

Усна народна творчість [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів.- Режим доступу: <http://traditions.in.ua/usna-narodna-tvorchist/narodni-prykmety/164-sichen-narodni-prykmety>. – Назва з титулу екрана.

**Атланов В.В.,**  
інженер-програміст ВП «МФ КНУКіМ»,  
м. Миколаїв

## МЕДІА-КОНВЕРГЕНЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС

Процеси глобалізації, які ми спостерігаємо останнім часом, супроводжуються революційними змінами практично в усіх сферах людського життя, навіть таких, які вважалися незмінними. Це пов'язано, перш за все, з інформаційною революцією, що обумовлена появою мультимедійних Інтернет-сервісів, соціальних мереж та мультимедійних меседжерів. Найбільш рельєфно ці зміни виявляються в засобах масової інформації. Вони супроводжуються процесом, який отримав назву *медіа-конвергенція*. Взагалі терміном конвергенція (від латинського *Convergo* – зближаю) в багатьох науках позначають процеси зближення різноманітних явищ у природі та людській діяльності. Медіа-конвергенція відображає процес наближення та взаємопроникнення різних видів медіа-засобів. Він розпочався у другій половині 1990-х років з поширенням Internet-сервісів, таких, як WWW, відеоблогів, онлайн радіо, тощо. Цей процес характеризується створенням всіма провідними ЗМІ паралельних медійних майданчиків в Інтернеті, які використовують різні види розповсюдження інформації: друковані видання в інтернеті перетворюються на аудіо-візуальні, оскільки започатковують YouTube-канали; канали телебачення створюють друковані статті й форуми; радіостанції відкривають відеоблоги та розповсюджують друковані матеріали. Таким чином спостерігаємо трансформацію традиційних видів медіа та перетворення їх на трансвидові медіа-ресурси. Швидкість розповсюдження та всеосяжність цього явища в світі привертає увагу науковців, які намагаються осмислити його сутність, спрогнозувати подальший розвиток та проаналізувати вплив на суміжні сфери людської діяльності [1].

Однією з таких сфер є освітня діяльність. Оскільки вона є найбільшим споживачем інформаційних потоків, а процеси конвергенції докорінно змінюють принципи взаємодії користувачів з інформаційним середовищем, то можна спостерігати як процеси медіа-конвергенції впливають на навчальні процеси в освіті. Основні ознаки цього впливу:

- швидкий доступ до будь-якої інформації за допомогою мобільних пристроїв;

- миттєве розповсюдження інформації в навчальних групах за допомогою соціальних мереж;

- наявність величезної кількості сучасних мультимедійних навчальних матеріалів в мережі Інтернет завдяки вільному ринку інформації.

Такий стан справ в освіті з одного боку дозволяє студентам користуватися всією необхідною інформацією в будь-яку мить, але з іншого боку вимагає від студентів уміння та навичок пошуку та сепарації інформаційних масивів. Ця робота потребує певного досвіду в подібних діях та певного рівня базової підготовки без якого неможливо навіть коректно сформулювати пошукове завдання. В цьому зв'язку дуже важлива роль викладача. Загальні принципи його діяльності також змінюються під впливом медіа-конвергенції. Тепер викладач не є тільки джерелом інформації. Натомість він тепер:

- *провідник*, що вказує студентові найбільш раціональний шлях пошуку необхідної інформації;

- *помічник*, що допомагає в осмисленні та використанні отриманих знань.

В умовах інформаційної конвергенції підвищується роль практичної роботи студента. Практика є фінальною стадією освітнього процесу. Знання та навички, отримані студентом в процесі навчання лише на практиці трансформуються у компетенції та професіоналізм.

Отже, спостерігаючи процеси, що відбуваються в сучасному інформаційному та освітньому просторі, можна зробити кілька важливих висновків.

1. Інформаційна революція, яка обумовлена появою мультимедійних Інтернет-сервісів, соціальних мереж та мультимедійних меседжерів привела до процесу зближення різних видів медіа, який отримав назву медіа-конвергенція.

2. Оскільки освіта – це найбільший споживач інформації, то вплив медіа-конвергенції на освітні процеси – доволі суттєвий.

3. В умовах конвергенції змінюється як процес отримання інформації так і роль викладача в системі освіти. Тепер викладач не джерело інформації, а провідник та помічник, що допомагає у пошуку та осмисленні необхідних даних.

4. В нових умовах підвищується роль практичної роботи студента, оскільки величезний масив інформації лише завдяки практичній роботі трансформується у компетенції та професійні навички.

### **Список використаних джерел:**

1. Гвоздєв В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії [Електронний ресурс] / В. Гвоздєв // Освіта регіону: політологія, психологія, комунікації. – 2016. – №4. – С. 164-168. – Режим доступу: <http://social-science.com.ua/article/917>. – Дата перегляду: 18.03.2019.

2. Радченко О. Медіа-конвергенція як релевантний фактор зміни системи державного регулювання у галузі телебачення, радіомовлення і телекомунікацій / О. Радченко, О. Бухтатий // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2010. – Вип 2. – С. 98–105.

3. Наумова М. Ю. Сучасна медіа-культура: конвергенція традиційних та нових медіа / М. Ю. Наумова // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. – 2011. – Вип. 52. – С. 104–112.

**Бабенко Л.О.,**

завідувач відділу науково-освітньої роботи  
Комунального закладу культури  
«Миколаївський обласний художній музей  
ім. В.В. Верещагіна»,  
м. Миколаїв

## **СУЧАСНИЙ СТАН ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЕВОЇ РОБОТИ У МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДАХ**

Музей – це культурно-освітній та науково-дослідний заклад, призначений для збереження та використання пам'яток природи, матеріальної та духовної культури, прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини [2].

Зважаючи на досвід роботи Миколаївського обласного художнього музею ім. В.В. Верещагіна варто зазначити, що функції сучасного музею надзвичайно складні та різноманітні за формами їх діяльності. І хоча найголовніша функція музею – збирання, вивчення і експонування пам'яток історії, культури, мистецтва, основним різновидом діяльності Миколаївського обласного художнього музею ім. В.В. Верещагіна стала і культурно-дозвіллева, особливо екскурсійна.

Ще донедавна культивувались традиційні форми експонування (скляні вітрини, одноманітні відомості про автора та його твір), а детальнішу інформацію можна було отримати на екскурсії. Сьогодні ж культурно-просвітня діяльність музеїв зазнала суттєвих змін: освітня та виховна функції реалізуються в освітніх програмах, культурно-мистецьких акціях, співпраці з навчальними закладами; розважальна функція виявляється у активній участі особистості у творчих майстернях, клубах, вечорах відпочинку, концертах, у створенні на території музеїв комерційних структур – ресторанів, барів, торгівельних кіосків. Поступово музеї стають складовою індустрії розваг. На прикладі діяльності Миколаївського обласного художнього музею ім. В.В. Верещагіна можна вказати на освітню програму, яка оновлюється щороку та включає ряд екскурсій та одноденних виставок, а саме: