

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»**

**Факультет менеджменту і бізнесу
Кафедра інформаційної, бібліотечної та архівної справи**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни

МАРКЕТИНГ

Для спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Освітня програма: Документознавство, менеджмент органів державної влади
та управління

МИКОЛАЇВ – 2020

Маркетинг: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. – Миколаїв: ВП «МФ КНУКіМ», 2020. – 33 с.

Розробник:

Сидоренко Т. В., кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент з наказу кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Методичні матеріали призначено для організації самостійної роботи студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» з навчальної дисципліни «Маркетинг».

Наведено рекомендації щодо організації самостійної роботи, що формує у студентів компетентності необхідні для практичної роботи. Подано завдання для самостійної роботи студентів. Наведено перелік літературних джерел.

Рецензенти:

Огієнко М.М., доктор економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу ВП «МФ КНУКіМ»

Схвалено рішенням кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»

Протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»

Протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.