

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І
МИСТЕЦТВ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ «МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»

Факультет менеджменту і бізнесу

Кафедра культурології

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ»

Для спеціальності: 034 «Культурологія»
Освітня програма: івент менеджмент

Автори:

Доцент з/н, заслужений працівник культури України, Федотова Н.В.

Миколаїв 2020

Ф32

УДК 379.8:005+791.641

Федотова Н. В.

Івентивний менеджмент та маркетинг : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності 034 «Культурологія» / Н. В. Федотова. – Миколаїв : ВП «МФ КНУКіМ», 2020. – 25 с.

Затверджено на засіданні кафедри протокол №7 від «8» січня 2020р.

Методичні матеріали призначено для самостійної роботи студентів спеціальності 034 «Культурологія» під час підготовки за результатами практичних занять з дисципліни «Івентивний менеджмент та маркетинг».

Розглянуто теоретичні відомості про ключові питання щодо створення концепції івент заходів. Подано рекомендації до розв'язання типових практичних задач з аналізу, оцінки, потреб, бажань, можливостей клієнта, його уподобань та попереднього досвіду, постановки цілей та задач, генерації ексклюзивних ідей, та розрахунок необхідних ресурсів для реалізації проекту.

Наведено критерії оцінювання практичних робіт.

Рекомендації орієнтовано на мотивацію виконавчого етапу навчальної діяльності студентів.