

Список використаних джерел:

1. Лесик О. В. Охрана и рациональное использование памятников архитектуры. – Львів. : Вища школа. – 1987. – 125 с., ил.
2. Михайловский Е. В. Реставрация памятников архитектуры. – М. : Стройиздат. – 1971. – 190 с., ил.
3. Прибега Л. В. Охорона та реставрація об'єктів архітектурно-містобудівної спадщини України: методологічний аспект: монографія. – К. : Мистецтво. – 2009. – 300 с., іл.
4. «Архітектура Миколаєва» Електронний ресурс <http://archmykolaiv.com/about/>
5. «Управління з питань культури та охорони культурної спадщини Миколаївської міської ради» <http://www.mykolaiv.pro/history/history-of-nikolaev/>
6. «Миколаїв туристичний» <http://www.mykolaiv.pro/history/>

Піонткевич Н. І.,

магістрантка 1 курсу кафедри
інформаційних технологій, факультету
інформаційної політики та кібербезпеки;
науковий керівник Прокопенко Л.І.;
КНУКіМ, м.Київ

ВЕБ-САЙТ, ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВОЇ АРХІТЕКТУРНО- БУДІВЕЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ ІМ. В. Г. ЗАБОЛОТНОГО

Однією із головних інноваційних форм популяризації діяльності будь якої бібліотеки є її веб-сайт. Майже у кожній книгозбірні є свій веб-сайт, де вона представляє та популяризує свою діяльність, для реальних і потенційних користувачів. Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В. Г. Заболотного не є виключенням.

Веб-сайт є найважливішим джерелом поширення інформації про діяльність бібліотеки. Тому що, кожен відвідувач веб-сайту бібліотеки знайомиться насамперед із:

- структурою бібліотеки;
- фондами бібліотеки;
- ресурсами;
- проектами бібліотеки;
- заходами, які відбулися та відбудуться в бібліотеці;
- основними послугами бібліотеки.

Інформація, яка викладена є цікавою та структурованою, тобто з першого погляду зацікавлює читача. Також, що є важливим, через сайт користувач може перейти на електронний каталог бібліотеки, та підібрати собі літературу по тій чи іншій темі. Електронний каталог – це основний ресурс, що забезпечує повний пошук інформації [3].

Таким чином, шукаючи літературу в електронному каталозі бібліотеки, читач замовляє потрібну літературу та приходять у бібліотеку за нею. Це є продовженням ряду інших послуг, таких як: ЕДД, копія деяких сторінок документу тощо.

Основними завданнями просування бібліотечних послуг на інтернет-сторінці є:

- формування престижного образу (іміджу) бібліотеки у свідомості населення, спонсорів, представників місцевих органів влади та управління, громадських організацій і т.п.;
- інформування про нові послуги;
- збереження популярності існуючих бібліотечних послуг, переконання користувачів затребувати їх;
- інформування потенційних користувачів про час, місце та умови надання послуг;
- акцентування уваги потенційних користувачів на специфічних властивостях і користі пропонованих послуг бібліотеки, безкоштовність основних форм обслуговування і відносно низьких цінах на додаткові послуги [1, с. 5].

На інтернет-сторінці Державної наукової архітектурно-будівельної бібліотеки ім. В. Г. Заболотного існують сторінки «Зворотнього зв'язку», де користувач може поставити питання бібліотечним працівникам, або висунути пропозиції щодо покращення роботи бібліотеки. Таким чином, сайт бібліотеки виступає як комунікативний канал читач–бібліотекар, читач–читач та бібліотекар–бібліотекар.

На веб-сторінці також вміщено ілюстративний ряд, який відображає життя бібліотечної установи. Це виражається фотознімками із масових заходів, фотокартками, афішами до майбутніх проектів, відео-роботами та іншими графічними матеріалами. Усі вони розкривають динаміку роботи бібліотеки, та популяризують і заохочують користувачів до інтелектуальної співпраці.

Так як сайт є одним із рушіїв популяризації бібліотечних послуг і бібліотеки в цілому, то дизайн веб-сайту теж відіграє не мало важливу роль у цьому. Веб-сторінка Державної наукової архітектурно-будівельної бібліотеки ім. В. Г. Заболотного виконана у відтінках синього. Як відомо, ці кольори стимулюють роботу мозку та приносять заспокоєння і надихають, також сині кольори символізують повагу і довіру, яку підсвідомо можна відчутти, перейшовши на сторінку архітектурної бібліотеки. Сайт зроблений мінімалістично, без додаткових абстрактних об'єктів, які відволікають увагу. Підсумовуючи, веб-дизайн сайту розроблений для заспокоєння користувачів

бібліотеки від зовнішніх факторів, та сконцентрований на простій та вишуканій візуалізації, через яку і відбувається популяризація бібліотеки.

«Веб-сторінка в більшій мірі, ніж інша форма професійної реклами, дає можливість створити первинну уяву про стиль роботи, і відповідно, образ бібліотеки: прагматично-діловий, строго-монументальний, привітно-вітальний. Все залежить від типу, виду бібліотеки і від того, як вона бажає себе представити» [1, с. 21].

Головна сторінка бібліотеки зустрічає користувачів головними новинами із життя бібліотеки – це опис масових заходів, які відбулися та розміщення афіш і рекламних брошур заходів, які ще будуть. Також на головній сторінці розміщують віртуальні виставки, інформацію про нові надходження та співпрацю з іншими установами.

Існує така думка, що «створення веб-сайтів незмірно підвищує престиж бібліотеки – адже інформація про бібліотеку попадає у всесвітню мережу. Розширюється число її реальних та потенційних користувачів» [1, с. 22].

Розглядаючи бібліотеку зі сторони планування стратегії її розвитку, то виділяють такі завдання як: «по-перше, це основні завдання (розкриття фондів, професійна комунікація), по-друге, допоміжні, а саме реалізація іміджевої стратегії у плані комунікації з користувачами» [2, с. 399].

Отже, підсумовуючи дослідження веб-сторінки Державної наукової архітектурно-будівельної бібліотеки ім. В. Г. Заболотного, можна стверджувати, що бібліотека іде на рівні з новітніми технологіями, для популяризації своїх послуг та таким чином представляє себе загальній увазі, що може слугувати майбутнім проривом та зацікавленістю серед населення. Для бібліотек дуже важливо використовувати нові комунікаційні можливості, щоб слідувати своїй місії в нових інформаційних умовах.

Список використаних джерел

1. Давайте розповімо про себе: рекламна діяльність публічної бібліотеки: метод.-практ. реком. / упр. культури, туризму і курортів Хмельниц. облдержадмін.; Хмельниц. ОУНБ ім. М.Островського. – Хмельницький, 2012. – 40 с.

2. Булахова Г. Реклама продуктів і послуг бібліотек на бібліотечному веб-сайті / Г. Булахова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2015. - Вип. 41. - С. 396-40.

3. Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В. Г. Заболотного[Електронний ресурс] / Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В. Г. Заболотного.— Електронні дані. — Київ. — Режим доступу:<http://www.dnabb.org/index.php> – Назва з екрану. – Дата перегляду : 14.02.2018.