).

- Особлива увага приділяється розвитку активного відпочинку. Піші походи по українським Карпатам, Миколаївській області, за кордон, спелео тури, сплави, стрибки з парашутом, екстремальні тури, екзотичні тури та багато іншого.

- Організація активного корпоративного відпочинку.
- Повний комплекс послуг з прийому індивідуальних туристів в місті Миколаєві (Організація трансферу, послуг перекладача, гіда, бронювання готелів і т.д.).

- Подієвий туризм, організація корпоративних виїздів до професійних святами.

Також «Хан-Тенґрі» має сторінку у Facebook і спеціальну форму зв'язку з менеджером фірми, що суттєво полегшує зворотній зв'язок і забезпечує комфортні умови для обрання персонального туру.

Як було зазначено вище, меню і навігація по сайту є легкою і зрозумілою. Присутнє поле пошуку конкретної інформації, що може зацікавити потенціального споживача послуг турфірми. Для тих, хто ще не визначився з датою чи тематикою подорожі є зручний календар подій, що надає детальну інформацію про дату, тематику і цінову політику запропонованого заходу.

В аналізі функціоналу Інтернет-сайту компанії «Хан-Тенґрі», можна зазначити, що найактуальніші тури супроводжуються такими фразами, що відповідають вдалій рекламі: «Гранд тур «Дев'ять чудес Закарпаття»», «Казкова мандрівка в місто тисячі левів» та т.п., що, безперечно, притягає відвідувачів. Використовуються барвисті картини і фото, які відображають суть туру. На сторінці сайту є посилання «детальніше», зайшовши по якій можна впізнати по днях програму туру, вартість екскурсії з пропозицією різних готелів, кількості учасників туру (це означає також і підбор різних цін), можливості харчування і т.д. Зазначені можливості можна розцінювати як зручну опцію, оскільки клієнт отримує максимальну інформацію про тур.

Приємним бонусом є відсутність реклами, що не відволікає від вибору і не заважає цілісності структури сайту.

Серед недоліків можна зазначити: 1. відсутність можливості замовити і оплатити онлайн обраний тур, а є лише форма попереднього замовлення; 2. недоліком також відмічається відсутність курсу валют і погоди 3. відсутність мобільного додатку; 4. відсутність вибору мови перегляду сайту.

Турфірма «Dingo Travel» [4]

Аналізуючи сайт фірми можна відзначити такі особливості: по-перше, інтерфейс сайту дуже барвистий і привабливий для відвідувачів. Справа на сторінці сайту у звичному місці представлено контактний телефон. У розділі «Про нас» представлені не лише телефони, але й адреси електронної пошти всіх відділів, реквізити для оплати, що, безперечно, дуже зручно. Також на головній сторінці є панель пошуку та вибору мови.

«Dingo Travel Company» є багатопрофільною компанією організаційної форми товариства з обмеженою відповідальністю.

На головній сторінці є дві панелі меню, що пропонують різноманітну навігацію та послуги. Найпопулярніші тури також розміщені на головній сторінці.

Будь-який клієнт зможе підібрати для себе і своїх близьких подорож на свій смак, будь то відпочинок в пансіонатах і на базах відпочинку Одеської області чи Закарпаття, тури в Єгипет, Туреччину, Болгарію, Таїланд, на Кіпр і в Туніс або екскурсійні тури по Європі і Україні. Прихильники ж морської романтики знайдуть широкий вибір морських і річкових круїзів. А любителі зимового відпочинку зможуть вибрати тури на гірськолижні курорти Закарпаття, Грузії, Польщі, Румунії, Швейцарії або Туреччини.

Послуги компанії:

– Прийом туристів та організованих груп і організація відпочинку в Миколаєві, Одесі та області.

– Екскурсії по Одесі.

– Екскурсійні тури по Україні.

– Екскурсійні тури по Європі.

– Тури вихідного дня.

– Сімейний відпочинок.

– Автобусні тури по Європі.

– Авіатури по Європі

– Тури до Єгипту, Туреччини, Болгарії, Таїланд, на Кіпр і Туніс.

– Екзотичні тури.

– Санаторно-курортне лікування в Україні, Чехії, Угорщини, Польщі

– Конференцсервіс.

Самостійно можна підібрати будь-який тур, ж\д квитки, автобусні квитки і авіаквитки, замовити трансфер.

Зворотній зв'язок та відгуки забезпечуються на сторінках Facebook, Twitter, ICQ, Skype і електронною поштою турфірми.

З мінусів слід зазначити як і на першому сайті відсутність погодних умов та курсу валют і відсутність мобільного додатку, що на даний час значно би спростило користування сайтом турфірми в мобільному режимі.

Турфірма «Саквоаяж» [5]

Головна сторінка турфірми «Саквоаяж» виконана в дуже елегантному стилі, яскраві рекламні пости найпопулярніших сезонних напрямків гармонійно поєднанні з найголовнішими даними і логістичними функціями всередині сайту. Контактна інформація розміщена звично в правому верхньому куті екрану, поряд з посиланнями на зворотній зв'язок та електронною поштою.

Фірма була створена в жовтні 1996 року в м. Миколаїв. Понад двадцять років роботи дозволили компанії накопичити досвід, досягти високої якості обслуговування і заслужити довіру не тільки миколаївців, але і жителів інших міст. Кількість розроблених ними програм постійно збільшується, і сьогодні вони можуть показати весь світ від Австралії до Америки і від Гренландії до Антарктиди.

Пропозиції турфірми:

- відпочинок на будь-яких курортах світу: популярних або екзотичних;
- санаторії та пансіонати в Карпатах, Миргороді, Хмільнику та інших курортах України;
- відпочинок на морі в Миколаївській, Одеській та Херсонській областях;
- індивідуальні та групові тури в будь-якій країні світу, на будь-якому континенті;
- автобусні тури по найцікавішим містам Європи;
- круїзи Дніпром, Дунаєм, Середземним, Чорним і Північним морями, біля берегів Америки, Австралії, Французької Полінезії;
- медичне обстеження і лікування в Україні, Греції, Чехії, Угорщини, Ізраїлі, Австрії;
- гірськолижні курорти України, Словаччини, Польщі, Болгарії, Австрії, Швейцарії, Франції, Андорри;
- відпочинок для дітей в літніх таборах в Ніколаєвої, Херсонській, Одеській областях, в Карпатах;
- вивчення іноземних мов за кордоном;
- бронювання і продаж авіаквитків будь-якої авіакомпанії, добірка стикувань;
- автобусні квитки в Німеччину, Болгарію, Італію;
- придбання нерухомості в Греції, Іспанії та інших країнах.
- палаючі путівки.

Гортаючи головну сторінку можна побачити ціни на гарячі тури у національній і міжнародній валюті, а зліва розташована поточна погода на курортах. Також там же є блок з підбору тура онлайн і актуальними цінами.

Меню сайту дуже просте і лаконічне, що, звичайно, пришвидшує пошук потрібної інформації потенціальному клієнту.

Зворотній зв'язок забезпечується сторінкою у Facebook та формою зв'язку з менеджером фірми.

Щодо мінусів сайту, то до них слід віднести відсутність можливості вибору мови, відсутність мобільного додатку та перевантаженість і неструктурованість головної сторінки.

За сучасних умов розвитку телекомунікацій та Інтернет-технологій діяльність туристичних компаній набуває особливої специфіки: сьогодні не достатньо створити привабливий туристичний продукт та найняти персонал для його продажі, необхідно також гідно представити його в мережі Інтернет (у тому числі і на власному веб-сайті). Це обумовлено тим фактом, що мережа стала для туристів одним з головних джерел для пошуку інформації про туристичні напрямки, пропозиції туристичних компаній та відгуки про них. Головне завдання туристичного веб-сайту та пов'язаних з ним ресурсів (соціальних мереж, мобільних додатків) – продавати туристичні послуги. Тому питання про способи просування туристичних веб-сайтів є дуже актуальним [6].

Список використаних джерел :

1. Шаховалов, Н. Н. Интернет-технологии в туризме [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Шаховалов. – Барнаул : Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

2. Назаренко, О. В. Експертний аналіз інтернет-сайтів турфірм як метод покращення їх економічної діяльності [Текст] / О. В. Назаренко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2016. – № 7. – С. 130-133.

3. Турфірма «Хан-Тегрі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://han-tengry.com.ua/>. – Назва з титулу екрана. – Дата перегляду : 06.11.2018.

4. Турфірма «Dingo Travel» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://tur360.mk.ua/>. – Назва з титулу екрана. – Дата перегляду : 06.11.2018.

5. Турфірма «Саквоаж» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sacvoyage.com.ua/>. – Назва з титулу екрана. – Дата перегляду : 06.11.2018.

6. Миронов, Ю. Б. Особливості просування туристичних веб-сайтів у мережі Інтернет [Електронний ресурс] / Ю. Б. Миронов, І. І. Свидрук // Все о туризме. Туристическая библиотека / Все о туризме. – 2017. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/myronov8.htm. – Назва з титулу екрана. – Дата перегляду : 06.11.2018.