

5.Офіційний сайт готелю Reikartz Рівер Миколаїв 3*.

URL: <https://reikartz.com/ru/hotels/nikolaev-river/>

Гальченко М.Ю.,
студент II курсу спеціальності
«Архітектурне проектування та
внутрішній інтер'єр»,
Миколаївського будівельного
коледжу «Київського
національного університету
будівництва і архітектури»
Науковий керівник: Гаврилова
О. В. кандидат педагогічних наук,
доцент з/н кафедри готельно-
ресторанного і туристичного
бізнесу ВП «Миколаївська філія
Київського національного
університету культури і мистецтв»,
м. Миколаїв

КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ – ІННОВАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

"Приймаючи вранці душ, наші конкуренти думають про те, як обійти того чи іншого суперника. Ми ж в душі думаємо про інновації, які зроблять життя клієнта краще"

Джофф Безос

В умовах ринкової економіки, окрім вигідного розміщення та оптимальної ціни також значну роль відіграє оригінальність та нестандартність подачі продукту. У Законі України «Про інноваційну діяльність» зазначається, що «інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [1]. Інновації яскраво простежуються саме у сфері бізнесу. Отже, інновації у готельній індустрії спрямовані на заміну продукту відповідно до потреб цільової аудиторії, вони стають визначальним фактором для конкурентної боротьби в межах ринку надання послуг проживання.

Капсульні готелі є порівняно новим запровадженням готельної галузі і в Україні ця франшиза з'явилася 2019 року. Найбільше у світі капсульні готелі розповсюджені у Японії. За даними електронної системи бронювання Booking.com на сьогодні у Японії налічується 123 капсульних готелі, у Росії – 41, Малайзії – 37, Сингапурі – 24, В'єтнамі – 23, Індонезії – 20, Бразилії – 17, Індії – 16, Мексиці – 13, Тайвані – 12, Тайланді – 10, Філіппінах – 10.

Сьогодні більшість закладів розміщення однієї цінової категорії мають узагальнений дизайн, їх стиль, концепція і послуги розраховані на середньостатистичного споживача. Цільова аудиторія таких закладів розміщення визначається категоризацією та ціновою політикою.

У такій ситуації впровадження інновацій у сфері готельного бізнесу створюють яскраво виражену альтернативу у виборі і сприяють забезпеченню потреб певної цільової групи.

Капсульні готелі є вузько спеціалізованим продуктом, що на українському ринку ще не має конкурентів, завдяки чому цей продукт знаходить свій ринок споживачів.

Їх цільова аудиторія – екологічно свідомі прогресивні молоді подорожуючі люди, чий переїзди інтенсивні, а зупинки короточасні, які цінують власний простір та індивідуальність. Це можуть бути фанати наукової фантастики, прихильники жанру «кіберпанк», інтроверти, мінімалісти, клаустрофіли тощо. Віковий діапазон в основній кількості гостей складає від 18 до 45 років.

За ціновою політикою це не дешевий відпочинок. Вартість ночівлі без додаткових послуг у Києві у капсульному готелі Monotel Khreshchatyk для однієї людини сягає від 693 грн.

Готель пропонує стандартні послуги, що мають забезпечити комфортне проведення часу клієнтом. Персонал володіє трьома мовами, що є обов'язковим на сьогоднішній день для будь-якого закладу з надання послуг. У капсульному готелі клієнту надаються такі послуги: безкоштовний Wi-Fi, трансфер до/з аеропорту, номери для некурців, цілодобова стійка реєстрації гостей, кондиціонер, опалення, кавоварка, чайник у всіх номерах, прибирання, сніданок за меню, окремі чоловічі та жіночі душові кабінки, камера схову, локер. За окрему плату можна скористатись послугами прання і прасування, бізнес-центру (принтер/копіювання).

Кожна індивідуальна капсула оснащена системою подання повітря, звукоізоляцією, кондиціонером, дзеркалом, телевізором з плоским екраном, матрасом-матрацом, зарядкою для гаджетів, USB-портом, вішалкою для одягу, є опція “будильник”. Навушники, піжама, рушники надаються кожному гостю індивідуально. У спільній кімнаті знаходяться: душ, туалет. Наприклад, мережа Monotel у Києві надає чоловічі та жіночі капсули, а також капсули для пар. Одномісна капсула має параметри 220x150 см і розрахована на вагу до 200 кг.

Скористатись капсулою можна за допомогою електронного ключа, а локером – за відбитком пальця. Навігація всередині капсули здійснюється сенсорним керуванням та англійською мовою.

Також безумовною перевагою є те, що у своїх номерах клієнти повністю ізольовані одне від одного, що відіграє провідну роль в умовах пандемії.

На даний момент на території України працюють шість капсульних готелів: чотири капсульні готелі у місті Київ, а також у м. Яремче та Світязь [2]. Їх бренд включає низку принципів:

- раціональність. Готель задовольняє потреби сучасного infestyle за розумною ціною – елементи дизайну спрощують життя;
- емоційність. Унікальний досвід, особистий та безпечний простір, що вражає уяву;
- smart design. Функціональний мінімалізм: капсула – повноцінний номер, атмосфера майбутнього й футуризм у деталях створюють настрій;
- high-Tech фокус. Технології, silent-сервіс та нічого зайвого, інтерактивність усіх точок контакту з аудиторією, постійний апгрейд hart&soft;
- eco friendly. Сортування сміття, використання мінімуму паперу, впровадження в інтер'єр елементи з переробленої сировини.

Це забезпечує свій неповторний стиль і модернізує дозвілля клієнта, що і поставлено на меті подібної інновації.

Маркетингова політика франшизи капсульних готелів базується на наступних положеннях:

- мінус бізнес-ризик – формат, який продає сам себе snoball-ефект;
- мінус нерви – перевірені технологічні рішення, система бронювання, стандарт роботи каналів продажу;
- мінус витрати на унікальний дизайн-проект;
- мінус час на виробництво – можливість замовити елементи дизайну інтер'єру, текстиль і будь-яке обладнання по оптовій ціні.
- мінус людський фактор – готові стандарти найму та навчання;
- мінус гроші на консалтинг – 2 рази на рік аудит та рекомендації по роботі.

Цінова політика на капсули для готелів стартує від 550\$ до 1100\$.

Таким чином, пропонуючи стандартні послуги, що забезпечують потреби будь-якого клієнта, франшиза зберігає неповторність та попит, завдяки інноваційній темі та способу презентації.

На даний момент власники планують відкрити ще готелі в Одесі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № № 40-IV
Дата оновлення: 05.12.2012 р. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення 30.03.2021).

2. Капсульні готелі URL:
https://www.booking.com/searchresults.ru.html?aid=318615&label=New_Russian_RU_UK_21458020105-WLPbtkC3e83NUYZ0puTvVwS99511370785%3Ap1%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aneg%3Afi%3Atiaud-294889297093%3Adsa-64415511745%3Aip1030390%3Ali%3Adec%3Adm&sid=316420d94cb662f7c34b794a9f5db710&tmpl=searchresults&class_interval=1&dest_id=220&dest_type=country&disc=0&group_adults=2&group_children=0&inac=0&index_postcard=0&label_click=undef&no_rooms=1&postcard=0&raw_dest_type=country&room1=A%2CA&sb_price_type=total&shw_aparth=1&slp_r_match=0&srpvid=1a9924ef75580054&ss_all=0&ssb=

[empty&sshis=0&top_ufis=1&nflt=sth%3D31%3Bht_id%3D225%3B&rfsf=&track_hp_back_button=1#hotel_5236046-back](#) (дата звернення 30.03.2021).

Сергійчук А.В., Стогній Д.В.,
студенти ІІ курсу спеціальності
024 «Хореографія»,
Науковий керівник: Кошкодаєва
А. М., викладач кафедри
хореографії ВП «Миколаївська
філія Київського національного
університету культури і мистецтв»,
м. Миколаїв

СПРИЙНЯТТЯ НАРОДНО–СЦЕНІЧНОГО ТАНЦЮ У ПРОСТОРІ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙ МОЛОДИМ ХОРЕОГРАФОМ

Складні проблеми народної хореографії почали успішно вирішувати наприкінці 40 років ХХ століття. Ці роки відзначені незвичайним розквітом народної творчості, створенням спільних об'єднань з танцювального мистецтва, який отримав назву «ансамбль народного танцю». Виявившись наймасовішим і найулюбленішим, який одразу став популярним у широкому колі глядачів.

У 1937 році був створений перший «ансамбль народного танцю» балетмейстером – І.О. Мойсеєвим. «Завдання ансамблю, – писав він, – створити пластичні образи народного танцю, відсіяти все непотрібне і чуже йому, підняти рівень виконавської майстерності народних танців на найвищий художній рівень, розвивати та вдосконалювати низку старих танців, а також творчо впливати на процес формування народних танців»[1.,с.157]. Своєрідною мовою фольклорні танці відображають історію розвитку країни й наповнюють душу кожної людини гордістю за свій народ, викликаючи глибоке почуття патріотизму.

Щодо досліджень взаємозв'язків традиціями та інновацій в хореографічному мистецтві, то відзначається, що наприкінці ХХ століття, у зв'язку з процесами глобалізації в культурі, спостерігаються два крайніх полюси: від намагання наслідувати традиції у їх недоторканості до відмови від національних культурних традицій взагалі. Розгляд основних напрямків та характеру змін, які відбулися в українській народній хореографічній культурі впродовж ХХ століття, дає підстави стверджувати про загальний прогресивний її розвиток. Стала значно різноманітнішою жанрово-тематична палітра побутового українського танцювального мистецтва, відбулися якісні зміни в структурі української хореографічної культури: виникло і набуло високого розвитку народно-сценічне професійне танцювальне мистецтво; відбулося становлення українського професійного балетного театру, сформувалася національна хореографічна школа, концептуально і структурно оформилася національна система хореографічної освіти.